

---

---

# ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

---

## THEORY AND PRACTICE OF FOREIGN MASS MEDIA

---

---

УДК 070

### ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ НОВОСТЕЙ КУЛЬТУРЫ В ШВЕДСКИХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИЗДАНИЯХ

И. В. ТОЛСТОНОГОВА<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup>Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

На примере двух ведущих шведских национальных изданий «Dagens Nyheter» и «Svenska Dagbladet» обобщаются некоторые особенности освещения новостей культуры в стране. Перечисляются основные этапы становления культурной журналистики в анализируемых изданиях, выделяются жанрово-тематические характеристики публикаций о культуре, а также описывается уникальный гибридный подход к освещению новостей культуры.

**Ключевые слова:** культурная журналистика; Швеция; «Dagens Nyheter»; «Svenska Dagbladet»; печатные средства массовой информации.

---

#### Образец цитирования:

Толстоногова ИВ. Особенности освещения новостей культуры в шведских национальных изданиях. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика*. 2023;2:52–58.  
EDN: JGFZDD

#### For citation:

Tolstonogova IV. Peculiarities of cultural news coverage in Swedish national newspapers. *Journal of the Belarusian State University. Journalism*. 2023;2:52–58. Russian.  
EDN: JGFZDD

---

#### Автор:

**Ирина Викторовна Толстоногова** – старший преподаватель кафедры международной журналистики факультета журналистики.

#### Author:

**Irina V. Tolstonogova**, senior lecturer at the department of international journalism, faculty of journalism.  
[irenetolstonogoff@gmail.com](mailto:irenetolstonogoff@gmail.com)

## PECULIARITIES OF CULTURAL NEWS COVERAGE IN SWEDISH NATIONAL NEWSPAPERS

I. V. TOLSTONOGOVA<sup>a</sup>

<sup>a</sup>Belarusian State University, 4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

Using the study of two leading Swedish national newspapers «Dagens Nyheter» and «Svenska Dagbladet», the author makes an attempt to generalise some peculiarities of cultural news coverage. The article presents the main stages of the formation of cultural journalism in the analysed newspapers, highlights the most popular genres and topics of cultural publications, and also describes a unique hybrid approach to cultural news coverage.

**Keywords:** cultural journalism; Sweden; «Dagens Nyheter»; «Svenska Dagbladet»; print media.

### Введение

В последнее время на фоне происходящих в мире политических и экономических событий возникла острая потребность в переосмыслении культурных составляющих общества. Важную роль в этом процессе играют средства массовой информации, которые влияют как на саму культуру, так и на уровень духовного развития населения.

В настоящей статье представлены результаты изучения того, как в ведущих газетах Швеции «Dagens Nyheter» и «Svenska Dagbladet» классифицируются новости культуры, а также того, какие жанры, темы и подходы используются для освещения культурных событий.

При исследовании национальных изданий большое внимание традиционно уделяется изучению вопросов изложения и истолкования политических, экономических, социальных и спортивных событий, в то время как на анализе проблем освещения культурных процессов в жизни общества часто не делается акцент. Возможно, это связано с тем, что на протяжении долгого времени культурная журналистика в целом и культурный сегмент национальных изданий в частности не рассматривались как ключевая составляющая журналистики. Изучение вопросов освещения культурных процессов в СМИ затрудняется также тем, что культурная журналистика является довольно сложным видом деятельности, предполагающим исследование различных видов искусства (музыки, литературы, живописи и т. д.), каждый из которых требует особого подхода к обсуждению.

Анализом культурной журналистики в скандинавских странах занимаются многие ученые, в частности Н. Н. Кристенсен (Копенгагенский университет, Дания), К. Ригерт (Седертернский университет, Швеция), А. Роосвалл (Стокгольмский университет, Швеция), Л. О. Ларсен (Бергенский университет, Норвегия), Х. Хеллман (Тамперский университет, Финляндия) и др. Вместе с тем сами исследователи отмечают, что данная тема по-прежнему остается малоизученной.

