

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РАЗЛИЧНЫХ ВЫСОТНЫХ ПОЯСАХ ГОРНЫХ РАЙОНОВ АЗЕРБАЙДЖАНА

Г. Р. АГАКИШИЕВА¹⁾

¹⁾Институт географии им. академика Гасана Алиева, пр. Г. Джавида, 115,
AZ1143, г. Баку, Азербайджан

Аннотация. С использованием системного, оценочного и картографического методов исследовано развитие туризма в различных высотных поясах горных районов Азербайджана. Проанализированы законодательная база в сфере туризма, имеющиеся памятники истории и культуры мирового и государственного значения. Оценены возможности развития таких видов туризма, как спелеотуризм, экотуризм, этнографический, горнолыжный и историко-культурный туризм, в административных районах Азербайджана, расположенных на высоте 1001–2000 м и более над уровнем моря. Изучены существующие в этих районах объекты отдыха и туризма, не обеспечивающие потребности растущего количества туристов. Рассмотрены административные районы страны, выделяющиеся по количеству населенных пунктов, расположенных на высоте 1001–2000 м и более над уровнем моря, а также труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные развитию туризма в горной местности. На основании законодательной базы в сфере туризма и фондовых материалов определено, что административные районы республики, расположенные на высоте 1001–2000 м и более над уровнем моря, а также входящие в их состав города и села имеют большое количество памятников архитектуры и археологии, играющих важную роль в развитии туризма. Проанализированы экономические показатели гостиниц и аналогичных средств размещения в горных районах за 2015–2022 гг., обосновано отсутствие статистических данных для некоторых горных районов. Учитывая растущую роль туризма в общем социально-экономическом развитии страны и преимущества горного рельефа перед равнинной территорией, дана балльная оценка горным районам по уровню обеспеченности гостиничной сетью, а также историко-культурными объектами мирового и государственного значения. Установлено, что горные районы обладают большим туристическим потенциалом, включающим природные и историко-культурные туристические ресурсы. Полученные результаты могут быть использованы в программах социально-экономического развития регионов страны.

Ключевые слова: архитектурные памятники; археологические памятники; горный рельеф; спелеотуризм; экотуризм; этнографический туризм; горнолыжный туризм; историко-культурный туризм.

Образец цитирования:

Агакишиева ГР. Географические особенности развития туризма в различных высотных поясах горных районов Азербайджана. *Журнал Белорусского государственного университета. География. Геология.* 2024;2:72–90. EDN: RKDEOE

For citation:

Agakishiyeva GR. Geographical features of tourism development in various high-altitude zones of mountainous areas of Azerbaijan. *Journal of the Belarusian State University. Geography and Geology.* 2024;2:72–90. Russian. EDN: RKDEOE

Автор:

Гюнеш Рафик Агакишиева – кандидат географических наук, доцент; ведущий научный сотрудник отдела политической и экономической географии Азербайджана.

Author:

Gunesh R. Agakishiyeva, PhD (geography), docent; leading researcher at the department of political and economic geography of Azerbaijan.
guneshagakishiyeva@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-8200-7278>

GEOGRAPHICAL FEATURES OF TOURISM DEVELOPMENT IN VARIOUS HIGH-ALTITUDE ZONES OF MOUNTAINOUS AREAS OF AZERBAIJAN

G. R. AGAKISHIYEVA^a

^a*Institute of Geography named after Academician Hasan Aliyev,
115 H. Javid Avenue, Baku AZ1143, Azerbaijan*

Abstract. The development of tourism in various high-altitude zones of the mountainous areas of Azerbaijan was studied using system, assessment and cartographic methods. The legislative framework in the field of tourism, existing historical and cultural monuments of world and national importance were analysed. The possibilities for developing such types of tourism as caving tourism, ecotourism, ethnographic tourism, ski tourism, historical and cultural tourism in the administrative districts of Azerbaijan located at an altitude of 1001–2000 m and more above sea level were assessed. The existing recreation and tourism facilities in these areas, which do not meet the needs of the growing number of tourists, are studied. The administrative districts of the country, distinguished by the number of settlements located at an altitude of 1001–2000 m and more above sea level, as well as the works of local and foreign scientists devoted to the development of tourism in highlands, are considered. Based on the legislative framework in the field of tourism and archive materials, it is determined that the administrative districts of the republic located at an altitude of 1001–2000 m and more above sea level, as well as the cities and villages included in them, have a large number of architectural and archaeological monuments that play an important role in tourism development. The economic indicators of hotels and hotel-type enterprises in mountainous areas for 2015–2022 are analysed, and the absence of statistical data for some mountainous areas is substantiated. Taking into account the growing role of tourism in the overall socio-economic development of the country and the advantages of mountainous relief over flat areas, a score is given to mountainous areas in terms of the level of provision with a hotel network, as well as historical and cultural sites of global and national significance. It is established that mountainous areas have great tourism potential, including natural, historical and cultural tourism resources. The results obtained can be used in programmes for the socio-economic development of the regions of the country.

Keywords: architectural monuments; archaeological monuments; mountainous relief; caving tourism; ecotourism; ethnographic tourism; ski tourism; historical and cultural tourism.

Введение

Туризм, принадлежащий к числу социально-экономических процессов современности, обладает хозяйственной эффективностью. Для многих стран туризм является одной из наиболее перспективных сфер хозяйства, выступая в качестве главного источника доходов государства. Поскольку данная сфера оказывает большое влияние на такие области экономики, как транспорт, строительство, связь, торговля, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, важность ее развития весьма высока.

Физико-географические условия Азербайджана способствуют развитию туризма в стране. В Азербайджане особенно велик контраст между ландшафтами равнин и высокогорий. Основной причиной высотной дифференциации ландшафтов республики являются гипсометрические и экспозиционные условия. Ландшафт Азербайджана довольно разнообразен, что обусловлено прежде всего влиянием климатических и геоморфологических факторов [1].

Горный рельеф превосходит равнинную территорию не только в эстетическом плане. Он располагает большим запасом рекреационных ресурсов благодаря чистоте горного воздуха и повышенному уровню ультрафиолетового излучения. Возможности организации горнолыжных и альпинистских центров зависят от характеристик склонов (их протяженности, угла наклона, экспозиции, характера и длительности залегания снежного покрова), наличия долин, удобных для размещения приютов, туристских баз и т. д.¹

Горный туризм развивается в районах с колебаниями высот от 1000 до 3500 м. Соответственно, различают низкогорные, среднегорные и высокогорные маршруты горного туризма. При организации горнолыжных курортов рельеф оценивают с точки зрения прокладки горнолыжных трасс, их протяженности и разнообразия. Этот фактор является исходным при выборе места для горнолыжного курорта².

Развитие туризма внесет важный вклад в социально-экономическое развитие как страны в целом, так и отдельно взятых горных административных районов. Учитывая растущую роль туризма в общем

¹Погодина В. Л., Филиппова И. Г. География туризма : учебник / под ред. Е. И. Богданова. М. : Инфра-М, 2012. 256 с. (Высшее образование. Бакалавриат).

²Ветитнев А. М., Журавлёва Л. Б. Курортное дело : учеб. пособие. М. : Кнорус, 2007. 528 с.

социально-экономическом развитии Азербайджана, а также преимущества горного рельефа перед равнинной территорией, проблема изучения туризма является весьма актуальной. Цель исследования состоит в анализе развития туризма в различных высотных поясах горных районов Азербайджана.

Материалы и методы исследования

В качестве объекта исследования выбран туризм в административных районах и населенных пунктах Азербайджана, расположенных на высоте 1001–1500 м, 1501–2000 м и более 2000 м над уровнем моря. Основной задачей исследования являлось определение туристического потенциала в различных высотных поясах горных районов республики. Для достижения поставленной цели были изучены теоретические подходы к туризму горных стран, рассмотрены такие туристические ресурсы, как историко-культурные объекты, а также пещеры, горы, охраняемые территории, проанализированы статистические показатели туризма.

В ходе исследования использовались системный метод, обеспечивающий наиболее эффективное изучение туристического пространства, затем оценочный метод, позволяющий выявить пространственную дифференциацию туристических ресурсов, а также картографический метод, помогающий определить туристический потенциал горных районов.

Источником информации служили статистические данные, фондовые материалы, сведения о памятниках истории и культуры мирового и государственного значения, на основе которых были выполнены все расчеты и составлены таблицы.

Общая методическая схема исследования состояла из следующих последовательных этапов:

- 1) программного (анализ литературных источников и законодательной базы, определение объекта, цели и задач исследования);
- 2) информационного (сбор и обработка статистических данных, фондовых материалов и сведений о памятниках истории и культуры мирового и государственного значения, создание базы данных);
- 3) картографического (построение таблиц на основе результатов обработки статистических данных, фондовых материалов и сведений о памятниках истории и культуры мирового и государственного значения, подготовка карты-схемы).

