

МЕДЫЯТЭКСТ ПАСТОЎ РАДЫЁ- І ТЭЛЕКАНАЛАЎ У САЦЫЯЛЬНАЙ СЕТЦЫ FACEBOOK

П. П. ЖАЎНЯРОВІЧ^{1*}

^{1*}Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, пр. Незалежнасці, 4, 220030, г. Мінск, Беларусь

Аналізуюцца кампазіцыйныя і стылістычныя асаблівасці беларускамоўных медыятэкстаў, якія складаюць вербальны змест пастоў аўдыявізуальных каналаў Беларускай дзяржаўнай тэлерадыёкампаніі (Першы нацыянальны канал Беларускага радыё, канал «Культура» Беларускага радыё, радыё «Сталіца», тэлеканал «Беларусь 3»). Разглядаемым пастам уласціва выкарыстанне ў асноўным навінавага кантэнту. Спецыфіка паведамленняў супольнасцей Белдзяржтэлерадыёкампаніі ў Facebook – дамінаванне анонса як жанру, рэалізацыя яго асноўных дыскурсіўных функцый (інфармацыйнай і ўплывовай), тэкст анонса арыентаваны на хуткае ўспрымання. Галоўнае для стваральнікаў супольнасці – выклікаць рэакцыю, заахвоціць да выканання якога-небудзь дзеяння, а гэтага лягчэй за ўсё дасягнуць выкарыстаннем эмацыйнага складніка, які ў тэксце найчасцей выяўляецца ў выкарыстанні элементаў гутарковага стылю. Аднак экспрэсіўнасць у вербальным складніку пастоў істотная. Гэта можна патлумачыць імкненнем стваральнікаў не адарвацца ад сваіх канкурэнтаў па радыё- і тэлебачанні, а наблізіцца ці пераўзысці іх. Экспрэсіўнасць выяўляецца ў выкарыстанні клічных сказаў, якія перадаюць разнастайныя эмоцыі, графічных вылучэнняў і гукавых паўтораў, каляровых эматыконаў. Калаквіялізацыя ў пастах разглядаемых супольнасцей не носіць выразнага зніжэння/агрублення маўлення, таму што СМІ пазіцыянуюць сябе ў якасці салідных дзяржаўных інфармацыйных брэндаў. Мультымедыйныя пасты са спасылкамі і візуальнымі кампанентамі становяцца гібрыднымі тэкстамі, якія карыстальнік расшыфруе толькі пры комплексным успрыманні, карыстаючыся рознымі органамі пачуццяў. Для стварэння ўмоўнага дыялогу з карыстальнікамі ўжываюцца *мы*-сказы, якія з'яўляюцца адлюстраваннем каманднай працы стваральнікаў супольнасцей і – шырэй – цалкам каналаў, набліжаюць іх да спажывцоў інфармацыі, арганізуюць медыйную групу з блізкімі намерамі, у якой можна пагутарыць як з сябрамі. Формы імператыва (дзеясловы другой асобы загаднага ладу) збліжаюць пост з тэкстам рэкламнага дыскурсу, дазваляюць каналам атрымліваць пэўныя фінансавыя дывідэнды ад прысутнасці ў супольнасці Facebook, запрашаць карыстальнікаў пераходзіць на галоўныя інтэрнэт-пляцоўкі і на хвалі іх радыё- і тэлестанцый. Наяўнасць гіперспасылак дае магчымасць карыстальнікам больш дэталёва пазнаёміцца з госцем, атрымаць праз рэкламны элемент дадатковы даход, запрасіць далучыцца да аўдыя-, відэа- ці інтэрнэт-трансляцыі. Да вербальнага кампанента пастоў варта далучыць і наяўнасць хэштэгаў, якія ў апошні час пачалі шырока выкарыстоўвацца ў інтэрнэт-камунікацыі, бо палягчаюць пошук паведамленняў па тэме ці па месце. Выяўлены характарыстыкі дазваляюць параўнаць сродкі прыцягнення карыстальнікаў і прапанаваць мадэратарам павысіць эфектыўнасць прысутнасці радыё- і тэлеканалаў у сацыяльнай сетцы Facebook.

Ключавыя словы: медыятэкст; сацыяльныя сеткі; Facebook; пост; анонс; калаквіялізацыя; дубітацыя.

Образец цитирования:

Жаўняровіч П.П. Медыятэкст пастоў радыё- і тэлеканалаў у сацыяльнай сетцы Facebook. Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2019;2:40–48.

