

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. А. МИЛАШЕВИЧ¹⁾

¹⁾Институт экономики НАН Беларуси, ул. Сурганова, 1, корп. 2, 220072, г. Минск, Беларусь

Аннотация. Отмечена необходимость трансформации институциональной системы поддержки экспорта услуг, а также инструментов поддержки внешней торговли услугами Республики Беларусь. Показана важная роль внешней торговли услугами. Рассмотрены институты, которые осуществляют поддержку субъектов хозяйствования, экспортирующих услуги. Предложено внедрение новых институциональных единиц – экспортно-импортного банка и цифровых атташе. Систематизированы инструменты поддержки экспорта услуг. Разработаны дополнительные инструменты для реализации финансовых и нефинансовых инициатив в целях поддержки экспорта услуг.

Ключевые слова: внешняя торговля услугами; экспорт услуг; институциональные субъекты; инструменты государственной поддержки; экспортные кредиты; финансовые и нефинансовые меры.

IMPROVING STATE SUPPORT INSTRUMENTS FOR FOREIGN TRADE IN SERVICES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A. A. MILASHEVICH^a

^aInstitute of Economics, National Academy of Sciences of Belarus,
1 Surganova Street, 2 building, Minsk 220072, Belarus

Abstract. The need to transform the institutional system supporting services exports, as well as the instruments supporting foreign trade in services in the Republic of Belarus, is highlighted. The important role of foreign trade in services is demonstrated. The institutions that support business entities exporting services are examined. The introduction of new institutional units (an export-import bank and digital attachés) is proposed. Instruments supporting service exports are systematised. Additional tools for implementing financial and non-financial initiatives to support service exports are developed.

Keywords: foreign trade in services; service exports; institutional entities; government support instruments; export credits; financial and non-financial measures.

Образец цитирования:

Милашевич ЕА. Совершенствование инструментов государственной поддержки внешней торговли услугами Республики Беларусь. *Журнал Белорусского государственного университета. Экономика*. 2026;1:33–40.
EDN: HJSLEG

For citation:

Milashevich AA. Improving state support instruments for foreign trade in services in the Republic of Belarus. *Journal of the Belarusian State University. Economics*. 2026;1:33–40. Russian.
EDN: HJSLEG

Автор:

Елена Александровна Милашевич – кандидат экономических наук, доцент; заведующий сектором социальных и потребительских услуг отдела экономики сферы услуг.

Author:

Alena A. Milashevich, PhD (economics), docent; head of the section of service research, department of services economy.
services@economics.basnet.by
<https://orcid.org/0000-0002-3217-8274>

Введение

Важность внешней торговли услугами закреплена в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь – документе стратегического планирования, утвержденном на Всебелорусском народном собрании.

В Республике Беларусь на протяжении длительного периода времени $\frac{3}{4}$ экспорта услуг базировались на транспортных, компьютерных, телекоммуникационных и информационных услугах. В 2021 г. транспортные услуги составляли 45 % экспорта услуг страны, основными потребителями этого вида услуг выступили Россия, Германия, Литва, Польша и Китай. На 2-м месте по объекту экспорта услуг в 2021 г. были компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги (33 %), их основными потребителями выступили США, Кипр, Великобритания, Россия и Германия [1]. Именно эти виды услуг стали наиболее уязвимыми при введении рядом стран экономических санкций против Республики Беларусь. Для противодействия ограничительным мерам был принят пакет мероприятий, направленных на поддержку белорусской экономики в условиях санкционного давления. Работа, проводимая Правительством Республики Беларусь, позволила частично компенсировать потери, вызванные ограничительными мерами со стороны недружественных стран.

Наиболее успешным с точки зрения объема экспорта услуг стал 2025 г. (11,7 млрд долл. США), темпы прироста по сравнению с 2024 г. составили 16 %, сальдо внешней торговли услугами было положительным (4,1 млрд долл. США)¹. Отметим, что внешняя торговля услугами играет важную роль для всей экономики Республики Беларусь, поскольку позволяет частично нивелировать отрицательное сальдо торговли товарами.

