

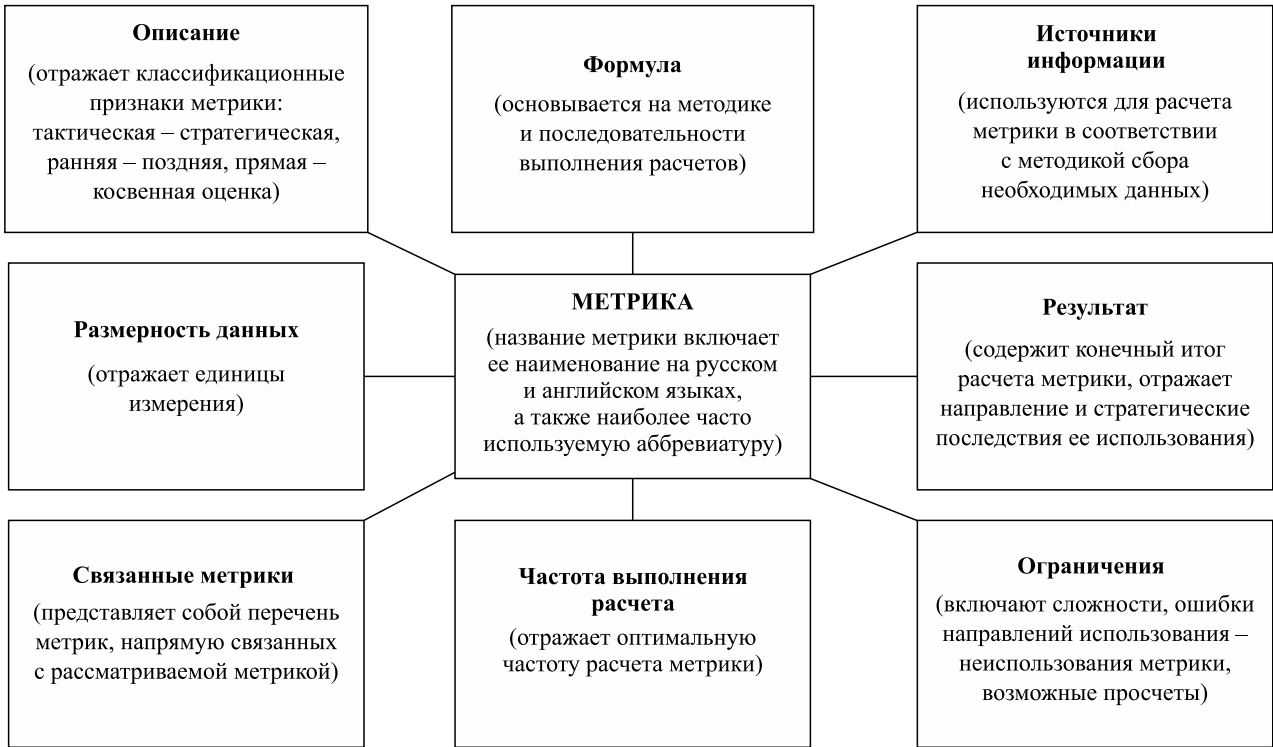


Рис. 5. Структура маркетинговой метрики

Fig. 5. Marketing metric structure