
СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

CONTEMPORARY MEDIA COMMUNICATIONS AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

УДК 070+659.4

ПРЕСС-СЛУЖБЫ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ДИНАМИКА И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

И. В. СИДОРСКАЯ¹⁾, А. В. КОЛИК¹⁾, С. О. АЛЬШЕВСКАЯ¹⁾

¹⁾Институт журналистики БГУ,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Беларусь

Рассматривается эволюция системы корпоративных стратегических коммуникаций в Республике Беларусь на основе анализа деятельности пресс-служб и отделов по связям с общественностью органов государственного управления. Выявляются особенности этой системы на этапе формализации и на современном этапе. Исследуется ресурсное обеспечение деятельности пресс-служб, в том числе их кадровый потенциал. Выявляются основные формы и проблемы коммуникации пресс-служб со средствами массовой информации. Подвергается анализу использование пресс-службами государственных органов возможностей интернет-пространства, в том числе социальных медиа, в коммуникации со СМИ и общественностью. Обнаруживаются основные тенденции в деятельности пресс-служб государственных органов, предлагаются рекомендации для оптимизации этой деятельности. В целях изучения специфики современного периода применяются результаты наблюдения, фокус-группового исследования и экспертных интервью, организованных авторами настоящей статьи в ходе подготовки и реализации программ повышения квалификации «Современная пресс-служба» для руководителей и сотрудников органов соответствующих подразделений государственного управления, проводимых на факультете повышения квалификации и переподготовки

Образец цитирования:

Сидорская И. В., Колик А. В., Альшевская С. О. Пресс-службы органов государственного управления: динамика и современное состояние // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. 2017. № 2. С. 60–67.

For citation:

Sidorskaya I. V., Kolik A. V., Alsheuskaya S. O. Government press service: dynamics and current status. *J. Belarus. State Univ. Journalism. Pedagog.* 2017. No. 2. P. 60–67 (in Russ.).

Авторы:

Ирина Владимировна Сидорская – кандидат философских наук, доцент; заведующий кафедрой технологий коммуникации.

Алексей Валентинович Колик – старший преподаватель кафедры технологий коммуникации.

Светлана Олеговна Альшевская – преподаватель кафедры технологий коммуникации.

Authors:

Iryna V. Sidorskaya, PhD (philosophy), docent; head of the department of communication technologies.

sidorskaya@bsu.by

Aliaksei V. Kolik, senior lecturer at the department of communication technologies.

a.kolik@gmail.com

Sviatlana O. Alsheuskaya, lecturer at the department of communication technologies.

alsheuskaya@bsu.by

Института журналистики БГУ в 2014–2016 гг. Применяются также результаты опроса руководителей пресс-служб государственных органов, осуществленного сотрудниками кафедры технологий коммуникации Института журналистики БГУ в марте 2017 г.

Ключевые слова: связи с общественностью (паблик рилейшнз); корпоративные стратегические коммуникации; пресс-служба; органы государственного управления; эволюция; современное состояние; тенденции.

GOVERNMENT PRESS SERVICE: DYNAMICS AND CURRENT STATUS

I. V. SIDORSKAYA^a, A. V. KOLIK^a, S. O. ALSHEUSKAYA^a

^aThe Institute of Journalism, Belarusian State University, 9 Kal'varyjskaja Street, Minsk 220004, Belarus

Corresponding author: I. V. Sidorskaya (sidorskay@bsu.by)

The evolution of the system of corporate strategic communications in the Republic of Belarus was examined on the basis of the analysis of press-services activities with the departments on public relations of state administration bodies. The peculiarities of this system at the stage of formalization and at the present stage were revealed. Resource support of activities of press services, including human resources was analyzed. The main forms of press services communication to mass media, as well as the main problems in this communication were discovered. The press services usage of state bodies in the sphere of communication with the mass media and the community and the usage of the Internet resources possibilities, including social media were analyzed. Basic trends in the activities of press services of state bodies were shown and the recommendations to its optimization were proposed. The results of observation, focus group research and expert interviews during the organization and carrying out of advanced training programs «Modern Press Service» for managers and employees of bodies of relevant government departments conducted at the Faculty of Advanced Studies and Retraining of the Institute of Journalism of BSU in 2014–2016, also as a survey of heads of press services of state bodies were used to study the specificity of the modern period. The survey was carried out by employees of the Department of communication technologies of the Institute of journalism of BSU in March 2017.