До настоящего времени не получила должного внимания проблема формирования действенного механизма поддержки экспорта торговли услугами, большинство исследователей внешней торговли сконцентрировали свое внимание на внешней торговле товарами, а услуги рассматривали как дополнение к поставкам товаров (транспортные услуги, услуги технического обслуживания и т. д.). Исследования механизмов и направлений поддержки экспорта находят отражение в публикациях ученых Института экономики НАН Беларуси (Т. С. Вертинская, Д. В. Береснев, О. А. Коледа и др. [2], Т. А. Скрыбина [3]), Белорусского государственного университета (М. М. Ковалёв, Е. Г. Господарик [4], Н. В. Юрова [5]), Белорусского государственного экономического университета (Г. А. Шмарловская [6], И. Н. Чепик, Г. В. Турбан [7]), Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. Однако большая часть исследователей изучали меры по поддержке субъектов хозяйствования, занимающихся экспортом товаров, оставляя за рамками такую важную сферу внешней торговли Республики Беларусь, как внешняя торговля услугами.

В условиях непрекращающегося санкционного давления эффективное развитие внешней торговли услугами требует пересмотра роли и функций существующих институтов поддержки экспорта, а также актуализации действующих инструментов поддержки экспорта услуг. Данный анализ позволит разработать практические рекомендации и предложения, направленные на наращивание экспорта услуг, расширение возможностей для субъектов малого и среднего бизнеса по инкорпорированию в систему поддержки экспортеров, заложит основу для развития экспорта новых видов услуг и обеспечит выход на новые зарубежные рынки.

Целью настоящей работы является разработка предложений по совершенствованию системы поддержки экспорта услуг. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие исследовательские задачи: 1) проанализировать институциональные субъекты, обеспечивающие реализацию государственных мер по поддержке экспорта, в частности внешней торговли услугами; 2) исследовать инструменты поддержки экспорта услуг; 3) разработать меры по совершенствованию существующей системы поддержки внешней торговли услугами.

Материалы и методы исследования

Методика исследования основана на использовании принципов системного подхода в сочетании с диалектическими и аналитическими методами. Информационно-правовую базу исследования составили Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, научная литература и официальные сайты органов государственного управления.

Результаты и их обсуждение

Написанию статьи предшествовали детальный анализ и систематизация нормативно-правовых актов государственного регулирования поддержки внешней торговли Республики Беларусь. Анализ показал, что одним из базовых документов, формирующих систему поддержки экспорта в Республике Беларусь,

¹Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь // Национальный банк Республики Беларусь : сайт. URL: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade> (дата обращения: 15.01.2026).

стало постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 мая 2021 г. «О повышении эффективности внешнеэкономической деятельности» № 284. В ст. 1 данного постановления было определено, что для дальнейшего развития внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД), построения цифровой экономики необходимо «создать комплексную систему поддержки экспорта и импорта, представляющую собой организованную совокупность информационных ресурсов и технологий, обеспечивающих сбор, обработку, хранение, систематизацию, актуализацию и распространение внешнеторговой информации; взаимодействие субъектов хозяйствования Республики Беларусь, осуществляющих ВЭД, и национальных институтов поддержки экспорта; повышение эффективности использования финансовых и нефинансовых инструментов поддержки участников ВЭД, расширение доступа к механизмам такой поддержки».²

В ст. 2 постановления указано, что «комплексная система поддержки экспорта и импорта реализуется через единый канал обмена внешнеторговой и иной информацией на электронной площадке “Одно окно ВЭД”, агрегирующей спрос и предложение на финансовые, в том числе страховые, лизинговые, а также консалтинговые услуги в области поддержки участников ВЭД, посредством иных информационных технологий, обеспечивающих эффективный обмен информацией и ее защиту».³

