

ДЕТСКОЕ НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ КИТАЯ: ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ И ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕПРОГРАММ

ШИ ЦИНЬЮАНЬ¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Рассматривается детское научно-познавательное телевидение Китая, анализируются его функциональные, тематические и содержательные особенности. Актуальность исследования состоит в том, что данный тематический сегмент направлен на одну из самых массовых телевизионных аудиторий и представляет собой разнообразный контент. Концептуализируется воспитательно-образовательная деятельность детского телевидения, выделяются ее основные аспекты: передача нравственных ценностей, распространение культурных и научных знаний, привлечение детей к знаниям, формирование способности к самопознанию и постижению внешнего мира.

Ключевые слова: детское телевидение; детские телепрограммы; телевидение Китая; контент; жанры; функции.

CHILDREN'S SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL TELEVISION OF CHINA: FUNCTIONAL, TYPOLOGICAL AND GENRE FEATURES OF TV PROGRAMMES

SHI QINYUAN^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

The article considers the children's scientific and educational television of China, its functional, thematic and informative features. The relevance of the study lies in the fact that this thematic segment is aimed at one of the most popular television audiences and represents a variety of content. The author conceptualises the educational activity of children's television, highlights its main aspects, including the transfer of moral values, the dissemination of cultural and scientific knowledge, the involvement of children in knowledge, the formation of the ability to self-knowledge and cognition of the outside world.

Keywords: children's television; children's TV programmes; television of China; content; genres; functions.

Введение

Феноменальный научно-технический прогресс человечества в XX–XXI вв. актуализировал вопросы, связанные с повышением уровня научных знаний людей, в особенности детей, которые являются резервной си-

лой национального экономического развития. Трансформация медиасферы в эпоху совершенствования цифровых технологий обусловила изменения в потреблении медиаконтента. Эта тенденция актуальна

Образец цитирования:

Ши Циньюань. Детское научно-познавательное телевидение Китая: функционально-типологические и жанровые особенности телепрограмм. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика*. 2023;2: 73–77.

EDN: BJQUVI

For citation:

Shi Qinyuan. Children's scientific and educational television of China: functional, typological and genre features of TV programmes. *Journal of the Belarusian State University. Journalism*. 2023;2:73–77. Russian.

EDN: BJQUVI

Автор:

Ши Циньюань – аспирант кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики. Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент А. И. Басова.

Author:

Shi Qinyuan, postgraduate student at the department of television and radio broadcasting, faculty of journalism. shiqinyuan399@gmail.com

и для детского телевидения. Сегодня детское информационное пространство стало неотъемлемой составляющей мирового глобализированного информационного рынка. Дети – самая многочисленная и наиболее медийная часть социума (произошло заметное увеличение доли просмотров видеороликов на мобильных устройствах)¹. Интернет, телевидение и массмедиа, являющиеся основными институтами социализации

детей в современном мире, усилили влияние на представителей подрастающего поколения.

В Китае воспитание и обучение юных зрителей считаются одними из основных задач телевидения [1; 2]. Детское телевидение формирует мировоззренческую культуру ребенка, расширяет кругозор, влияет на развитие его духовно-нравственных ценностей.

Материалы и методы исследования

Детское телевидение является одним из актуальных направлений научных изысканий в Китае. Его изучению посвящены работы многих специалистов. Так, например, Цао Юй, Хуан Синь, Ли Чжэн, Цзя Фань, Дай Фан и Сюй И исследуют вопросы реализации образовательно-воспитательных функций в развлекательных телепередачах для детей, Чен Цзе, Ли Дунхун, Шан Янь, Ли Хаозун, Чжан Ван и Сюй И – проблемы трансформации стратегий детского телевидения в эпоху глобализации, Ин Сяоцзянь анализирует особенности регионального детского телевидения, Жэнь Цзе, Ван Цзяоцзяо, Ван Чжунцзянь, Чжао Ян и Лу Син изучают специфику идеолого-политического воспитания граждан посредством детских телепрограмм, Жоцзюнь Чжао и Хуан Цянь – механизм формирования морально-ценностных ориентиров с помощью детских телепередач, Рао Цзяньхуа рассматривает принципы влияния детского телевидения на эстетическое и культурное воспитание представителей подрастающего поколения, Фан Цюн осуществляет языковой анализ детских телепередач, Дэн Цзи и Чжан Ди оценивают воздействие телевидения на детскую психику, Чжао Сяон, Цзэн Бэй, Жэнь Ю, Ли Ци, Ян Цзяньгуан, Пан Яньань, Сунь Чжиин, Чжу Чанбао, Хэ Цзяоян, Лю Ли и Ван Ю проводят обзорные исследования, посвященные развитию детского телевидения Китая в целом или отдельных видов телепрограмм в частности, и т. д.

