

УДК 070.41

РЕАЛИЗАЦИЯ ESG-СТРАТЕГИИ ПРИ ПОСТРОЕНИИ БРЕНДОВ НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ

ЛЮ ХАОЧЖЭНЬ¹⁾, Л. Г. ДУКТОВА¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Рассматривается опыт компаний, работающих на белорусском рынке, по реализации ESG-стратегии решения экологических, социальных и управленческих проблем. В число основных направлений ESG-проектов входят экология (мероприятия по снижению воздействия на окружающую среду за счет применения энергоэффективных систем для обслуживания сетей связи и сокращения углеродного следа), инклюзия, повышение цифровой грамотности, помощь детям, а также поддержка и развитие национальной культуры. Утверждается, что осуществление ESG-инициативы предполагает использование медийных технологий и GR-технологий. Приводятся примеры из практики белорусских мобильных операторов «А1», «МТС» и учреждения «АСБ Беларусбанк».

Ключевые слова: бренд; коммуникационная кампания; ESG-проект; связи с общественностью; средства массовой информации; глобальные тенденции.

IMPLEMENTATION OF ESG STRATEGY WHEN BUILDING BRANDS IN THE BELARUSIAN MARKET

LIU HAOZHEN^a, L. G. DUKTAVA^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

Corresponding author: L. G. Duktava (docent2020@yandex.ru)

The article discusses the experience of implementing ESG strategy of companies operating in the Belarusian market, aimed at solving environmental, social, and corporate governance problems. Among the main directions of the implemented ESG projects were ecology (measures aimed at reducing the impact on the environment through the use of energy-efficient systems for servicing communication networks and reducing the carbon footprint), inclusion, improving digital literacy, assistance to children, as well as support and development of national culture. It is argued that the implementation of the ESG initiative involves the use of media and GR technologies. Examples from the practice of Belarusian mobile operators «А1», «МТС» and institution «ASB Belarusbank» are considered.

Keywords: brand; communication campaign; ESG project; media relations; mass media; global trends.

Введение

Успех проведения коммуникационной кампании при продвижении брендов во многом зависит от того, насколько их ценности релевантны интере-

сам целевой аудитории. Экологическое, социальное и корпоративное управление (*environmental, social, and corporate governance*, ESG) представляет собой ру-

Образец цитирования:

Лю Хаочжэнь, Дуктова ЛГ. Реализация ESG-стратегии при построении брендов на белорусском рынке. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика*. 2024;1:57–64.
EDN: BRTTJK

For citation:

Liu Haozhen, Duktava LG. Implementation of ESG strategy when building brands in the Belarusian market. *Journal of the Belarusian State University. Journalism*. 2024;1:57–64. Russian.
EDN: BRTTJK

Авторы:

Лю Хаочжэнь – аспирантка кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики. Научный руководитель – Л. Г. Дуктова.

Любовь Георгиевна Дуктова – кандидат филологических наук, доцент; доцент кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики.

Authors:

Liu Haozhen, postgraduate student at the department of communication technologies and public relations, faculty of journalism.

liuhaozhen2903@gmail.com

Liubou G. Duktava, PhD (philology), docent; associate professor at the department of communication technologies and public relations, faculty of journalism.

docent2020@yandex.ru

ководство компанией, направленное на ее вовлечение в решение экологических, социальных и управленческих проблем.

В основе реализации ESG-стратегии находятся устойчивое развитие и стабильность, которые базируются на положительной репутации, создаваемой посредством активной социально ответственной политики субъекта рынка по выполнению социальных обязательств, выстраиванию эффективной системы управления, минимизации рисков для окружающей среды. ESG-принципы во многом созвучны с пониманием социально ответственного ведения бизнеса, которое связано с открытостью (публикацией нефинансовой отчетности, распространением сведений об осуществлении ESG-стратегии в средствах массовой информации), регулярностью (системной реализацией проектов), честностью (формированием доверия у целевой аудитории). Эксперты Высшей школы экономики рассматривают ESG-повестку как новый этап развития политики корпоративной социальной ответственности для бизнеса: «В 1977 г. опубликован первый кодекс КСО на уровне компании. К началу XXI в. кодексы КСО были приняты в большинстве крупнейших компаний стран ОЭСР, концепция нашла применение и в России. Одна-

ко находились и критики (как левых, так и неолиберальных позиций), упрекавшие концепцию КСО в декларативности и отсутствии внешнего контроля за ее реализацией. Не на пользу концепции оказывались произвольность и крайняя вариативность практик ее применения.

Следующим этапом развития КСО стала ESG-повестка, появившаяся в 2004 г. под давлением климатического тренда. Новациями этой повестки стали закрепление обязательных тематик, которые включает ESG, и внешняя независимая верификация компаний. К концу 2010-х годов стремительно набирающая популярность ESG обзавелась сложной экосистемой» [1, с. 5–6].

Реализация ESG-инициативы касается приоритетных направлений в сфере экологии, социальной политики и корпоративного управления, а при построении коммуникационной кампании актуален учет следующих параметров: целевой аудитории, места проведения, глобальных тенденций и др. Цель статьи – выявление особенностей использования медийных технологий и GR-технологий при осуществлении ESG-стратегии на белорусском рынке на примере ESG-проектов компаний сотовой связи «МТС», «А1» и учреждения «АСБ Беларусбанк».