Key words: Public Relations (PR); corporate strategic communications; press centre; government bodies; evolution; current state; tendencies.

Генезис и эволюция системы общественных связей в органах государственного управления

Вопросы генезиса и эволюции системы корпоративных стратегических коммуникаций в Республике Беларусь неоднократно становились предметом обсуждения отечественных исследователей [1–3]. В настоящее время доминирует концепция, согласно которой белорусский институт общественных связей существует приблизительно со становления в 1991 г. независимой Беларуси. Однако на территории БССР уже в 1980-х гг. появляются организации и структурные формирования, основным функционалом которых (в том числе без соответствующего официального обозначения) становится установление взаимодействия со СМИ и общественностью. Так, например, в Министерстве внутренних дел Республики Беларусь датой создания пресс-центра считается 19 сентября 1984 г. в соответствии с датой выхода Приказа МВД СССР № 0329 о перечне изменений в штатах органов внутренних дел Республики Беларусь [4], по которому в МВД и УВД БССР были сформированы пресс-группы. Первое пресс-бюро в составе штаба МВД суверенной Беларуси было создано в 1991 г.

В конце 1980-х – начале 1990-х гг. на территории Беларуси происходит формализация субъектов

сферы связей с общественностью. В трансформирующуюся систему массовой коммуникации впервые включаются институциональные элементы общественных связей, представленные соответствующими службами в государственных структурах: информационными департаментами, управлениями, отделами по связям с общественностью, пресс-службами, пресс-центрами, а также ответственными лицами по связям со СМИ и общественностью. Такие структуры первоначально появились в Верховном Совете Республики Беларусь, Совете министров Республики Беларусь, секретариате Совета безопасности Республики Беларусь, Генеральной прокуратуре Республики Беларусь, Комитете государственного контроля Республики Беларусь и некоторых министерствах. Спустя некоторое время подобные структуры начали формироваться в органах государственной власти областного (регионального) уровня.

Национальный пресс-центр Республики Беларусь создается в 1993 г. Это некоммерческая организация, основной деятельностью которой является оперативное распространение информационных материалов о деятельности Президента Республики

Беларусь, Национального собрания Республики Беларусь, Совета министров Республики Беларусь, Администрации Президента Республики Беларусь и других государственных органов, а также об общественно-политической и социально-экономической жизни страны. Одна из целей создания пресс-центра – обеспечение регулярных государственных, общественных и международных связей в области информации [5]. Национальный пресс-центр Республики Беларусь становится ведущей государственной организацией в области общественных связей. Пресс-центр во многом определил развитие данной сферы в стране, он формирует профессиональную идеологию коммуникации, основанную на взаимопомощи и популяризации PR-деятельности. При этом Национальный пресс-центр не только подключает к работе все пресс-службы аппарата госуправления, но и активно развивает тенденцию отказа от основанных на негативе методов воздействия [1, с. 40–41].

Иллюстрацией осознания в новых условиях значительного потенциала технологий общественных связей в государственном управлении становится проведение в начале 2000-х гг. специализированных республиканских научно-практических конференций «Роль и значение общественных связей в управленческом процессе» (Минск, 29 июня 2001 г.) [6] и «Современные коммуникационные технологии в государственной информационной политике» (Минск, 25 июня 2003 г.) [7].

Пресс-службы и отделы по связям с общественностью в органах государственного управления постепенно становятся неотъемлемой частью комплекса корпоративных коммуникаций, они начинают играть важную роль не только в укрепле-

нии позитивного имиджа своих организаций, но и в формировании общественного мнения, предоставляя оперативную и объективную информацию о важнейших событиях и способствуя решению актуальных социально-политических и социально-экономических задач.

Расширение и усложнение функций коммуникационных подразделений, методов и форм деятельности создали потребность в формировании соответствующей законодательно-правовой базы, которая должна прямо или косвенно регулировать данную сферу. Помимо законов № 3515-XII «О печати и других средствах массовой информации» (от 13 января 1995 г.), № 225-3 «О рекламе» (от 10 мая 2007 г.), № 3254-XII «Об общественных объединениях» (от 4 октября 1994 г.), в свет выходят положения «О порядке регистрации СМИ в Республике Беларусь», «О пресс-службе Президента Республики Беларусь», «Об управлении информацией Национального собрания Республики Беларусь», «О Национальном пресс-центре Республики Беларусь», «О пресс-службах органов государственного управления».

