



УДК 338.486(476:510)»2013/2020

## РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В 2013–2020 гг.

Л. М. ГАЙДУКЕВИЧ<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup>Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Рассматриваются становление и специфика туристического сотрудничества Беларуси и Китая в новейший период развития в условиях активизации белорусско-китайского взаимодействия. Обозначены основные тенденции совместной работы в рамках глобального китайского проекта «Один пояс – один путь». Выявлены основные проблемные вопросы в организации туристического обмена с Китаем.

**Ключевые слова:** проект «Один пояс – один путь»; темпы роста ВВП; инвестиции; туризм; туристические услуги; безвизовая политика; пандемия COVID-19; интеграционные союзы и объединения.

## ІСТОРЫЯ РАЗВІЦЦЯ БЕЛАРУСКА-КІТАЙСКАГА СУПРАЦОЎНІЦТВА Ў СФЕРЫ ТУРЫЗМУ Ў 2013–2020 гг.

Л. М. ГАЙДУКЕВИЧ<sup>1\*</sup>

<sup>1\*</sup>Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, пр. Незалежнасці, 4, 220030, г. Мінск, Беларусь

Разглядаюцца станаўленне і спецыфіка турыстычнага супрацоўніцтва Беларусі і Кітая ў навейшы перыяд развіцця ва ўмовах актывізацыі беларуска-кітайскага ўзаемадзеяння. Адзначаюцца асноўныя тэндэнцыі супрацоўніцтва ў рамках глабальнага кітайскага праекта «Адзін пояс – адзін шлях». Выяўляюцца асноўныя проблемныя пытанні ў арганізацыі турыстычнага абмену з Кітаем.

**Ключавыя словы:** праект «Адзін пояс – адзін шлях»; тэмпы росту ВУП; інвестыцыі; турызм; турыстычныя паслугі; бязвізавая палітыка; пандэмія COVID-19; інтэграцыйныя саюзы і аб'яднанні.

## THE HISTORY OF THE BELARUSIAN-CHINESE COOPERATION IN THE FIELD OF TOURISM IN 2013–2020

L. M. GAIDUKEVICH<sup>a</sup>

<sup>a</sup>Belarusian State University, 4 Niezaliežnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

The article examines the history of the formation of cooperation between Belarus and China in the field of tourism in the newest period of development in the context of the intensification of the Belarusian-Chinese interaction in general. The main tendencies of cooperation within the framework of the global Chinese project «One belt, one road» are outlined, the

### Образец цитирования:

Гайдукевич ЛМ. Развитие белорусско-китайского сотрудничества в сфере туризма в 2013–2020 гг. *Журнал Белорусского государственного университета. История.* 2021;4:64–70.  
<https://doi.org/10.33581/2520-6338-2021-4-64-70>

### For citation:

Gaidukevich LM. The history of the Belarusian-Chinese cooperation in the field of tourism in 2013–2020. *Journal of the Belarusian State University. History.* 2021;4:64–70. Russian.  
<https://doi.org/10.33581/2520-6338-2021-4-64-70>

### Автор:

**Леонид Михайлович Гайдукевич** – доктор исторических наук, профессор; заведующий кафедрой международного туризма факультета международных отношений.

### Author:

**Leonid M. Gaidukevich**, doctor of science (history), full professor; head of the department of international tourism, faculty of international relations.  
[lgaidukevich@mail.ru](mailto:lgaidukevich@mail.ru)





main tendencies of such cooperation and its specificity, including tourism sphere, are outlined; the main problematic issues in organising tourist exchange with the China are identified.

**Keywords:** «One belt, one road» project; GDP growth rates; investments; tourism; tourist services; visa-free policy; pandemic COVID-19; integration unions and associations.

## Введение

В статье анализируется современный период сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в сфере экономики и услуг. Китай одним из первых признал независимость молодого белорусского государства. В совместной декларации от 17 июля 2013 г. отмечено, что между нашими странами устанавливаются всесторонние отношения стратегического партнерства. За прошедший период между государствами сложился целостный комплекс взаимных интересов в области экономики, образования, науки, социальной сферы, коммуникаций, который подтверждает востребованность такого взаимодействия в интересах белорусского и китайского народов.