Результаты настоящей статьи позволяют детализировать модель функционирования шведских национальных СМИ и сформулировать рекомендации для развития аналогичных белорусских изданий. Кроме того, материалы исследования могут быть использованы в работе со студентами факультета журналистики Белорусского государственного университета.

Цели работы – выявление и описание специфических черт освещения культурных новостей в современных шведских национальных изданиях. В задачи исследования входят рассмотрение основных этапов становления культурной журналистики в газетах «Dagens Nyheter» и «Svenska Dagbladet», определение места культурной журналистики в анализируемых изданиях на современном этапе их развития, выделение жанрово-тематических особенностей публикаций о культуре, а также характеристика уникального гибридного подхода к освещению новостей культуры в Швеции.

### Материалы и методы исследования

В качестве материала исследования выступают 300 медиатекстов о культуре, опубликованных в крупнейших шведских национальных изданиях «Dagens Nyheter» и «Svenska Dagbladet». В случайном порядке были отобраны по 14 выпусков печатных версий газет «Dagens Nyheter» и «Svenska Dagbladet» за ноябрь – декабрь 2022 г.

В соответствии с поставленной целью и обозначенными задачами применялись следующие

методы исследования: анализ литературы по истории развития прессы в Швеции, позволивший проследить этапы становления культурной журналистики в газетах «Dagens Nyheter» и «Svenska Dagbladet», а также метод контент-анализа, метод обобщения и аналитический метод, с помощью которых удалось определить особенности освещения культурных процессов в анализируемых изданиях.

## Результаты и их обсуждение

Шведская культурная журналистика является областью особого научного интереса. В первую очередь это связано с ее гибридным характером. По мнению исследователей, в Швеции культурная журналистика представляет собой нечто гораздо большее, чем деятельность, направленную на освещение событий, которые происходят в сфере театра, музыки, литературы, изобразительного искусства и т. д.

Несмотря на уникальность шведской культурной журналистики, специалисты признают, что она является малоизученной областью. Кроме анализа культурного медиаконтента в 1960-х и 1990-х гг., до настоящего времени в Швеции не проводилось лонгитюдных исследований, поскольку ранее культурная журналистика не определялась как важное направление научных изысканий [1].

Газеты сыграли важную роль в истории развития культурной журналистики, и они продолжают определять повестку дня в культурном круговороте скандинавских стран. Шведские СМИ сформировали взаимодополняющую модель культурной журналистики, в которой пресса занимает ведущее место в обсуждении вопросов культуры, подталкивает аудиторию к составлению мнения о том или ином культурном событии и готовит много критических материалов, а радиовещание и телевидение больше концентрируются на освещении и систематизации новостей культуры [1].

«Dagens Nyheter» – шведская ежедневная утренняя газета, основанная в 1864 г. Ее редакция размещена в Стокгольме. Издание относится к категории газет большого города. Хотя выпуски этого медиаресурса распространяются по всей стране, он ориентирован прежде всего на жителей столицы. По данным отчета, подготовленного компанией *Kantar Sifo*, за период с 1 мая по 31 августа 2022 г. печатная версия газеты «Dagens Nyheter» была первой по популярности в стране (ежедневно ее читали около 474 тыс. человек)<sup>1</sup>. С 2013 г. главным редактором издания является П. Володарски – шведский журналист и телеведущий польского происхождения, который готовил материалы для этого СМИ еще с 2001 г. Газета «Dagens Nyheter» освещает национальные и международные новости и включает несколько рубрик: «Новости» («Nyheter»), «Швеция» («Sverige»), «Мир» («Världen»), «Экономика» («Ekonomi»), «Культура» («Kultur»), «Спорт» («Sport»), «Климат» («Klimatet»), «Передовая статья» («Ledare»), «Дискуссия в газете “Dagens Nyheter”» («DN Debatt») и др. Издание широко представлено в интернете: у него есть собственный веб-сайт, приложения на платформах

*Google Play Market* и *Apple Store*, а также аккаунты в социальных сетях *Facebook*, *Twitter* и *Instagram*.