Постепенное формирование и законодательное оформление правовой базы значительно укрепило позиции сферы связей с общественностью. Тем не менее начальный этап развития института характеризовался постановкой и решением преимущественно оперативных задач (создание паблисити, информирование, антикризисное реагирование и т. п.), а также востребованностью простых и хорошо освоенных коммуникационных технологий (написание пресс-релизов, проведение пресс-конференций, организация выставок, презентаций и других специальных мероприятий).

Современный этап в развитии системы общественных связей в органах государственного управления

Новый этап в деятельности государственных пресс-служб начался после выхода Указа Президента Республики Беларусь № 65 от 06.02.2009 «О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации» [8] (далее – Указ № 65). Особенностью данного этапа является рост значимости для белорусского государства связей с общественностью как механизма укрепления доверия и взаимопонимания в обществе. Так, в соответствии с Указом № 65 государственные органы обязаны обеспечивать своевременное и объективное информирование общественности о событиях социально-экономической и общественно-политической жизни страны, также все органы государственного управления должны иметь в штате пресс-секретаря или ответственного за работу со СМИ руководителя структурного подразделения, при этом руководитель государственного органа несет персональную

ответственность за состояние работы со СМИ. Годом позже, 1 февраля 2010 г., Президент Республики Беларусь подписал Указ № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» [9], в котором содержится требование к государственному органу открыто действовать и постоянно вести коммуникацию с общественностью. С этой целью органам государственного управления, иным государственным организациям и хозяйствующим субъектам с преобладающей долей государственной собственности в их уставных фондах предписано размещать информацию о своей деятельности на официальных сайтах, обеспечивать их эффективное функционирование и систематическое обновление.

Правовыми актами, имеющими существенное значение для стимулирования деятельности по связям с общественностью в стране, стали законы № 225-3 «О рекламе» от 10 мая 2007 г., № 427-3

«О средствах массовой информации» от 17 июля 2008 г., № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 г., № 262-З «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г., № 300-З «Об обращениях граждан и юридических лиц» от 18 июля 2011 г.

Президентом Республики Беларусь 13 февраля 2017 г. был подписан Указ № 40 от 13.02.2017 г., утвердивший «Положение о пресс-секретаре Президента Республики Беларусь». Согласно этому положению пресс-секретарь Главы государства в своей деятельности подчиняется непосредственно Президенту Республики Беларусь, входит в структуру Администрации Президента Республики Беларусь и по должности приравнивается к помощнику Президента Республики Беларусь. В Положении определены задачи пресс-секретаря Президента, государственных организаций, которые он координирует (в том числе ведущие государственные средства массовой информации). Настоящий указ существенно повышает статус не только пресс-секретаря Президента Республики Беларусь, но и всех пресс-секретарей государственных органов.

Для современного периода развития системы корпоративных коммуникаций характерны некоторые признаки: активная формализация организационных структур субъектов *PR*-деятельности, появление типичных схем организации, дифференциация по сферам деятельности (государственное управление, бизнес, социально-культурная сфера), интеграция в международный контекст, формирование специфических норм и предписаний, регулирующих деятельность социальных субъектов в рамках одного профессионального поля, и т. д.

Современная пресс-служба государственных органов Республики Беларусь является основной организационной структурой, отвечающей за связи органов власти со средствами массовой информации и общественностью. Пресс-службы оснащены всеми необходимыми для работы кадровыми, организационными, материальными и информационными ресурсами. Во всех государственных органах Республики Беларусь созданы официальные веб-сайты, пресс-службы имеют доступ в интернет, в их распоряжение предоставлена телефонная и факсовая связь, имеются офисные помещения для работы. Пресс-службы укомплектованы квалифицированными опытными специалистами, которые имеют соответствующую профессиональную подготовку.