В приложении к постановлению даны основные термины и определения, затрагивающие внешнюю торговлю услугами. Так, ВЭД рассматривается как «деятельность субъектов хозяйствования Республики Беларусь, опосредующая заключение и исполнение ими внешнеторговых договоров, предусматривающих возмездную передачу товаров, охраняемой информации, исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выполнение работ, оказание услуг»⁴; к финансовым инструментам поддержки экспорта отнесены «услуги финансовых и иных организаций по предоставлению финансирования в целях оказания поддержки экспорта белорусских товаров (работ, услуг), включая банковские, страховые, лизинговые услуги, услуги по предоставлению гарантий»⁵; национальными институтами поддержки экспорта являются «специализированное агентство, Банк развития, открытое акционерное общество “Промагролизинг”, Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования “Белэксимгарант”, республиканское унитарное предприятие “Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен”, Белорусская торгово-промышленная палата, уполномоченные банки, иные организации Республики Беларусь, оказывающие финансовую и нефинансовую поддержку экспортной деятельности субъектам хозяйствования Республики Беларусь»⁶. Анализ нормативно-правовых актов, регулирующих внешнюю торговлю услугами и систему поддержки экспорта услуг, позволил представить основные институциональные субъекты поддержки экспорта услуг в виде схемы (рисунок).

В соответствии с действующим законодательством к национальным институтам поддержки экспорта относятся ОАО «Банк развития Республики Беларусь» (далее – Банк развития), учрежденное Советом Министров Республики Беларусь и Национальным банком Республики Беларусь. Одной из задач Банка развития является «оказание содействия развитию экспорта товаров (работ, услуг), в том числе путем предоставления экспортных кредитов в порядке, установленном законодательством»⁷ (ст. 1.2).

Деятельность государственной системы поддержки экспорта также осуществлялась ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности» (далее – Агентство ВЭД), которое было создано Банком развития. Это агентство совместно с государственными органами было призвано содействовать развитию экспорта и импорта товаров (работ, услуг), а также «повышению эффективности существующих и созданию новых инструментов поддержки в сфере внешнеэкономической деятельности участников ВЭД, в том числе расширения доступа к такой поддержке»⁸. Агентство ВЭД оказывало содействие субъектам хозяйствования в продвижении товаров на торговой платформе *Alibaba* (Китайская Народная Республика), а также являлось официальным партнером сервиса *Alibaba* в Республике Беларусь.

²О повышении эффективности внешнеэкономической деятельности : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 22 мая 2021 г., № 284 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. Минск, 2021. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100284&p1=1&p5=0> (дата обращения 10.01.2026). В настоящее время это постановление отменено, вместо него действует постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 сентября 2023 г. № 585 «О повышении эффективности внешнеэкономической деятельности».

³Там же.

