

УДК 070.48-053.2(476)(043.3)

## СОДЕРЖАТЕЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БЕЛОРУССКОЙ ПРЕССЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ В XXI в.: ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ

С. В. ХАРИТОНОВА<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup>Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

**Аннотация.** Определяются тенденции содержательного моделирования белорусской прессы для детей, а также выявляются особенности жанрово-тематической организации периодических изданий, предназначенных для дошкольников, младших, средних и старших школьников, в XXI в. На основе данных контент-анализа детских газет и журналов отражается специфика модификации комплекса жанровых и тематических ресурсов белорусской прессы для детской аудитории в диахронном срезе 2000-х гг. В группе периодических изданий для дошкольников и младших школьников распространены игровой и развлекательный контент. Содержательная модель газетно-журнальных СМИ для средних и старших школьников представлена двумя ключевыми жанрово-тематическими блоками – развлекательным и общественно-политическим. Установлено, что в содержательной структуре детских изданий проявляется вторичность культуроспецифического литературно-художественного и общественно-политического компонентов, их неравномерная объективация жанрово-тематическими средствами СМИ.

**Ключевые слова:** пресса для детей; содержательное моделирование; жанрово-тематические ресурсы; развлекательный контент; литературно-художественное содержание.

## CONTENT MODELLING OF BELARUSIAN PRESS FOR CHILDREN IN THE 21<sup>st</sup> CENTURY: TRENDS AND FEATURES

S. V. KHARYTONOVA<sup>a</sup>

<sup>a</sup>Belarusian State University, 4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

**Abstract.** The author of the article defines the trends in the content modeling of the Belarusian press for children, and also identifies the features of the genre-thematic organisation of periodicals intended for preschoolers, junior, middle and senior schoolchildren in the 21<sup>st</sup> century. Basing on a content analysis of children's newspapers and magazines, the specifics of modification of the complex of genre and thematic resources of the Belarusian press for children's audiences in the diachronic section of the 2000s are reflected. In the group of periodicals for preschoolers and primary schoolchildren a wide distribution of gaming and entertainment content was revealed. The content model of newspaper and magazine media for middle and high schoolchildren is represented by two key genre and thematic blocks that are entertaining and socio-political. It has been established that the content structure of children's publications reveals the secondary nature of the culturally specific literary, artistic and socio-political component, its uneven objectification by genre-thematic media.

**Keywords:** press for children; content modeling; genre-thematic resources; entertainment content; literary and artistic content.

### Образец цитирования:

Харитонов С. В. Содержательное моделирование белорусской прессы для детей в XXI в.: тенденции и особенности. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика.* 2024;2:18–24.  
EDN: DDAMCA

### For citation:

Kharytonova S. V. Content modelling of Belarusian press for children in the 21<sup>st</sup> century: trends and features. *Journal of the Belarusian State University. Journalism.* 2024;2:18–24.  
Russian.  
EDN: DDAMCA

### Автор:

**Светлана Вячеславовна Харитоновна** – доктор филологических наук, доцент; заведующий кафедрой периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики.

### Author:

**Svietlana V. Kharytonova**, doctor of science (philology), doцент; head of the department of periodical press and web journalism, faculty of journalism.  
kharytonavasv@bsu.by

## Введение

Содержательная (содержательно-тематическая) модель выступает одним из центральных понятий теории журналистики, эксплицированным исследователями Д. Георгиевым [1], С. Гуревичем [2], А. Киселевым [3], И. Табашниковым [4]. Как целостная система жанрово-тематических и композиционных принципов, отражающих типологические параметры СМИ, замысел и способы организации материала в структуре газетно-журнального номера, она изучалась в трудах белорусских и российских ученых С. Галкина [5; 6], А. Свороба [7], В. Тулупова [8] и др. Новые исследования, выявляющие специфику деятельности, типологические черты и концептуальные модели газет и журналов для детей в российском информационном пространстве, представили С. Петрова<sup>1</sup>, Г. Капустина [9], Н. Кулакова<sup>2</sup>. Вместе с тем тенденции содержательного моделирования белорусских детских периодических изданий в начале XXI в. научного осмысления в теории журналистики не получили.