В первые десятилетия существования газеты «Dagens Nyheter» в издании практически отсутствовали публикации о культуре [2]. Однако с 1873 г. в редакции начал работать шведский писатель и драматург Ю. А. Стриндберг, освещавший открытие выставок и театральные премьеры. Его материалы заметно отличались от прежних коротких заметок о культурных событиях. Ю. А. Стриндберг также ездил в командировки в Париж и готовил обзоры произведений французского искусства. В 1879 г. газета «Dagens Nyheter» опубликовала первую редакционную статью на культурную тему. В 1880-х гг. количество материалов о культуре заметно увеличилось, в основном за счет репортажей о театральных и музыкальных событиях [3]. Первая регулярная страница о новостях культуры появилась в издании после 1918 г. [2]. В 1954 г. была создана специальная рубрика, предназначенная для освещения новостей театра. В 1960-х гг. на страницах газеты все чаще стали появляться материалы о культуре других стран, например Франции, государств Латинской Америки и др. Кроме того, в издании через призму культуры активно обсуждалась война во Вьетнаме [3]. В 1990 г. была открыта рубрика «Культура», что, безусловно, имело важное значение для развития культурной журналистики.

«Dagens Nyheter» является общественно-политической газетой, при этом по сравнению с другими шведскими медиаресурсами издание всегда уделяло большое внимание освещению культурных событий. Например, в 2010-х гг. культурные дебаты о расе, этнической принадлежности и так называемой шведскости были одними из самых читаемых статей на сайте газеты [4]. Материалы издания на культурную тематику часто упоминаются в других шведских СМИ.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что в настоящее время в газете «Dagens Nyheter» существует не только рубрика о новостях культуры, но и отдельное специализированное приложение со своей первой полосой. Материалы для него готовит культурная редакция во главе с Б. Виманом – известным шведским журналистом и писателем. В редакции работают как штатные журналисты, так и внештатные сотрудники: художники, профессионалы в области искусства, ученые, энтузиасты и знатоки определенной художественной или культурной области. Приложение выходит ежедневно и включает примерно 14–15 публикаций, что составляет в среднем 20,0 % от общего объема выпуска.

<sup>1</sup>ORVESTO Konsument 2022:2 [Elektronisk resurs]. URL: <https://www.kantarsifo.se/rapporter-undersokningar/orvesto-konsument-2022> (datum för ansökan: 31.10.2022).

Кроме того, газета «Dagens Nyheter» совместно со Стокгольмским королевским филармоническим оркестром организует культурное мероприятие «Филармония в зелени» («Filharmonikerna i det gröna»), или «Концерт газеты “Dagens Nyheter”» («DN-konserten»). Этот ежегодный летний концерт, который проводится в Стокгольме под открытым небом, имеет долгую историю и пользуется большой популярностью. Впервые он состоялся 10 августа 1975 г. Его посетители могут не только послушать классическую музыку, но и принять участие в других культурных мероприятиях, которые проводятся на протяжении всего дня.

«Svenska Dagbladet» – шведская ежедневная утренняя газета, основанная в 1884 г. Ее редакция размещена в Стокгольме. Как и издание «Dagens Nyheter», этот медиаресурс относится к категории газет большого города, однако его выписывают и покупают жители всей страны. По данным отчета компании *Kantar Sifo*, печатная версия газеты «Svenska Dagbladet» является четвертой по популярности в Швеции (ежедневно ее читают около 308 тыс. человек)<sup>2</sup>. С 2019 г. главным редактором и ответственным издателем медиаресурса выступает А. Кареборг, которая долгое время работала сначала репортером, а затем редактором рубрик «Повестка дня» («Agenda») и «Новости» («Nyheter»). Газета «Svenska Dagbladet» включает несколько рубрик: «Передовая статья» («Ledare»), «Дискуссия» («Debatt»), «Актуальное» («Idagsidan»), «Жизнь» («Livet»), «Вино и еда» («Vin & Mat»), «Культура» («Kultur»), «Телевидение и радиовещание» («TV & Radio»), «Семья» («Familj»), «Спорт» («Sport») и др. Кроме того, издание выпускает ежедневное приложение «Газета “Svenska Dagbladet”: экономика» («SvD Näringsliv»). Данное СМИ широко представлено в интернете: у него есть собственный веб-сайт, приложения на платформах *Google Play Market* и *Apple Store*, а также аккаунты в социальных сетях *Facebook*, *Twitter* и *Instagram*.