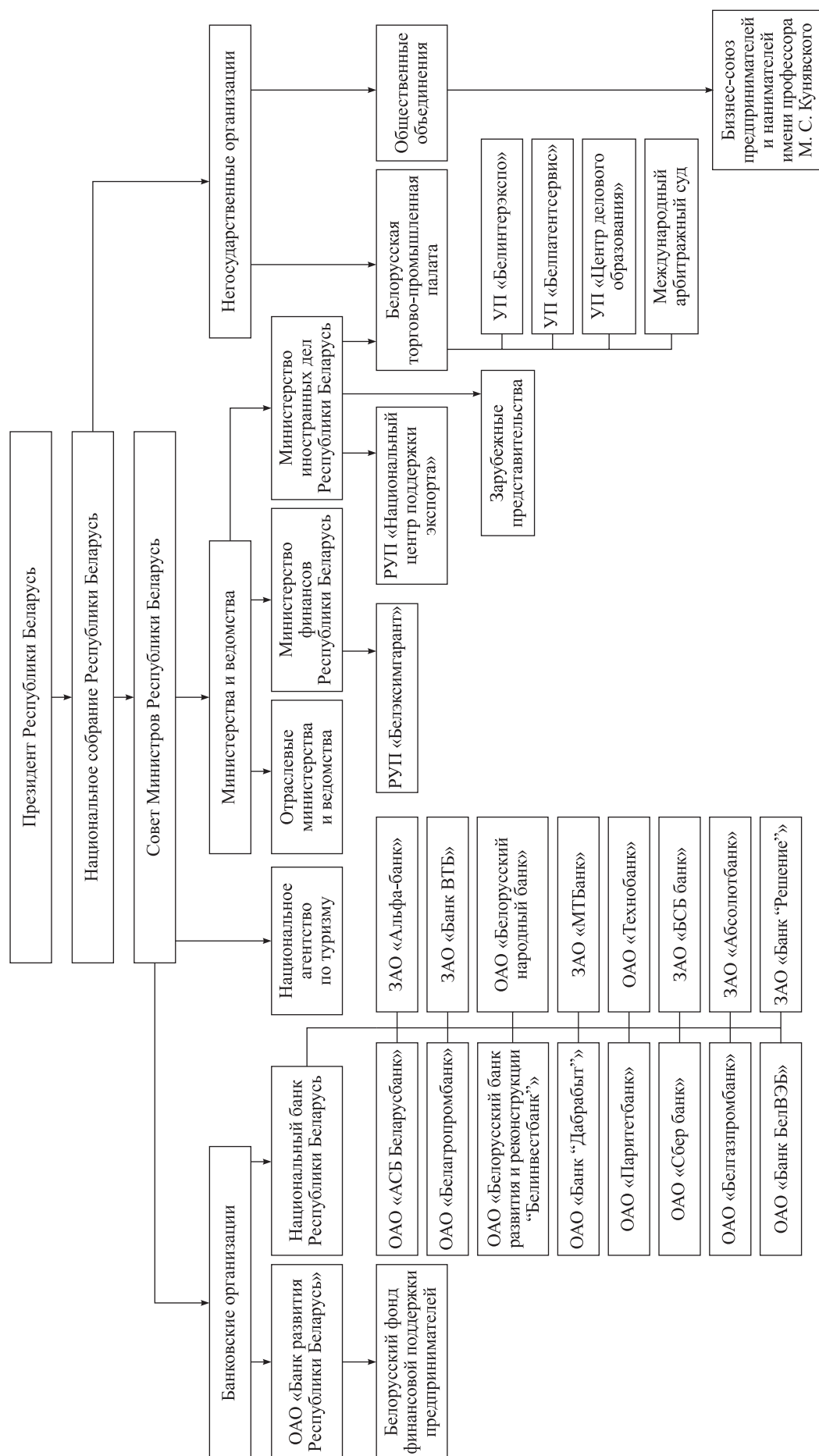
⁴Там же.

⁵Там же.

⁶Там же.

⁷О создании открытого акционерного общества «Банк развития Республики Беларусь» : Указ Президента Респ. Беларусь, 21 июня 2011 г., № 261 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. Минск, 2011. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31100261> (дата обращения 15.01.2026).

⁸О повышении эффективности внешнеэкономической деятельности : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 7 сент. 2023 г., № 585 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. Минск, 2023. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22300585> (дата обращения 15.01.2026).



В функции Национального агентства по туризму входят продвижение туристического потенциала на зарубежные рынки, осуществление маркетинговых исследований, расширение международных связей в сфере туризма, развитие сотрудничества с зарубежными партнерами и т. д. С января 2026 г. данное агентство передано из ведения Министерства спорта и туризма Республики Беларусь под управление Совета Министров Республики Беларусь⁹.

Республиканское унитарное предприятие «Национальный центр поддержки экспорта» (далее – НЦПЭ) выступает в нашей стране в качестве экспортного агентства. Оно учреждено Министерством иностранных дел Республики Беларусь. Приоритетными направлениями деятельности данного центра являются продвижение экспорта и оказание необходимой поддержки экспортерам, проведение маркетинговых исследований, информационная поддержка экспортеров, содействие в заключении деловых контактов. На базе НЦПЭ действует электронная площадка «Одно окно ВЭД», которая создана для оказания помощи экспортерам при осуществлении ВЭД.