Применение термина «содержательная модель» и его истолкование как «свода правил и принципов, используемых для разработки структуры содержания

периодического издания» [6, с. 186], позволяют нам охарактеризовать, зафиксировать и отразить тенденции модификации комплекса жанровых и тематических ресурсов, формирующих содержательную структуру белорусских СМИ для детской аудитории в диахронном срезе 2000-х гг. При этом понятие «моделирование» используется в общепринятом в научном медиадискурсе понимании (процесс придания детскому средству массовой информации определенных содержательных характеристик в соответствии с его тематическими, жанровыми и типологическими параметрами).

Поскольку содержательная модель издания раскрывает закономерности и принципы создания содержательной структуры печатного номера, в данном исследовании целесообразно отразить тенденции и специфику жанрово-тематической организации изданий на материале белорусских детских газет и журналов XXI в., а также выявить приемы, с помощью которых формируются типологические черты детских СМИ и проявляются их культуроспецифические свойства.

## Основная часть

В начале XXI в. тенденция структурной трансформации национальной системы печатных СМИ для детской аудитории интенсифицировалась. Ежегодный экспоненциальный рост демонстрировали численные показатели белорусских газет и журналов. К 2003 г. их количество возросло в 4 раза, к 2013 г. – в 2 раза, а к 2018 г. оно увеличилось в 10 раз и составило 16 наименований газет и 100 наименований журналов [10, с. 220]. В рыночных условиях развития медиарынка свои позиции удалось сохранить четырем изданиям с многолетней историей: «Зорька», «Раніца» («Піянер Беларусі»), «Вясёлка» и «Бярозка». Остальные СМИ образовали совершенно иной сегмент белорусских детских медиа со специфическими типологическими свойствами и содержательными характеристиками.

На фоне роста количества и суммарного тиража развлекательной прессы сократился единоразовый выпуск старейших отечественных детских периодических изданий. С массовым появлением медиапроизводителей негосударственной формы собственности (УП «Траско», ООО «Редакция газеты “Магазин кроссвордов”», ОДО «Элбипресс», физические лица В. Капский, О. Кульбацкий и др.) усилилась фрагментация белорусских газетно-журнальных изданий для подрастающего поколения по аудиторному и целевому признакам в пределах занимаемой издателями ниши.

Выявленная дифференциация тем не менее характеризуется количественной несбалансированностью и типологической неоднородностью детских печатных СМИ Беларуси. Нами установлено, что газеты и журналы, предназначенные для дошкольников, доминируют на отечественном рынке прессы (56 %), практически в 2 раза превосходя число изданий для младших школьников (36 %) и число изданий для средних и старших школьников (8 %). Детские медиа по целевому назначению представлены преимущественно развлекательной, развивающей и познавательной прессой (87 %), а также литературно-художественными, образовательными и общественно-политическими СМИ (13 %).

Определяющую роль в формировании устойчивой содержательной модели изданий, а следовательно, и в эффективной реализации целевого назначения белорусских газет и журналов для детей играют жанрово-тематические ресурсы. Результаты контент-анализа белорусских детских газет и журналов 2009–2011 гг. позволили выявить тенденции, определившие специфику содержательного моделирования изданий.

Обращаясь к тематическому наполнению, отметим, что в прессе для дошкольников и младших школьников преобладают публикации природоописательного (48 %) и образовательного характера (27 %)

<sup>1</sup>Петрова С. А. Детский сетевой журнал в Рунете: становление, проблемы, методы организации : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. М., 2013. 20 с.

<sup>2</sup>Кулакова Н. А. Детские и подростковые периодические издания в структуре медиахолдингов : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. Екатеринбург, 2017. 24 с.

при выраженном снижении доли контента, посвященного темам дружбы (1–4 %), труда (1–4 %), семьи (3–5 %), напоминающего правила поведения в обществе (6–8 %). Одновременно широкое распространение в сегменте периодики для младших школьников получила развлекательная тематика (23 %) [11, с. 25–37]. «Горячие новости» о невероятных событиях, жизни известных людей и психологии их взаимоотношений, традиционно транслировавшиеся в популярных СМИ для взрослой аудитории [12, с. 211], начали регулярно появляться в детских периодических изданиях.