Результаты и их обсуждение

С учетом социально-экономического развития регионов и проводимой экономической политики власти Азербайджана уделяют большое внимание развитию туризма в стране. Этому способствует действующая законодательная база, которая включает в себя Список памятников истории и культуры мирового и государственного значения, утвержденный постановлением Кабинета министров Азербайджанской Республики от 2 августа 2001 г. № 132, Государственную программу развития туризма в Азербайджанской Республике в 2010–2014 гг., утвержденную распоряжением Президента Азербайджанской Республики от 6 апреля 2010 г. № 838, Стратегическую дорожную карту развития специализированной индустрии туризма в Азербайджанской Республике, утвержденную Указом Президента Азербайджанской Республики от 6 декабря 2016 г. № 1138, концепцию развития «Азербайджан-2020: взгляд в будущее», утвержденную Указом Президента Азербайджанской Республики от 29 декабря 2012 г. № 800, систему «ASAN Visa», созданную на основании Указа Президента Азербайджанской Республики от 1 июня 2016 г. № 923.

Развитие туристической инфраструктуры в Азербайджане и формирование туристических услуг, отвечающих международным стандартам, требуют совершенствования законодательной базы и механизмов государственного регулирования данной сферы, расширения возможностей использования имеющегося туристического потенциала, стимулирования туристической деятельности в регионах и создания новых туристических маршрутов. В последние годы реализация ряда целенаправленных мероприятий в области туризма привела к развитию этой сферы³.

В настоящее время в Азербайджане возрастает роль туризма как отрасли экономики⁴. В 2013–2018 гг. численность занятых в сферах, характерных для туризма, увеличилась 1,3 раза, сумма созданной добавленной стоимости – в 1,6 раза, удельный вес созданной добавленной стоимости в ВВП страны вырос в 1,2 раза, при этом объем вложенных инвестиций уменьшился в 6,0 раза. В 2018–2022 гг. численность занятых в сферах, характерных для туризма, возросла в 1,2 раза, сумма созданной добавленной стоимости также увеличилась в 1,2 раза, однако удельный вес созданной добавленной стоимости в ВВП страны снизился в 1,5 раза, а объем вложенных инвестиций – в 2,3 раза (табл. 1).

³ Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair strateji yol xəritəsi : Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr tarixli Fərmanı ilə təsdiq edilmişdir. Bakı, 2017. 98 s.

⁴ Azərbaycanca turizm – 2023 : statistik məcmuə / Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi. Bakı : Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi, 2023. 100 s.

Таблица 1

Статистические показатели сфер, характерных для туризма,
в Азербайджане в 2013–2022 гг.

Table 1

Statistical indicators of sector characteristic of tourism
in Azerbaijan in 2013–2022

Показатели	Год		
	2013	2018	2022
Численность занятых в сферах, характерных для туризма, тыс. чел.	40,9	53,2	63,1
Сумма созданной добавленной стоимости в сферах, характерных для туризма, млн манатов	2080,2	3405,5	3917,8
Удельный вес созданной добавленной стоимости в сферах, характерных для туризма, в ВВП страны, %	3,6	4,3	2,9
Объем вложенных инвестиций в сферах, характерных для туризма, млн манатов	1371,0	229,7	99,3

Примечание. Составлено на основе данных Государственного статистического комитета Азербайджанской Республики.

Административные районы Азербайджана, расположенные на высоте 1001–1500 м, 1501–2000 м и более 2000 м над уровнем моря, обладают значительным туристическим потенциалом (рис. 1–5).

Регионы Азербайджана, обладающие большим природным и культурным потенциалом, имеют все необходимые предпосылки для перспективного развития туризма. Однако, чтобы расширить свое участие в туристическом секторе республики, они должны решить некоторые проблемы, связанные с сезонностью туристической инфраструктуры и транспорта, повысить качество обслуживания и снизить цены [2].

По сравнению со странами, расположенными на той же географической широте, Азербайджан, относящийся к Альпийско-Гималайскому горному поясу, обладает более многообразной природой. Территория республики характеризуется сложным геологическим строением и чередованием горных систем и равнин, при этом основные орографические единицы вытянуты с северо-запада на юго-восток. Характерные черты природы Азербайджана включают в себя различные по составу источники минеральных вод, неравномерно распределенную гидрографическую сеть, пестрый почвенный покров, обусловленные сложностью климата и рельефа, растительность, состоящую из реликтовых и эндемичных видов, а также животный мир, тесно связанный с ландшафтно-экологическими условиями⁵.

Природные факторы, имеющие пространственную дифференциацию в пределах страны, в том числе в ее горных регионах, являются основой развития туризма. Их сочетание определяет степень благоприятности для туристско-рекреационной деятельности [3].

Сложное строение рельефа и ландшафтное разнообразие Азербайджана обусловили богатство и своеобразие природных условий. На территории страны распространены в основном горные и равнинные ландшафты. Горные ландшафты, в свою очередь, делятся на низкогорный (400–1000 м), среднегорный (1001–2000 м) и высокогорный (выше 2000 м) пояса [4].

В горных районах во всех указанных высотных поясах имеются комфортные условия для туризма, в высокогорной зоне они доступны в дневное время в июле и августе. Однако организация курортно-оздоровительного туризма в среднегорном и высокогорном поясах находится не на должном уровне. В настоящее время горно-климатические курорты функционируют в зонах Большого Кавказа и Талыша [5]. Климатические условия освобожденных от оккупации территорий Малого Кавказа также являются перспективными для развития туризма.

Геоморфологические рекреационные ресурсы – это сочетание форм рельефа, которые обладают медико-биологическими, психолого-эстетическими и другими свойствами и используются для удовлетворения потребностей человека в отдыхе и восстановлении сил и здоровья [6].

Горы являются традиционно привлекательными ландшафтами для туристов. Горная местность отличается определенной туристической специализацией, сезонностью туристических потоков, особенностями территориальной организации туризма [7].

⁵Müseyyibov M. A. Azərbaycanın fiziki coğrafiyası (ümumi hissə) : universitetlərin coğrafiya fakültələri üçün dərslik. Bakı : Maarif, 1998. 400 s.

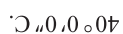


Fig. 1. Map of the tourism potential of Lachin, Kelbajar and Shusha districts

48° 0' 0" В.