Хронологические рамки настоящего исследования охватывают 2013–2020 гг. В указанный период в белорусско-китайском сотрудничестве происходили существенные изменения. В качестве нижней границы избран 2013 г. ввиду принятия совмест-

ной декларации государств. Выбор верхней границы (2020) нашего исследования обусловлен пятилетним периодом реализации китайского проекта «Один пояс – один путь», в рамках которого Беларусь активно сотрудничает с Китаем в социогуманитарной сфере, а именно в туризме, образовании и культуре. Туризм – наиболее востребованная сфера взаимодействия по причине все большей открытости Китая и резкой активизации международных связей. Однако к настоящему времени эта область взаимодействия двух государств наименее исследована и в современной белорусской историографии нет комплексных научных трудов на данную тему. На наш взгляд, турбулентное развитие современной системы международных отношений как раз и делает востребованными исследования в социогуманитарной области, так как именно это направление способно наиболее полно отразить качественные изменения в общественном развитии стран и народов.

## Основная часть

За последние 20 лет мировое сообщество претерпело серьезные изменения. Ключевым игроком современности стал Китай, который раньше отставал по многим социально-экономическим показателям от таких мировых лидеров, как США, Германия, Япония. Однако после провозглашения Китаем в 1979 г. политики открытости миру китайская экономика постепенно стала одной из самых быстрорастущих, показывая почти 10-процентный ежегодный рост ВВП, что позволило за эти годы вывести из нищеты более 850 млн человек<sup>1</sup>. Несмотря на некоторое снижение темпов экономического роста в 2018–2020 гг., руководство Китая приняло иную модель роста, назвав ее новой нормой, которая базируется на увеличении потребления на внутреннем рынке, развитии сектора услуг и использовании инноваций. Прежняя экономическая концепция, основанная на ресурсомком производстве, стимулировании экспорта и применении низкооплачиваемой рабочей силы, несколько изжила себя. Сокращение образовавшихся в экономике страны дисбалансов потребовало более динамичного смещения к высококачественному производству товаров, услуг и инвестиций. Сегодня Китай занимает центральное место в важнейших

региональных и глобальных направлениях мирового развития.

Никто не оспаривает тот факт, что именно Коммунистическая партия Китая (КПК) в конце 1970-х гг. инициировала быструю модернизацию экономики и произвела колоссальный рост, приняв элементы свободного рынка и начав широкую торговлю со странами всех континентов. Более того, КПК положила начало новой эре конкуренции великих держав. В настоящее время мы наблюдаем, как, продвигая национальные интересы, КПК стремится к коренному пересмотру мирового порядка, основанного на многополярности суверенных государств, и приспособливает общество и политику других стран к китайской специфике.

Растущая мощь Китая обеспечила ему возможность активнее участвовать в глобальной экономической политике и проектах, связанных с развитием инфраструктуры. Китайская инициатива «Один пояс – один путь» представляет собой грандиозную стратегию Китая по финансированию инфраструктуры в Азии, Европе, Африке, Латинской Америке. Программу действий по данной инициативе Китай называет «великим делом на благо народов всех стран мира» [1].

<sup>1</sup>Беларусь получила суверенный кредитный рейтинг от китайского ССХИ, открыв дорогу панда-бондам [Электронный ресурс] // Новостной интернет-портал TUT.by. URL: <https://news.tyt.by/economics/606702.html> (дата обращения: 14.02.2021).



За время реализации инициативы ее активно поддержали более 100 государств и международных организаций, более 40 из них подписали соглашение о сотрудничестве с Китаем [1]. В рамках предложенного мегапроекта 14–15 мая 2017 г. в Пекине состоялся форум международного сотрудничества «Один пояс – один путь», в котором принял участие и Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко, находясь в Китае с государственным визитом. Беларусь, как и многие другие государства, стремится извлечь максимальную выгоду из данного проекта, принимая во внимание свое географическое положение. Находясь между мощными экономическими игроками в лице Китая, стран Европейского союза и ЕАЭС, наша республика способна стать в проекте одним из центров, своего рода стыковочной платформой Нового шелкового пути в Евразийском регионе, максимально используя все выгоды, которые предоставляет Китай.