Материалы и методы исследования

Определяется место ESG-проектов в коммуникационной политике брендов. В задачи работы входят изучение специфики реализации ESG-проектов, учитывающих глобальные тенденции, и их отражения в СМИ, демонстрация успешной практики компаний, которые работают на белорусском рынке, по осуществлению ESG-стратегии. Мониторинг докладов международных организаций, а также результатов исследований, размещенных в таких периодических изданиях, как «China & World Economy», «Economic Policy», «Journal of International Economic», «Актуальные проблемы экономики и права», «Актуальные проблемы Европы», «Актуальные проблемы социально-экономического развития России», «Экономический жур-

нал Высшей школы экономики», «Экономические и социальные проблемы России», «Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика», «Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика», «Международная экономика», «Новая экономика», «Общество и экономика», «Проблемы национальной стратегии», «Российская экономика: прогнозы и тенденции», «Форсайт», позволил выделить и обобщить глобальные тенденции, обозначить их релевантность реализуемым в Беларуси ESG-проектам различных брендов. Применялись методы сравнительного анализа и обобщения данных. На основе публикаций в белорусских СМИ рассмотрены успешные кейсы компаний.

Основная часть

Актуальность ESG-повестки для Беларуси.

В настоящее время активную вовлеченность белорусских компаний в ESG-инициативу демонстрируют субъекты банковской сферы, о чем свидетельствуют данные ESG-ренкинга, составленного национальным рейтинговым агентством «БИК рейтингс» на основе публичных данных за 2023 г. В список 20 лучших компаний входят учреждения «Банк БелВЭБ», «БНБ-Банк», «Приорбанк», «Технобанк», «АСБ Беларусбанк», «МТБанк», «Белагропромбанк», причем лидируют банки «Сбер Банк», «БСБ Банк», «Белинвестбанк»¹.

ESG-повестка связана с выполнением государством задач по созданию оптимальных условий для работы бизнеса, решению социальных вопросов, нивелированию экологических проблем. Целесообразно при этом учитывать глобальные тенденции и процессы для грамотного построения ESG-стратегии. Различные аспекты данной темы рассмотрены в работах Н. Н. Батовой и И. Э. Точицкой [2], А. В. Бобкова и У. В. Меркушевой [3], Ю. В. Вымятиной, Ю. В. Раскинтиной, Е. В. Артюховой и Е. А. Бабкиной [4], В. К. Епанешникова [5], О. А. Ерёминой [6], А. А. Иншакова и В. Г. Егорова [7], И. Е. Калабихиной [8], О. С. Комар-

¹ESG-ренкинг белорусских компаний (топ-20) // BIK Ratings : сайт. URL: <https://bikratings.by/renkingi/esg-renking-beloruskih-kompanij-na-osnove-publicnyh-dannyh> (дата обращения: 02.02.2024).

чевой и Е. А. Лысенко [9], В. Е. Королькова и Т. А. Ерофеевой [10], Т. И. Ладыковой [11], Б. М. Лапидуса [12], Л. В. Лапидус и Ю. М. Поляковой [13], А. С. Лебедева [14], А. А. Мигранян [15], С. И. Мицкевича [16], А. В. Торкунова, С. В. Рязанцева, В. К. Левашова и их коллег [17], Т. Г. Пархалиной и С. А. Романенко [18], Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера и М. А. Ветровой [19], А. С. Писарчик [20], Г. В. Подвойского [21], С. С. Полоника [22], А. Г. Пылина [23], А. П. Седлова [24], Д. Р. Сугаипова [25], М. Е. Фрадкова [26], В. В. Штоля [27], а также Р. И. Хасбулатова², Е. А. Худоренко и Н. Е. Христолюбовой³.

Выделяются социально-экономические, военно-политические и экологические глобальные тенденции. К основным социально-экономическим тенденциям относятся: старение населения (характерно для Беларуси, России, государств – членов ЕС и др.), цифровизация экономики, возрастание санкционного давления на экономики ряда стран, экономические последствия пандемии COVID-19 (трансформация рынка труда и потребительского рынка, трудовая миграция, проблемы бизнеса и предпринимательства, системы здравоохранения), изменение цен на энергоносители и др. Среди военно-политических тенденций рассматриваются: разжигание противостояния по линии Россия – Запад, милитаризация Восточной Европы, миграция беженцев из Украины, влияние новой Стратегической концепции НАТО на безопасность стран Европы, а также России, Беларуси и Китая, усиление присутствия Китая и его национальных интересов в регионе ЕАЭС и др. При анализе экологических тенденций исследователи (Н. Н. Батова и И. Э. Точицкая [2], В. К. Епанешников [5], Р. И. Хасбулатов⁴ и др.) обращаются к понятиям «циркулярная экономика», «экономика замкнутого цикла», «зеленая экономика», «красная экономика», «синяя экономика» и др.

Социальные проекты в рамках реализации ESG-стратегии и их отражение в СМИ. Социальное управление предполагает «приложение усилий к созданию социальной среды для персонала организации и ее заинтересованных сторон» [28, с. 5].