К негосударственным организациям в системе национальных институтов поддержки экспорта относится Белорусская торгово-промышленная палата (далее – БелТПП). В уставе БелТПП определено, что она является негосударственной некоммерческой организацией, призванной способствовать развитию предпринимательства, объединяющей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Одним из направлений деятельности данной палаты выступает углубление внешнеэкономических связей субъектов предпринимательской деятельности с иностранными партнерами. В ст. 1 устава БелТПП отмечено, что «координацию деятельности БелТПП по выполнению отдельных функций, возложенных на БелТПП актами законодательства, осуществляет Министерство иностранных дел Республики Беларусь»¹⁰ (см. рисунок).

К институциональным субъектам, влияющим на экспорт услуг, можно также отнести ряд организаций, которые оказывают воздействие на деятельность субъектов хозяйствования, экспортирующих услуги. К таким организациям относятся ОАО «Агентство цифровой трансформации» (создано на базе Банка развития), функциями которого являются снижение административной нагрузки и цифровизация бизнес-процессов, и ГУ «Национальное агентство инвестиций и приватизации» (создано при Министерстве экономики Республики Беларусь), основными функциями которого выступают расширение инвестиционного сотрудничества между странами, поиск потенциальных партнеров, организация их визитов в Республику Беларусь. Таким образом, институты поддержки экспорта широко представлены в институциональной среде Республики Беларусь, в ряде случаев наблюдается дублирование функций (Агентство ВЭД, НЦПЭ, БелТПП).

Одним из инструментов государственной поддержки экспорта товаров, работ и услуг является предоставление экспортных кредитов, в том числе кредитов с государственной поддержкой. Экспортные кредиты в Республике Беларусь выдаются Банком развития и уполномоченными банками (см. рисунок). Необходимым и обязательным условием для выдачи такого кредита является его страхование в РУП «Белэксимгарант».

Однако и в Банке развития, и в других уполномоченных на выдачу экспортных кредитов банках экспортное кредитование не является основным видом деятельности, у них нет специализации на предоставлении экспортных кредитов. Экспортные кредиты, в том числе кредиты с государственной поддержкой, выдаются при условии страхования рисков в РУП «Белэксимгарант», в котором страхование (перестрахование) экспортных кредитов также выступает одним из многочисленных видов деятельности.

Изучение актуальных мировых практик в области стимулирования экспорта показало, что страны при организации системы экспортного кредитования выбирают одно из двух направлений: создание экспортно-импортного банка (далее – эксимбанк), выполняющего функции кредитования и страхования, либо разделение этих функций между институциональными субъектами. Опыт Республики Беларусь в области страхования банковских рисков свидетельствует, что наша страна пошла по пути сокращения количества страховых организаций, объединив банковскую и страховую деятельность (в 1994 г. в Республике Беларусь функционировало 76 страховых организаций, в 2024 г. – 16 страховых организаций, что связано с передачей функций страхования банкам, ростом транспарентности проведения сделок и операций по страховому покрытию).

Для совершенствования механизма стимулирования ВЭД предлагаем вместо 16 уполномоченных на выдачу экспортных кредитов банков, Банка развития, РУП «Белэксимгарант» создать единую структуру – эксимбанк, который будет заниматься только экспортным кредитованием, финансовой поддержкой экспортеров и страхованием рисков. В функции эксимбанка будут входить прямое кредитование экспортеров товаров и услуг, выдача экспортных кредитов, в том числе кредитов с государственной поддержкой, страхование (перестрахование) экспортных рисков. Создание отдельного банка, который будет специализироваться на экспортном кредитовании субъектов хозяйствования, в том числе малого и среднего бизнеса,

⁹О Национальном агентстве по туризму : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 13 нояб. 2025 г., № 637 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. Минск, 2025. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22500637> (дата обращения 15.01.2026).

¹⁰Устав БелТПП // Белорусская торгово-промышленная палата : сайт. URL: <https://www.cci.by/o-palate/ustav-beltp/> (дата обращения 15.01.2026).

