

УДК 070:77.044

ЛИЧНОСТЬ АВТОРА И ОБРАЗ ГЕРОЯ В ЖАНРАХ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ

В. И. ШИМОЛИН¹⁾

¹⁾Институт журналистики БГУ,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Беларусь

Рассматриваются проблемы взаимоотношений фотожурналиста с героями его публикаций. Проанализированы роль и значение этических норм в профессиональной деятельности фотожурналиста. Доказано, что культурный уровень специалиста определяют не только владение научной теорией, но и внутренняя культура, применение этических норм на практике. Утверждается, что раскрыть суть явления средствами фотографии возможно лишь на уровне авторского восприятия события. Сделан вывод о том, что личность автора отражается в контексте его визуально-вербальных произведений.

Ключевые слова: жанр; идейность; личность; позиция; нравственность; патриотизм; публицистика; фотография; фотожурналистика; фотоочерк.

Образец цитирования:

Шимолін В. І. Личность автора и образ героя в жанрах фотожурналистики // Журн. Беларус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. 2017. № 2. С. 55–59.

For citation:

Shimolin V. I. Personality of the author and the image of the genres of photojournalism. *J. Belarus. State Univ. Journalism. Pedagog.* 2017. No. 2. P. 55–59 (in Russ.).

Автор:

Виктор Иванович Шимолін – кандидат филологических наук, доцент; доцент кафедры периодической печати.

Author:

Victor I. Shimolin, PhD (philology), docent; associate professor at the department of periodical press.
shimolin_v46@mail.ru

PERSONALITY OF THE AUTHOR AND THE IMAGE OF THE GENRES OF PHOTOJOURNALISM

V. I. SHIMOLIN^a

^a*The Institute of Journalism, Belarusian State University,
9 Kal'varyjskaja Street, Minsk 220004, Belarus*

The problems of the relationship between the photojournalist and the heroes of his publications are considered. The role and importance of ethical norms in the constant professional activity are analyzed. It is proved that the cultural level of a specialist determines not only the possession of scientific theory, but also the internal culture, the application in practice of ethical norms. The obtained results allow to conclude that the author's personality is reflected in the context of his visual-verbal works.

Key words: genre; ideology; personality; position; morality; patriotism; journalism; photography; photojournalism; photo essay.

Одна из главных задач человека на земле – понять другого человека, не превращая его мыслью ни в поддающуюся «исчислению» вещь, ни в отражение собственных эмоций.

С. С. Аверинцев

Прежде чем затронуть заявленную тему, сделаем некоторые обобщения. Каждый жанр журналистики имеет как коренные отличия от иных жанров, так и схожие с ними черты; в газетной публикации любого жанра личность автора присутствует явно или скрыто; отдельно взятая фотография, какой бы великолепной она ни была, не может считаться жанром фотожурналистики; присутствие в журналистском произведении личности обязательно, поскольку это придает ему жизненную правдивость.

Русский философ И. А. Ильин еще на заре XIX столетия определил внутренние силы, которые формируют характер человека-творца и его художественные взгляды, повышают стойкость перед жизненными невзгодами – это силы чувства воображения, мысли и воли. Фотограф, как личность, непосредственно причастная к искусству прекрасного, может быть одарен этими силами от природы (в таком случае их называют способностями или талантом), но может получить их и в результате образования и приобретения профессиональных навыков и опыта.

К внешним проявлениям характера И. А. Ильин относил силу чувственных восприятий – зрение, слух, вкус, обоняние, осязание, мускульное и тепловое ощущения, голод, жажду, эрос, «и все это в различной степени инстинктивного своеволия, соматической страстности и одухотворенности» [1, с. 105].

Председатель фотоклуба «Минск», фотокорреспондент Белорусского телеграфного агентства Евгений Козюля отождествлял жанр фоторепортажа с образом автора и выделял в нем две формы – документальную и художественную. Авторское Я, сохраняющее образ и неповторимый стиль фотожурналиста, отражается в каждой его публикации. Жанровая составляющая, по словам Е. Козюли, определяет ма-

неру действий фотожурналиста в процессе фотосъемки: приступая к работе, он уже представляет основные этапы творчества и предугадывает конечный результат. Практика подтверждает зависимость авторского мировоззрения от объективных обстоятельств, нравственных устоев журналиста, понимания им характера ситуации и поставленных задач. Впрочем, иногда автор может ограничиться беспристрастным изложением фактов или фотографированием события, оставаясь сторонним наблюдателем.