Известно, что маленькие зрители больше доверяют телевидению, чем взрослые. Телевидение в определенной степени формирует у детей мировосприятие, социально-культурные и нравственные ценности.

Влияние функции социального управления, а также информационной, пропагандистской, организаторской, рекреативной, культурно-просветительской, образовательной, интегративной функций [3, с. 125–126], реализуемых телевидением, распространяется и на детей. Функциональные особенности телевидения находятся в прямой зависимости от возраста целевой аудитории.

Так, Сяо Минь разработал классификацию детского телевидения с позиции разницы восприятия информации детьми и провел градацию детской телеаудитории по возрастным группам [4]. В рамках этой классификации выделяются новорожденные дети (до 1 месяца), грудные младенцы (от 1 месяца до 1 года), младенцы (от 1 года до 3 лет), представители раннего периода детства, или дети дошкольного возраста (от 3 до 6–7 лет), представители среднего периода детства (от 6–7 до 11–12 лет), представители позднего периода детства, или юноши (от 11–12 до 14–15 лет).

В настоящем исследовании популярность телепрограммы определялась количеством ее просмотров на официальном сайте детского телеканала CCTV-14. Проанализирован контент свыше 100 телепередач телеканала CCTV-14 за 2020–2023 гг., который предназначен для представителей раннего и среднего периодов детства. Кроме того, выделены жанры и форматы детских телепрограмм, определены их тематические и возрастные особенности.

Для исследования целевой аудитории, жанрово-форматных особенностей и функций детских телепередач телеканала CCTV-14 применялись дискурсивный анализ, сравнительный анализ и контент-анализ.

Результаты и их обсуждение

Изменяющиеся информационно-технические условия медиасреды усилили воздействие телевизионного, в частности детского, контента на представителей подрастающего поколения. Сегодня китайское телевидение обладает достаточным разнообразием детского контента, что обусловлено благоприятными экономическими и правовыми факторами.

Китайское детское телевидение начало вещание 29 мая 1958 г. В этот день на Центральном те-

левидении Китая впервые был показан кукольный мультфильм «Два грубых медведя» («Liǎng zhī cūlǔ de xióng»). В том же году открылись Шанхайское телевидение и Харбинское телевидение. С началом «культурной революции» количество телепередач резко уменьшилось, так как большинство из них, как считалось, транслировали капиталистические ценности. Только с 1980-х гг. началось интенсивное развитие детского телевидения. На 1990-е гг. прихо-

¹Дети. Медиапотребление. 2017. Отчет MOMRI [Электронный ресурс]. URL: http://cyberpsy.ru/articles/children_media_2017_momri (дата обращения: 24.03.2023).

дится золотой век китайского детского телевидения. В это время появились такие популярные детские телепрограммы, как «Вертушка» («Wéitè lǚ shén kā»), «Золотые годы» («Huángjīn suìyuè») и «Счастливые дети» («Kuàilè hái zi»), которые транслировались на Центральном телевидении Китая, Гуанчжоуском телевидении и Шанхайском телевидении соответственно. По мере роста количества детских телепрограмм возникла необходимость в специализированном детском телеканале. В результате 28 декабря 2003 г. на Центральном телевидении Китая был открыт телеканал CCTV-14.

Просмотр телепередач занимает значительное место в структуре досуга детей. Популярность детского телевидения в определенной степени связана с контролем родителей и сотрудников образовательных учреждений над детьми. Администрация китайских школ, как правило, запрещает детям брать мобильные телефоны на урок, родители также ограничивают время использования ими электронных устройств. Поскольку для детской аудитории классическое телевидение по-прежнему является основным способом получения информации, знаний и развлекательного контента, перспективы детского телевидения в Китае

нельзя недооценивать. Чрезвычайно важны постоянный анализ и корректировка актуального детского контента на телеканалах, которые, несомненно, оказывают большое влияние на физическое и психологическое здоровье детей².

В ходе исследования контента детских телепередач выбранного периода их специфика была проанализирована по следующим критериям: названию, формату, количеству просмотров, возрасту детской аудитории и содержанию контента. Установлено, что для представителей раннего периода детства актуальным является донесение информации об основах науки, искусства, экологии, безопасности жизнедеятельности, тогда как для представителей среднего периода детства на первый план выходят развлекательные телепрограммы, а также телепередачи, направленные на повышение уровня эрудиции.

Как видно из таблицы, телепередачи для детей в возрасте от 3 до 6–7 лет в большей степени ориентированы на реализацию информационной и культурно-просветительской функций телевидения, в то время как телепрограммы для детей в возрасте от 6–7 до 11–12 лет – на реализацию развлекательной функции.