For citation:

Zhauniarovich PP. Media text of the posts of radio and television channels in the social network Facebook. Journal of the Belarusian State University. Journalism and Pedagogics. 2019;2:40–48. Belarusian.

Автор:

Петр Петрович Жолнерович – кандидат филологических наук, доцент; доцент кафедры медиалингвистики и редактирования факультета журналистики.

Author:

Piotr P. Zhauniarovich, PhD (philology), docent; associate professor at the department of media linguistics and editing, faculty of journalism.
zhaunier62@tut.by

МЕДИАТЕКСТ ПОСТОВ РАДИО- И ТЕЛЕКАНАЛОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ FACEBOOK

П. П. ЖОЛНЕРОВИЧ¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Анализируются композиционные и стилистические особенности белорусскоязычных медиатекстов, составляющих вербальное содержание постов аудиовизуальных каналов Белорусской государственной телерадиокомпании (Первый национальный канал Белорусского радио, канал «Культура» Белорусского радио, радио «Столица», телеканал «Беларусь 3»). Рассматриваемым постам свойственно использование в основном новостного контента. Специфика сообщений сообществ Белгостелерадиокомпании в *Facebook* – доминирование анонса как жанра, реализация его основных дискурсивных функций (информационной и воздействующей), текст анонса ориентирован на быстрое восприятие. Главное для создателей сообщества – вызвать реакцию, побудить к выполнению какого-нибудь действия, а этого легче всего достичь при помощи эмоциональной составляющей, которая в тексте чаще всего выражается в использовании элементов разговорного стиля. Экспрессивность в вербальном массиве постов существенная. Это можно объяснить стремлением создателей не оторваться от своих конкурентов по радио- и телевидению, а приблизиться или превзойти их. Экспрессивность выявляется в использовании восклицательных предложений, передающих различные эмоции, графических выделений и звуковых повторов, цветных эмодзи. Коллоквиализация в постах рассматриваемых сообществ не носит выразительного снижения/огрубления речи, так как медиа позиционируют себя в качестве солидных информационных брендов. Мультимедийные посты со ссылками и визуальными компонентами становятся гибридными текстами, которые пользователь расшифрует лишь при комплексном восприятии, пользуясь разнообразными органами чувств. Для создания условного диалога с пользователями употребляются *мы*-предложения, являющиеся отражением командной работы создателей сообществ и – шире – целиком каналов, приближают их к потребителям информации, организуют медийную группу с близкими намерениями, в которой можно побеседовать как с друзьями. Формы императива (глаголы второго лица повелительного наклонения) сближают пост с текстом рекламного дискурса, позволяют каналам получать финансовые дивиденды от присутствия в сообществе *Facebook*, приглашают пользователей переходить на главные интернет-площадки и на волны их радио- и телестанций. Наличие гиперссылок дает возможность пользователям более детально познакомиться с гостем, получить посредством рекламного элемента дополнительный доход, пригласить присоединиться к аудио-, видео- или интернет-трансляции. К вербальному компоненту постов относятся и хэштеги, которые в последнее время начали широко использоваться в интернет-коммуникации, так как облегчают поиск сообщений по теме или по содержанию. Выявленные характеристики позволяют сравнить средства привлечения пользователей и предложить модераторам повысить эффективность присутствия радио- и телеканалов в социальной сети *Facebook*.

Ключевые слова: медиатекст; социальные сети; *Facebook*; пост; анонс; коллоквиализация; дубитация.

MEDIA TEXT OF THE POSTS OF RADIO AND TELEVISION CHANNELS IN THE SOCIAL NETWORK FACEBOOK

P. P. ZHAUNIAROVICH^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliežnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

The article considers compositional and stylistic features of the Belarusian language media texts that make up the verbal content of the posts of audio-visual channels of the Belarusian State Television and Radio Company (the First National Channel of the Belarusian Radio, the Belarusian Radio Channel «Kultura», Radio «Stolitsa», TV-channel «Belarus 3»). The posts under consideration are characterized by the use of mainly news content. Specificity of the Belarusian State Television and Radio Company's *Facebook* community messages is the dominance of the preview as a genre, the implementation of its main discursive functions – informational and influential, the text of the preview is focused on the immediate perception. The biggest concern for the community's creators is to provoke a reaction, to encourage the audience to action, and it is easiest to achieve this by using the emotional component, which is most often expressed in the text by the use of elements of spoken language. The expressiveness in the verbal array of posts is significant. This can be explained by the desire of the creators not to break away from their competitors in radio and television broadcasting, but to get closer, or even surpass them. The expressiveness is identified in the use of exclamation points that express different emotions, graphic highlights and sound repetitions, colored emoticons. Colloquialization in the posts of the communities under consideration does not have a significant reduction/coarsening of speech, because the media position themselves as solid information brands. Multimedia posts with links and visual components become hybrid texts, which the user deciphers only in the case of complex perception, when he or she uses a variety of senses. In order to create a conditional dialogue with the audience *we*-sentence are used. It reflects the teamwork of community creators and, more broadly, the entire channels, bring them closer to the information