Газета «Svenska Dagbladet» долгое время ассоциировалась со многими шведскими выдающимися писателями и литературными критиками, в частности с В. фон Хейденстамом, О. И. Левертином и Я. Седербергом. Изначально издание позиционировалось как консервативная газета с культурным уклоном, предназначенная для интеллектуалов [3]. Однако с течением времени оно стало напоминать общественно-политическую газету, и количество материалов на культурную тематику в нем начало уменьшаться. Таким образом газета «Svenska Dagbladet» хотела расширить свою читательскую аудиторию. В 1918 г. медиаресурс ввел ежедневную культурную колонку – форум, на котором обсуждались вопросы культуры с международной точки зрения, и другие газеты последовали этому примеру [2]. Первая регу-

лярная страница, посвященная культуре, появилась в газете «Svenska Dagbladet» после 1918 г. [5].

Результаты проведенного анализа позволили установить, что количество журналистских материалов в ежедневной рубрике «Культура» составляет примерно 9–10 публикаций, что занимает в среднем 15,5 % от общего объема выпуска. По воскресеньям рубрика «Культура» выходит в расширенном формате в виде отдельного 31-страничного приложения «Культурный журнал газеты “Svenska Dagbladet”» («SvD:s kulturmagasin»).

Как и в редакции газеты «Dagens Nyheter», в редакции издания «Svenska Dagbladet» работает большой штат сотрудников, которые занимаются освещением новостей культуры. Их возглавляет Л. Ирениус – шведская журналистка и писательница, обладательница премии «Реформатор-2013» («Årets förnyare – 2013») за вклад в развитие и обновление шведской культурной журналистики. Редакция включает в себя несколько подразделений, каждое из которых занимается определенной сферой культуры.

Кроме того, ежегодно газета «Svenska Dagbladet» присуждает такие премии, как «Литературная премия газеты “Svenska Dagbladet”» («Svenska Dagbladets litteraturpris»), которой награждаются многообещающие шведские авторы, на момент вручения награды работающие над новой книгой, «Оперная премия газеты “Svenska Dagbladet”» («Svenska Dagbladets operapris»), лауреаты которой вносят значительный вклад в развитие оперы, балета или современного танца, а также «Премия Талии газеты “Svenska Dagbladet”» («Svenska Dagbladets Thaliapris»), которой удостоиваются люди, отличившиеся в театральном мире.

Результаты контент-исследования показали, что на страницах шведских национальных изданий, посвященных культуре, встречаются публикации разных жанров, в том числе эссе, комментарии, хроники, дебаты, колонки (жанры так называемой журналистики мнений), а также заметки, рецензии, новостные статьи, обзоры, репортажи, интервью и др. Самыми популярными из них являются рецензии и жанры журналистики мнений.

В изучаемых изданиях встречаются все типы рецензий: литературные рецензии на произведения шведских и зарубежных авторов, кинокритика на шведские и зарубежные фильмы и сериалы, музыкальные рецензии на новые альбомы или отдельные музыкальные произведения шведских и зарубежных исполнителей, а также на прошедшие в стране концерты, театральные рецензии на новые постановки в шведских театрах, арт-рецензии на различные выставки, проводимые как в Швеции, так и в других государствах (чаще всего скандинавских), и, наконец, ресторанные рецензии на шведские заведения общественного питания.