По основному образованию пресс-секретари и сотрудники пресс-служб являются представителями различных специальностей: среди них есть журналисты, филологи, экономисты, математики, юристы, специалисты в области иностранных языков и международных отношений и др. Большинство руководителей и сотрудников данных структур, помимо ежегодного повышения квалификации в Академии управления при Президенте Республи-

ки Беларусь, проходят переподготовку и(или) повышение квалификации на соответствующем факультете Института журналистики БГУ. Так, двухлетнюю программу переподготовки по специальности «Коммуникация в сфере общественных связей» закончили пресс-секретарь Верховного суда Республики Беларусь Ю. А. Ляскова и ведущий специалист отдела связей с общественностью Министерства экономики Республики Беларусь А. В. Минин. Программу повышения квалификации «Современная пресс-служба» прошли начальники и специалисты структур по связям с общественностью Министерства внутренних дел, Следственного комитета, Министерства труда и социальной защиты, Министерства связи и информатизации, Министерства антимонопольного регулирования и торговли, Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды, Министерства архитектуры и строительства, Национального статистического комитета Республики Беларусь, концерна «Беллегпром» и др. Специальная программа повышения квалификации «Современная пресс-служба в судах общей юрисдикции» была организована на факультете в 2015 г. для руководящих работников и специалистов системы судов общей юрисдикции Республики Беларусь. Программа «Современная пресс-служба в учреждениях системы образования» была разработана в 2016 г. для руководителей и персонала указанной сферы. Возможность постоянного повышения квалификации позволяет сотрудникам пресс-служб государственных органов на постоянной основе обмениваться опытом, формировать прочные профессиональные ценности, овладевать новейшими знаниями и навыками.

Персонал, работающий в пресс-службах, состоит, как правило, из нескольких человек, однако в ряде организаций соответствующие функции выполняет один сотрудник, совмещая их с рядом иных обязанностей (концерн «Беллегпром», Национальная академия наук Беларуси, Государственная инспекция охраны животного и растительного мира при Президенте Республики Беларусь, Министерство промышленности Республики Беларусь, уполномоченный по делам религий и национальностей и др.). Необходимо отметить, что не во всех государственных органах созданы пресс-службы и/или введена должность пресс-секретаря. В ряде случаев эту функцию выполняют сотрудники, которые занимают другие, непосредственно связанные с информационной деятельностью, должности. Так, например, в Министерстве связи и информатизации Республики Беларусь обязанности пресс-секретаря возложены на помощника министра.

Обеспеченность информационными ресурсами позволяет пресс-службам проводить регулярный мониторинг информационного поля, в том числе с применением собственных технологий. Мониторинг включает в себя анализ СМИ, интернет-простран-

ства (сайты, социальные сети) и других белорусских и зарубежных источников. При этом используются различные коммуникационные технологии – от простейших до современных и технологичных (такая тенденция наиболее выражена в отделе связей с общественностью Министерства экономики Республики Беларусь).

Пример успешной деятельности пресс-службы – управление информацией Министерства иностранных дел Республики Беларусь (далее – МИД). Начальник Управления информации МИД в то же время является и пресс-секретарем министерства. В Управлении информации МИД функционируют два отдела: отдел пресс-службы и отдел информационного обеспечения. Отдел пресс-службы осуществляет коммуникацию со СМИ и общественностью, а отдел информационного обеспечения предоставляет информацию заграничным учреждениям министерства. В этих двух отделах также работают по четыре человека (начальник и три сотрудника). Отдел пресс-службы регулярно проводит мониторинг информационного поля, ежедневно предоставляя своему руководству и другим органам государственного управления информационную сводку за день. Структурные подразделения министерства передают пресс-службе информацию, которая размещается на сайте. Такая информация отправляется аккредитованным СМИ в виде сообщений для прессы (пресс-релизов, заявлений).

Основными формами коммуникации пресс-службы и средств массовой информации являются пресс-релизы и сообщения для СМИ, заявления, комментарии, пресс-конференции, интервью, подходы к прессе во время мероприятий, брифинги, пресс-туры, круглые столы, совместная подготовка репортажей для СМИ. Выбор формы зависит от профиля деятельности государственного органа, специфики информационного поля пресс-службы. Одна пресс-служба может обращаться преимущественно к брифингу, другая – к комментариям по тому или иному вопросу. Количество и разнообразие основных форм коммуникации определяется спецификой деятельности государственного органа, в котором работает пресс-служба.