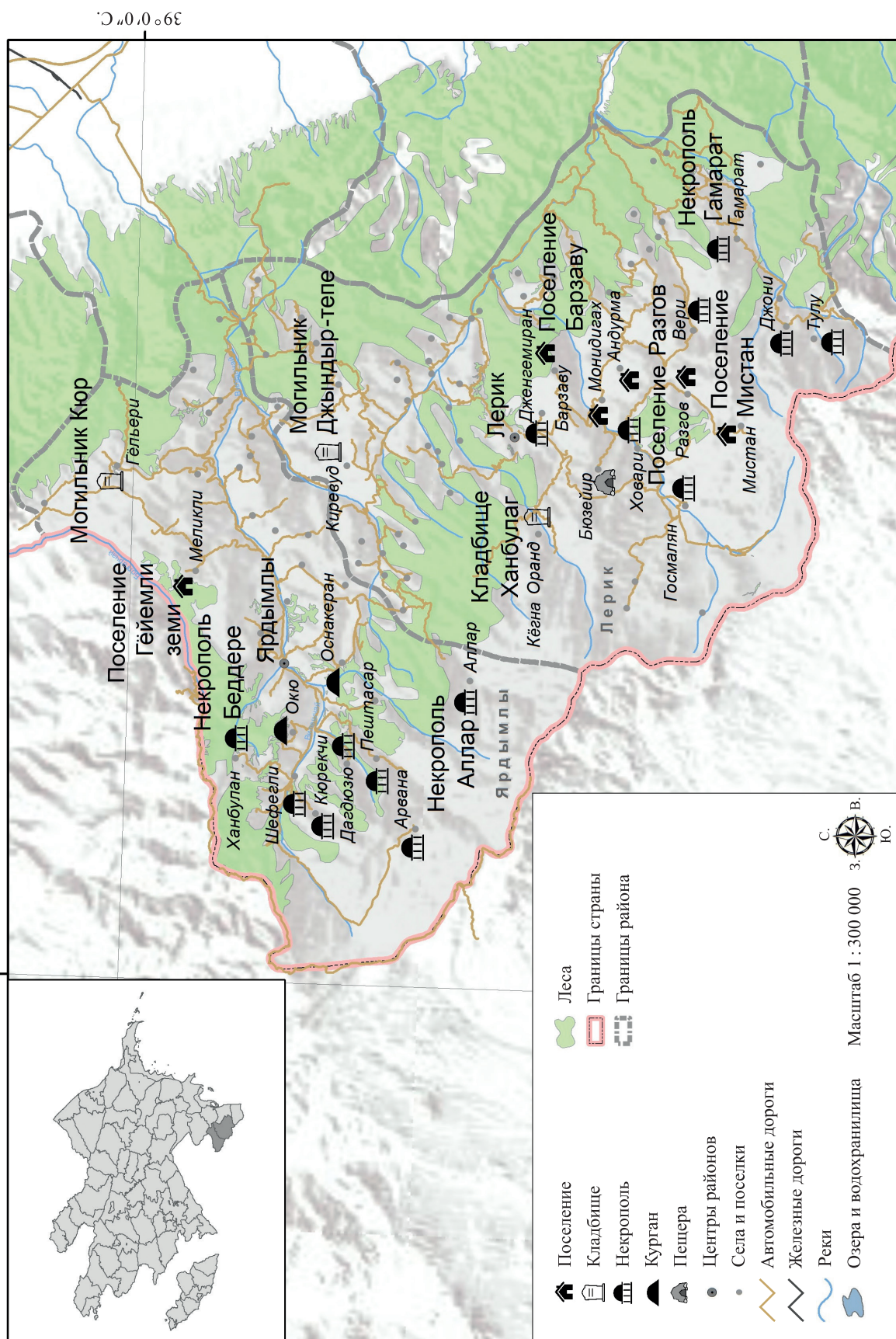


Рис. 2. Карта туристического потенциала Лерикского и Ярдымлинского районов

Fig. 2. Map of the tourism potential of Lerik and Yardimli districts

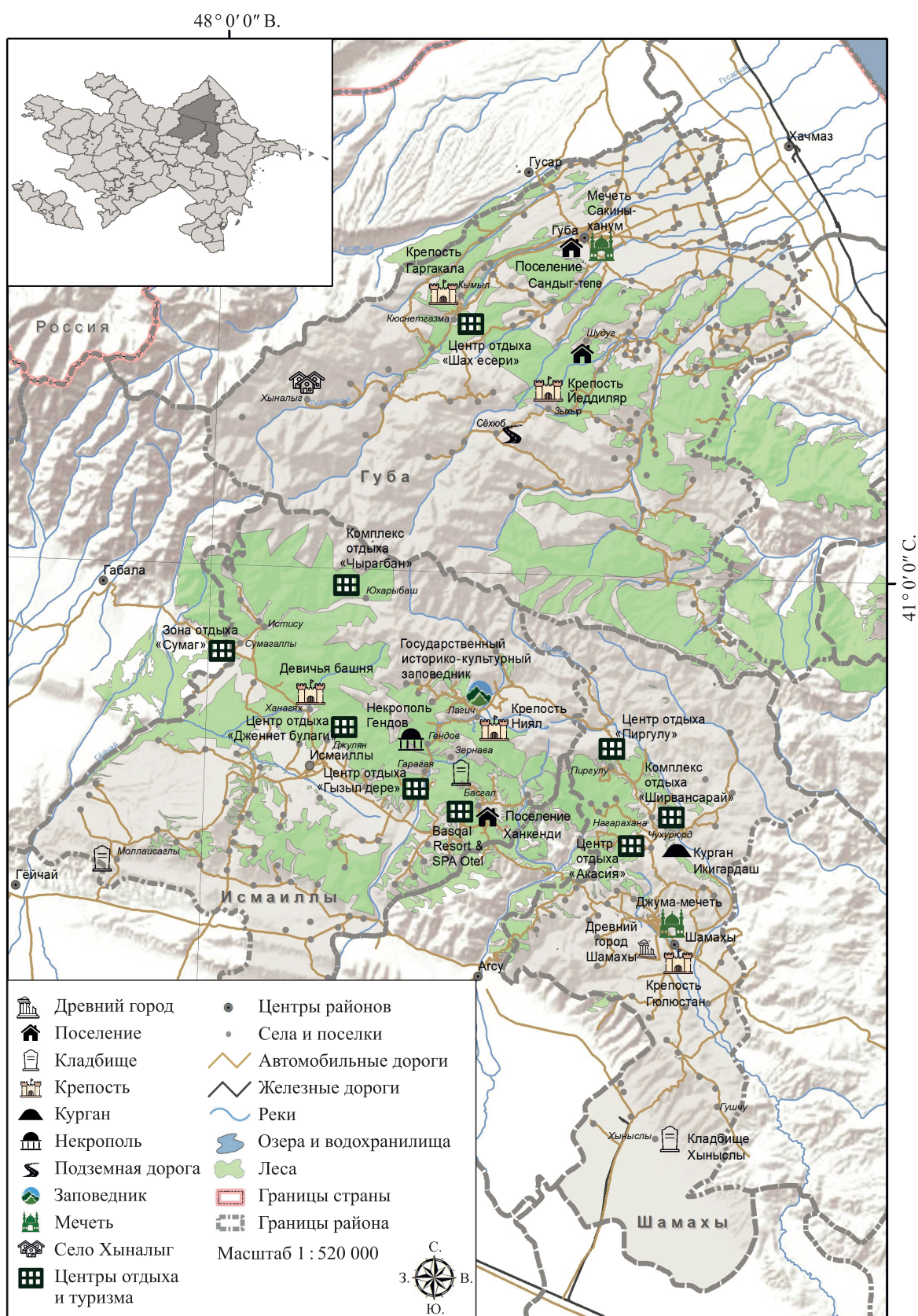


Рис. 3. Карта туристического потенциала Губинского, Исмаиллинского и Шамахинского районов
Fig. 3. Map of the tourism potential of Guba, Ismayilli and Shamakhi districts

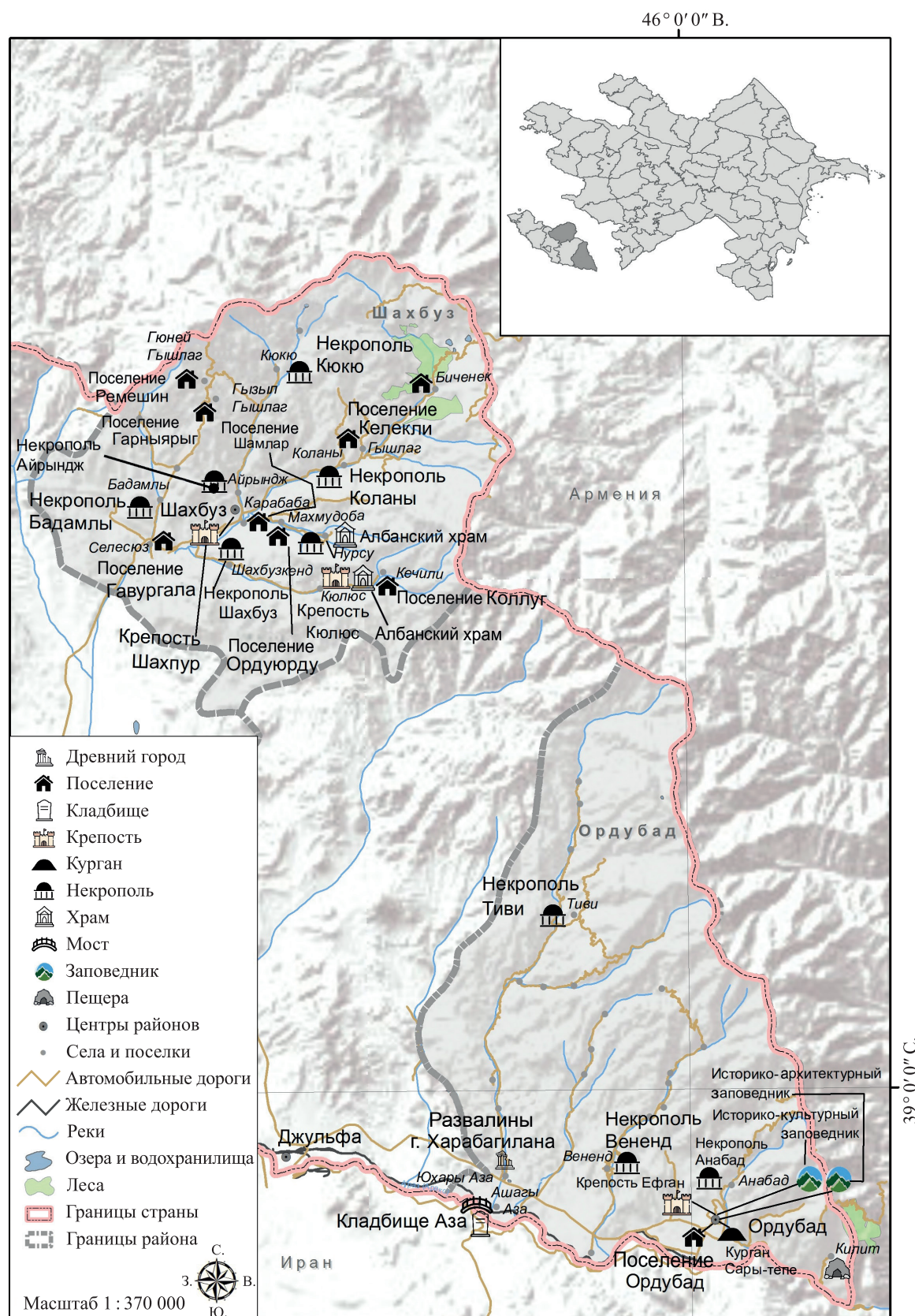


Рис. 4. Карта туристического потенциала Шахбузского и Ордурадского районов
Fig. 4. Map of the tourism potential of Shahbuz and Ordubad districts