Уровень профессионализма определяется усвоением и практическим применением этических норм. У фотографов и фотожурналистов внутренняя культура проявляется не только в поведении, но и в их произведениях. На эту особенность журналистского творчества обратила внимание В. В. Ученнова: «Журналисту бывает даже вредна избыточная цепкость, когда любое событие меряют по шкале: годится – не годится в печать или эфир. <...> Профессиональный утилитаризм, как и любая скаредность духа, лишь на время приносит результаты, да и то весьма поверхностные» [2, с. 181].

Жанр фотозаметки может показаться лишенным авторского участия. Действительно, здесь мы не встретим ярко выраженного персонального Я, хотя оно и присутствует в подборе фактов и иллюстраций. Каждый элемент композиции фотозаметки выполняет документальную функцию, фиксируя события и их участников в портретах, а те или иные артефакты – в натюрмортах. Фотопейзаж придает правдивость констатируемым фактам, показывая место событий.

В интервью-монологе образ героя находится на первом месте, а вот автора отличают характер и содержание вопросов, выбор значимой персоны и ее изображение в портрете.

За примером обратимся к жанру фотоинтервью, все еще редкому гостю на страницах большинства белорусских печатных изданий, лишь изредка напоминающему о себе рубриками «Актуальное интервью», «Прямая линия», «Горячая линия», «Откровенный разговор». Наиболее заметные на газетных полосах его разновидности – монолог и беседа – чаще встречаются лишь в республиканских изданиях, где первую скрипку играет газета «СБ. Беларусь сегодня». В регулярных публикациях издания в рубрике «Конференц-зал» присутствуют позиция и личность журналиста, проявляющиеся через авторское отношение к затрагиваемой проблеме. Прежде всего личностное соучастие автора мы видим в характере вопросов, задаваемых собеседникам. Фотожурналист может вести беседу как с одним субъектом, так и с несколькими (например, интервью-опрос). В жанре фотоинтервью-беседы личность журналиста проявляется не только в вопросах, но и в ответах одного или нескольких участников обсуждения события, темы, проблемы. Более того, она заметна в созданных фотоработах: портретах, пейзажах, натюрмортах, фото-монтажах.

Процесс рождения фотожурналистского произведения подразумевает создание автором глубокой психологической характеристики образа с социальной и морально-нравственной позиций, которые поднимают планку его ответственности перед читателями. В фоторепортаже, например, личность фотожурналиста отождествляется с ярко выраженной субъективной оценкой реального мира, социально-экономических и политических отношений.

Портрет в произведениях информационных жанров периодической печати лишен красоты, постановочности и «салонности» художественной фотографии. Особую смысловую нагрузку несут портреты собеседников, выполненные крупным планом и передающие их характеры, психологическое настроение, раздумья, эмоциональное состояние.

Особенно ярко и выразительно личность фотожурналиста, его эго, проявляется в фотокорреспонденции – аналитическом жанре, синтезирующем иные, в том числе информационные, жанры. Фотокорреспонденция, представляющая собой исследование общественно важной проблемы, имеет сходство и с фоторепортажем, поскольку объединяет в себе репортажные и психологические портреты, передающие характер и эмоции героев публикации. Обогащают жанр документальные иллюстрации, фиксирующие вид и состояние определенных предметов, вещественных доказательств.

Журналистское расследование, которое мы относим к аналитическим жанрам, – это не дань моде, а сложное по композиции и внутреннему содержанию произведение фотожурналистики. Исследуя ту или иную общественно важную проблему, автор отстаивает правду, которую хочет выяснять и за-

щищать. Как Шерлок Холмс, он ведет поиск методом индукции, следуя от единичного, частного к общему, излагая собственное мнение и предлагая возможность высказаться компетентным собеседникам, привести в качестве доказательств документы, комментарии, фотографии. Каждый, кто встречается журналисту на пути, может попасть в кадр. Портреты придают материалу достоверность, правдивость.