Современные пресс-службы и подразделения по связям с общественностью широко используют в своей деятельности возможности интернет-коммуникации. В первую очередь речь идет об официальных сайтах государственных органов, которые стали постоянной коммуникационной площадкой для представителей СМИ. Также активно используются наиболее популярные социальные сети, такие как *Facebook*, *Instagram*, *LinkedIn*, *Twitter*, *SlideShare*, *YouTube*, *ВКонтакте*. Например, пресс-служба МИД использует в коммуникации со СМИ и общественностью социальные сети *Twitter*, *Facebook*, *Instagram*,

YouTube; Национальной Академии наук Беларуси – *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *LinkedIn*, *SlideShare*, *ВКонтакте*; Министерства обороны Республики Беларусь – *Facebook*, *ВКонтакте*. В основном коммуникация осуществляется посредством официальных аккаунтов государственных органов, но в некоторых случаях пресс-секретарями в рабочих целях используются и личные аккаунты. Так, в социальных сетях активен отдел пресс-службы МИД, который размещает в *Twitter* важные сообщения, оперативную информацию, а на *YouTube* – интервью руководства, брифинги пресс-секретаря, презентационные ролики о Беларуси. Активно используют личные аккаунты для распространения официальной информации пресс-секретарь Верховного суда Республики Беларусь, помощник министра Министерства связи и информатизации Республики Беларусь и др.

Очевидно прослеживается тенденция к увеличению взаимодействия пресс-служб со СМИ посредством интернета¹. В ряде случаев соотношение онлайн- и оффлайн-коммуникации достигло паритета, а иногда онлайн-коммуникация в силу ее оперативности, доступности и наглядности становится основной формой общения с журналистами. Вместе с тем необходимо отметить тот факт, что не все пресс-службы ведут активную коммуникацию даже посредством официального сайта органа государственного управления. Одна из причин такого положения – невнимание руководителя государственного органа к интернет-коммуникации, недооценка ее роли в современном мире.

Значительный потенциал пресс-служб и PR-отделов органов государственного управления по удовлетворению информационных потребностей аудитории может быть реализован только при условии их эффективного взаимодействия с журналистским сообществом. В сотрудничестве с PR-отделами организаций СМИ являются механизмом обратной связи, осуществляемой посредством сбора и анализа информации о функционировании общества, в том числе и о результате принятых решений.

В большинстве случаев между пресс-службами и СМИ выстроено партнерское взаимодействие, обе стороны воспринимают друг друга не столько как находящиеся по разные стороны баррикад, сколько как партнеров, делающих общее дело. Тем не менее отдельные проблемы между ними все еще сохраняют свою актуальность. Так, чаще всего пресс-секретари указывают на недостаточную степень осведомленности журналистов о деятельности государственного органа, общих принципах его работы. В ходе опроса руководителей пресс-служб и отделов по связям с общественностью органов государственного управления, проведенного сотрудниками кафедры технологий коммуникации

¹Здесь и далее представлены выводы, сделанные на основе проведенного нами исследования. – И. С.

в марте 2017 г., в адрес журналистов звучал упрек в том, что они не хотят утруждать себя анализом информации и поиском дополнительных сведений. Отмечалось также, что работники редакций перепечатывают под своей фамилией предоставленную организацией информацию, причем иногда это делается некорректно либо вовсе неграмотно. По мнению пресс-секретарей, одной из основных проблем современных СМИ является недостаточный профессиональный уровень журналистов, в большей степени это касается молодых специалистов. Так, например, в ходе проведения брифингов и пресс-конференций журналисты демонстрируют низкий уровень владения темой, не могут лаконично и грамотно сформулировать вопросы, невнимательно слушают спикеров, это приводит к недостаточно квалифицированному анализу полученной информации и ее искажению при передаче общественности.

Проблема некорректной интерпретации информации остается актуальной, так же как и увлечение журналистов поверхностными и малозначимыми вопросами, в то время как существенная информация оказывается вне их интереса. Некоторые журналисты отдают предпочтение негативной информации, сенсационным и «жареным» фактам. Проблемой оказывается встречающаяся необъективность редакционной политики, предубежденность ряда СМИ, публикация без согласования непроверенных данных. Последствием некорректного преподнесения материалов становится периодическое выдвижение пресс-службами требований опубликовать опровержение информации.

Пресс-секретарями государственных органов также были обозначены проблемы недостатка профессиональной активности ряда журналистов, а также отмечена высокая частота сменяемости сотрудников в некоторых СМИ, в то время как формирование пула разбирающихся в проблеме и знающих историю вопроса журналистов требует времени. С другой стороны, отмечено, что и сами пресс-службы не всегда достаточно активны в коммуникации с журналистами, несколько замкнуты в профессиональном общении и испытывают проблемы с построением эффективного диалога.