Содержательные особенности наиболее популярных телепередач для детей

Content features of the most popular TV programmes for children

Название	Формат	Количество просмотров, млн	Возраст аудитории, лет	Содержание
«Сумасшедший Мэги» («Fēngkuáng de màijiē»)	Викторина	2,50	От 6–7 до 11–12	Спортивные и развлекательные игры, конкурсы, викторины на универсальную тематику
«Семицветный луч» («Qī sè guāngshù»)	Викторина	1,70	От 6–7 до 11–12	Спортивные, интеллектуальные игры, конкурсы
«Вертушка» («Wéitè lǚ shén kā»)	Тележурнал	2,10	От 3 до 6–7	Обучение основам рисования и работы с природными материалами, демонстрация мультфильмов
«Пожарный Сэм» («Xiāofáng yuán shānmǔ»)	Мультфильм	1,50	От 3 до 6–7	Объяснение основ безопасного поведения при стихийных бедствиях, правил пожарной безопасности
«Маленькое лисье изобретение» («Xiǎo húli de fā míng»)	Мультфильм	1,20	От 3 до 6–7	Рассказ об изобретениях, проведение простых опытов, которые можно повторить в домашних условиях
«Наука веселого открытия» («Yǒuqù kēxué»)	Научный эксперимент	1,32	От 6–7 до 11–12	Демонстрация простых опытов, которые можно повторить в домашних условиях
«Загадки вокруг нас» («Shēnbīān de àomì»)	Научно-популярный сериал	1,10	От 6–7 до 11–12	Трансляция видеосюжетов по истории, археологии, биологии и др.
«Одуванчик» («Púgōngyīng»)	Тележурнал	1,03	От 3 до 6–7	Знакомство с основами искусства театра, оперы, живописи
«Сэм здорово вырос» («Shānmǔ zhǎng dàle»)	Мультфильм, телесериал	1,27	От 6–7 до 11–12	Рассказ о жизни и приключениях мальчика Сэма, его взаимоотношениях с родителями, друзьями

²Цао Юй. Детское телевидение в Китае: особенности программирования и контент-стратегий в цифровую эпоху : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. М., 2021. 19 с.

Тематика телепрограмм для представителей раннего периода детства достаточно разнообразна (рис. 1). Среди проблем, освещаемых в телепередачах, основное место занимают правила предотвращения стихийных бедствий («Пожарный Сэм», «Энциклопедия землетрясений» («Dìzhèn bǎikē quán-

shū»)), вопросы природы и экологии («Маленькие жуки имеют большую мудрость» («Xiǎo jiǎchóng yǒu dà zhìhuì»)). Самыми популярными жанрами у детей этого возраста являются мультфильмы («Маленькое лисье изобретение») и тележурналы («Вертушка», «Головоломка» («Qī bǎn»)) (рис. 2).



Рис. 1. Тематика телепрограмм для детей в возрасте от 3 до 6–7 лет, %
 Fig. 1. Themes of TV programmes for children aged 3 to 6–7 years, %

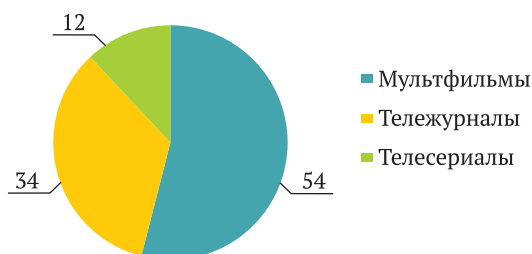


Рис. 2. Жанры телепрограмм для детей в возрасте от 3 до 6–7 лет, %
 Fig. 2. Genres of TV programmes for children aged 3 to 6–7 years, %

В телепрограммах для представителей среднего периода детства рассматриваются более сложные вопросы (рис. 3). Например, в телепередачах «Детектив Вейвей» («Zhēntàn bō bō»), «100 вопросов метеорологии» («100 wènwèn de 100 gè wèntí») освещаются основы науки, в телепередаче «Сэм здорово вырос» – аспекты

взаимодействия взрослых и детей младшего школьного возраста, в телепередаче «Легенда о венах драконов» («Lóngmài chuánshuō») – вопросы истории. С точки зрения жанрового разнообразия телепрограммы для детей этой возрастной категории отличаются от телепередач для детей более младшего возраста (рис. 4).