Английский журналист Дэвид Рэндалл предупреждал коллег, специализирующихся на жанре расследований, о необходимости знания законов, тщательной проверки поступившей информации («Необходимо все записать, а потом проверить подлинность этих документов» [3, с. 126]), об установлении нужных контактов.

Известный афоризм «Талант охотится за красотой» можно применить к художественно-публицистическим жанрам фотожурналистики, в которых именно фотография, сочетающая в себе документальность и художественность образа, оказывает сильнейшее воздействие на психологию восприятия. Как отмечал Н. М. Ильин, «эстетические потребности людей становятся одним из духовных стимулов познания и утверждения красоты, постижения ценности предметов и явлений окружающего мира» [4, с. 7].

Происходившие в 1980–90-х гг. перемены вдохновили фотожурналистов на поиск новых тем, создание иллюстративного образа участников этих процессов. Социально значимая тема подсказала фотокорреспонденту Агентства печати «Новости» (АПН) Ю. С. Иванову сюжет, композицию кадра, кульминацию события, местом действия которого фотожурналист выбрал столичный тонкосуконный комбинат, переживавший в те годы, как и большинство белорусских предприятий, не лучшие времена. В одном из цехов в назначенный час собрались приглашенные работницы, специально облаченные в новые синие халаты и алые косынки. Продуманность кадра отразилась даже в мелочах: знамение времени – гласность и демократию – автор увидел в пролетарской атрибутике 1920–30-х гг. – красных косынках женщин-стахановок.

Драматургия рожденного сознанием автора сюжета оказалась настолько правдивой, жизненной и актуальной, что участники мероприятия, забыв о сценарии и присутствии фотокорреспондента, без постановки начали разговор с представителями администрации предприятия. Ситуация вышла из-под контроля и самого фотографа, и руководства комбината лишь потому, что такое «чудо» могло произойти в действительности на любом предприятии и без организационной подготовки. Фотокорреспондент, «сочинивший» эпизод демократии и перестройки в действии, воспользовался свершившимся переворотом, удачным моментом и свободно творил в окружающем его простран-

стве, подбирая лишь нужные точки съемки и ракурсы. Снимок удался, он получил широкий резонанс и мировое признание, тем самым включив автора в когорту ста выдающихся фотографов мира по версии американского журнала. Удаче сопутствовало счастливое совпадение активной гражданской позиции Ю. С. Иванова с его эго.

Личность автора в приведенном примере слилась с обобщенным образом периода перестройки и его героями, ярко отразила мировоззрение общества. Фотокорреспондент АПН проявил себя не фиксатором события с безграничной фантазией, но дальновидным политиком – редкое свойство индивидуальной психологии, которое не существует само по себе. Именно на кульминационном этапе творческого процесса фотожурналист определяет, аргументирует и утверждает собственную позицию и в тексте, и в фотографии, что в совокупности поднимает информационно-аналитические и художественные жанры фотожурналистики до уровня высокого искусства.

В определенный период журналистского творчества (вспомним приведенный выше пример – рождение снимка перестройки) личностная позиция становится социальной. Понятие «социальная позиция» трактуется в энциклопедиях как точка зрения по какому-либо вопросу; определенная оценка определенного факта, явления, события; действие, поведение, обусловленное этим отношением, оценкой. Известный исследователь печатного слова Д. С. Авраамов утверждал, что «для самого человека позиция – это он сам» [5, с. 74]. Позиция, уточним, подразумевает четкое понимание происходящих событий, явлений в обществе, которые в тексте позволяют вплотную приблизиться к объективным оценкам, а в фотографии – объективно оценить и отразить в зримых образах реальную картину мира.

