

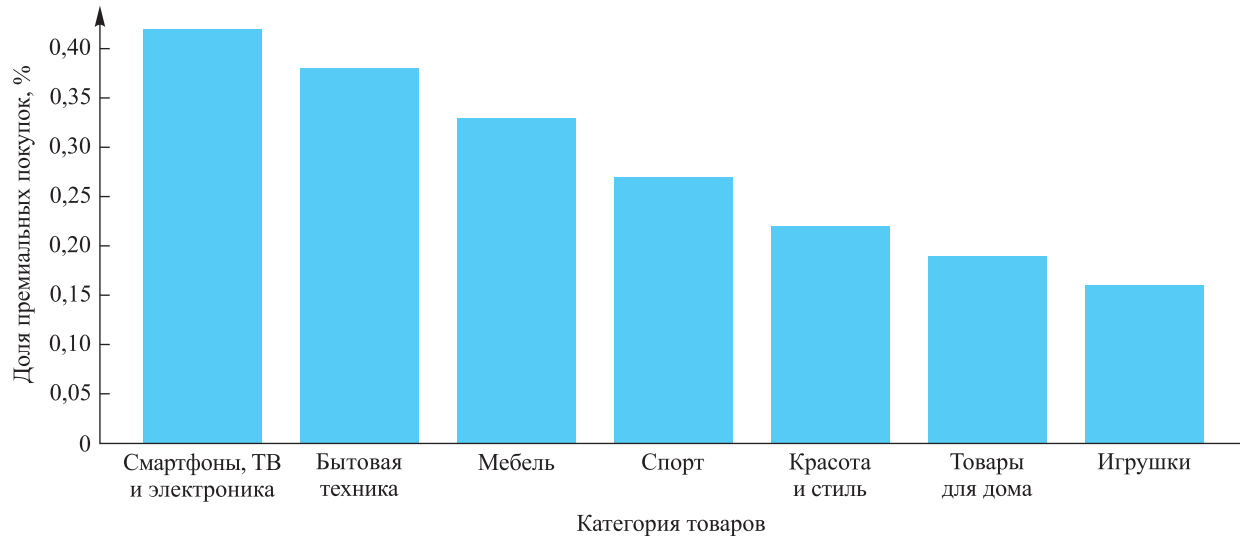


Рис. 1. Распределение премиальных покупок по категориям товаров

Fig. 1. Distribution of premium purchases by product categories