Наибольшее распространение тенденция роста популярности нетрадиционных для детей тем получила в журналах для девочек. Например, содержание развлекательных изданий «Дневник Стрекозы», «Девчонки», «Стрекоза», «Школа модниц», «DOMiK» воспроизводит контент глянцевого СМИ для женщин, транслируя ценность внешнего успеха, значимость материальных благ и приоритет востребованных у массовой аудитории трендов, темы шопинга, моды, ухода за собой, общения с мальчиками.

Стремление журналов включить в свою целевую аудиторию девочек от 6 лет детерминирует снижение возрастных границ в освещении модной развлекательной тематики и интенсифицирует инфльтрацию в детское сознание не характерных для отечественных воспитательных традиций и ценностных идеалов социально-культурных и морально-нравственных установок. Рассматривая популярные в детской среде явления как престижные и социально значимые, издания нивелируют значение интеллектуальной и духовной самореализации детей, их личностного и творческого самосовершенствования. Распространение содержания, ориентированного на культурное просвещение, гуманистическое и патриотическое воспитание, познание детьми технических и прикладных основ различных сфер науки, оставалось прерогативой немногочисленных белорусских журналов («Вясёлка», «Рюкзачок», «Рюкзачок. Мир путешествий», «Рюкзачок. Веселый зоопарк», «Юный спасатель», «Качели»).

В 2009 г. исследователи обнаружили на отечественном медиарынке недостаток изданий, способных предложить необходимое для развития младших школьников тематическое многообразие: «...о сверстниках, путешествиях, природе, животных, истории, науке, технике, спорте» [13, с. 98–99]. Между тем в начале XXI в. в Беларуси выходили специализированные периодические издания экологической («Лесавік»), духовно-просветительской («Маленькі рыцар Беззаганнай», «Радость»), научно-популярной («Фокус»), общественно-политической («Раніца»), психолого-возрастной («Рюкзачишка», «Рюкзак») направленности. В настоящее время выпуск большинства из них прекращен. К июню 2021 г. в белорусском издательстве «Адукацыя і выхаванне» перестали выходить развивающие журналы

«Рюкзачишка», «Рюкзак», «Юный техник и изобретатель», «Отличник», «Юниор». Одновременно продолжил расширяться сегмент развлекательных детских СМИ: появились журналы «Разумейка», «Фантазеры», «Сканвордик», транслирующие универсальный развлекательный игровой контент для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Как следствие, в белорусской системе СМИ для детей сложилась антинормическая ситуация: при объективной востребованности у детской медиааудитории изданий познавательной, обучающей, развивающей и просветительской направленности читателям представлялась преимущественно досуговая информация.

В содержательном плане обозначенная тенденция проявилась в увеличении игрового контента, который массово начал тиражироваться в 1990-е гг., а в 2000-е гг. получил широкое распространение в белорусской прессе для дошкольников. Установлено, что доля игровых жанров в журнальном номере превышала долю литературно-художественных жанров в несколько раз, достигая 54 % [11, с. 41]. Журналы «Умняша», «3/9 царство», «Мамино солнышко», «Детский журнал», «Сказка на ночь», «Зайкина школа», «Волшебный светлячок», «Играю с мамой» и многие другие СМИ для дошкольников под занимательные задания отдают до 100 % полосных площадей, публикуя единичные сказки, рассказы и стихотворения. Следует отметить, что основной целью размещения игровых жанровых форм в изданиях выступает стимулирование мыслительной деятельности детей до 6 лет. Соответствующие разделы обозначены рубриками «Читаем по слогам», «Учим английский» (для формирования навыков разговорной речи и чтения); «Прописи», «Учимся считать» (для обучения счету и письму); «Развиваем логику», «Развиваем внимание», «Лабиринтик», «Фантазируем и рисуем», «Ищем отличия», «Проверяем память» (для развития моторики, воображения, логики, смекалки, внимания и памяти); «Путешествуем», «Познаем мир» (для ознакомления с окружающим миром). Как основной способ обучения дошкольников игровые жанры используются в 28 % печатных СМИ с маркировкой «0+».