<sup>2</sup>ORVESTO Konsument 2022:2 [Elektronisk resurs]. URL: <https://www.kantarsifo.se/rapporter-undersokningar/orvesto-konsument-2022> (datum för ansökan: 31.10.2022).



Стоит обратить внимание на то, что в газетах «Dagens Nyheter» и «Svenska Dagbladet» рецензируются не только национальные, но и зарубежные культурные явления. В качестве авторов рецензий выступают как журналисты, специализирующиеся на культурной тематике, так и критики и профессионалы в той или иной сфере. Объем рецензии обычно не превышает 2–5 тыс. знаков. Текст часто сопровождается 1–2 фотографиями. В рецензии в основном анализируется и оценивается одно (реже несколько схожих) культурное явление, а также связанные с ним социально-политические проблемы. Следует отметить, что рецензии публикуются блоками в рубрике или приложении «Культура».

Культурные страницы шведских национальных изданий объединяет такой графический оформительский прием, как изображение игрального кубика, сопровождающее рецензию. Впервые этот прием был использован журналистом А. Скузном в норвежской ежедневной газете «Verdens Gang» в 1952 г. В то время издание испытывало трудности на рынке, и его правление решило инициировать процесс популяризации и модернизации газеты, что отразилось и на ее культурном содержании. Одним из элементов данного процесса стало использование изображения игральные кости как способа оценивания (по шкале от 1 до 6 баллов) книг, фильмов и др. С помощью игральные кости сложные оценки произведений искусства выражаются просто и понятно в визуальном отношении [6].

Особое место в анализируемых изданиях занимает ряд статей, которые шведские ученые относят к текстам в жанре журналистики мнений. Публикации-мнения довольно легко отличить от других медиатекстов, так как они сопровождаются следующим комментарием: *Eventuella åsikter som uttrycks är skribentens egna* 'Все высказанные мнения принадлежат исключительно автору'<sup>3</sup>. С одной стороны, читателям не навязывается позиция автора статьи и, более того, все несогласные с его мнением приглашаются к дальнейшей дискуссии (например, на сайт газеты или в социальные сети). С другой стороны, в материале не перечисляются сухие факты, а содержатся личный опыт и наблюдения автора, что представляет большой интерес для аудитории, располагает ее к доверию и стимулирует обратную реакцию. М. Норденсон, шведский культурный журналист, писатель и преподаватель, выделяет ряд жанров, характерных для культурной журналистики мнений [7]. Результаты проведенного анализа показали, что в изучаемых изданиях встречаются публикации следующих жанров: эссе, комментарии, хроники, дебаты, колонки и др.

В Швеции культурная журналистика включает широкий набор тем для освещения. В первую оче-

редь на страницах газет обсуждаются традиционные темы, например кинематограф, литература, популярная музыка, театр, изобразительное искусство и др. Однако рассматриваются и другие, непривычные для отечественного читателя темы: этические вопросы, лайфстайл, мода, компьютерные игры, медиаиндустрия (обзоры радио- и телепередач), культура питания, дизайн интерьера, городская жизнь, товары и услуги (продукты питания, туризм, автомобили) и др. Более того, шведский подход к освещению культуры в ведущих газетах страны включает в себя ярко выраженный социально-политический аспект. Культурная журналистика в шведском контексте может также затрагивать такие вопросы, как гендер и сексуальность, расизм и этническая принадлежность, классовое и экономическое неравенство, а также религия, демократия, свобода слова и выражения мнения, военно-политические конфликты в разных точках планеты, миграционный кризис, международный экономический кризис и т. д. Основная задача таких гибридных публикаций о культуре состоит в том, что они выступают площадкой для серьезных дискуссий. Для иллюстрации этого уникального шведского медиаявления приведем несколько примеров.