Уже сегодня Беларусь является одним из важнейших партнеров Китая. Среди крупных социально значимых совместных проектов, реализованных в нашей республике, можно назвать следующие:

- открытие завода по сборке китайских автомобилей Geely;
- строительство гостиницы «Пекин» в Минске;
- ввод в эксплуатацию китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень», который рассматривается как основа высокотехнологичного производства в стране;
- успешная реконструкция Минской ТЭЦ-2, Минской ТЭЦ-5, Лукомльской ТЭЦ и Берёзовской ТЭЦ;
- модернизация цементного производства в республике [2].

Руководство нашей страны считает китайское направление внешней политики одним из приоритетных ввиду того, что Китай, реализуя глобальную стратегию «Один пояс – один путь», не выдвигает никаких политических условий и не вмешивается во внутренние дела государства.

Вместе с тем следует отметить, что Китай не просто великая страна, а цивилизация с многотысячной историей, и реализация инициативы «Один пояс – один путь» не ограничивается только развитием инфраструктурных проектов Китая. Практика свидетельствует о том, что КНР активно генерирует политический и культурный диалог между странами, реализуя тезис «укрепление близости между народами» в рамках пяти приоритетных направлений сотрудничества. Активно расширяется гуманитарное взаимодействие: организуются дни и недели национальных культур, поэзии, живописи, открываются культурные центры, институты и классы Конфуция.

Только в странах постсоветского пространства Китай открыл 13 институтов и 13 классов Конфуция (в том числе в Беларуси 3 и 7 соответственно), в которых организовано изучение китайского языка [1].

Активно развивается туристический обмен между странами. В августе 2014 г. Государственный совет Китайской Народной Республики принял новый план развития туризма до 2020 г., в соответствии с которым каждый житель Китая должен был ежегодно совершать не менее 4,5 туристической поездки, что позволило бы увеличить долю туризма в ВВП страны до 5 %. К сожалению, реализации этих планов помешала пандемия COVID-19 [3].

Последствия пандемии тяжело сказались на социально-экономическом развитии многих государств. Наиболее уязвимым сектором мировой экономики стал международный туризм, совокупные убытки которого за прошедший период превысили 1,2 трлн долл. США. Более сложную ситуацию пандемия создала в системе межгосударственных и межличностных отношений. Длительный локдаун в большинстве европейских государств (Чехии, Австрии, Швеции, Голландии, Венгрии и др.) вызвал закрытие национальных границ в рамках шенгенских договоренностей.

История развития международного туризма свидетельствует о том, что именно эта сфера наиболее сложно восстанавливается после кризисных явлений. В данных условиях заслуживает внимания опыт Китая, который первым выдержал удар пандемии и в настоящее время показывает образец достаточно эффективного восстановления. По данным Китайской академии туризма, в 2019 г. индустрия туризма Китая продолжала усиленно развиваться. Общие доходы от этой сферы составили 955,3 млрд долл. США, что на 11 % больше, чем в 2018 г. Данный прирост был осуществлен за счет развития внутреннего туризма: по стране было совершено более 6 млрд туристических поездок, среди них 4,47 млрд совершили жители городов и 1,54 млрд – жители села [4].

Большое значение китайское руководство придает развитию туризма в рамках реализации проекта «Один пояс – один путь». Совместная работа наших стран в сфере туризма началась в 2014 г., когда был дан старт работе Белорусско-Китайского межправительственного комитета по сотрудничеству, в составе которого было создано пять комиссий. Более предметно туризм рассматривается в деятельности комиссий по сотрудничеству в области культуры, а также в области образования<sup>2</sup>.

Протокол к межправительственному соглашению о безвизовом туристическом режиме между Бела-

<sup>2</sup>Белорусско-Китайский межправительственный комитет по сотрудничеству [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belaruschina.by/ru/committee-1586.html> (дата обращения: 17.03.2021).