Использование в развлекательной прессе для младших школьников («Непоседа», «Разумейка», «Саша и Маша», «Шапокляк», «Апельсин», «Познайка», «Сканвордик», «Ах! Развивайка!») кроссвордов, викторин, головоломок, ребусов, сканвордов, лабиринтов, игр, напротив, нацелено на удовлетворение досуговых потребностей детей. Для самостоятельного выполнения им предлагаются игровые задания «Соедини точки», «Закрась фрагменты», «Найди предмет», «Обведи картинку», «Расшифруй код», «Пройди лабиринт», которые в комплексе с анекдотами, страшными историями, шутками, комиксами и раскрасками выполняют релаксационную задачу, не требуя от читателей интеллектуального напряжения.

Превалирование в сегменте детских медиа в целом и в структуре номеров изданий в частности развлекательной составляющей (48 %) актуализирует проблему нераспространенности в медиатексте повествовательных и поэтических форм.

Произведения литературно-художественных жанров (белорусское народное творчество, сказки народов мира, стихотворения и рассказы) публикуются в белорусских журналах для дошкольников и младших школьников «Буся», «Вясёлка», «Бабушкины сказки», «Детская книжка-малышка», «В гостях у сказки», «Детские сказки», «Детская сказка на ночь» (8 %). Небольшая доля прозаического и поэтического контента в сравнении с игровым контентом в сегменте детской прессы ограничивает возможности начинающих читателей в постижении духовно-нравственных ценностей и положительных идеалов посредством знакомства с произведениями художественных жанров. Доказано, что при чтении народных повествовательных произведений происходит морально-ценностное воспитание ребенка, его приобщение к национально-культурному наследию: «...сказка предлагает ему образы, которыми он наслаждается, незаметно для себя усваивая жизненно важную информацию» [14, с. 312]. Особое влияние поэтических форм на развитие воображения читателей подчеркивали советские психологи, называя эмоциональную насыщенность, звучность и четкость ритма стихотворений первостепенными факторами в создании речедвигательного образа как опоры для запоминания и воспроизведения [15, с. 111]. Исследователями детской психологии обоснована необходимость использования многообразия жанровых форм в изданиях для подрастающего поколения: «Чем больше ребенок видел, слышал и пережил, чем больше он знает и усвоил, чем большим количеством элементов действительности он располагает в своем опыте, тем значительнее и продуктивнее будет деятельность его воображения» [16, с. 11]. В условиях массового распространения игрового и развлекательного контента в белорусских печатных СМИ для дошкольников и младших школьников сохраняется вторичность литературно-художественного содержания. Жанровая неоднородность в медиатексте для детей отражается на реализации прессой воспитательного потенциала. Его раскрытие обусловлено систематической, целенаправленной и многомерной трансляцией национально-культурного опыта в разноплановом жанровом материале, отвечающем современным условиям развития и ценностным ориентирам белорусского общества.

Преимуществом в инкультурации подрастающего поколения жанрово-стилистическими средствами сохраняют белорусскоязычные журналы «Вясёлка» и «Буся». Объединяя в содержательной структуре фольклорные (поговорки, пословицы, народные песни и сказки, загадки) и художественные (стихотворе-

ния, рассказы, повести, пьесы) произведения известных поэтов и прозаиков Беларуси с занимательно-игровыми развивающими заданиями, издания формируют национально ориентированный медиатекст, способный противостоять влиянию инокультурного массово-развлекательного медиаконтента. Непосредственной познавательной базой, содействующей сохранению национальной идентичности подрастающего поколения белорусов, выступают компоненты и свойства публикуемых в журналах произведений: динамичный эмоциональный сюжет, художественная выразительность образов, доступный пониманию дошкольника и младшего школьника лексико-стилистический строй литературного текста. Присущие белорусской устной речи словоформы делают читателя непринужденным участником событий, сопрягаются с важнейшими психологическими принципами восприятия произведений детьми – занимательностью и «действенным характером» [17, с. 238]. Журналы «Вясёлка» и «Буся» при помощи вербализации отечественных традиций и накопленного исторического опыта раскрывают самобытное богатство языка, отражают ценностно-смысловые ориентации и культуроспецифичные особенности мировосприятия белорусского народа. Вместе с тем национальные ценности и воспитательные идеалы, популяризуемые несколькими белорусскоязычными СМИ для детской аудитории, в масштабе информационного пространства республики не получают соответствующего их общественной значимости освещения.

