

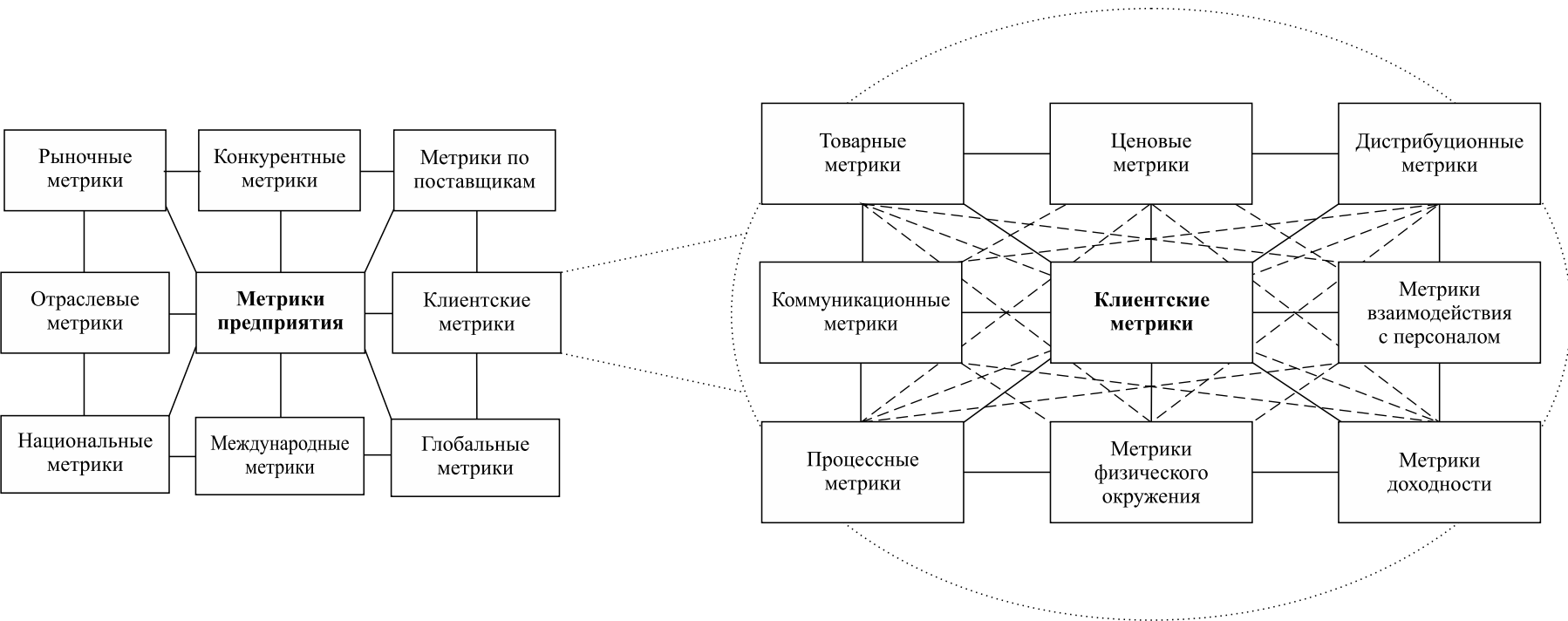


Рис. 4. Место клиентских метрик в общей системе маркетинговых метрик предприятия
Fig. 4. Place of customer metrics in the general system of marketing metrics of the enterprise