русью и Китаем был подписан 18 ноября 2015 г.<sup>3</sup> В настоящее время белорусы могут находиться в Китае без визы до 30 дней в течение одного визита, но не более 90 дней в году. У китайских туристов такие же условия нахождения в Беларуси. Безвизовый режим предусматривает туристические путешествия, бизнес-командировки, частные поездки. Учебная и профессиональная деятельность требуют получения специальной визы<sup>4</sup>.

Весной 2017 г. в рамках знакомства китайцев с Беларусью был организован первый пресс-тур представителей китайских СМИ. Как отметила сотрудница газеты «Вестник Цинхая»<sup>5</sup> Сюэ Цзунь, число китайских туристов, которые посещают Беларусь, должно быть в разы больше (пока же доля китайских туристов во въездном потоке в Беларусь всего 0,4 %)<sup>6</sup>.

В рамках активизации межгосударственного сотрудничества в 2018 г. в Китае был проведен Год туризма Беларуси, в ходе которого в городах Чунцине и Шанхае были организованы туристические выставки.

Международная статистика свидетельствует о том, что каждый десятый турист в мире – китаец. На фоне выездного потока из Китая в 2019 г. в объеме 155 млн туристов число организованных китайских туристов в Беларусь составило 5121 человек, что выглядит каплей в море, хотя здесь и наблюдался пятикратный прирост путешествующих (в 2015 г. нашу республику посетили 992 китайских туриста, в 2017 г. – 3151, в 2019 г. – 5121 турист)<sup>7</sup> [4; 5]. Только в 2020 г. китайцы потратили на путешествия 215 млрд долл. США, увеличив, по сравнению с 2014 г., свои расходы на эту сферу жизни в полтора раза<sup>8</sup>.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что средний возраст туристов из Китая 45–50 лет, наибольший интерес у них вызывают история коммунизма, СССР, памятники В. И. Ленину, объекты Великой Отечественной войны (т. е. все, что связано с так называемым красным туризмом в Китае),

а также совместные белорусско-китайские производства («Белджи», индустриальный парк «Великий камень»), куда вкладывается много инвестиций из Китая и где можно проводить экскурсии для китайских туристов, так как они очень гордятся достижениями своей страны<sup>9</sup>.

Китайских туристов в Беларуси привлекают также посещение природных достопримечательностей и шоп-туры. Исходя из данных о покупках по системе *Tax Free*, китайцы увозят из Беларуси ювелирные и меховые изделия, обувь.

Для китайского туриста Беларусь во многом все еще ассоциируется с Россией. Учитывая это, нашим странам необходимо создавать совместные экскурсионные программы для китайских туристических групп. Россия, например, организовав программу *China Friendly* («Дружелюбно к Китаю»), только в 2020 г. получила туристический поток из Китая в объеме почти 700 тыс. человек<sup>10</sup>. Программа предусматривала ряд мер: по обеспечению высокого уровня сервиса, модернизации инфраструктуры (отелей, ресторанов, автотранспорта) с учетом культурных и бытовых особенностей китайцев, подготовке профессиональных гидов – переводчиков с китайского языка, комфортному безвизовому пересечению границы. Как видим, туристов, желающих посетить только Беларусь, немного, а использовать географическое положение соседних стран крайне важно и необходимо. Учитывая, что между Беларусью и Россией в июне 2020 г. подписано межправительственное соглашение о взаимном признании виз, кооперация с Москвой в туристическом плане способна дать положительные результаты<sup>11</sup>.

Анализ выездного туристического потока Китая демонстрирует, что 75 % китайских граждан путешествуют самостоятельно. Беларусь же пытается сделать приоритетным организованный туризм. Как показывает первичный опыт, этот вариант более сложный, но вполне возможный. Начальник филиала «Белинтурист» РУП «Центркурорт» А. И. Стрельченко отмечает: «Считать, что к нам массово поедут

<sup>3</sup>Беларусь и Китай обсудили безвизовый туристический режим [Электронный ресурс] // FreeSmi.by. URL: <https://freesmi.by/politika/214233> (дата обращения: 17.03.2021).