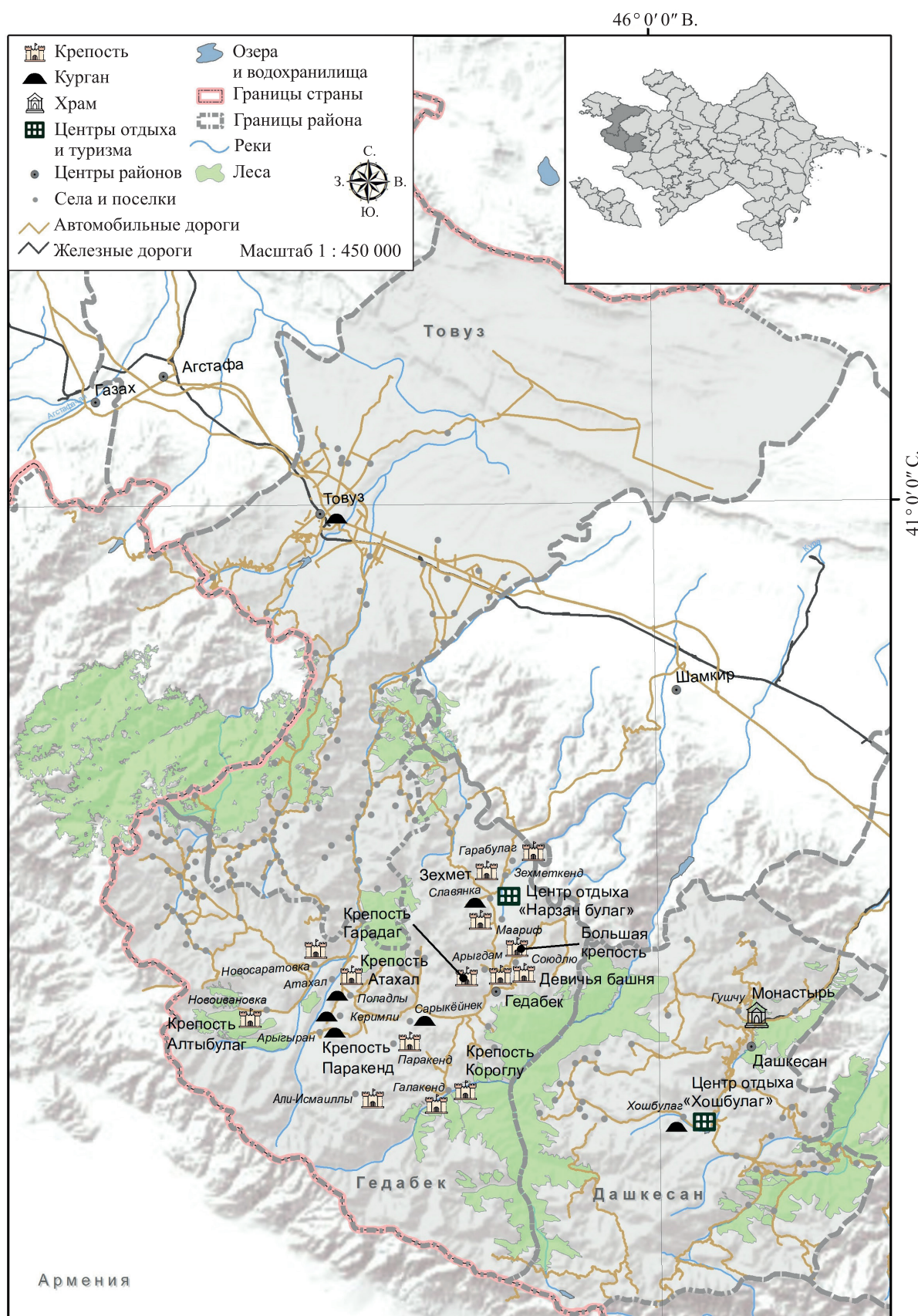


Рис. 5. Карта туристического потенциала Гедабекского, Товузского и Дашкесанского районов
Fig. 5. Map of the tourism potential of Gadabay, Tovuz and Dashkesan reg districts

Высшая точка практически любой территории становится притягательной для туристов и альпинистов. У многих появляется желание совершить восхождение на нее или побывать в непосредственной близости и посетить базовый лагерь, откуда и начинается восхождение. В таких еще до недавнего времени совершенно диких местах постепенно начинают развиваться туристическая инфраструктура и сервисная деятельность по обслуживанию туристов. Она направлена на обеспечение безопасности, разработку маршрута, снабжение продуктами и горючим, обустройство лагеря, предоставление услуг гидов и носильщиков, организацию туалетов и др. Таким образом, в мире уже достаточно конкретно сформировались своеобразные альпинистские зоны, где совершаются массовые восхождения на вершины и наблюдается значительное развитие сферы сервиса [8].

В ходе анализа трудов отечественных и зарубежных ученых было определено, что по всем природным факторам горные районы имеют преимущество для развития туризма перед равнинной территорией.

Горная местность всегда привлекала туристов своей природной красотой и широким спектром видов деятельности. В связи с тем что горные районы в настоящее время считаются вторым по популярности туристическим направлением после прибрежных территорий, их изучению посвящено большое количество исследований.

Туризм является важным ресурсом для многих горных экономик: на горные районы приходится 15–20 % мирового туризма, что составляет 70–90 млрд долл. США в год [9]. Но, чтобы сделать горные территории доступными для туристов, требуются значительные инвестиции в инфраструктуру, а также стимуляция спроса на горные направления на местном и международном уровне. Кроме того, некоторые горные районы поставили под угрозу устойчивость горных сообществ и наносят серьезный ущерб горным экосистемам.

Помимо туристов, горные районы привлекают самых разных посетителей – от паломников, исследователей и искателей приключений до владельцев второго жилья, пенсионеров и различных типов мигрантов. Все чаще горные районы становятся местами для развлечений, отдыха и инвестиций в туристические услуги и объекты, а также рассматриваются как убежище от пандемии в условиях нового поиска здоровой окружающей среды, обеспечивающей высокое качество жизни. В развивающихся странах горы имеют большое значение для развития туризма. Например, в Непале примерно четверть всех международных туристических поездок приходится именно на горные районы [10].

Благодаря широкому спектру видов деятельности, разнообразию местного населения, богатому духовному наследию и особенностям горной культуры, подкрепленным изоляцией гор и значительными высотами, священному измерению, приписываемому многим горным местам и вершинам, а также наличию снега и зимних видов спорта, более прохладным летним температурам, обилию природных и термальных источников, биологическому и геологическому разнообразию, отраженному в уникальных геологических образованиях и растительных сообществах, символических животных, таких как лоси, ламы, голубые бараны, серны, козероги, снежные барсы и панды, горные районы привлекают туристов, которые все больше ценят активный отдых на открытом воздухе и ищут убежища от суеты городского образа жизни [11].

По мнению Г. Тигу, внедрение туризма в депрессивных регионах позволяет сократить неравенство и к тому же считается важным источником экономического дохода для местного населения [12]. Это утверждение подтверждают С. Дуглио и Р. Бельтрамо, изучавшие влияние проведения спортивных мероприятий в горных районах [13]. Результаты их исследования показывают, что эта форма туризма создает важные прямые и косвенные выгоды для принимающих районов, а также содействует устойчивости территорий.

Горная местность, отличающаяся большой концентрацией аттрактивных природных объектов, имеет характерные признаки, что необходимо учитывать во время туристических исследований. Многие цивилизации возникли и развивались в горных районах, о чем свидетельствует богатый культурно-исторический потенциал этих территорий. Виды туризма, которые возможны только в горной местности, за последние несколько десятков лет стали очень популярными, вследствие чего многие горные районы Земли стали самыми известными туристическими дестинациями мира [14].

