

Необходимость получаемой информации

Описание текущего влияния неконтролируемых факторов макросреды предприятия на рассматриваемый вид экономической деятельности для формирования характеристик возможностей

Характеристика деятельности предприятий, производящих сходные товары и имеющих аналогичные процессы производства, технологии, каналы поставки и распределения

Описание текущего положения организаций на рынке для определения вида рынка и ситуации на нем

Характеристика сильных и слабых сторон

Макросреда

(технологические, экономические, рыночные, политические, законодательные, экологические, социальные, информационные группы факторов макросреды предприятия, анализ трендов по группам и уровням среды функционирования предприятия)

Мезосреда

(отрасль, основные игроки, тип отрасли, география, технологии, фаза зрелости, поставщики, клиенты, субституты, барьеры)

Микросреда

(рынок и его структура (товарная, ценовая, коммуникационная, дистрибуционная составляющие), клиенты (покупатели и потребители), конкуренты (прямые и косвенные), поставщики, стейкхолдеры)

Внутренняя среда

(маркетинг, менеджмент, производство, ресурсы)

Информация о внутренних системах

Информация о рынке, конкурентном поле, сегментах клиентов, стейкхолдерах

Информация об отрасли, структуре, динамике, технологиях, ключевых факторах успеха, движущих силах

Информация о факторах групп макросреды предприятия, происходящих изменениях, появляющихся тренд-сигналах

Уровень среды функционирования предприятия

Характеристика необходимой информации

Рис. 1. Структура уровней среды функционирования предприятия

Fig. 1. The structure of the environment levels of the enterprise