<sup>4</sup>Как Беларуси войти на туристический рынок Китая? [Электронный ресурс] // Республиканский союз туристической индустрии. URL: <https://rsti.by/o-nas/novosti/kak-belarusi-voyti-na-turisticheskiy-rynok-kitaya/> (дата обращения: 20.03.2021).

<sup>5</sup>Здесь и далее перевод наш. – Л. Г.

<sup>6</sup>Число китайских туристов в Беларуси должно быть в разы больше [Электронный ресурс] // БелТА. URL: <https://www.belta.by/society/view/chislo-kitajskih-turistov-v-belarusi-dolzno-byt-v-razy-bolshe-zhurnalist-iz-knr-246158-2017/> (дата обращения: 17.03.2021); Как по шелку: китайские тургруппы поедут в Беларусь без визы [Электронный ресурс] // БелТА. URL: <https://www.belta.by/comments/view/kak-po-shelku-kitajskie-turgruppy-poedut-v-belarus-bez-vizy-4898/> (дата обращения: 17.03.2021).

<sup>7</sup>Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2019. с. 30–31.

<sup>8</sup>Как по шелку: китайские тургруппы поедут в Беларусь без визы [Электронный ресурс] // БелТА. URL: <https://www.belta.by/comments/view/kak-po-shelku-kitajskie-turgruppy-poedut-v-belarus-bez-vizy-4898/> (дата обращения: 17.03.2021).

<sup>9</sup>Там же.

<sup>10</sup>Там же.

<sup>11</sup>Китай заинтересован в организации турмаршрутов в Беларусь с включением соседних стран [Электронный ресурс] // БелТА. URL: <https://www.belta.by/economics/view/kitaj-zainteresovan-v-organizatsii-turmarshrutov-v-belarus-s-vkljucheniem-sosednih-stran-407635-2020/> (дата обращения: 17.03.2021).



индивидуальные туристы, не стоит, а на группы мы рассчитывать можем»<sup>12</sup>.

Так, РУП «Центркурорт» совместно с белорусским ООО «Культурно-деловой центр “Ювизит”» и китайской компанией *China National Travel Service Group Corporation Limited* в мае 2019 г. организовали тур для 2,5 тыс. сотрудников китайской компании *Perfect* в Беларусь. Это был бизнес-тур, гости посетили промышленные предприятия Минска, объекты историко-культурного наследия Беларуси (комплекс «Линия Сталина», музейный комплекс старинных народных ремесел и технологий «Дудutki», Мирский и Несвижский замки), познакомились с белорусской национальной кухней<sup>13</sup>. В настоящее время предприятием разработаны туры по Беларуси, а также комбинированные туры (с посещением России и стран Евросоюза). В Пекине и Шанхае проведена презентация белорусского туристического продукта, подписано соглашение о сотрудничестве с Центральной международной туристической компанией Всекитайской федерации профсоюзов. В Пекине открылся белорусский туристический информационный центр<sup>14</sup>.

Еще одно перспективное направление, которое может привлечь китайских путешественников, это активизация внутреннего рынка медицинского туризма. Понимая, что китайский рынок не похож ни на какие другие, быстрого результата здесь быть не может. Учитывая популярность в Китае сарафанного радио и принимая во внимание то, что в Беларуси увеличивается число китайских студентов, строителей, работников китайских предприятий в технопарке «Великий камень», представителей бизнес-сообщества, услуги белорусского медицинского туризма могут заинтересовать гостей. Проведенный анализ свидетельствует о том, что только в 2016 г. 500 тыс. китайцев отправились за границу на лечение, средняя стоимость путевки составила 7,5 тыс. долл. США. У китайцев наибольшим спросом в сфере медицинского туризма пользуются Япония, Южная Корея, США, Тайвань, Германия. Самыми востребованными направлениями являются лечение онкологических заболеваний, гепатита С, кардиологические обследования, физиотерапия, омоложение, т. е. те, которые успешно развиваются и в Беларуси<sup>15</sup>.