В научной литературе рекреационному потенциалу рельефа не уделяется должного внимания. Чаще всего рельеф рассматривается как часть природных факторов, составляющих общие рекреационные ресурсы, в то время как изучение рельефа имеет особую актуальность. От него зависят виды рекреационной деятельности, которые могут быть организованы на определенной территории, а также условия и возможности строительства рекреационных объектов [15].

Сегодня горы представляют собой важный актив для мировой туристической индустрии. С одной стороны, чистый воздух, уникальные ландшафты и дикая природа, живописная красота, богатое культурное наследие и возможности для отдыха, которые предлагают горы, делают их местом спасения от

стрессов городского образа жизни и магнитом для туристов. С другой стороны, во многих горных районах мира после появления туризма значительно вырос уровень жизни местного населения. Например, в Альпах развитие туризма с XVIII в. полностью превратило бедные сельскохозяйственные поселения в процветающие горные курорты и деревни. Именно по этой причине горные направления необходимо рассматривать не только как места для отдыха и развлечений, но и как «экономические предприятия», которые могут принести многочисленные выгоды местным сообществам и национальной экономике [16].

Так, горный рельеф является одним из самых впечатляющих элементов природной среды Македонии. Он обладает высоким природным туристическим потенциалом: у туристов здесь есть возможность заняться многими видами деятельности, такими как катание на лыжах, спортивное скалолазание, альпинизм, полеты на параплане, стрельба из пушки, рыбалка, охота и т. д. [17].

Связь между горами и туризмом неоспорима. Горы – это место с большим туристическим притоком, поэтому его использование для целенаправленного туризма приводит к развитию устойчивой деятельности, способной улучшить экономические условия этих территорий, где во многих случаях проживает население с низкими доходами [18; 19]. Охрана окружающей среды путем развития горного туризма стала основным вопросом 3-й Евроазиатской конференции по горным курортам Всемирной туристской организации [20].

У горного туризма есть два ключевых аспекта: с одной стороны, сама гора (ее красота и качество), а с другой стороны, туристическая инфраструктура. На основе этой идеи проведены несколько исследований [21–25], которые были сосредоточены на том, как изменение климата или туризм влияют на качество гор. В работе В. Ориве и соавторов акцентируется внимание не на первом аспекте, а скорее на втором. В ней анализируется влияние экономического кризиса 2007 г. на туристический сектор Испании. В частности, исследование касается горного туризма – сектора, обладающего высоким потенциалом роста, но слабо развитого с точки зрения научных исследований. Кроме того, отмечается, что компании должны сотрудничать и заключать соглашения о сотрудничестве. Эти действия необходимы, поскольку горный туризм может способствовать диверсификации и устойчивости туристической индустрии в долгосрочной перспективе, а также решить проблему сезонности, характерную для туристического спроса в Испании. В то же время горный туризм является источником дохода для регионов Испании, которые сейчас теряют население, и поэтому государственная поддержка инициатив по улучшению этого сектора предполагает столь необходимую консолидацию населения [26].

С. Непал и Р. Чипенюк считают, что определение горного туризма необходимо расширить: помимо туристического развития, оно должно включать отдых на природе и миграцию развлечений. Многие популярные горные курорты Северной Америки (Уистлер, Аспен, Вейл) превратились в местные достопримечательности для активного отдыха, которые позже будут открыты и как основные направления международного туризма. Места горного туризма быстро стали вторым домом для большого числа туристов, а в некоторых случаях привлекли мигрантов, предпочитающих селиться на постоянной основе в районах со значительными удобствами и вокруг них [27].

Обзор литературы по теме «Горный туризм» позволяет сделать вывод о том, что пока не существует четкого и общепринятого определения этого вида туризма. Исследователи придерживаются множества подходов, начиная от отдыха на природе и миграции развлечений до источников дохода для социально и экономически отсталых районов страны. Горный туризм, основанный на зимних видах спорта, а также разнообразии местного населения и традиционных культурных ценностях, способствует улучшению экономических условий этих регионов. Помимо общих черт с другими видами туризма, горный туризм имеет преимущества и может принести многочисленные выгоды местным сообществам и национальной экономике.

В Азербайджане районы, расположенные на высоте 1001–1500 м, занимают 10 392 км² (или 12 % общей площади страны), где проживают 270 130 тыс. человек (или 3,7 % всего населения республики). В районах, расположенных на высоте 1501–2000 м, эти показатели составляют 6495 км² (7,5 %) и 81 257 тыс. человек (1,1 %), а в районах, расположенных выше 2000 м, – 6495 км² (7,5 %) и 2945 тыс. человек (0,1 %) [28].

Из 483 населенных пунктов Азербайджана, расположенных на высоте 1001–1500 м над уровнем моря, на долю Лачинского района приходится 10 %, на долю Гедабекского района – 9 %, на долю Губинского района – 7 %. Среди 443 населенных пунктов республики, расположенных на высоте 1501–2000 м над уровнем моря, 22 % составляют населенные пункты Кельбаджарского района, 15 % – Лачинского района, 14 % – Гедабекского района. Из 29 населенных пунктов страны, расположенных на высоте более 2000 м над уровнем моря, на долю Кельбаджарского района приходится 59 %, на долю Губинского района – 17 %, на долю Ордубадского района – 10 % (табл. 2).

Таблица 2

Административные районы Азербайджана, выделяющиеся по количеству населенных пунктов, расположенных на высоте 1001–2000 м и более над уровнем моря

Table 2

Administrative districts of Azerbaijan distinguished by the number of settlements located at an altitude of 1001–2000 m and more above sea level

Административный район	Количество населенных пунктов		
	На высоте 1001–1500 м	На высоте 1501–2000 м	На высоте более 2000 м
Губинский	34	–	5
Исмаиллинский	24	16	–
Ярдымлинский	20	–	–
Гедабекский	44	61	–
Лачинский	50	65	–
Лерикский	31	43	–
Товузский	25	26	–
Шамахинский	21	–	–
Агдеринский	19	–	–
Дашкесанский	–	36	–
Кельбаджарский	–	96	17
Шахбузский	–	15	–
Шушинский	–	18	–
Ордубадский	–	–	3
<i>Азербайджан</i>	<i>483</i>	<i>443</i>	<i>29</i>

Примечание. Составлено на основе фондовых материалов Института географии имени академика Гасана Алиева за 2006 г.

Этнографический туризм – вид туристической деятельности, где в основу тура заложены интерес к истории и культуре этноса, погружение в его быт и традиции в месте исторического проживания. Благоприятными факторами для развития этнографического туризма становятся ярко выраженная самобытность этносов, высокий уровень сохранности материального и нематериального культурного наследия. В этнографическом туризме целесообразно выявить и представить доминирующую сторону жизненного опыта (истории, повседневности, ментальности), которая раскрывает уникальность конкретного этноса [29].

Наряду с азербайджанцами в горных районах живут такие народы, как лезгины, горские евреи, хыналыгы, таты, будуги, грызы (в Губинском районе), русские (в Гедабекском районе), талыши (в Лерикском районе), молокане, гапуты (в Исмаиллинском районе) и т. д. Традиции, быт, блюда, одежда, обряды, праздники, прикладное творчество этих наций и местных жителей сел, расположенных на высоте 1001–1500 м и 1501–2000 м над уровнем моря, очень привлекательны для туристов, посещающих горные районы, и использовать этот приоритет в развитии этнографического туризма крайне целесообразно.

Административные районы Азербайджана, расположенные на высоте 1001–2000 м и более над уровнем моря, имеют большие возможности для развития таких видов туризма, как спелеотуризм, экотуризм, горнолыжный и историко-культурный туризм. Развитию спелеотуризма в этих административных районах способствует наличие пещер вблизи г. Шуши (Шушинский район), а также сел Килит (Ордубадский район), Зар (Кельбаджарский район) и Бюзейир (Лерикский район), а развитию горнолыжного туризма – наличие гор Туфандаг (Губинский район, 4191 м), Бабадаг (Исмаиллинский район, 3629 м), Кемюркей (Лерикский район, 2492 м), Гызюрду (Лерикский район, 2433 м), Гызылбогаз (Лачинский район, 3594 м), Шахнишин (Ярдымлинский район, 2490 м), Пештасар (Ярдымлинский район, 2244 м), Бёюк Кирс (Шушинский район, 2725 м), Гямыш (Кельбаджарский район, 3724 м), Делидаг (Кельбаджарский район, 3616 м), Гошабулаг (Гедабекский район, 3549 м), Годжадаг (Гедабекский район, 3317 м), Гараархадж (Гедабекский район, 3063 м), Гиналдаг (Дашкесанский район, 3367 м), Гошгар (Дашкесанский район, 3361 м), Салвард (Шахбузский район, 3160 м), Кечалдаг (Шахбузский район, 3115 м), Кюкю (Шахбузский район, 3120 м) [4], где в перспективе можно возвести горнолыжные центры.