Содержательная модель газетно-журнальных СМИ для средних и старших школьников в зависимости от целевого назначения изданий была представлена двумя жанрово-тематическими блоками. Первый, универсальный блок содержал типовой для развлекательных журналов набор тем. В постоянных рубриках «Музыкалка», «Читалка», «Музыкальный ряд», «Книжный ряд», «Косплей месяца», «Гейм-клуб», «Кругосветка», «ЗОЖКА», «Манга-клуб», «Узнайка» читатели изданий «Развлекательный каламбур» и «Когда ты один дома» узнают о знаменитых молодых исполнителях, фильмах и сериалах для школьников, юных авторах и рекомендуемых редакцией изданиях, а также о наиболее популярных среди подростков увлечениях: косплее (искусство перевоплощения в известных героев), аниме (анимационные фильмы), компьютерных и настольных играх. Эту группу дополняет контент массовых глянцевого журналов, калькирующих тематику досуговых изданий, предназначенных для взрослой женской аудитории. В журнале «Волшебный» с маркировкой «12+», ориентированном на девочек среднего и старшего школьного возраста, например, раскрываются вопросы психологии отношений, моды, красоты, здорового образа жизни, деятельности представителей шоу-бизнеса, киноиндустрии, музыкальной индустрии

и спорта. Выбор приоритетного содержания обусловлен усилением интереса медиааудитории 14–15 лет к «социально-психологической проблематике, темам дружбы и любви, решения нравственных вопросов, морального выбора» [18, с. 17–18]. Содержание досуговых детских СМИ Беларуси составляет стереотипный жанровый набор из заметок, статей, комментариев, обзоров, рейтингов, тестов, гороскопов.

Общей тенденцией формирования структуры в отечественных развлекательных подростковых изданиях выступает массовое тиражирование мало-содержательного контента: четыре из шести медиа со средним месячным тиражом 6 тыс. экземпляров распространяют универсальное досуговое содержание. Недостаток глубокого, обстоятельного и исчерпывающего освещения всех сфер жизни детей, их взросления объясняется стремлением средних школьников к получению «новой, не слишком содержательной информации, не требующей никакой критической переработки» [19, с. 294]. Замечено, однако, что в контексте становления мировоззрения и интеллектуализации процессов восприятия подростков увеличивается важность трактования философских, этических и политических вопросов [20, с. 135]. Количественный анализ показал, что всего два издания небольшого тиража (500–1500 экземпляров) в сегменте подростковых белорусских СМИ («Бярозка» и «Переходный возраст») обеспечивали их раскрытие.

Информационно насыщенный контент, нацеленный на охват аудитории школьников старше 12 лет, сосредоточен во втором жанрово-тематическом блоке белорусской общественно-политической прессы для подростков. До декабря 2021 г. ее представляла единственная в республике газета «Переходный возраст», функциональное назначение которой было детерминировано информационной, воспитательной, культурно-просветительской и развлекательной задачами. Данные контент-анализа газеты показали, что в содержании издания доминировали материалы об образовании, просвещении, творчестве (24,2 %) и досуговых увлечениях подростков (21,7 %) <sup>3</sup>. Вторыми по значимости стали медиатексты о культуре поведения детей и различных видах искусства. Их доля составила 8,9 и 8,3 % соответственно от всех проанализированных публикаций газеты. Следует отметить, что в 2010–2011 гг. в содержательном моделировании газеты «Переходный возраст» была выявлена противоположная тенденция. Морально-поведенческий компонент составлял всего 5 % контента, уступая место темам взаимоотношений полов (15 %) и культуры (13 %). В сравнительно небольшом количестве публикаций освещались темы спорта и здорового образа жизни, родинovedения и исто-

рии (менее 3 %) [11, с. 37]. По предоставленным редакцией результатам опроса, проведенного среди читателей газеты в 2021 г., наиболее востребованными темами у белорусских подростков выступали образование и профориентация (100 %), права детей (100 %), здоровье (100 %), взаимоотношения с родителями, учителями, сверстниками (80 %). Менее 60 % респондентов интересовались новостями шоу-бизнеса, культуры, литературы, красоты и моды. За десятилетие содержательные акценты в издании сместились в сторону освещения всестороннего самосовершенствования подростков, что корреспондирует с информационными предпочтениями целевой аудитории и данными контент-анализа.