В настоящее время спрос на услуги медицинского туризма в Беларуси среди иностранных граждан растет. В 2017 г. в целях получения медицинской помощи и оздоровления в санаториях республику посетили 190 тыс. человек из 128 стран мира<sup>16</sup>.

На некоторые виды медицинских услуг (экстракорпоральное оплодотворение, увеличивающую маммопластику, эндопротезирование коленных суставов) белорусские цены в 2–2,5 раза ниже, чем в европейских странах и странах ближнего зарубежья. В белорусских центрах косметологической и пластической хирургии до 50 % пациентов составляют граждане России, стран Балтии, Германии, США [6]. Привлекающим фактором для иностранных пациентов в белорусские клиники является качество медицинских услуг, которое обеспечивается высокой квалификацией белорусских врачей и хорошей технической оснащенностью клиник. Как отмечает директор ООО «Ви энд Ви Медикал» В. Е. Андросов, «...необходимо создание специализированных центров по таким направлениям, как офтальмология, стоматология, эстетическая медицина. Медицинские учреждения республики показывают зарубежным гостям высокий уровень оказания услуг, но такие центры должны хорошо ориентироваться на рынке медицинского туризма, оперативно решать любые логистические вопросы, демонстрировать высокий уровень сервиса»<sup>17</sup>.

Беларусь должна взять на вооружение опыт китайского государства в сфере туризма. Успехи в этой области могут обеспечить следующие меры:

- 1) выравнивание регионального развития туризма;
- 2) расширение бесплатного посещения музеев, городских парков, выставочных павильонов социально незащищенными слоями населения;
- 3) поощрение сотрудников предприятий путевками в национальные учреждения оздоровления;
- 4) улучшение туристической инфраструктуры для лиц с ограниченными физическими возможностями;
- 5) совершенствование модели образования в сфере туризма и индустрии гостеприимства [3].

Вместе с тем в работе с китайскими туристами имеется и ряд трудностей, которые не позволяют

<sup>12</sup>Как по шелку: китайские тургруппы поедут в Беларусь без визы [Электронный ресурс] // БелТА. URL: <https://www.belta.by/comments/view/kak-po-shelku-kitajskie-turgruppy-poedut-v-belarus-bez-vizy-4898/> (дата обращения: 17.03.2021).

<sup>13</sup>Более 2,5 тыс. туристов из Китая посетили Беларусь во время бизнес-тура [Электронный ресурс] // БелТА. URL: <https://www.belta.by/society/view/bolee-25-tys-turistov-iz-kitaja-posetili-belarus-vo-vremja-biznes-tura-348200-2019/> (дата обращения: 17.03.2021).

<sup>14</sup>«Центркурорт» выходит на рынок туристических услуг Китая [Электронный ресурс] // БелТА. URL: <https://www.belta.by/society/view/tsentrkurort-vyhodit-na-rynok-turisticheskikh-uslug-kitaja-284211-2018/> (дата обращения: 17.03.2021).

<sup>15</sup>Справка ООО «Ви энд Ви Медикал» о сотрудничестве с КНР в области здравоохранения // Арх. М-ва здравоохранения Респ. Беларусь. Минск, 2020. 4 с.

<sup>16</sup>Медицинский туризм в Беларуси: лечение, сервис, цены [Электронный ресурс] // Туристический путеводитель «Лучшее в Беларуси». URL: <https://bestbelarus.by/info/blog/meditsinskiy-turizm-v-belarusi-lechenie-servis-tseny> (дата обращения: 01.12.2020).

<sup>17</sup>Справка ООО «Ви энд Ви Медикал» о сотрудничестве с КНР в области здравоохранения... 4 с.



стремительно нарастить въездной поток в Беларусь. Во-первых, в нашей стране фактически нет специальной инфраструктуры для китайских туристов. Это касается в первую очередь китайской кухни. Такое питание сложно организовать в Минске, не говоря уже о регионах<sup>18</sup>.

Во-вторых, в туристических поездках гости из Китая привыкли рассчитывать на карты платежной системы *UnionPay*, а в Беларуси пока с этим есть сложности.