К основным направлениям социального управления относятся «инвестирование в обучение, здравоохранение и безопасность сотрудников, развитие рабочих условий и повышение уровня коммуникации и взаимодействия между компанией и ее заинтересованными сторонами» [28, с. 5].

При построении коммуникации между компанией и населением как в региональном, так и в республиканском разрезе выбор социальных проектов базируется на глобальных тенденциях и местной специфике. Одной из таких тенденций является старение населения – увеличение демографической когорты людей старше 65 лет. Ряд ESG-мероприятий, которые инициируются белорусскими брендами, направлен на повышение компьютерной грамотности представителей данного возраста, развитие у них новых компетенций в целях поддержания активного образа жизни. К числу известных программ, проводимых в данном направлении, относятся проект «#яонлайн» компании сотовой связи «А1» и проект «#НаучиСвоихБлизких» мобильного оператора «МТС». Их цель – позиционирование брендов как высокотехнологичных социально ответственных бизнесов, заботящихся о благополучии своих клиентов и сотрудников, в том числе представителей старшей возрастной категории. Такие проекты ориентированы на решение актуальной проблемы уменьшения цифрового разрыва между поколениями с учетом опыта скандинавских, французских, китайских и японских компаний. Сотрудники, волонтеры, члены общественных организаций провели мастер-классы по обучению людей старше 65 лет работе в интернете, развитию у них необходимых навыков. Проект «#НаучиСвоихБлизких» компании сотовой связи «МТС» успешно анонсировался в печатных СМИ, сетевых изданиях и на других интернет-ресурсах⁵. Для повышения цифровой грамотности представителей старшего возраста и людей с инвалидностью мобильный оператор «А1» создал волонтерское движение «#яонлайн». В 2021 г. эта компания и Фонд ООН в области народонаселения в Беларуси заключили соглашение о партнерстве

²Хасбулатов Р. И. Международные экономические отношения : учебник : в 3 ч. Ч. 3. М. : Юрайт, 2021. 362 с.

³Худоренко Е. А., Христолюбова Н. Е. Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах : учебник. М. : Юрайт, 2020. 266 с.

⁴Хасбулатов Р. И. Международные экономические отношения : учебник : в 3 ч. Ч. 3. М. : Юрайт, 2021. 362 с.

⁵#НаучиСвоихБлизких: стартовали новые занятия онлайн-курса МТС по интернет-грамотности для людей старшего возраста // Минск-новости : портал. URL: <https://minsknews.by/nauchisvoihblizkih-startovali-novye-zanyatiya-onlajn-kursa-mts-po-internet-gramotnosti-dlya-lyudej-starshego-vozrasta/> (дата обращения: 02.02.2024) ; МТС открывает осенний набор в бесплатную онлайн-школу для людей старшего возраста // Новости Черикова // портал. URL: <https://www.cherikovnews.by/mts-otkryvaet-osennij-nabor-v-besplatnuju-onlajn-shkolu-dlja-ljudej-starshego-vozrasta.html> (дата обращения: 02.02.2024) ; МТС запустил бесплатную онлайн-школу по интернет-грамотности для людей старшего возраста // Смартпресс : портал. URL: <https://smartpress.by/news/6773/> (дата обращения: 02.02.2024) ; МТС научит пользоваться TikTok! Объявлен новый набор в бесплатную онлайн-школу для людей старшего возраста [Электронный ресурс] // БелТА. URL: <https://www.belta.by/society/view/mts-nauchit-polzovatsja-tiktok-objjavlen-novyj-nabor-v-besplatnuju-onlajn-shkolu-nauchisvoihblizkih-497183-2022/> (дата обращения: 02.02.2024) ; #НаучиСвоихБлизких: МТС набирает новый курс онлайн-школы интернет-грамотности // О Витебске с любовью! : портал. URL: <https://vitebsk.info/naychisvoihblizkih-mts-nabiraet-novyi-kyrs-onlain-shkoly-internet-gramotnosti.html> (дата обращения: 02.02.2024) ; МТС проводит очередной набор в онлайн-школу для людей старшего поколения #НаучиСвоихБлизких // Mogilevnews.by : портал. URL: <https://mogilevnews.by/news/24-01-2022-14-43/78669> (дата обращения: 02.02.2024) ; МТС открывает осенний набор в онлайн-школу цифровой грамотности // KV.by : сайт. URL: <https://www.kv.by/news/1065954-mts-otkryvaet-osennij-nabor-v-onlajn-shkolu-cifrovoy-gramotnosti> (дата обращения: 02.02.2024).

и выпустили путеводитель по мобильным технологиям для начинающих пользователей. За два года к волонтерскому движению присоединились более 1500 человек. Проект широко освещается в СМИ⁶.

Формирование доступной среды для людей с ограниченными возможностями – одна из глобальных тенденций, с учетом которой принимаются меры и подписываются программные документы на уровне государственных регуляторов, инициируются предложения со стороны международных некоммерческих организаций. Инклюзивные проекты относятся к социальному блоку реализации ESG-стратегии, для них характерно распространение принципов общества равных возможностей. Например, учреждение «АСБ Беларусбанк» расширяет сеть банкоматов со специальным интерфейсом и речевым сопровождением, разрабатывает мобильное приложение для лиц с нарушением зрения, имеющие соответствующие функции (например, увеличенный шрифт), а также версию сайта для слабовидящих.

