

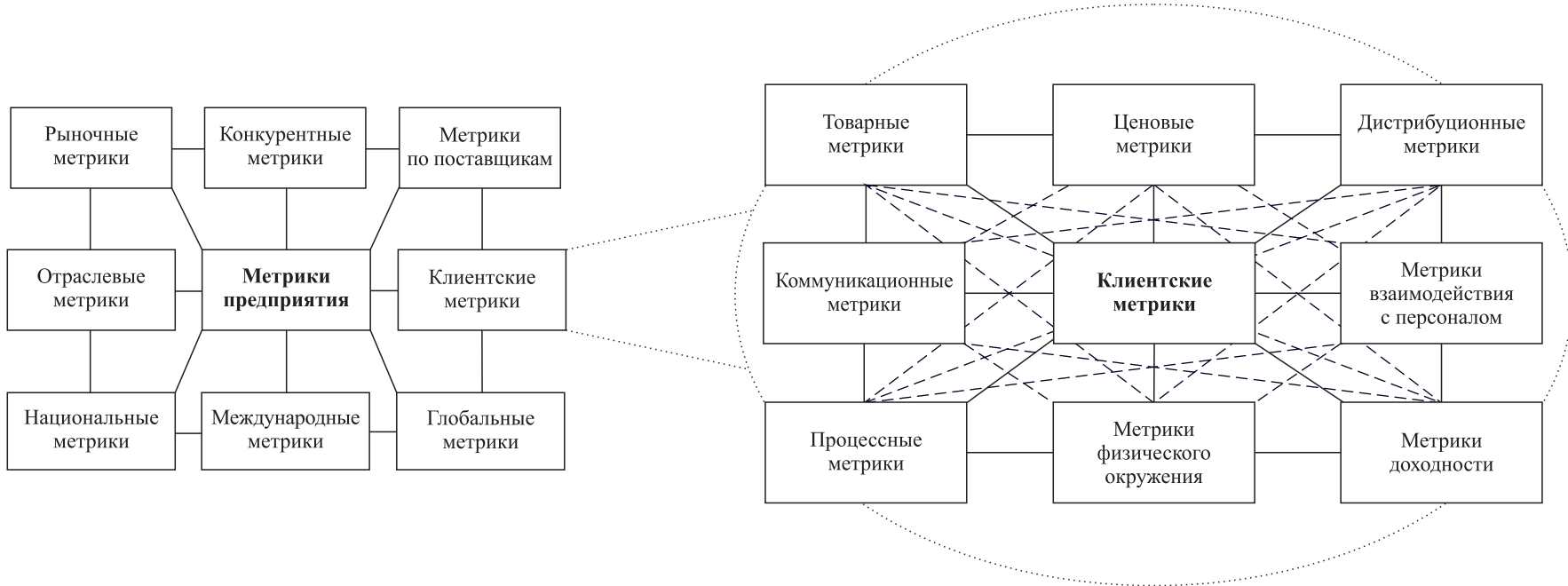


Рис. 5. Место клиентских метрик в системе маркетинговых метрик предприятия.
Источник: [15]

Fig. 5. Place of customer metrics in the system of marketing metrics of the enterprise.
Source: [15]