Экотуризм – это совокупность видов туристической деятельности, не сопровождающихся загрязнением окружающей среды. Он включает регулирование баланса между экономическими доходами от рекреации и экологической безопасностью конкретных природных территорий, используемых для рекреации⁶.

Хотя в горных районах Азербайджана всего 11 охраняемых территорий (3 национальных парка, 1 государственный природный заповедник и 7 государственных природных заказников)⁷, 8 из них (3 национальных парка и 5 государственных природных заказников) в настоящее время являются действующими (табл. 3). Еще на 3 охраняемых территориях (включающих 1 государственный природный заповедник и 2 государственных природных заказника), которые расположены в районах, освобожденных от оккупации в результате 44-дневной войны, проводятся масштабные восстановительные работы. После их окончания Гарагельский государственный природный заповедник и Лачинский государственный природный заказник, созданные в Лачинском районе, а также Дашалтинский государственный природный заказник, охватывающий территорию Шушинского района, начнут действовать в соответствии со своим статусом. Наличие охраняемых территорий дает возможность развивать экотуризм в исследуемых районах.

Таблица 3

Охраняемые территории в горных районах Азербайджана в 2022 г.

Table 3

Protected territories in the mountainous areas of Azerbaijan in 2022

Охраняемая территория	Расположение	Год образования
<i>Национальные парки</i>		
Гейгельский национальный парк	Дашкесанский район	2008
Зангезурский национальный парк имени академика Гасана Алиева	Ордубадский район	2003
Шахдагский национальный парк	Губинский, Шамахинский, Исмаиллинский районы	2006
<i>Государственные природные заповедники</i>		
Гарагельский государственный природный заповедник	Лачинский район	1987
<i>Государственные природные заказники</i>		
Зувандский государственный природный заказник	Лерикский район	1969
Ордубадский государственный природный заказник	Ордубадский район	1969
Исмаиллинский государственный природный заказник	Исмаиллинский район	1969
Дашалтинский государственный природный заказник	Шушинский район	1981
Гызылджинский государственный природный заказник	Гедабекский район	1984
Лачинский государственный природный заказник	Лачинский район	1961
Рварудский государственный природный заказник	Лерикский район	2009

Примечание. Составлено на основе данных Государственного статистического комитета Азербайджанской Республики.

Важнейшим элементом любого туристического продукта является размещение туристов, которое состоит не только в предоставлении в пользование специальных помещений для временного проживания, но и в оказании дополнительных услуг (прием, уборка, организация деловых мероприятий, оздоровление и т. д.) в зависимости от специализации. Самая крупная группа в составе средств размещения – гостиничные предприятия, доля которых в мире доходит до 75 %⁸.

⁶Əsgərov Ə. T., Bilalov B. Ə., Gülahiyev Ç. G. Ekoloji turizm : dərs vəsaiti. Bakı : Adiloğlu, 2011. 276 s.

⁷Azərbaycanda ətraf mühit – 2023 : statistik məcmuə / Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi. Bakı : Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi, 2023. 138 s.

⁸Ушаков Д. С. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие. Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. 464 с.

В 2015–2022 гг. во всех горных районах выросли экономические показатели гостиниц и аналогичных средств размещения, но самая большая динамика зафиксирована в Исмаиллинском, Ярдымлинском, Лерикском и Товузском районах⁹. Одновременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения в Исмаиллинском районе за указанный период увеличилась в 1,7 раза, в Ярдымлинском районе – в 2,4 раза, в Лерикском районе – в 7,5 раза, в Товузском районе – в 2,0 раза. Число номеров в Исмаиллинском районе возросло в 1,7 раза, в Ярдымлинском районе – в 2,0 раза, в Лерикском районе – в 4,8 раза, в Товузском районе – в 1,8 раза (табл. 4). Поскольку общая статистическая информация представлена не по отдельным административным районам, входящим в состав Нахичеванской Автономной Республики, показатели, относящиеся к Ордубадскому и Шахбузскому районам, отсутствуют. Также нет статистических данных и для других горных районов, которые расположены в освобожденной части Азербайджана.

Таблица 4

Экономические показатели гостиниц и аналогичных средств размещения в горных районах Азербайджана в 2015–2022 гг.

Table 4

Economic indicators of hotels and hotel-type enterprises in the mountainous areas in Azerbaijan 2015–2022

Административный район	Число гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.		Одновременная вместимость, мест		Число номеров, ед.	
	Год					
	2015	2022	2015	2022	2015	2022
Губинский	27	29	1645	1817	674	789
Исмаиллинский	20	22	786	1312	325	556
Ярдымлинский	2	4	30	73	21	42
Гедабекский	6	7	230	248	102	111
Лерикский	4	6	95	715	39	187
Товузский	2	4	130	266	75	133
Шамахинский	22	23	704	841	297	366
Дашкесанский	1	1	32	32	15	15

Примечание. Составлено на основе данных Государственного статистического комитета Азербайджанской Республики.

После 44-дневной войны в 2020 г. строительство гостиниц на освобожденных от оккупации территориях началось с Шушинского района. Здесь были открыты 2 гостиницы («Хары-бюльбюль» и «Гарабах») и 1 дом для гостей. К мерам, которые предстоит принять в ближайшем будущем, относятся введение налоговых и разрешительных льгот в освобожденных районах, создание гостиничной инфраструктуры. Для организации на этих территориях туристско-рекреационных зон планируется привлечь местных и иностранных инвесторов, а также реализовать сотрудничество государственного и частного сектора в целях развития туризма. Кроме того, планируется создать парково-рекреационную инфраструктуру в с. Суговушан (Агдеринский район) у озера, построить туристическую инфраструктуру в с. Дашалты (Шушинский район) и туристско-информационный центр в г. Шуше, разработать туристические маршруты, которые охватят все освобожденные от оккупации горные районы.

К сожалению, сооружение и развитие объектов отдыха и туризма в горных районах Азербайджана пока находится на недостаточном уровне. Сегодня в населенных пунктах, расположенных на высоте 1001–2000 м и более над уровнем моря, функционируют центр отдыха «Шах есери» в с. Кюснетгазма (Губинский район), центр отдыха «Нарзан булаг» в с. Славянка (Гедабекский район), центр отдыха «Хошбулаг» в с. Хошбулаг (Дашкесанский район), центр отдыха «Дженнет булаг» в с. Джулян, комплекс «Basqal Resort & SPA Otel» в с. Басгал, комплекс отдыха «Чырагбан» в с. Юхарыбаш, зона отдыха «Сумаг» в с. Сумагаллы, центр отдыха «Гызыл дере» в с. Гарагая (Исмаиллинский район), центр отдыха «Акасия» в с. Чухурюрд, комплекс отдыха «Ширвансарай» в с. Нагарахана, центр отдыха «Пиргулу» в с. Пиргулу (Шамахинский район). Основываясь на Стратегической дорожной карте развития специализированной индустрии туризма в Азербайджанской Республике и Государственной программе развития туризма в Азербайджанской Республике, можно сделать вывод о том, что в перспективе создание объектов отдыха и туризма в административных районах, расположенных в различных высотных поясах горных регионов, имеет большое значение.

⁹Azərbaycanın regionları – 2023 : statistik məcmuə / Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi. Bakı : Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi, 2023. 864 s.