Создание безбарьерной среды в офисах и центрах продаж компании сотовой связи «А1» дало сотрудникам возможность работать удаленно. Кроме того, при поддержке этого мобильного оператора в Минске и Бресте в рамках проекта «Инклюзивный бариста» были открыты кофейни, сотрудниками которых являются люди с инвалидностью. Для соискателей без опыта предусмотрено обучение на курсах с последующим трудоустройством. В СМИ публиковались комментарии работников, акцентировалось внимание на людях, благодаря которым данный проект состоялся: «Как и в минских кофейнях, в брестском заведении детально продумана организация инклюзивного рабочего пространства: по проекту архитектора Татьяны Терещенко в стойку эргономично встроены и кофемашина, и витрина, и касса – все, чтобы можно было быстро и удобно обслуживать клиентов. Для напитков уже подготовлены фирменные стаканчики с личными историями персонала, а с вывески посетителям улыбается директор сети “Инклюзивный бариста” Вася Павликов – первый в Беларуси руководитель с синдромом Дауна»⁷.

Для интеграции незрячих людей в общество, пробуждения их творческой активности, компания сотовой связи «МТС» и Национальный художественный музей Республики Беларусь в рамках проекта «Белоника арт» провели обучающие занятия. В мобильном приложении с помощью специального уст-

ройства по распознаванию цвета «Lihtar», которое определяет оттенки и на их основе воспроизводит мелодию, незрячие люди могут получить представление об изобразительном искусстве и таким образом научиться рисовать. В результате была проведена выставка картин «TECHNOцвет». Информация о проекте размещена на сайтах информационного агентства «БелТА», газеты «Аргументы и факты в Беларуси», а также на интернет-ресурсах «Онлайнер», «Релакс.бай» и др. В одной из публикаций сообщается о впечатлении от знакомства с творчеством незрячих художников: «Некоторые картины имеют особую структуру. Специальные элементы помогают авторам ориентироваться на холсте при написании работы, а посетителям – через тактильные ощущения приблизиться к философии проекта»⁸.

Поддержка молодежи и развитие национальной культуры также находятся в фокусе ESG-стратегии белорусских компаний. Так, в рамках социально-образовательного проекта «Першыя» мобильный оператор «А1» проводит конкурс идей среди учеников 9–11-х классов по темам, связанным с технологиями, культурой, экологией, инклюзией и урбанистикой. Целями проекта являются расширение сферы использования белорусского языка, помощь старшеклассникам в выборе профессии и привлечение их внимания к социально значимым проблемам. Помимо этого, компания сотовой связи «А1» совместно с администрацией Фрунзенского района г. Минска поддержала стрит-арт-проект «Будучыня», направленный на вдохновение минчан и гостей столицы на размышление о жизни, настоящем и будущем государства. В ходе проекта художникам из трех стран было предложено представить образ современной Беларуси.

Компания сотовой связи «МТС» и Детский фонд ООН реализовали проект «#ИнтернетБезБуллинга» по профилактике травли среди детей и подростков в интернете. В рамках этой инициативы создано специальное пособие-тренажер, которое получили около 200 детей из 26 образовательных учреждений по всей Беларуси, проведены лекции для учащихся средней школы, предложены бесплатные инструменты помощи пострадавшим, открыта круглосуточная горячая линия психологической консультации.

В сфере национальной культуры мобильный оператор «МТС» с 2003 г. поддерживает международный фестиваль искусств «Славянский базар», цели которого состоят в том, чтобы раскрыть молодые таланты, популяризировать музыкальную культуру, а также

⁶Яонлайн для всех: А1 и ЮНФПА разработали новую программу обучения цифровой грамотности [Электронный ресурс] // БелТА. URL: <https://www.belta.by/society/view/jaonlajn-dlja-vseh-a1-i-junfpa-razrabotali-novuju-programmu-obuchenija-tsifrovoj-gramotnosti-528611-2022/> (дата обращения: 02.02.2024).

⁷Теперь и в Бресте: первая безбарьерная кофейня «Инклюзивный бариста в А1» открылась в регионах // Комсомольская правда : электрон. версия газ. URL: <https://www.kp.ru/daily/28308.5/4448816/> (дата обращения: 01.03.2023).

⁸В Минске открылась выставка уникальных картин незрячих художников «TECHNOцвет» [Электронный ресурс] // БелТА. URL: <https://www.belta.by/society/view/v-minske-otkrylas-vystavka-unikalnyh-kartin-nezrjachih-hudozhnikov-technotsvet-469083-2021> (дата обращения: 01.03.2023).

способствовать взаимодействию разных стран. Компания сотовой связи помогает проводить международный театральный фестиваль «Белая Вежа» (2016, 2018 и 2021 гг.) и крупнейший фестиваль оперного и балетного искусства «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов» (2017–2019 и 2021 гг.).

