

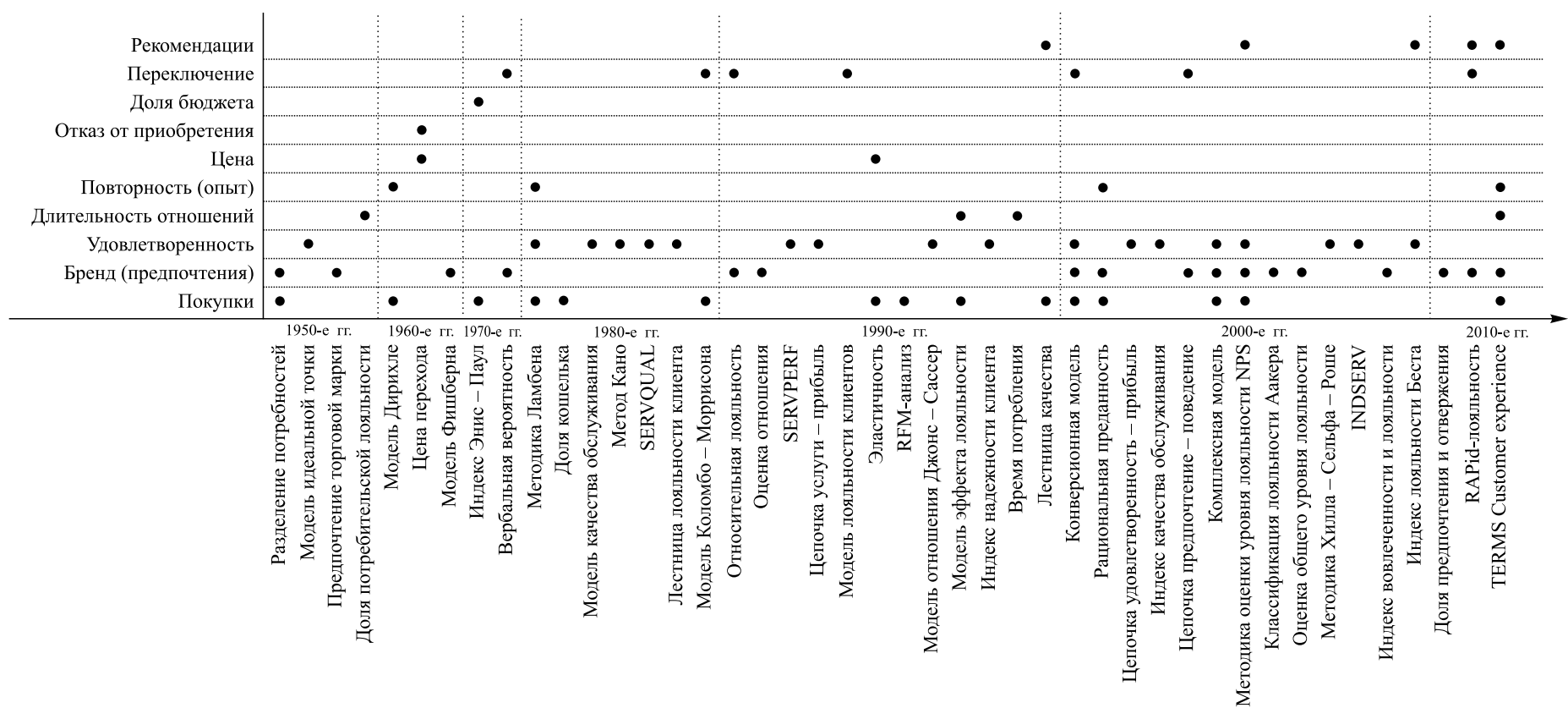


Рис. 6. Составляющие исследуемых факторов в моделях оценки уровней удовлетворенности и лояльности клиентов

Fig. 6. The components of the evaluated factors in the models for assessing the levels of customer satisfaction and loyalty