Развитие социально-политических и социально-экономических процессов в стране и мире, бурный рост информационных технологий приводят к бы-

стрым изменениям в подходах к функционированию пресс-служб. По мнению пресс-секретарей, важной тенденцией становится рост использования пресс-службами ресурсов онлайн-коммуникации, в том числе социальных сетей, а также работа с блогерами и экспертами. Благодаря этому пресс-службы становятся более мобильными и оперативнее реагируют на вызовы времени.

Руководители пресс-служб отметили, что особенно важен рост востребованности профессии пресс-секретаря, повышение ее престижности и статусности. Особенно заметно данная тенденция стала проявляться в последние несколько лет.

Помимо прочего руководители пресс-служб высказали рекомендации молодым специалистам, приходящим на работу в структуры по связям с общественностью органов государственного управления. По словам специалистов, молодежи необходимо налаживать как можно больше контактов с журналистами, быть открытыми в общении, вести блоги и странички в социальных сетях, уметь взаимодействовать с представителями как государственных, так и негосударственных СМИ. Также юным специалистам следует читать большое количество специализированной литературы, использовать все возможности для повышения квалификации, потому что новые формы, методы и способы работы появляются буквально каждый день.

Студентам профессионалы рекомендуют обязательно приходить в государственные органы на практику. Деятельность пресс-секретаря прежде всего связана не только с коммуникацией, но и со сферой, которую он представляет перед СМИ, ему необходимо в полной мере владеть информацией о специфике этой сферы. Отмечается, что специалисту желательно иметь широкий кругозор, обладать знаниями в области философии, социологии, психологии, политологии, семиотики, лингвистики и других наук коммуникативного цикла.

Очень важно для работников пресс-служб быть коммуникабельными и ответственными, проявлять инициативность и самостоятельность в работе, быть готовыми развивать и внедрять новые, более эффективные формы деятельности, при необходимости принимать на себя дополнительные функции. Необходимо формировать навыки эффективного делового общения, ведения переговоров, аргументированной подачи информации.

Выводы и рекомендации

Генезис общественных связей в органах государственного управления в Республике Беларусь на этом не заканчивается. Круг субъектов, вступающих в процесс деятельности по связям с общественностью, расширяется географически: паблриклейшнз вышел за границы Минска и проявляет себя в регионах (прежде всего на уровне област-

ных исполнительных комитетов). Эволюционируют формы, методы и технологии деятельности по связям с общественностью, которая все больше перемещается в интернет-пространство.

Одновременно с этим остаются и нерешенные проблемы, усугубленные экономическим кризисом 2015–2016 гг.: организации были вынуждены мини-

мизировать численность PR-сотрудников и уменьшить бюджеты этой сферы. Профильные отделы по-прежнему немногочисленны (в ряде организаций за деятельность по связям с общественностью отвечает один человек, а в некоторых эту деятельность совмещают с иными функциями), что свидетельствует о недооценке их значения. Даже при наличии специальной позиции в организационной иерархии деятельность по связям с общественностью зачастую только декларируется, проводится формально в виде отдельных, не связанных между собой акций (в соответствии со второй или даже первой моделями Грюнига-Ханта). Руководители организаций нередко предпочитают направлять усилия на формирование внешнего имиджа в ущерб созданию устойчивой репутации и налаживанию реального диалога с общественностью, а руководители PR-подразделений – внимание направляют на реактивное реагирование на проблемы вместо проактивности и планирования коммуникативной стратегии. Руководители организаций, особенно в регионах, не обладают необходимыми знаниями, касающимися связей с общественностью; на институт публич-рилейшнз существенное давление оказывает непрофессиональный дискурс пропаганды и других социальных практик, не имеющих

отношения к связям с общественностью как долгосрочной и диалоговой коммуникацией. Для решения названных проблем необходимы комплексные действия как профессионального сообщества, так и государства. Роль первого заключается в легитимации и распространении моделей должного профессионального поведения, а также в обобщении и продвижении передового опыта, расширении ресурсной базы, повышении статуса исследований. Что касается государства, то дальнейшая эволюция сферы связей с общественностью как социального института непосредственным образом связана с социально-политическими и экономическими условиями в стране, т. е. с ростом экономики, расширением прав и свобод граждан, усилением роли гражданского общества и общественного мнения.

Подытоживая настоящее исследование, отметим, что сегодня структуры по связям с общественностью в органах государственного управления – не посредник между организациями и СМИ (обществом), а полноценный субъект информационного пространства, который участвует в формировании корпоративной коммуникационной стратегии и посредством ее реализации оказывает влияние на информационные потоки, а через них – на общество в целом.