К числу основных постоянных социальных проектов учреждения «АСБ Беларусбанк» относятся инициативы «Беларусбанк. Родительский дом», «Беларусбанк. Вектор доброты», «Беларусбанк. Мост в будущее», «Беларусбанк. Пространство вдохновения», «Беларусбанк. Победим вместе!», которые содействуют культурному диалогу. Например, в рамках проекта «Беларусбанк. Пространство вдохновения» компания оказывает поддержку множеству организаций в сфере культуры и искусства. Банк выступил в роли национального партнера конкурса песни «Детское Евровидение – 2018» и присоединился к участию в республиканском празднике «Купалле» в 2018 и 2019 гг. Более того, он становился официальным партнером фестиваля «Славянский базар» в 2018, 2020 и 2021 гг.

Таким образом, социальные ESG-проекты, реализуемые белорусскими компаниями, затрагивают вопросы образования, культуры, формирования доступной среды и находят широкое освещение в национальных СМИ.

Экологические проекты в рамках реализации ESG-стратегии и их освещение в СМИ. Экологическое управление компанией базируется на учете глобальных тенденций по минимизации негативного воздействия на окружающую среду. В числе таких мер отмечаются «сокращение выбросов пагубных веществ, контроль за отходами и их утилизация, энергоэффективность производства и другие меры, направленные на уменьшение экологического следа организации» [28, с. 5].

В области защиты окружающей среды мобильный оператор «А1» реализует мероприятия по минимизации воздействия на экологию путем применения энергоэффективных систем для обслуживания сетей связи и их компонентов, сокращению углеродного следа с использованием возобновляемых источников энергии, а также по грамотному управлению ресурсами и отходами. Примерами таких инициатив являются открытие солнечного парка в Брагинском районе, в котором была произведена абсолютно чистая электроэнергия, и запуск благотворительной акции «SOS детские деревни». Кроме того, компания активно развивает концепцию зеленого офиса: переводит внутреннюю документацию в цифровой формат, устанавливает специальные контейнеры для раздельного сбора и сортировки отходов, а также создает парковочные места для экологичного транспорта. На крыше головного офиса организа-

ции была устроена образовательная площадка для детей «А1город» – пространство для проведения мероприятий по повышению экологической грамотности, например по растение- и овощеводству.

Мобильный оператор «МТС» также принял меры по снижению энергопотребления на объектах связи, в офисах и других элементах инфраструктуры. Эта компания одной из первых присоединилась к всемирной акции «Час Земли». Цель проекта заключается в напоминании людям о глобальном потеплении, загрязнении окружающей среды и других экологических проблемах. Во время проведения акции, с 20:30 до 21:30, люди выключают освещение и электрооборудование в знак бережного отношения к природе. Кроме того, компания осуществляет контроль над рациональным использованием топливно-энергетических и природных ресурсов, а также выделяет вторичные материальные ресурсы из отходов производства.

Банк «АСБ Беларусбанк» уже много лет помогает в проведении экологических акций. Проект «Зялёныя скарбы Беларусі», стартовавший в 2017 г. при поддержке организации, посвящен проблемам сохранения биоразнообразия в заказниках. Сотрудники учреждения в рамках республиканского субботника приняли участие в уборке мест произрастания редких растений, ботанических садов и других объектов по всей стране. Более того, в банке действует система электронного документооборота, что приводит к снижению потребления бумаги, а также осуществляется стопроцентная передача на переработку или обезвреживание аккумуляторов и оргтехники.

Публикации в СМИ о реализации белорусскими компаниями экологических ESG-проектов содержат фактическую информацию. Так, например, в лиде одного из материалов об инициативе «SOS детская деревня» кратко описаны ее достижения: «В SOS детской деревне Могилёв установили 300 солнечных панелей и воздушный тепловой насос. Это оборудование поможет жителям деревни получать экологически чистую электроэнергию в любое время года. Система была установлена на средства, выделенные компанией А1 по итогам благотворительной акции “100 гадзін з А1”. Подобное решение впервые реализовано в Беларуси в рамках настолько масштабного проекта»⁹.

ESG-проекты в части корпоративного управления. К ключевым изменениям в сфере корпоративного управления, необходимым для успешной ESG-трансформации компании, относятся «внедрение системы управления рисками, связанными с природой и обществом, увеличение прозрачности и открытости компании, повышение ответственности и участия заинтересованных сторон, внедрение

⁹SOS детская деревня Могилёв перешла на зеленую энергию // Mogilevnews.by : портал. URL: <https://mogilevnews.by/news/16-09-2021-14-37/74939> (дата обращения: 01.03.2023).

программ обучения и развития для своих сотрудников, чтобы создать культуру устойчивого развития внутри компании» [28, с. 35].

На тесную связь между ESG-стратегией и GR-менеджментом обращают внимание А. Д. Чулюков и А. М. Воротников: «Для реализации устойчивого развития органам государственной власти, бизнесу, НКО необходимо уметь договариваться и приходить к компромиссу. Это возможно при существовании государственного механизма, который оптимально регулирует рыночные методы, учитывая национальные особенности населения, экономики и в целом структуру общества. Стоит отметить, что принци-

пы устойчивого развития соответствуют развитию управления методами GR» [29, с. 39].