Процитируем воспоминания успешного американского фотожурналиста Эдди Оппа, долгие годы живущего в Москве: «Как-то раз ночью я услышал истошный крик о помощи, который раздавался с улицы. Женщина кричала, что ее насилуют. Ни минуты не раздумывая, я бросился на помощь, успев схватить в руки нож. Женщина, которую я увидел, находилась в ужасном состоянии, она вся дрожала, рыдала навзрыд и не могла прийти в себя. <...> Я почувствовал, что эта ситуация – настоящий живой материал для фотожурналиста. <...> Но когда я уже приготовился нажать на спусковую кнопку затвора, взгляд женщины как бы остановил меня.

Не знаю, может быть, я неправильно оценил ситуацию, но мне тогда показалось, что это будет последней каплей, которая переполнит чашу отчаяния женщины. Я почувствовал моральный запрет и опустил камеру. Пусть я не сделал тот снимок, но зато знаю, что не поступился своими принципами человека и фотожурналиста» [6, с. 28].

Фотоочерк – рассказ о человеке, его поступках, поведении. Существует множество определений этого понятия. Основной жанр фотографии в фотоочерке – портрет, постановочный, репортажный, психологический. Изображение героя может быть сиюминутным, винтажным, или стародавним, архивным. Фотопортреты из салонов Моисея Напельбаума, работы Максима Дмитриева, полученные во время волжских странствий автора, фотопортреты Александра Родченко, отличающиеся острым ракурсом, объединяют любовь и сочувствие фотожурналистов к своим героям, попавшим в сложную жизненную ситуацию.

Личность героя материала, судьбу которого следует отобразить в фотоочерке, представляется репортеру загадочной, *terra incognita*. Проблема внутреннего содержания фотоочерка, соотношения текста и иллюстрации не нова. В 1930–40-х гг. советские фотожурналисты пытались визуально-вербальными средствами раскрыть внутреннюю структуру события, подчинить ее задачам социалистического строительства, рассматривали ее как средство коммунистической пропаганды. Времена меняются, но остаются и действуют основные законы фотожурналистики. Иллюстрация в художественно-публицистических жанрах выполняет одновременно информационную, идеологическую и воспитательную функции.

Некоторые исследователи журналистики ставят знак равенства между гражданской, нравственной позицией журналиста и его авторским Я. Самооценка в творчестве зависит от множества факторов. Сопричастность к отражаемой объективной реальности включает политическую культуру, профессиональную этику, показывает владение методологическими основами творчества. Проникнуть в суть явления, раскрыть его средствами фотографии возможно лишь на уровне авторского восприятия события, которое состоит из исторической памяти, общей культуры, степени образованности, углубленного знания предмета съемки, стремления понять своих собеседников, уловить их чувства, настроение и максимально правдиво отразить увиденное через собственную позицию.

Библиографические ссылки

1. Ильин И. А. Аксиомы религиозного опыта: исследование / сост. и авт. вступ. ст. И. Н. Смирнов. М. : Парог, 1993.
2. Ученова В. В. Беседы о журналистике. М. : Молодая гвардия, 1978.
3. Рэндалл Д. Универсальный журналист / пер. с англ. А. Порьяза ; под ред. В. Харитоновой. М. : Международный центр журналистики, 1996.

4. Ильин Н. М. Трагедия русской философии. М. : Айрис-пресс, 2008.
5. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. М. : Издательство Московского университета, 1999.
6. Опп Э. Мастер-класс «Успешный фотожурналист» // Фотокурьер. 2005. № 6. С. 28–34.

References

1. Ilyin I. A. [Axioms of religious experience: research]. Moscow : Rarog, 1993 (in Russ.).
2. Uchenova V. V. [Conversations about journalism]. Moscow : Molodaya gvardiya, 1978 (in Russ.).
3. Randall D. [The Universal Journalist]. Moscow : International Center for Journalism, 1996 (in Russ.).
4. Il'in N. M. [Tragedy of Russian Philosophy]. Moscow : Iris Press, 2008 (in Russ.).
5. Abrahamov D. S. [Professional Ethics of a Journalist]. Moscow : Publishing house of the Moscow University, 1999 (in Russ.).
6. Opp E. [Master class «Successful photojournalist»]. *Fotokur'yer*. 2005. No. 6. P. 28–34 (in Russ.).

*Статья поступила в редколлегию 05.07.2017.
Received by editorial board 05.07.2017.*