Так, 1 ноября 2022 г. в рубрике «Культура» газеты «Svenska Dagbladet» вышло эссе «Светлое будущее Израиля далеко» («Långt kvar till Israels ljusnande framtid»). Его автором является Р. Нойман – шведский журналист и публицист еврейского происхождения, проработавший в культурной редакции издания 25 лет, некоторое время проживший в Израиле и выступавший главным редактором журнала «Еврейская хроника» («Judisk krönikan»). Он известен своими статьями о еврейской культуре и истории. Анализируемый материал был опубликован во время внеочередных парламентских выборов в Израиле, однако он посвящен продолжительному израильско-палестинскому конфликту, на мирное решение которого все больше людей начинают терять надежду. В связи с этим автор эссе пытается найти ответ на следующий вопрос: *Vad ska vi då hoppas på?* 'Так на что нам надеяться?' В своих рассуждениях он опирается на книгу современного израильского философа О. Боэма «Хайфская республика: демократическое будущее Израиля», который считает, что необходимо объединить Израиль и Палестину и предоставить гражданам этого нового государства равные возможности. Р. Нойман рассказывает об О. Боэме, дает общую оценку его книге, приводит цитаты из нее, выражает свое мнение по ключевым моментам и делает определенные выводы не только о произведении, но и о вопросах возможного израильско-палестинского мирного сосуществования. Он считает проект создания так называемой Хайфской республики нереалистичным, так как по-

<sup>3</sup>Здесь и далее перевод наш. – И. Т.

давящее большинство израильтян и палестинцев на западном берегу реки Иордан выступают против образования двунационального государства. К сожалению, в ходе избирательной кампании во время внеочередных парламентских выборов в Израиле вопрос о мирном урегулировании конфликта практически не поднимался.

В свою очередь, 17 декабря 2022 г. в приложении «Культура» к газете «Dagens Nyheter» вышла хроника «Теперь вы должны перестать исправлять чувства женщин!» («Nu får ni sluta känslokorrigera kvinnor!»). Ее автором является О. Бекман – шведский литературный критик, заместитель культурного редактора издания «Dagens Nyheter». В публикации она высказывает свое мнение по поводу современных женщин, их проблем в целом и эмоционального состояния в частности. Автор задается вопросами о том, почему женщина не может выражать свои настоящие чувства и эмоции, а также о том, почему она должна вести себя так, как хочет общество. Особенно остро эта гендерная проблема встает, когда речь идет о материнстве, телесности и сексуальности. Рассуждения О. Бекман проходят через призму культуры. В частности, она реагирует на рассказ К. Рамквист «Теперь я расскажу вам об аборте», книгу С. Мейделл «Вне моего тела» и роман К. Сандберг «Одинокое место». Так, К. Рамквист описала, что после совершенного аборта она была очень взволнованна и испытывала странный энтузиазм. Читатели посчитали ее чувства и эмоции неправильными для женщины. В свою очередь, С. Мейделл поделилась тем, что постоянно колебалась между эмоциями страдания и чувством эйфории по поводу собственного голодания. Ее книга об анорексии вызвала полное непонимание со стороны общества, а литературные критики назвали ее неправильной. Наконец, К. Сандберг, рассказавшая о борьбе с раком груди,

описала свое реальное состояние – злость, отчаяние, неуверенность в завтрашнем дне. Женщину обвинили в отсутствии правильного подхода к болезни.

Публикации Р. Ноймана и О. Бекман размещены в рубрике или приложении «Культура». Однако центральное место в этих медиатекстах занимают социально-политические проблемы, которые рассматриваются через призму культурных явлений. В первом случае внимание обращается на израильско-палестинский конфликт и способы его разрешения, которые формулируются с опорой на книгу О. Боэма «Хайфская республика: демократическое будущее Израиля», а во втором случае – на примеры нарушения права женщин на самовыражение через упоминание некоторых произведений шведских писательниц, поделившихся очень личными историями (аборт, анорексия, рак груди) и получившими резко негативную оценку со стороны общества.

