

Блок I

Бизнес	Проблемные поля
Менеджмент	Специалисты

Блок II

Объекты	Информация	Методы
Организация	Координация	Анализ
Визуализация	Оценка	Контроль

**Подход к аналитическому подкреплению
процесса принятия управленческих решений
на предприятии**

Блок IV

Эффективность	Выгода
---------------	--------

Блок III

Аппаратное обеспечение	Программное обеспечение
Технологии	Процесс

Рис. 2. Элементы маркетинговой информационной системы

Fig. 2. Elements of a marketing information system