В Беларуси большое значение приобретает деятельность субъектов хозяйствования в области устойчивого развития, поэтому вопрос ESG-повестки является актуальным. Переход к реализации ESG-инициативы предусмотрен Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года. Прогнозируется, что компании постепенно перейдут к использованию открытой нефинансовой отчетности. В проекте Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2045 года будет сделан акцент на ESG-трансформацию.

Заключение

Ряд проектов белорусских компаний направлен на реализацию ESG-стратегии. В число приоритетных направлений таких мероприятий входят экология, инклюзия, помощь детям, благотворительность, повышение цифровой грамотности, поддержка и развитие национальной культуры и белорусского языка. В СМИ широко освещаются ESG-проекты («Час Земли», «SOS детские деревни», «#яонлайн», «Зялёныя скарбы Беларусі», «Инклюзивный бариста», «Першыя» и др.), иницилируемые белорусскими мобильными операторами «А1» и «МТС», а также учреждением «АСБ Беларусбанк». Результаты контент-исследования свидетельствуют о том, что в сетевых изданиях и на иных интернет-ресурсах размещены соответствующие публикации разных жанров: заметки,

новостные статьи, обзоры, информационные корреспонденции, репортажи, интервью. При этом наиболее распространенным является жанр заметки.

В настоящее время в реализацию ESG-повестки активно включились организации банковского сектора. Со стороны государственного регулятора принимаются меры по подготовке стратегических документов, предназначенных для создания условий по реализации ESG-инициативы субъектами хозяйствования. Это подчеркивает роль GR-менеджмента, так как проекты, касающиеся вопросов экологии, корпоративного управления, социальной сферы, затрагивают интересы бизнеса, государства и общества, что говорит о целесообразности создания площадки для переговоров сторон и нахождения компромисса.

Библиографические ссылки

1. Головищинский КИ, редактор. *ESG: три буквы, которые меняют мир. Материалы XXIII Ясинской (Апрельской) международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества; 5–22 апреля 2022 г.; Москва, Россия*. Москва: Издательский дом Высшей школы экономики; 2022. Резюме доклада; с. 5–15.
2. Батова НН, Тоцицкая ИЭ. Глобальные тенденции и перспективы развития ESG-инициатив в Беларуси. *Новая экономика*. 2022;2(спецвыпуск):18–26.
3. Бобков АВ, Меркушева УВ. Демпфирование ключевых угроз продовольственной безопасности. *Общество и экономика*. 2022;8:72–85. DOI: 10.31857/S020736760021497-5.
4. Вымятина ЮВ, Раскина ЮВ, Аргюхова ЕВ, Бабкина ЕА. Рыночные реформы в электроэнергетике: аргументы за и против. *Экономический журнал Высшей школы экономики*. 2022;26(3):404–428. DOI: 10.17323/1813-8691-2022-26-3-404-428.
5. Епанешников ВК. Особенности торговой политики ЕС в свете задач по переходу к зеленой экономике и борьбе с изменениями климата. *Проблемы национальной стратегии*. 2022;4:182–205. DOI: 10.52311/2079-3359_2022_4_182.
6. Ерёмин ОА. Есть ли жизнь после санкций? *РБК журнал*. 2022;170:36–40.
7. Иншаков АА, Егоров ВГ. Азиатская модель солидарной экономики. *Обозреватель*. 2022;11–12:61–79. DOI: 10.48137/2074-2975_2022_11-12_61.
8. Калабихина ИЕ. Демографический взрыв уже у нас за спиной. *РБК журнал*. 2023;173:20–25.
9. Комарчева ОС, Лысенко ЕА. Оценка степени готовности предприятий торговли и сферы услуг к цифровой трансформации. *Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки*. 2020;5(3):375–386. DOI: 10.21603/2500-3372-2020-5-3-375-386.
10. Корольков ВЕ, Ерофеева ТА. *Цифровая трансформация экономики в условиях геоэкономической нестабильности*. Москва: Прометей; 2019. 160 с.
11. Ладькова ТИ. Война как глобальная экономическая угроза. *Вестник экономики, права и социологии*. 2018;2:104–116. EDN: XUJVTf.
12. Лapidус БМ. *Будущее транспорта. Мировые тренды с проекцией на Россию*. Москва: Прометей; 2020. 226 с. EDN: ZDGOJL.
13. Лapidус ЛВ, Полякова ЮМ. Гигономика: новые возможности для цифровой трансформации бизнеса в условиях высокой турбулентности цифровой среды. *Вестник Института экономики Российской академии наук*. 2022;5:23–46. DOI: 10.52180/2073-6487_2022_5_23_46.