позволит оптимизировать выдачу экспортных кредитов за счет расширения перечня кредитных и страховых продуктов; сократить управленческие и административные расходы, связанные с предоставлением экспортных кредитов; аккумулировать значительное количество кредитных ресурсов и выдавать большие объемы кредитов за счет объединения функций кредитования и страхования. Предлагаемый для создания эксимбанк должен быть членом Бернского союза (Международного союза страховщиков кредитов и инвестиций).

Основание специализированного на кредитовании экспорта товаров и услуг учреждения позволит расширить перечень применяемых форм и методов экспортного кредитования и страхования. В качестве примера можно привести широкий спектр услуг по кредитованию и страхованию эксимбанков США, Канады, Великобритании, включающий разработку специальных схем кредитования для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Предлагаемая для внедрения институциональная единица является классическим примером интегрированного экспортного кредитного агентства, реализующего кредитование, страхование и информационно-консультативную поддержку. Проведенный анализ позволил систематизировать инструменты поддержки экспорта услуг, применяемые в Республике Беларусь (табл. 1).

Таблица 1

Основные действующие инструменты поддержки экспорта услуг Республики Беларусь

Table 1

Main current instruments for supporting services exports of the Republic of Belarus

Объекты поддержки	Инструменты поддержки	Институциональные субъекты, осуществляющие поддержку
<i>Финансовые меры</i>		
Субъекты хозяйствования, оказывающие услуги	Выдача экспортных кредитов	Банк развития, уполномоченные банки
Субъекты хозяйствования, оказывающие услуги	Страхование экспортных рисков	РУП «Белэксимгарант»
Субъекты хозяйствования, оказывающие услуги	Компенсация части расходов, в том числе расходов на участие в мероприятиях за рубежом	Областные исполнительные комитеты и Минский городской исполнительный комитет (за счет средств местных бюджетов, предусмотренных программами государственной поддержки МСП)
Субъекты хозяйствования, оказывающие услуги	Компенсация расходов на участие в национальных выставках за рубежом (например, в выставке «Экспо»)	Министерство финансов Республики Беларусь
Банки, уполномоченные выдавать экспортные кредиты	Компенсация потерь от осуществления постфинансирования и дисконтирования аккредитивов	Министерство финансов Республики Беларусь
Банк развития, банки, уполномоченные выдавать экспортные кредиты	Компенсация потерь по экспортным кредитам при условии страхования экспортных рисков или страхования экспортных рисков с поддержкой государства	Министерство финансов Республики Беларусь
<i>Нефинансовые меры</i>		
Субъекты хозяйствования, оказывающие услуги	Информационно-аналитическая поддержка, содействие в установлении деловых контактов	Агентство ВЭД, НЦПЭ, БелТПП
Субъекты хозяйствования, оказывающие услуги	Обучение	НЦПЭ, БелТПП

Мы согласны с мнением экспертов в том, что целесообразен переход от секторально ориентированной поддержки экспорта к функционально ориентированной поддержке, заключающейся в налоговом стимулировании зарубежных инвестиций и направлении на проведение и разработку новой инновационной продукции¹¹. Для расширения возможностей участия в экспорте услуг субъектов хозяйствования МСП необходимо оказание помощи со стороны институтов поддержки экспорта. В связи с этим мы предлагаем оказывать услуги по юридическим аспектам выхода на зарубежные рынки, информационные и консультационные услуги для субъектов МСП бесплатно, а также расширить перечень мер поддержки экспорта услуг для субъектов МСП, поскольку большая часть экспортных кредитов в настоящее время выдается преимущественно крупным экспортерам, малые и средние субъекты хозяйствования не имеют возможности конкурировать с ними на равных.

¹¹Точицкая И. Система стимулирования и поддержки экспорта в Беларуси в контексте международного опыта // Исследовательский центр ИПИМ : сайт. URL: <https://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2012r02.pdf> (дата обращения 15.01.2026).