Публикуя материалы, посвященные личным творческим, спортивным, образовательным и околопрофессиональным достижениям подростков, газета расширяла ценностно-смысловой диапазон медиатекстов для старшеклассников. Непосредственным подтверждением ориентации издания на самореализацию школьников и студентов в разных сферах служат многочисленные интервью (28,6 %) и заметки (16,1 %) об успехах юных белорусов («Верное решение», «Как Даша в слова играла», «Обойдусь без решебника», «Я – зет, ты – альфа», «Как Антон коды писал», «Поппури из добрых дел», «Все начинается с мечты», «Про Артура и его смартфон», «Поиграем в слова?» и др.). Аксиологическую значимость личностного саморазвития, активного образа жизни и добросовестного отношения к делу увеличивает авторство юных корреспондентов. Так, в 2019 г. издание напечатало работы 217 юнкоров, у которых самыми востребованными стали информационные жанры заметки (80 %) и интервью (53 %) (Переходный возраст. 2020. № 1). Газета создавала возможности для творческого самовыражения подростков. В художественно-публицистической форме они делились собственными наблюдениями о школьной жизни, описывали опыт и проблемы межличностного общения в коллективе, рассказывали о близких людях и учителях, знакомили читателей со своей малой родиной, рассуждали о книгах и виртуальном мире, проявляя активную авторскую позицию. Направленность внимания автора на волнующие медиааудиторию темы, общность интересов и специфичность языковой субкультуры подростков позволяли газете «Переходный возраст» интенсифицировать коммуникативное взаимодействие в читательской среде целевой аудитории. Например, профессиональные журналисты подстраивались под стиль изложения юнкоров в оригинальных подписях к авторским материалам: *Помогает юным новаторам пробиться Дмитрий Архипенко, «ПВ»; Что, где, ког-*

<sup>3</sup>Объектом контент-анализа выступили выпуски газеты «Переходный возраст» за 2020 г., предметом – содержание номеров издания. Генеральную совокупность составили 20 номеров. Методом механической выборки с шагом 2 была определена выборочная совокупность в 10 номеров. За единицу анализа была принята публикация издания, которая исследовалась по ряду категорий. Всего было изучено 157 публикаций.

да происходит – знает Анна Королевич, «ПВ»; Помогает тебе выбрать профессию Анна Черканова, «ПВ»; Любит разбирать завалы Виталина Нестерович, «ПВ»; Анатомию успеха изучает Анна Черканова, «ПВ»; Верит в твое футбольное будущее Дмитрий Архипенко, «ПВ» (Переходный возраст. 2021. № 36).

Корреспонденты налаживали дружеский и неофициальный диалог с читателем благодаря разговору от собственного имени и неформальному обращению на «ты». Сегодня единственным средством оперативной массово-политической информации для детей и подростков является газета «Зорька».

### Заключение

Подходы к содержательному моделированию белорусских СМИ для детей модифицировались, что обусловлено особенностями системообразования детских медиа Беларуси в XXI в.

Вместо целенаправленного функционирования четко структурированного комплекса взаимосвязанных организационно, типологически и функционально газетно-журнальных изданий наблюдается спонтанное, хаотичное и непоследовательное развитие совокупности изданий, нацеленных на трансляцию универсальной развлекательной информации. Недостаток национально ориентированного содержания в сегменте детских медиа актуализирует реализацию важнейших функций воспитания, образования, социализации и культурного просвещения детей СМИ в масштабах республики.

Общенациональным приоритетам всестороннего развития личности ребенка отвечает содержание немногочисленных детских медиа, нацеленных на культурное, духовно-нравственное, гуманистическое просвещение, гражданское и патриотическое воспитание. Вместе с тем в информационном про-

странстве республики популяризация национальных ценностных идеалов несколькими изданиями не получает соответствующего их общественной значимости распространения.