14. Лебедев АС. Санкции – инструмент экономической войны. *Обозреватель*. 2022;11–12:53–60. DOI: 10.48137/2074-2975_2022_11-12_53.
15. Мигранян АА. Опыт стран Евразийского экономического союза. Риски и потенциал социально ориентированной экономической политики. *Обозреватель*. 2022;11–12:80–94. DOI: 10.48137/2074-2975_2022_11-12_80.
16. Мицкевич СИ. О некоторых тенденциях глобальной электронной торговли, формирующихся под воздействием пандемии COVID-19. *Общество и экономика*. 2022;3:63–72. DOI: 10.31857/S020736760019062-7.
17. Торкунов АВ, Рязанцев СВ, Левашов ВК, редакторы. *Пандемия COVID-19. Вызовы, последствия, противодействия*. Москва: Аспект-пресс; 2021. 248 с. DOI: 10.19181/monogr.978-5-7567-1139-4.2021.
18. Пархалина ТГ, Романенко СА. Международные отношения в Восточной Европе: проблемы, методы, контуры исследования и перспективы развития. *Актуальные проблемы Европы*. 2022;2:7–24. DOI: 10.31249/ape/2022.02.01.
19. Пахомова НВ, Рихтер КК, Ветрова МА. Глобальные климатические вызовы, структурные сдвиги в экономике и разработка бизнесом проактивных стратегий достижения углеродной нейтральности. *Вестник Санкт-Петербургского университета*. 2022;38(3):331–364. DOI: 10.21638/spbu05.2022.301.
20. Писарчик АС. Определение национальных и внешнеполитических приоритетов государства в условиях распространения глобальных вызовов. *Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки*. 2018;17:150–158. EDN: XZAWCL.
21. Подвойский ГЛ. Будущие сферы труда: повестка дня. В: Соболева ИВ, Седлов АП, редакторы. *Развитие сферы труда в России: истоки проблем, современные тренды и вызовы глобализации*. Москва: Институт экономики РАН; 2019. с. 82–100.
22. Полоник СС. Стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь. *Новая экономика*. 2022;2(специальный выпуск):10–17.
23. Пылин АГ. Трансформация постсоветской евразийской интеграции в условиях санкций: возможности и риски. *Вестник Института экономики Российской академии наук*. 2022;6:127–141. DOI: 10.52180/2073-6487_2022_6_127_141.
24. Седлов АП. Влияние пандемии COVID-19 на формирование рынков труда России и стран ЕС. *Вестник Института экономики Российской академии наук*. 2022;2:9–26. DOI: 10.52180/2073-6487_2022_2_9_26.
25. Сугаипов ДР. Прогнозирование потребления на основе индекса потребительской уверенности в России. *Вестник Московского университета. Серия 6, Экономика*. 2022;2:45–70. DOI: 10.38050/01300105202223.
26. Фрадков МЕ. Геополитика Европы: прежние модели в новой реальности. *Проблемы национальной стратегии*. 2022;4:11–30. DOI: 10.52311/2079-3359_2022_4_11.
27. Штоль ВВ. Санкции как инструмент неоколониализма. *Вестник Университета прокуратуры Российской Федерации*. 2021;6:142–152. EDN: AZDCDJ.
28. Айрапетова АГ, Грета ВМ, Попов КИ, Щелканов АА. *ESG-трансформация производственных предприятий*. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет; 2023. 227 с. EDN: KXWMCL.
29. Чулюков АД, Воротников АМ. Инструменты GR-менеджмента для реализации ESG-трансформации. *Журнал социологических исследований*. 2022;7(1):38–47. EDN: MWGYY.

References

1. Golovishchinskii KI, editor. *ESG: tri bukvy, kotorye menyayut mir. Materialy XXIII Yasinskoi (Aprel'skoi) mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii po problemam razvitiya ekonomiki i obshchestva; 5–22 aprelya 2022 g.; Moskva, Rossiya* [ESG: three letters that change the world. Proceedings of the 23rd Yasinsk (April) international scientific conference on problems of economic and social development; 2022 April 5–22; Moscow, Russia]. Moscow: Izdatel'skii dom Vysshei shkoly ekonomiki; 2022. [Summary of the report]; p. 5–15. Russian.
2. Batova NN, Tochitskaya IE. [Global trends and prospects for the development of ESG initiatives in Belarus]. *Novaya ekonomika*. 2022;2(special issue):18–26. Russian.
3. Bobkov AV, Merkusheva UV. [Damping key threats to food security]. *Society and Economy*. 2022;8:72–85. Russian. DOI: 10.31857/S020736760021497-5.
4. Vymyatina YuV, Raskina YuV, Artyukhova EV, Babkina EA. Market reforms in electricity sector: pros and cons. *Higher School of Economics Economic Journal*. 2022;26(3):404–428. Russian. DOI: 10.17323/1813-8691-2022-26-3-404-428.
5. Epaneshnikov VK. Special aspects of the EU's trade policy from the perspective of transition to green economy and climate change prevention agenda. *National Strategy Issues*. 2022;4:182–205. Russian. DOI: 10.52311/2079-3359_2022_4_182.
6. Eremina OA. [Is there life after sanctions?]. *RBK zhurnal*. 2022;170:36–40. Russian.
7. Inshakov AA, Egorov VG. The Asian solidarity economy model. *Observer*. 2022;11–12:61–79. Russian. DOI: 10.48137/2074-2975_2022_11-12_61.
8. Kalabikhina IE. [The demographic explosion is already behind us]. *RBK zhurnal*. 2023;173:20–25. Russian.
9. Komarcheva OS, Lysenko EA. Trade and service industry: readiness analysis for digital transformation. *Bulletin of the Kemerovo State University. Series: Political, Sociological and Economic Sciences*. 2020;5(3):375–386. Russian. DOI: 10.21603/2500-3372-2020-5-3-375-386.
10. Korol'kov VE, Erofeeva TA. *Tsifrovaya transformatsiya ekonomiki v usloviyakh geoekonomicheskoi nestabil'nosti* [Digital transformation of the economy in the context of geo-economic instability]. Moscow: Prometei; 2019. 160 p. Russian.
11. Ladykova TI. War as a global economic threat. *The Review of Economy, the Law and Sociology*. 2018;2:104–116. Russian. EDN: XUJVTF.
12. Lapidus BM. *Budushchee transporta. Mirovye trendy s proektsiei na Rossiyu* [The future of transport. World trends with a projection on Russia]. Moscow: Prometei; 2020. 226 p. Russian. EDN: ZDGOJL.
13. Lapidus LV, Polyakova YuM. Gig economy: the new opportunities for business digital transformation under high turbulent digital environment. *Vestnik Instituta ekonomiki Rossiyskoy akademii nauk*. 2022;5:23–46. Russian. DOI: 10.52180/2073-6487_2022_5_23_46.
14. Lebedev AS. Sanctions are an instrument of economic war. *Observer*. 2022;11–12:53–60. Russian. DOI: 10.48137/2074-2975_2022_11-12_53.