В-третьих, помимо увеличения количества путеводителей и карт на китайском языке, необходимо обеспечить подготовку гидов-переводчиков. Национальное агентство по туризму при Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь занимается подготовкой первой такой группы в количестве 13 человек. Пока же китайские туроператоры сотрудничают преимущественно с китайцами – выпускниками наших учреждений образования, работающими в технопарке «Великий камень».

В-четвертых, с организованными китайскими группами должны работать только местные туроператоры (такой список уполномоченных агентств с обеих сторон должен быть определен Министерством спорта и туризма Республики Беларусь) или совместные турпредприятия. В противном случае (как свидетельствует опыт России) китайцы попытаются создать свою инфраструктуру, используя китайскую диаспору в Беларуси для организации питания, экскурсионного обслуживания, замкнув на ней весь финансовый цикл<sup>19</sup>.

В-пятых, в Китае действуют очень жесткие договорные условия и финансовые правила. Оплата производится только по факту в течение 90 дней после оказания услуг. Более того, часто можно столкнуться с выплатой так называемого депозита качества, когда качество услуги, по мнению клиента, не соответствует цене и китайский партнер удерживает часть оплаты. Такие рекламации трактуются китайской стороной по-своему и документально никак не подтверждаются<sup>20</sup>.

### Заключение

Принимая во внимание имеющиеся проблемы в организации туристического обмена с Китаем, на наш взгляд, Беларуси необходимо тщательно координировать свою туристическую политику в отношении Китая не только с Россией, но и с другими странами ЕАЭС, дабы проект Нового шелкового пути был действительно «шелковым» для туристического бизнеса наших государств.

Положительным аспектом в этом плане является подключение Беларуси к евразийскому приложению «Путешествую без COVID-19», однако пока это лишь

эпизод, свидетельствующий о необходимости большой совместной системной работы<sup>21</sup>.

Таким образом, перспективы сотрудничества в сфере туризма находятся в приоритете внешней политики обоих государств. Алгоритм развития данного взаимодействия в целях расширения и диверсификации сферы услуг вполне понятен. Однако для Беларуси важны не только максимальное привлечение туристов из Китая, но и четкое отстаивание своих национальных интересов, несмотря на дружественные чувства нашего партнера.

### Библиографические ссылки

1. Мокрецкий АЧ. «Экономический пояс Шелкового пути» как механизм экономической геополитики Китая в постсоветских странах. *Китай в мировой и региональной политике. История и современность* [Интернет]. 2017 [процитировано 17 марта 2021 г.]; 22. Доступно по: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskij-poyas-shelkovogo-puti-kak-mehanizm-ekonomicheskoy-geopolitiki-kitaya-v-postsovetskikh-stranah>.

2. Мокрецкий АЧ. Китайский проект Экономического пояса Шелкового пути: перспективы участия Беларуси. *Китай в мировой и региональной политике. История и современность* [Интернет]. 2015 [процитировано 22 апреля 2021 г.]; 20. Доступно по: <https://cyberleninka.ru/article/n/kitayskiy-proekt-ekonomicheskogo-poyasa-shelkovogo-puti-perspektivy-uchastiya-belarusi>.

3. Гайдукевич ЛМ. Развитие международного туризма в КНР: состояние и перспективы. В: Шадурский ВГ, редактор. *Беларусь в современном мире = Беларусь у сучасным свеце. Материалы XIV Международной конференции, посвященной 94-летию образования Белорусского государственного университета; 29 октября 2015 г.; Минск, Беларусь*. Минск: Издательский центр БГУ; 2016. с. 227–228.

4. Бакеренко Ю. В 2019 году китайские туристы совершили более шести миллиардов внутренних поездок. *Беларусь сегодня* [Интернет]. 2020 [процитировано 17 марта 2021 г.]. Доступно по: <https://www.sb.by/articles/v-2019-godu-kitayskie-turisty-sovershili-bolee-6-milliardov-vnutrennikh-poezdok.html>.

<sup>18</sup>Как Беларуси войти на туристический рынок Китая? [Электронный ресурс] // Республиканский союз турист. индустрии. URL: <https://rsti.by/o-nas/novosti/kak-belarusi-voyti-na-turisticheskiy-rynok-kitaya/> (дата обращения: 20.03.2021).