Целесообразно в заграничных представительствах Республики Беларусь ввести в штат цифровых атташе, которые будут заниматься продвижением экспорта услуг, услуг в сфере информационных технологий, в том числе услуг в цифровом формате или услуг с использованием цифровых платформ. Система внедрения цифровых атташе хорошо себя зарекомендовала в Российской Федерации для продвижения услуг в сфере информационных технологий на зарубежных рынках, в связи с чем мы предлагаем использовать данную перспективную практику для развития экспорта услуг, поставляемых в цифровом формате или с использованием информационно-коммуникационных технологий, в нашей стране. Обучение (переподготовку) цифровых атташе можно проводить на базе Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, который имеет необходимые образовательные ресурсы как в области информационно-коммуникационных технологий, так и в области продвижения продуктов и услуг (специальности по цифровому и электронному маркетингу). В дополнение к существующим мерам по поддержке экспорта услуг требуется внедрение дополнительных инструментов (табл. 2).

Таблица 2

**Предлагаемые дополнительные инструменты стимулирования
экспорта услуг Республики Беларусь**

Table 2

Proposed additional instruments for stimulating services exports of the Republic of Belarus

Объекты поддержки	Инструменты поддержки	Институциональные субъекты, осуществляющие поддержку
<i>Финансовые меры</i>		
Субъекты хозяйствования, оказывающие услуги	Компенсация 50 % затрат на сертификацию услуг по международным стандартам	Министерство финансов Республики Беларусь
Субъекты МСП	Компенсация 50 % затрат на маркетинговые услуги, включая цифровой маркетинг	Агентство ВЭД, НЦПЭ
Субъекты МСП	Компенсация 50 % затрат на услуги консультантов из национальных маркетинговых агентств	Агентство ВЭД, НЦПЭ
Субъекты хозяйствования, оказывающие услуги	Предоставление грантов для стартапов в сфере услуг, предусматривающих целевое финансирование инновационных проектов в сфере информационных технологий, наукоемких цифровых услуг (венчурное финансирование)	Государственный комитет по науке и технологиям
<i>Нефинансовые меры</i>		
Субъекты хозяйствования, оказывающие услуги	Внедрение цифровых атташе для продвижения белорусских услуг в сфере информационных технологий на внешних рынках, в том числе услуг, которые реализуются путем трансграничного предоставления с использованием информационно-коммуникационных технологий	Министерство иностранных дел Республики Беларусь, заграничные представительства
Субъекты хозяйствования, оказывающие услуги	Внедрение новых институциональных единиц – специализированных экспортных хабов на базе свободных экономических зон, технических парков, отдельных учреждений высшего образования (Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Белорусский государственный университет)	Технопарки, учреждения высшего образования, свободные экономические зоны
Субъекты хозяйствования, оказывающие услуги	Создание новых и расширение существующих учебных программ переподготовки специалистов-практиков в экспорте ориентированных секторах национальной экономики (программисты, проектные менеджеры, дизайнеры, специалисты по электронному и цифровому маркетингу)	Учреждения высшего образования
Субъекты хозяйствования, оказывающие услуги	Создание и продвижение национального бренда «Services from Belarus» («来自白俄罗斯的服务») для белорусских услуг с упором на высоком качестве белорусских услуг, их наукоемкости, инновационности, надежности и безопасности для потребителя	Министерство иностранных дел Республики Беларусь, НЦПЭ, БелТПП

Окончание табл. 2
Ending of the table 2

Объекты поддержки	Инструменты поддержки	Институциональные субъекты, осуществляющие поддержку
Субъекты хозяйствования, оказывающие услуги	Внедрение «регуляторной гильотины», включающей мониторинг и отмену требований и процедур, препятствующих экспорту белорусских услуг за рубеж и развитию внешней торговли услугами	НЦПЭ, БелТПП
Субъекты МСП	Организация бесплатных консультаций по юридическим, таможенным, налоговым, маркетинговым вопросам	Агентство ВЭД, НЦПЭ, БелТПП

Разработанные меры являются комплексными и требуют скоординированных усилий государства, экспортеров услуг, национальных агентств поддержки экспорта, негосударственных организаций, образовательных учреждений. Успешная реализация предложенных мер позволит не только увеличить экспорт услуг, но также обеспечить национальную безопасность Республики Беларусь, повысить конкурентоспособность национальной экономики, основанной на знаниях, интеллектуальном капитале и высокопроизводительном секторе услуг.

