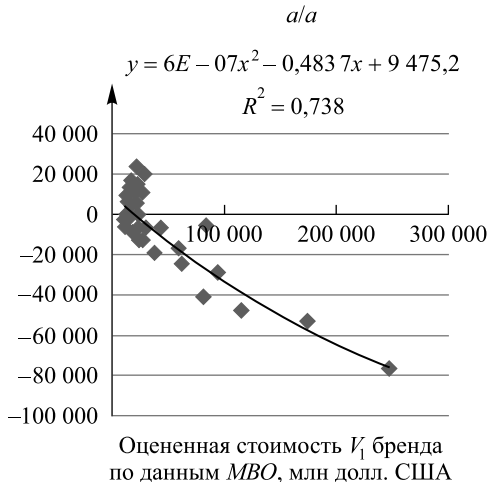


Абсолютная погрешность ΔV_1 стоимости
бренда по варианту 1, млн долл. США



Абсолютная погрешность ΔV_2 стоимости
бренда по варианту 2, млн долл. США

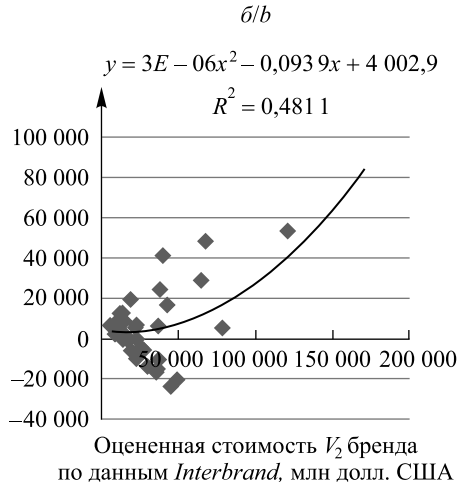


Рис. 1. Графическая интерпретация результатов исследования
статистической связи исследуемых параметров $V_1, \Delta V_1$ (а) и $V_2, \Delta V_2$ (б)

Fig. 1. Cross-correlation field of statistical relationship
between researched parameters $V_1, \Delta V_1$ (a) and $V_2, \Delta V_2$ (b)