В обстановке широкого освещения развлекательного игрового содержания происходит инфильтрация не характерных для отечественных воспитательных традиций социально-культурных и морально-нравственных ориентаций, что сопровождается нивелированием масштабов освещения интеллектуальной и духовной самореализации детей, их личностного и творческого самосовершенствования. В содержательном моделировании детских СМИ проявляется вторичность культуроспецифического литературно-художественного и общественно-политического компонента, неравномерная объективация которого жанрово-тематическими средствами создает критические условия для приобщения детской аудитории к образному и духовному богатству отечественной культуры, развития грамотности, эрудиции и интеллекта у подрастающего поколения белорусов, формирования и реализации их аксиологического потенциала.

### Список библиографических ссылок

1. Георгиев Д. *Режиссура газеты*. Москва: Мысль; 1979. 261 с.
2. Гуревич СМ. *Газета: вчера, сегодня, завтра*. Москва: Аспект Пресс; 2004. 288 с.
3. Киселев АП. *От содержания – к форме: основные понятия и термины газетного оформления*. Москва: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова; 1974. 48 с.
4. Табашников ИН. *Газета делается по модели: теория и опыт композиционно-графического моделирования*. Москва: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова; 1980. 94 с.
5. Галкин СИ. *Оформление газеты и журнала: от элемента к системе*. Москва: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова; 1984. 152 с.
6. Галкин СИ. *Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала*. Москва: Аспект Пресс; 2005. 213 с.
7. Свороб АК. *Дизайн молодежной газеты*. Минск: Издательский центр БГУ; 2004. 69 с.
8. Тулупов ВВ. *Дизайн периодических изданий*. Санкт-Петербург: Михайлов; 2006. 218 с.
9. Капустина ГЛ. *Современная детская газета как тип издания* [диссертация]. Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина; 2014. 212 с.
10. Харитонова СВ. *Белорусские медиа для детей: системообразование и визуально-семантическая структура*. Минск: БГУ; 2022. 267 с.
11. Харитонова СВ. *Моделирование периодических изданий для детей*. Минск: БГУ; 2013. 123 с.
12. Голубева ЕИ. Ресурсы, мотивы и стимулы детского и подросткового чтения: на материале исследований начала XXI века. В: Российский институт культурологии. *Человек читающий: homo legens – 3. Сборник статей*. Москва: Российский институт культурологии; 2006. с. 208–218.
13. Сушко НИ. Анализ читательских интересов детей и подростков: проблемы чтения, издания и доступности печатной продукции. *Труды Белорусского государственного технологического университета. Серия 9, Издательское дело и полиграфия*. 2009;17:97–101.
14. Обухова ЛФ. *Возрастная психология*. Москва: Московский государственный психолого-педагогический университет; 2008. 460 с.
15. Запорожец АВ, Эльконин ДБ, редакторы. *Психология детей дошкольного возраста: развитие познавательных процессов*. Москва: Просвещение; 1964. 352 с.
16. Выготский ЛС. *Воображение и творчество в детском возрасте*. Санкт-Петербург: Союз; 1997. 91 с.

17. Эльконин ДБ. *Детская психология*. Москва: Академия; 2011. 384 с.
18. Зылевич ДП. *Редакторская подготовка изданий для детей*. Минск: Белорусский государственный технологический университет; 2012. 209 с.
19. Кулагина ИЮ. *Возрастная психология: развитие человека от рождения до поздней зрелости*. Москва: Сфера; 2005. 463 с.
20. Волков БС. *Психология подростка*. Москва: Академический проект; 2005. 203 с.