Подобные журналистские материалы характерны для анализируемых изданий. Результаты проведенного контент-анализа показали, что количество таких гибридных публикаций составляет в среднем 24,0 % от общего объема статей о культуре. Наряду с серьезными социально-политическими публикациями в газетах «Dagens Nyheter» и «Svenska Dagbladet» встречаются материалы на околокультурные темы. В них акцент сделан на внешности, личной жизни и поведении деятеля искусств, а не на его творчестве. Тексты такого типа являются, безусловно, более сенсационными по своему содержанию и оформлению. Видимо, с помощью комбинации серьезного и развлекательного контента редакции пытаются привлечь более широкую аудиторию и повысить ее интерес к культуре, а также сделать культурный контент актуальным и доступным для представителей тех частей общества, которые не слишком вовлечены в культурную сферу.

## Заключение

В результате проведенного исследования было установлено, как на страницах шведских национальных изданий освещаются новости культуры. Выявлено, что культурные события занимают важное место в шведской прессе. Под новости культуры отводится 15,0–20,0 % от общего объема ежедневного выпуска. Национальные издания занимаются также организацией престижных ежегодных культурных мероприятий и премий.

Публикации о культуре отличаются жанрово-тематическим разнообразием. Самыми популярными жанрами являются рецензии, а также эссе, комментарии, хроники, дебаты и колонки. Встречаются также заметки, новостные статьи, обзоры, репортажи и интервью.

В Швеции культурная журналистика включает широкий набор тем для освещения. Выделяются следующие основные тематические блоки:

- традиционные темы, в том числе новости кинематографа, литературы, популярной музыки, театра, изобразительного искусства и др. (66 %);
- социально-политические темы, освещаемые через призму различных культурных явлений и событий, таких как гендер и сексуальность, расизм и этническая принадлежность, классовое и экономическое неравенство, а также религия, демократия, свобода слова и выражения мнения, военно-политические конфликты в разных точках планеты, миграционный кризис, международный экономический кризис и др. (24 %);
- околокультурные темы, затрагивающие вопросы внешнего вида, личной жизни и поведения деятеля культуры и др. (5 %);
- другие темы, связанные с этикой, лайфстайлом, модой, компьютерными играми, медиаиндустрией, культурой питания, дизайном интерьера, городской жизнью, товарами и услугами и др. (5 %).

Можно сделать вывод о том, что в шведских национальных изданиях «Dagens Nyheter» и «Svenska Dagbladet» культура понимается довольно широко.

Это находит отражение в публикациях на культурную тематику. Данный подход позволяет расширить читательскую аудиторию изданий.

### Библиографические ссылки/References

1. Riegert K, Kristersen NN, editors. *Cultural journalism in the Nordic countries*. Gothenburg: Nordicom; 2017. 208 p.
2. Nilsson S. *Det offentliga samtalet: storstadspressen som medium för kulturinformation och kulturdebatt*. Lund: LiberLaromedel; 1975. 246 s.
3. Lundqvist A. *Kultursidan: kulturjournalistiken i Dagens Nyheter 1864–2012*. Stockholm: Albert Bonniers Forlag; 2012. 476 s.
4. Riegert K, Roosvall A, Widholm A. The political in cultural journalism: fragmented interpretative communities in the digital age. *Journalism Practice*. 2015;9(6):773–790. DOI: 10.1080/17512786.2015.1051358.
5. Elam I. Kulturjournalistikens historia: En kryssning mellan politik och estetik. I: Hemer O, Forsare M, redaktorer. *Kulturjournalistikens granser*. Umea: Bokforlaget H:strom Text & Kultur; 2010. s. 10–20.
6. Eide M. *Popularisering, modernisering, strukturering: en populæravis tar form: verdens gang i forvandling 1945–1981*. Bergen: Institutt for medievitenskap, Universitetet i Bergen; 1998. 442 s.
7. Nordenson M. *Opinionsjournalistik: att skriva ledare, kolumner och recensioner*. Lund: Studentlitteratur; 2008. 269 s.

Статья поступила в редколлегию 24.01.2023.  
Received by editorial board 24.01.2023.