**Памятники истории и культуры мирового и государственного значения
в административных районах Азербайджана, расположенных на высоте 1001–2000 м и более над уровнем моря**

Table 5

**Monuments of history and culture of world and state importance
in the administrative districts of Azerbaijan located at an altitude of 1001–2000 m and more above sea level**

Административный район	Памятники мирового значения		Памятники государственного значения	
	Архитектурные памятники	Археологические памятники	Архитектурные памятники	Археологические памятники
Губинский	Село Хыналыг	–	Мечеть Сакины-ханум (г. Губа) Крепость Йеддилляр (с. Зыхыр)	Поселение Сандыг-тепе (г. Губа) Крепость Гаргакала (с. Кымыл) Поселение (с. Шудуг) Подземная дорога (с. Сёхюб)
Шахбузский	–	–	Крепость Шахпур (г. Шахбуз) Албанский храм (с. Кюлюс) Албанский храм (с. Нурсу)	Некрополь Шахбуз (с. Шахбузкенд) Некрополь Бадамлы (с. Бадамлы) Поселение (с. Биченек) Поселение Шамлар (с. Карабаба) Поселение Ордюрду (с. Махмудоба) Поселение Коллуг (с. Кечили) Крепость Кюлюс (с. Кюлюс) Некрополь Кюкю (с. Кюкю) Поселение Гарныярыг (с. Гюней Гышлаг) Поселение Ремешин (с. Гызыл Гышлаг) Поселение Келекли (с. Гышлаг) Некрополь Коланы (с. Коланы) Некрополь Айрындж (с. Айрындж) Поселение Гавургала (с. Селестюз) Некрополь Нурс (с. Нурсу)
Ярдымлинский	–	–	–	Некрополь Аллар (с. Аллар) Некрополь Бедере (с. Кюрекчи) Поселение Гёйемли земи (с. Меликли) Некрополь (с. Шефегли) Некрополь (с. Пешгасар) Курган (с. Окю) Могильник Кюр (с. Гёльери) Некрополь (с. Арвана) Курган (с. Оснакеран)

Исмаиллинский	Государственный историко-культурный заповедник (пос. Лагич)	–	Девичья башня (с. Ханагах)	Некрополь (с. Даглюзю) Некрополь (с. Ханбулан) Кладбище (с. Моллаисаглы) Кладбище (с. Зернава) Поселение Ханкенди (с. Басгал) Некрополь Гендов (с. Гендов) Крепость Ниял (пос. Лагич)
Шушинский	Историко-архитектурный заповедник (г. Шуша)	–	Стена (г. Шуша) Дворец Панах-хана (г. Шуша) Мавзоль Гейдара (г. Шуша) Мечеть Гевхар-аги (г. Шуша) Крепость Ибрагим-хана (с. Дашалты)	Курган (г. Шуша) Могильник (г. Шуша) Пещера (г. Шуша)
Ордубадский	Историко-культурный заповедник (г. Ордубад)	Развалины г. Харабагилана (с. Юхары Аза)	Мост (с. Ашагы Аза) Историко-архитектурный заповедник (г. Ордубад)	Крепость Ефган (г. Ордубад) Курган Сары-тепе (г. Ордубад) Поселение Ордубад (г. Ордубад) Кладбище Аза (с. Ашагы Аза) Некрополь Тиви (с. Тиви) Некрополь Вененд (с. Вененд) Некрополь Анабад (с. Анабад) Пещера Килит (с. Килит)
Гедабекский	–	Большая крепость (с. Союдлю)	Крепость (с. Галакенд) Девичья башня (с. Союдлю)	Крепость (с. Новосаратовка) Крепость Алтыбулаг (с. Новонивановка) Крепость (с. Союдлю) Крепость Гарадаг (с. Арыгдам) Крепость (с. Али-Исмаиллы) Крепость (с. Гарабулаг) Курган (с. Славянка) Крепость Короглу (с. Галакенд) Курган (с. Сарыкёйнек) Курган (с. Поладлы) Курган (с. Керимли) Курган (с. Арыгыран) Крепость (с. Маариф) Крепость Паракенд (с. Паракенд) Крепость Зехмет (с. Зехметкенд) Крепость (с. Атахал)

Административный район	Памятники мирового значения		Памятники государственного значения	
	Архитектурные памятники	Археологические памятники	Архитектурные памятники	Археологические памятники
Дашкесанский	–	Курган (с. Хошбулаг)	Монастырь (с. Гушчу)	–
Шамахинский	–	Древний город Шамахи	Джума-мечеть (г. Шамахи) Крепость Гюлостан (г. Шамахи)	Кладбище Хыныслы (с. Хыныслы) Курган Икигардаш (с. Чухурюрд)
Кельбаджарский	–	–	Крепость Лех (с. Ганлыкенд) Крепость Ханаберт (с. Венкли) Крепость (с. Шаплар)	Поселение (пос. Истису) Пещера Зар (с. Зар)
Лачинский	–	–	Мавзолей Мелика Аждара (с. Джиджимли)	Курган (с. Джиджимли) Курган (с. Зийрик) Курган (с. Гочаз)
Товузский	–	–	–	Курган (г. Товуз)
Лерикский	–	–	–	Некрополь (с. Дженгемиран) Некрополь (с. Ховари) Поселение Андурма (с. Андурма) Поселение Разгов (с. Разгов) Некрополь (с. Джони) Поселение Монидигах (с. Монидигах) Поселение Мистан (с. Мистан) Некрополь (с. Госмалян) Некрополь (с. Вери) Могильник Джындыр-тепе (с. Киревуд) Некрополь (с. Тулу) Кладбище Ханбулаг (с. Кёгна Оранд) Поселение Барзаву (с. Барзаву) Пещера Бюзейир (с. Бюзейир) Некрополь Гамарат (с. Гамарат)

Примечание. Составлено на основе Списка памятников истории и культуры мирового и государственного значения, утвержденного постановлением Кабинета министров Азербайджанской Республики от 2 августа 2001 г. № 132.

Оценка уровня обеспеченности гостиничной сетью по балльной шкале была проведена для 9 горных районов (Губинский, Исмаиллинский, Ярдымлинский, Гадабекский, Лерикский, Товузский, Шамахинский, Дашкесанский, Шушинский). Поскольку статистические данные для Ордубадского и Шахбузского районов отсутствуют, а Лачинский, Агдеринский и Кельбаджарский районы, расположенные на территориях, освобожденных от оккупации, не имеют гостиниц, они не включены в оценочную шкалу. В зависимости от полученной оценки выделены три группы районов:

- районы с высокой оценкой (20–30 баллов) – Губинский, Исмаиллинский и Шамахинский районы;
- районы со средней оценкой (10–20 баллов) – Гадабекский, Лерикский и Товузский районы;
- районы с низкой оценкой (5–10 баллов) – Ярдымлинский, Дашкесанский и Шушинский районы.

При выборе туристами территории для путешествия важны как ее природные особенности, так и историко-культурные ценности. В ряде случаев объекты культуры и историко-культурные памятники считаются основным фактором при определении туристами регионов для посещения [30].

Среди административных районов Азербайджана, расположенных на высоте 1001–2000 м и более над уровнем моря, по количеству памятников архитектуры мирового значения выделяются Губинский, Исмаиллинский, Шушинский и Ордубадский районы, по количеству памятников археологии мирового значения – Ордубадский, Гадабекский, Дашкесанский и Шамахинский районы, по количеству памятников архитектуры государственного значения – Шушинский, Кельбаджарский и Шахбузский районы, а по количеству памятников археологии государственного значения – Гадабекский, Шахбузский, Лерикский и Ярдымлинский районы (см. табл. 5).

Историко-культурные туристические ресурсы, зарегистрированные в горных районах Азербайджана, также были оценены по балльной шкале. С учетом этого исследуемые районы разделены на три группы:

- районы с высокой оценкой (15–19 баллов) – Шахбузский, Гадабекский и Лерикский районы;
- районы со средней оценкой (7–12 баллов) – Губинский, Исмаиллинский, Шушинский, Ярдымлинский и Ордубадский районы;
- районы с низкой оценкой (1–5 баллов) – Товузский, Дашкесанский, Кельбаджарский, Шамахинский и Лачинский районы.

Заключение

Учитывая, что горный туризм является важным видом туризма и от него зависит развитие туристического сектора, исследованиям данной темы в российской и зарубежной литературе придавалось большое значение. Благодаря тому, что этот вид туризма имеет два ключевых фактора (сами горы и туристическую инфраструктуру), он может способствовать диверсификации и устойчивости туристической отрасли. Несмотря на важность горного туризма, международно признанного определения данного понятия не существует. Даже страны, где горный туризм играет значительную роль в экономике, не могут предоставить точную статистику на национальном уровне.

В целях определения роли туризма в экономике Азербайджана были проанализированы статистические показатели сфер, характерных для туризма, за 2013–2022 гг. В результате установлено, что все показатели, за исключением удельного веса созданной добавленной стоимости в ВВП страны и объема вложенных инвестиций, зарегистрированные за 2018–2022 гг., выросли по сравнению с таковыми за 2013–2018 гг. Также проанализированы экономические показатели гостиниц и аналогичных средств размещения в горных районах за 2015–2022 гг., при этом выявлено, что наибольшая динамика роста наблюдалась в Исмаиллинском, Ярдымлинском, Лерикском и Товузском районах.

Историко-культурные объекты мирового и государственного значения изучены как ресурс историко-культурного туризма, пещеры – как ресурс спелеотуризма, охраняемые территории – как ресурс экотуризма, горы – как ресурс горнолыжного туризма, образ жизни и обычаи местного населения, проживающего в селах, расположенных на высоте 1001–1500 м и 1501–2000 м над уровнем моря, – как ресурс этнографического туризма.