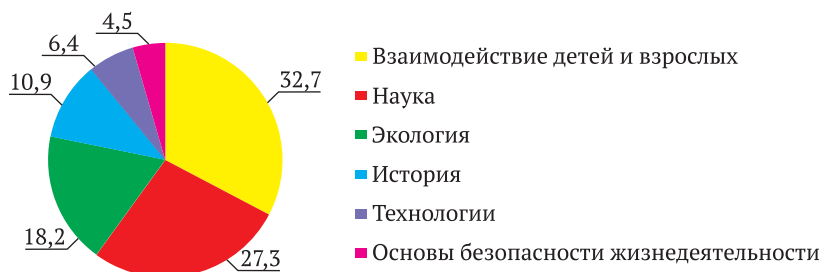


Рис. 3. Тематика телепрограмм для детей в возрасте от 6–7 до 11–12 лет, %
 Fig. 3. Themes of TV programmes for children aged 6–7 to 11–12 years, %

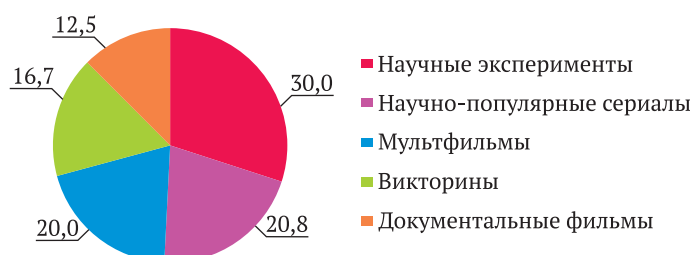


Рис. 4. Жанры телепрограмм для детей в возрасте от 6–7 до 11–12 лет, %
 Fig. 4. Genres of TV programmes for children aged 6–7 to 11–12 years, %

Кроме мультфильмов, популярными становятся такие жанры детских телепередач, как научные эксперименты («Наука веселого открытия»), научно-по-

пулярные сериалы («Загадки вокруг нас»), а также викторины («Сумасшедший Мэги») и документальные фильмы.

Заключение

Детское научно-образовательное телевидение Китая обладает большим потенциалом. Особенности восприятия контента детьми разных возрастных категорий и специфика предпочтения ими тех или иных телепрограмм обуславливают различия в стратегиях донесения информации до представителей подрастающего поколения. Для детей в возрасте от 3 до 6–7 лет актуальны освещение тематики природы и правил безопасности жизнедеятельности, обучение основам работы с природными материалами, танца, рисования и др. Функциональной особенностью телевидения для детей данной возрастной категории является акцент на информационной и культурно-просветительской составляющих. Дети в возрасте от 6–7 до 11–12 лет интересуются как развлекательными телепередачами,

так и телепрограммами, направленными на развитие эрудиции. Для детей данного возраста функциональные характеристики контента смещаются в сторону развлекательности.

Несмотря на свое потенциально широкое жанрово-тематическое разнообразие, телеэфир становится все труднее реализовывать культурно-просветительскую и интегративную функции, которые при достаточном уровне внимания к ним могут сыграть важную роль в воспитании и развитии ребенка как человека и гражданина. Донесение информации в различных формах, учет возрастных особенностей детей, а также рассмотрение многообразных тем способствуют популяризации детского телевидения, которое становится эффективным инструментом в образовательном процессе детей и подростков.

Библиографические ссылки

1. 陈淑萍. 关于儿童电视的教学. 北京: 北京广播学院; 2003. 382 页 = Чэнь Шупин. *Учение о детском телевидении*. Пекин: Институт телерадиовещания Пекина; 2003. 382 с.
2. 李琦. 多媒体环境中的儿童电视. 北京: 中国广播电视出版社; 2014. 234 页 = Ли Ци. *Детское телевидение в мультимедийной среде*. Пекин: Китайский издательский дом радио и телевидения; 2014. 234 с.
3. Кройчик ЛЕ. Система журналистских жанров. В: Корконосенко СГ, редактор. *Основы творческой деятельности журналиста*. Санкт-Петербург: Знание; 2000. с. 125–168.
4. 肖明. 一本关于儿童情绪调节的书. 广州: 暨南大学出版社; 2002. 156 页 = Сяо Минь. *Книга о регулировании эмоций детей*. Гуанчжоу: Издательство Цзинаньского университета; 2002. 156 с.

References

1. Chen Shuping. *Guanyu ertong dianshi de jiaoxue* [Teaching about children's television]. Beijing: Beijing guangbo xueyuan; 2003. 382 p. Chinese.
2. Li Qi. *Duomeiti huanjing zhong de ertong dianshi* [Children's television in a multimedia environment]. Beijing: Zhongguo guangbo dianshi chuban she; 2014. 234 p. Chinese.
3. Kroichik LE. [System of journalistic genres]. In: Korkonosenko SG, editor. *Osnovy tvorcheskoi deyatel'nosti zhurnalista* [Fundamentals of creative activity of a journalist]. Saint Petersburg: Znanie; 2000. p. 125–168. Russian.
4. Xiao Min. *Yi ben guanyu diaojie ertong qingxu de shu* [Book about the regulation of children's emotions]. Guangzhou: Jinan daxue chuban she; 2002. 156 p. Chinese.

Статья поступила в редколлегию 10.04.2023.
Received by editorial board 10.04.2023.