15. Migranyan AA. Experience of the EAEU countries. Risks and potential of a socially oriented economic policy. *Observer*. 2022;11–12:80–94. Russian. DOI: 10.48137/2074-2975_2022_11-12_80.
16. Mitskevich SI. [On some trends in global e-commerce emerging under the impact of the COVID-19 pandemic]. *Society and Economy*. 2022;3:63–72. Russian. DOI: 10.31857/S020736760019062-7.
17. Torkunov AV, Ryazantsev SV, Levashov VK, editors. *Pandemiya COVID-19. Vyzovy, posledstviya, protivodeistviya* [The COVID-19 pandemic. Challenges, consequences, counteractions]. Moscow : Aspekt-press; 2021. 248 p. Russian. DOI: 10.19181/monogr.978-5-7567-1139-4.2021.
18. Parkhalina TG, Romanenko SA. International relations in Eastern Europe: problems, approaches and research limits. *Current Problems of Europe*. 2022;2:7–24. Russian. DOI: 10.31249/ape/2022.02.01.
19. Pakhomova NV, Richter KK, Vetrova MA. Global climate challenges, structural shifts in the economy and the development of initiative-taking strategies by business to achieve carbon neutrality. *St. Petersburg University Journal of Economic Studies*. 2022;38(3):331–364. Russian. DOI: 10.21638/spbu05.2022.301.
20. Pisarchyk AS. Determination of national and foreign policy priorities of the state in the conditions of global challenges extension. *Nauchnye trudy Respublikanskogo instituta vysshei shkoly. Filosofsko-gumanitarnye nauki*. 2018;17:150–158. Russian. EDN: XZAWCL.
21. Podvoyskiy GL. Future agenda for the world of work. In: Soboleva IV, Sedlov AP, editors. *Razvitie sfery truda v Rossii: istoki problem, sovremennye trendy i vyzovy globalizatsii* [Development of the sphere of work in Russia: the origins of problems, modern trends and challenges of globalisation]. Moscow: Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences; 2019. p. 82–100. Russian.
22. Polonik SS. [Strategy for sustainable socio-economic development of the Republic of Belarus]. *Novaya ekonomika*. 2022;2(special issue):10–17. Russian.
23. Pylin AG. Transformation of post-Soviet Eurasian integration under sanctions: opportunities and risks. *Vestnik Instituta ekonomiki Rossiyskoy akademii nauk*. 2022;6:127–141. Russian. DOI: 10.52180/2073-6487_2022_6_127_141.
24. Sedlov AP. Impact of the COVID-19 pandemic on the formation of labor markets in Russia and the EU countries. *Vestnik Instituta ekonomiki Rossiyskoy akademii nauk*. 2022;2:9–26. Russian. DOI: 10.52180/2073-6487_2022_2_9_26.
25. Sugaipov DR. Forecasting consumption using the consumer confidence index in Russia. *Moscow University Economics Bulletin*. 2022;2:45–70. Russian. DOI: 10.38050/01300105202223.
26. Fradkov ME. Geopolitics of Europe: former models in the new reality. *National Strategy Issues*. 2022;4:11–30. Russian. DOI: 10.52311/2079-3359_2022_4_11.
27. Shtol VV. Sanctions as a tool of neo-colonialism. *Vestnik Universiteta prokuratury Rossiiskoi Federatsii*. 2021;6:142–152. Russian. EDN: AZDCDJ.
28. Airapetova AG, Grega VM, Popov KI, Shchelkanov AA. *ESG-transformatsiya proizvodstvennykh predpriyatii* [ESG transformation of manufacturing enterprises]. Saint Petersburg: St. Petersburg State University of Economics; 2023. 227 p. Russian. EDN: KXWMCL.
29. Chulukov AD, Vorotnikov AM. GR-management tools for implementing ESG transformation. *Zhurnal sotsiologicheskikh issledovaniy*. 2022;7(1):38–47. Russian. EDN: MWWGY.

Статья поступила в редколлегию 19.10.2023.
Received by editorial board 19.10.2023.