## References

1. Georgiev D. *Rezhissura gazety* [Directing the newspaper]. Moscow: Mysl'; 1979. 261 p. Russian.
2. Gurevich SM. *Gazeta: vchera, segodnya, zavtra* [Newspaper: yesterday, today, tomorrow]. Moscow: Aspekt Press; 2004. 288 p. Russian.
3. Kiselev AP. *Ot sodержaniya – k forme: osnovnye ponyatiya i terminy gazetnogo oformleniya* [From content to form: basic concepts and terms of newspaper design]. Moscow: Lomonosov Moscow State University; 1974. 48 p. Russian.
4. Tabashnikov IN. *Gazeta delaetsya po modeli: teoriya i opyt kompozitsionno-graficheskogo modelirovaniya* [A newspaper is made according to a model: theory and experience of compositional and graphic modeling: educational method]. Moscow: Lomonosov Moscow State University; 1980. 94 p. Russian.
5. Galkin SI. *Oformlenie gazety i zhurnala: ot elementa k sisteme* [Design of newspapers and magazines: from element to system]. Moscow: Lomonosov Moscow State University; 1984. 152 p. Russian.
6. Galkin SI. *Tekhnika i tekhnologiya SMI: khudozhestvennoe konstruirovaniye gazety i zhurnala* [Equipment and technology of media: artistic design of newspapers and magazines]. Moscow: Aspekt Press; 2005. 213 p. Russian.
7. Svorob AK. *Dizain molodezhnoi gazety* [Design of a youth newspaper]. Minsk: Publishing House of Belarusian State University; 2004. 69 p. Russian.
8. Tulupov VV. *Dizain periodicheskikh izdaniy* [Design of periodicals]. Saint Petersburg: Mikhailov; 2006. 218 p. Russian.
9. Kapustina GL. *Sovremennaya detskaya gazeta kak tip izdaniya* [Modern children's newspaper as a type of publication] [dissertation]. Tambov: Derzhavin Tambov State University; 2014. 212 p. Russian.
10. Kharitonova SV. *Belorusskie media dlya detei: sistemoobrazovanie i vizual'no-semanticheskaya struktura* [Belarusian media for children: system formation and visual-semantic structure]. Minsk: Belarusian State University; 2022. 267 p. Russian.
11. Kharitonova SV. *Modelirovaniye periodicheskikh izdaniy dlya detei* [Modeling of periodicals for children]. Minsk: Belarusian State University; 2013. 123 p. Russian.
12. Golubeva EI. [Resources, motives and incentives for children's and adolescent reading: based on research from the beginning of the 21<sup>st</sup> century]. In: Russian Institute for Cultural Research. *Chelovek chitayushchii: homo legens – 3. Sbornik statei* [Man reading: homo legens – 3. Collection of articles]. Moscow: Russian Institute for Cultural Research; 2006. p. 208–218. Russian.
13. Sushko NI. [Analysis of reading interests of children and adolescents: problems of reading, publishing and accessibility of printed materials]. *Trudy Belorusskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. Seriya 9, Izdatel'skoe delo i poligrafiya*. 2009;17:97–101. Russian.
14. Obukhova LF. *Vozrastnaya psikhologiya* [Age psychology]. Moscow: Moscow State University of Psychology & Education; 2008. 460 p. Russian.
15. Zaporozhets AV, El'konin DB, editors. *Psikhologiya detei doshkol'nogo vozrasta: razvitie poznavatel'nykh protsessov* [Psychology of preschool children: development of cognitive processes]. Moscow: Prosveshchenie; 1964. 352 p. Russian.
16. Vygotskii LS. *Voobrazhenie i tvorchestvo v detskom vozraste* [Imagination and creativity in childhood]. Saint Petersburg: Soyuz; 1997. 91 p. Russian.
17. El'konin DB. *Detskaya psikhologiya* [Child psychology]. Moscow: Akademiya; 2011. 384 p. Russian.
18. Zylevich DP. *Redaktorskaya podgotovka izdaniy dlya detei* [Editorial preparation of publications for children]. Minsk: Belarusian State Technological University; 2012. 209 p. Russian.
19. Kulagina IYu. *Vozrastnaya psikhologiya: razvitie cheloveka ot rozhdeniya do pozdnei zrelosti* [Developmental psychology: human development from birth to late maturity]. Moscow: Sfera; 2005. 463 p. Russian.
20. Volkov BS. *Psikhologiya podrostka* [Psychology of a teenager]. Moscow: Gaudeamus; 2005. 203 p. Russian.

Статья поступила в редколлегию 08.01.2024.  
Received by editorial board 08.01.2024.