Заключение

В исследовании показана важная роль экспорта услуг во внешней торговле Республики Беларусь. Компаративный анализ институциональной структуры и инструментов стимулирования экспорта услуг Республики Беларусь позволил сделать вывод о недостаточности мер государственного воздействия, применяемых в Республике Беларусь. В частности, в области экспортного кредитования предусмотрена возможность выдачи экспортных кредитов Банком развития и другими уполномоченными банками, однако в данных структурах отсутствует экспортная специализация. Предложено внедрение новой институциональной единицы – эксимбанка, аккумулирующего функции банковских и страховых организаций, что даст возможность внедрить новые инновационные кредитные и страховые продукты, в том числе продукты для представителей МСП, осуществляющих экспорт белорусских услуг, а также сократить время выдачи экспортных кредитов.

Проведен анализ существующих инструментов поддержки экспорта услуг, разработаны предложения и рекомендации по совершенствованию системы поддержки внешней торговли услугами. В области реализации финансовых инструментов предложены следующие меры: компенсация части затрат на сертификацию услуг при поставках за рубеж, а также части стоимости маркетинговых услуг, оказываемых национальными агентствами субъектам МСП, в том числе услуг по цифровому маркетингу; внедрение венчурного финансирования для создания инновационных стартапов в сфере услуг, ориентированных на экспорт. Также предложены нефинансовые меры поддержки внешней торговли услугами: предоставление бесплатных консультаций субъектам МСП, изучающим возможности выхода на внешние рыночные рынки или уже работающим на зарубежных рынках в качестве экспортеров белорусских услуг; внедрение цифровых атташе, продвигающих белорусские услуги за рубежом; актуализация национального бренда на английском («Services from Belarus») и китайском («来自白俄罗斯的服务») языках; внедрение регуляторной гильотины для мониторинга и выявления несоответствующих актуальным запросам национальной экономики нормативно-правовых актов в области внешней торговли услугами.

Библиографические ссылки

1. Милашевич ЕА. Экономическая безопасность внешней торговли услугами Беларуси: готова ли экономика страны к новым вызовам и угрозам? *Вестник Института экономики НАН Беларуси*. 2022;5:73–82.
2. Вертинская ТС, Береснев ДВ, Коледа ОА, Абрамчук НА, Шведко ПВ, Червинский ЕА и др. *Стратегия развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь в системе международной интеграции*. Вертинская ТС, редактор. Минск: Белорусская наука; 2022. 317 с.
3. Скрыбина ТА. *Стимулирование экспорта: отечественный и зарубежный опыт*. Минск: Белорусская наука; 2024. 219 с.
4. Ковалёв ММ, Господарик ЕГ. Конкурентные позиции Союзного государства Беларуси и России на мировом рынке услуг. *Банкаўскі веснік*. 2024;12:12–27. EDN: QFBNUI.
5. Юрова НВ. Цифровизация торговли как фактор развития экспортного потенциала Республики Беларусь. *Цифровая трансформация*. 2020;1:5–13. DOI: 10.38086/2522-9613-2020-1-5-13.
6. Шмарловская ГА. Республика Беларусь в условиях международной сетевой экономики: направления и формы взаимодействия. В: Муха ДВ, Боброва АГ, Вертинская ТС, Гладкая ЕН, Готовский АВ, Лученок АИ и др., редакторы. *Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы. Том 2*. Минск: Право и экономика; 2024. с. 30–36. EDN: PUIVSO.
7. Чепик ИН, Турбан ГВ. *Интернационализация услуг делового обслуживания бизнес-процессов*. Минск: Республиканский институт высшей школы; 2025. 223 с.

Статья поступила в редакцию 26.01.2026.
Received by editorial board 26.01.2026.