Библиографические ссылки

1. Савицкая Л. А. Адаптация государственных органов управления к белорусской медиасфере в конце XX – начале XXI века (развитие связей с общественностью). Минск : БГУ, 2015.
2. Савицкая Л. А. Этапы становления связей с общественностью в органах управления Республики Беларусь // Вестн. Нац. акад. наук Беларусі. Сер. гуманіт. навук. 2006. № 5, ч. 1. С. 32–34.
3. Соколов И. Н. Структурная модификация общественных связей (публич-рилейшнз) в системе социальной коммуникации : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. Минск, 2002.
4. Пресс-служба [Электронный ресурс] // Главное управление внутренних дел Минского горисполкома. URL: <http://www.guvd.gov.by/otherunit/press/> (дата обращения: 02.05.2017).
5. Цели и задачи [Электронный ресурс] // Национальный пресс-центр Республики Беларусь. URL: <http://www.bpc.by/targets> (дата обращения: 02.05.2017).
6. Роль и значение общественных связей в управленческом процессе : тез. докл. и вступ. к респ. науч.-практ. конф. (Минск, 29 июня 2001 г.). Минск : Национальный пресс-центр Республики Беларусь ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь ; БГУ, 2001.
7. Современные коммуникационные технологии в государственной информационной политике : докл. и вступ. на науч.-практ. конф. (Минск, 25 июня 2003 г.). Минск : Институт социально-психологических исследований, 2003.
8. Указ Президента Республики Беларусь № 65 от 06.02.2009 г. «О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации» [Электронный ресурс]. URL: <http://belarus.newsby.org/2009/02/06/text4967.htm> (дата обращения: 02.05.2017).
9. Указ Президента Республики Беларусь № 60 от 01.02.2010 г. «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31000060> (дата обращения: 02.05.2017).
10. Указ Президента Республики Беларусь № 40 от 13.02.2017 г. «Об оптимизации Администрации Президента Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31700040&p1=1> (дата обращения: 02.05.2017).

References

1. Savitskaya L. A. [Adaptation of state administration bodies to the Belarusian media sphere in the late XX – early XXI century (development of public relations)]. Minsk : BSU, 2015 (in Russ.).
2. Savitskaya L. A. [Stages of formation of public relations in state administration bodies of the Republic of Belarus]. *Proc. of the Nat. Acad. of Sci. of Belarus. Ser. of Humanit.* 2006. No. 5, part 1. P. 32–34 (in Russ.).

3. Sokolov I. N. [Structural modification of public relations in the system of social communication] : diss. abstr. ... PhD (philol.) : 10.01.10. Minsk, 2002 (in Russ.).
4. [Press office. Main Department of the Ministry of Internal Affairs of Minsk City Executive Committee]. URL: <http://www.guvd.gov.by/otherunit/press/> (date of access: 02.05.2017) (in Russ.).
5. [Goals and objectives. National Press Center of the Republic of Belarus]. URL: <http://www.bpc.by/targets/> (date of access: 02.05.2017) (in Russ.).
6. [Role and Importance of Public Relations in the Management Process] : theses of present of speeches of the sci. and pract. conf. (Minsk, 29 June, 2001). Minsk : Natsional'nyi press-tsentr Respubliki Belarus' : Akademiya upravleniya pri Prezidente Respubliki Belarus' ; BGU, 2001 (in Russ.).
7. [Modern communication technologies in the state information policy] : present and speeches on the sci. and pract. conf. (Minsk, 25 June 2003). Minsk : Institut sotsial'no-psikhologicheskikh issledovaniy, 2003 (in Russ.).
8. [Decree of the President of the Republic of Belarus No. 65 dated 06.02.2009. «On the improvement of the work of state bodies, other state organizations with the mass media»]. URL: <http://belarus.newsby.org/2009/02/06/text4967.htm> (date of access: 02.05.2017) (in Russ.).
9. [Decree of the President of the Republic of Belarus No. 60 dated 1 February 2010 «On measures to improve the use of the national segment of the Internet»]. URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31000060> (date of access: 02.05.2017) (in Russ.).
10. [Decree of the President of the Republic of Belarus No. 40 dated 13.02.2017 «On Optimization of the Administration of the President of the Republic of Belarus»]. URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31700040&p1=1> (date of access: 02.05.2017) (in Russ.).

*Статья поступила в редколлегию 25.05.2017.
Received by editorial board 25.05.2017.*