

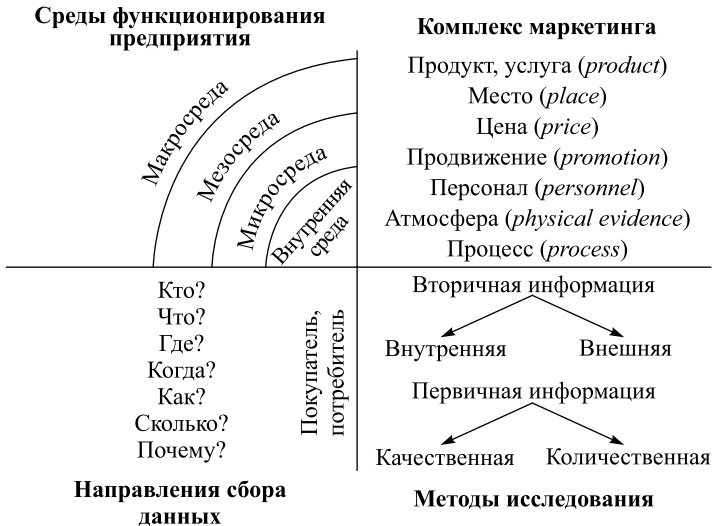


Рис. 2. Элементы системы маркетингового информационного обеспечения
Fig. 2. Elements of a marketing information system