

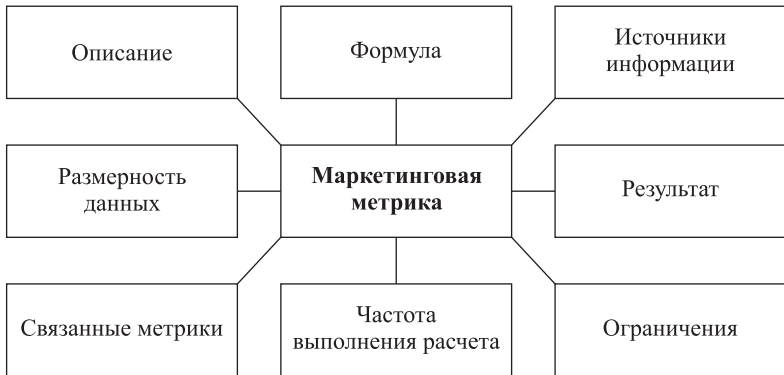


Рис. 4. Структура маркетинговой метрики.
Источник: [15]

Fig. 4. Marketing metric structure.
Source: [15]