<sup>19</sup>Там же.

<sup>20</sup>Там же.

<sup>21</sup>Справка ООО «Ви энд Ви Медикал» о сотрудничестве с КНР в области здравоохранения... 4 с.



5. Кобзик Л. Итоги по въезду-выезду туристов в 2019 году: Египет снова направление № 1. *Республиканский союз туристических организаций* [Интернет]. 2020 [протитировано 6 апреля 2021 г.]. Доступно по: <https://www.toursoyuz.by/2020/03/12/itogi-po-vezdu-vyezdu-turistov-v-2019-godu-egipet-snova-napravlenie-%E2%84%961/>.

6. Милашевич ЕА. Система организации экспорта медицинских услуг Беларуси: проблемы и перспективы развития. В: Янчилов АВ, редактор. *Региональное развитие: проблемы и перспективы. Материалы VI Всероссийской научно-практической заочной конференции с международным участием; 17 марта 2017 г.; Нефтекамск, Россия*. Нефтекамск: Нефтекамский филиал БашГУ; 2017. с. 30–36.

## References

1. Mokretskii ACh. [«The economic belt of the Silk Road» as a mechanism of China's economic geopolitics in post-Soviet countries]. *China in world and regional politics. History and modernity* [Internet]. 2017 [cited 2021 March 17];22. Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskii-poyas-shelkovogo-puti-kak-mehanizm-ekonomicheskoy-geopolitiki-kitaya-v-postsovetskikh-stranah>. Russian.

2. Mokretskii ACh. [The Chinese project of the Silk Road Economic Belt. Prospects for Belarus' participation]. *China in world and regional politics. History and modernity* [Internet]. 2015 [cited 2021 April 22];20. Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/kitayskii-proekt-ekonomicheskogo-poyasa-shelkovogo-puti-perspektivy-uchastiya-belarusi>. Russian.

3. Gaidukevich LM. [Development of international tourism in the PRC: state and prospects]. In: Shadurskii VG, editor. *Belarus' v sovremennom mire = Belarus' u suchasnym svece. Materialy XIV Mezhdunarodnoi konferentsii, posvyashchennoi 94-letiyu obrazovaniya Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta; 29 oktyabrya 2015 g.; Minsk, Belarus'* [Belarus in the modern world: materials of the 14<sup>th</sup> International conference dedicated to the 94<sup>th</sup> anniversary of the formation of the Belarusian State University; 2015 October 29; Minsk, Belarus]. Minsk: Publishing House of the Belarusian State University; 2016. p. 227–228. Russian.

4. Bakarenko Yu. [In 2019 Chinese tourists made more than six billion domestic trips]. *Belarus' segodnya* [Internet]. 2020 [cited 2021 March 17]. Available from: <https://www.sb.by/articles/v-2019-godu-kitayskie-turisty-sovershili-bolee-6-milliardov-vnutrennikh-poezdok.html>. Russian.

5. Kobzik L. [Results on the entry-exit of tourists in 2019: Egypt again direction number 1]. *Republican Union of Tourist Organizations* [Internet]. 2020 [cited 2021 April 6]. Available from: <https://www.toursoyuz.by/2020/03/12/itogi-po-vezdu-vyezdu-turistov-v-2019-godu-egipet-snova-napravlenie-%E2%84%961/>. Russian.

6. Milashevich EA. [The system of organisation of export of medical services in Belarus: problems and prospects of development]. In: Yanchirov AV, editor. *Regional'noe razvitie: problemy i perspektivy. Materialy VI Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi zaochnoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem; 17 marta 2017 g.; Neftkamsk, Rossiya* [Regional development: problems and prospects. Materials of the 6<sup>th</sup> All-Russian scientific and practical correspondence conference with international participation; 2017 March 17; Neftkamsk, Russia]. Neftkamsk: Neftkamskii filial Bashkirskogo gosudarstvennogo universiteta; 2017. p. 30–36. Russian.

Статья поступила в редколлегию 24.06.2021.  
Received by editorial board 24.06.2021.