Поскольку Лачинский, Агдеринский, Кельбаджарский и Шушинский районы расположены на территориях, освобожденных от оккупации, война также повлияла на туристические ресурсы этих районов и их использование. После масштабных восстановительных работ на территориях, освобожденных от оккупации, будет возобновлена деятельность охраняемых территорий в соответствии с их статусом, создана гостиничная сеть и др.

По уровню обеспеченности гостиничной сетью и историко-культурными туристическими ресурсами горным районам дана балльная оценка, с учетом которой они разделены на районы с высокой, средней и низкой оценкой.

Библиографические ссылки

1. Agakishiyeva GR. The role of physical geographic conditions in organization of tourism in Azerbaijan. *Privolzhskii nauchnyi vestnik*. 2016;3:139–144. Russian. EDN: VRBVMH.

2. Agakishiyeva GR. Territorial organization of tourism in the mountainous regions of Azerbaijan (on the example of Sheki-Zagatala, Guba-Khachmaz and Mountainous Shirvan economic and geographical regions). *Vestnik of National Tourism Academy*. 2020;4:41–44. Russian. EDN: LOCOEN.
3. Agakishiyeva GR. Prospects for tourism development in mountainous regions of Azerbaijan (the Upper-Karabakh and Kel-bajar-Lachin economic-geographical areas are examples). *Proceedings of Voronezh State University. Series: Geography. Geoecology*. 2023;1:13–22. Russian. DOI: 10.17308/geo/1609-0683/2023/1/13-22.
4. Məmmədov QŞ, Yusifov EF, Xəlilov MY, Kərimov VN. *Azərbaycan: ekoturizm potensialı. Cild 1*. Bakı: Şərq-Qərb; 2012. 359 s.
5. Soltanova HB. *Azərbaycan Respublikasında turizm və onun inkişafı*. Bakı: AzTU; 2015. 475 s.
6. Galachieva LA. The recreational potential of the geomorphological resources of the Kabardino-Balkarian territory. *Proceedings of Dagestan State Pedagogical University. Natural and Exact Sciences*. 2015;2:109–113. Russian. EDN: UWOLKH.
7. Zyryanov AI, Korolev AYU. Touristic zoning of mountain areas. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 5, Geografiya*. 2009; 6:19–25. Russian. EDN: KZAPUJ.
8. Korolev AYU. Matters of tourism organization in climbing zones of Russia. *Bulletin of Udmurt University. Series: Biology. Earth Sciences*. 2015;25(2):180–185. Russian. EDN: UAPUKT.
9. Taher SHM, Jamal SA, Sumarjan N, Aminudin N. Examining the structural relations among hikers' assessment of pull-factors, satisfaction and revisit intentions: the case of mountain tourism in Malaysia. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*. 2015;12:82–88. DOI: 10.1016/j.jort.2015.11.012.
10. Nepal SK. *Tourism and the environment: perspectives from the Nepal Himalaya*. Lalitpur: Himal Books; 2003. XXVIII, 205 p. Co-published by the «Studien Verlag».
11. Romeo R, Russo L, Parisi F, Notarianni M, Manuelli S, Carvao S. *Mountain tourism – towards a more sustainable path*. Rome: FAO; 2021. 120 p. Co-published by the World Tourism Organization (UNWTO). DOI: 10.4060/cb7884en.
12. Tigu G. New challenges for tourism destination management in Romania. In: Kasimoğlu M, Aydın H, editors. *Strategies for tourism industry – micro and macro perspectives*. Rijeka: InTech; 2012. p. 167–184.
13. Duglio S, Beltramo R. Estimating the economic impacts of a small-scale sport tourism event: the case of the Italo-Swiss mountain trail CollonTrek. *Sustainability*. 2017;9(3):343. DOI: 10.3390/su9030343.
14. Nordregio. *Mountain areas in Europe: analysis of mountain areas in EU member states, acceding and other European countries. Final report*. [S. l.]: Nordregio; 2004 January. XIX, 271 p. Contract No. 2002.CE.16.0.AT.136.
15. Борсук ОА, Тимофеев ДА. Рельеф как природное и культурное наследие. В: Григорьев ГН, редактор. *Проблемы экологической геоморфологии. Материалы Межгосударственного совещания XXV пленума Геоморфологической комиссии РАН; 18–22 сентября 2000 г.; Белгород, Россия*. Белгород: Издательство Белгородского государственного университета; 2000. с. 14–15.
16. Marić I. Izgradnja u planinskim područjima. U: Mitrović S, urednik. *Planina-2002: raubovanje resursa, odsustvo razvoja, odlazak stanovništva. Konferencija o razvoju planinskih područja sa međunarodnim učesćem; decembar 2002; Kopaonik, Srbija*. Beograd: Savez inženjera i tehničara Srbije; 2002. s. 103–105. Zajedno sa Institutom za arhitekturu i urbanizam Srbije.
17. Panov N, Taleska M, Dimeska H. The importance of mountain regions for tourism development in Republic of Macedonia. In: Markoski B, Milevski I, Gorin S, Radevski I, Iliev D, Zlatanovski V, editors. *Hilly mountain areas – problems and perspectives. Proceedings from International scientific symposium; 2013 September 12–15; Ohrid, Macedonia. Tome 2*. [S. l.]: Macedonian Geographical Society; 2013. p. 547–553.
18. Brohman J. New directions in tourism for third world development. *Annals of Tourism Research*. 1996;23(1):48–70. DOI: 10.1016/0160-7383(95)00043-7.
19. Gurung CP, DeCoursey MA. Too much too fast: lessons from Nepal's lost kingdom of Mustang. In: Godde PM, Price MF, Zimmermann FM, editors. *Tourism and development in mountain regions*. Wallingford: CABI Publishing; 2000. p. 239–254.
20. UNWTO. *Innovative strategies for sustainable mountain tourism development. 3rd Euro-Asian mountain resorts conference; 2017 April 4–7; Tbilisi, Georgia* [Internet]. [S. l.]: [s. n.]; 2017 [cited 2023 March 21]. Available from: <https://www.unwto.org/archive/global/event/3rd-euro-asian-mountain-resorts-conference>.
21. Buerki R, Elsasser H, Abegg B. Climate change – impacts on the tourism industry in mountain areas [Internet]. In: World Tourism Organization. *Climate change and tourism. Proceedings of the 1st International conference; 2003 April 9–11; Djerba, Tunisia*. [S. l.]: [s. n.]; 2003 [cited 2023 March 21]. Available from: <https://www.e-unwto.org/doi/10.18111/9789284406326.14>.
22. Gill A, Williams P. Managing growth in mountain tourism communities. *Tourism Management*. 1994;15(3):212–220. DOI: 10.1016/0261-5177(94)90107-4.
23. González A, Tonazzini D, Klarwein S. *Coherencia política del turismo de montaña y el cambio climático: comarca de la Jacetania (Pirineo Aragonés)* [Internet]. [S. l.]: [s. n.]; 2019 [cited 2020 March 18]. Available from: http://www.ecounion.eu/wp-content/uploads/2019/08/Informe_JacetaniaPirineoAragon%C3%A9s_5junio2019-1.pdf.
24. Luthe T, Wyss R, Schuckert M. Network governance and regional resilience to climate change: empirical evidence from mountain tourism communities in the Swiss Gotthard region. *Regional Environmental Change*. 2012;12(4):839–854. DOI: 10.1007/s10113-012-0294-5.
25. Scott D. Global environmental change and mountain tourism. In: Gössling S, Hall CM, editors. *Tourism and global environmental change: ecological, social, economic and political interrelationships*. London: Routledge; 2006. p. 54–75 (Contemporary geographies of leisure, tourism, and mobility).
26. Orive V, Elboj C, Valero D. The impact of the economic crisis on mountain tourism: an analysis in the Central Pyrenees region in Spain. *Cuadernos de Turismo*. 2021;47:85–102.
27. Nepal SK, Chipeniuk R. Mountain tourism: toward a conceptual framework. *Tourism Geographies*. 2005;7(3):313–333. DOI: 10.1080/14616680500164849.
28. Budaqov BƏ, Eminov ZN, Mərdanov İE. Azərbaycanca yaşayış məntəqələrinin yüksəklik qurşaqları üzrə yerləşməsi qanunauyğunluqları. *Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının xəbərləri. Yer elmləri seriyası*. 2006;3:89–97.
29. Zhelnina ZY. The potential of ethnographic tourism in the development of the cultural identity of the ethnos. *Scientific Notes of V. I. Vernadsky Crimean Federal University. Philosophy. Political Science. Culturology*. 2018;4(2):136–144. EDN: FNBIAH.
30. Agakishiyeva GR, Ismayilova EA. Contemporary situation and development directions of the cultural tourism in the mountainous areas of Azerbaijan. *Universidad & Sociedad*. 2022;14(5):256–263.