consumers, organize a media group with similar intentions, in which they can talk as friends. The forms of imperative (verbs of the 2nd person of imperative) bring the post closer to the text of advertising discourse, allow channels to receive financial dividends from the presence in the *Facebook* community, invite users to go to the main Internet sites and the waves of their radio and television stations. Hyperlinks allow users to expand their opportunities for more detailed acquaintance with the guest, get additional income through the advertising element, invite them to join audio, video or Internet broadcasting. The verbal component of the posts also includes hashtags, which have recently become widely used in Internet communications, as they facilitate the search for messages on the topic or content. Research findings allow comparing the means of attracting users and offer moderators to strengthen the effectiveness of radio and TV channels' presence in the social network *Facebook*.

Keywords: media text; social networks; *Facebook*; post; announcement; colloquialization; dubitation.

Уводзіны

Другое дзесяцігоддзе XXI ст. характарызуецца актыўным прыцягненнем разнастайнымі СМІ сацыяльных сетак для прасоўвання свайго кантэнту. Не сталі выключэннем і каналы Беларускай дзяржаўнай тэлерадыёкампаніі, якія вядуць свае перадачы пераважна на беларускай мове.

Мэтай даследавання з'яўляецца вызначэнне асаблівасцей беларускамоўнага тэкставага кантэнту ў сацыяльнай сетцы *Facebook* супольнасцей, створаных аўдыявізуальнымі СМІ Белдзяржтэлерадыёкампаніі. У якасці эмпірычнага матэрыялу выка-

рыстана вербальнае суправаджэнне пастоў супольнасцей Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё (<https://www.facebook.com/radio1.by>; пры цытаванні – Р1), канала «Культура» Беларускага радыё (<https://www.facebook.com/radiokulturaby/>; РК), радыё «Сталіца» (<https://www.facebook.com/radio-stalica/>; РС) і тэлеканала «Беларусь 3» (<https://www.facebook.com/tvbelarus3/>; Т3) на працягу першых трох месяцаў 2019 г. Колькасць падпісчыкаў на канец сакавіка 2019 г. была наступнай: Р1 – 3562 чалавекі, РК – 1320, РС – 915, Т3 – 1378 чалавек.

Матэрыялы і метады

Вывучэнне кампазіцыі і стылістычных асаблівасцей беларускамоўных тэкстаў у сацыяльнай сетцы *Facebook* не праводзілася, таму даследаванне з'яўляецца надзённым, асабліва з улікам пашырэння ўплыву сацыяльных сетак на сацыяльна-палітычнае і культурнае жыццё грамадства. У сувязі з тым, што мадэратары-аўтары пастоў – пераважна вэб-журналісты, якія ў асноўным заклапочаны кантэн-

там галоўнага сайта пэўнага аўдыявізуальнага СМІ, вербальны складнік пастоў не праходзіць стадыю рэдагавання, высвятленне станоўчых і адмоўных характарыстык медыятэкстаў уяўляецца вельмі важным. Пры напісанні артыкула выкарыстоўваліся квантатывы, семантыка-стылістычны, дыкурсны, канцэптуальны, кампанентны і іншыя метады даследавання.

Вынікі і абмеркаванне

Кантэнт супольнасцей у *Facebook* не абмяжоўваецца прапанаванымі Д. Румянцавым шасцю відамі: навучальным, прасоўвальным, камунікатыўным, навінавым, рэпутацыйным, забаўляльным [1, с. 38]. Стваральнікі пастоў выкарыстоўваюць значна больш шырокія магчымасці пры яго генераванні. Некаторыя блогеры, якія імкнуцца даваць рэкамендацыі стваральнікам кантэнту ў сацыяльных сетках, вылучаюць сёння дзясяткі яго відаў (тыпаў), у прыватнасці, адзначаюцца, што «ёсць, як мінімум, 50 тыпаў кантэнту, які вы можаце пасціць у сябе на старонцы»¹ (тут і далей пераклад наш. – П. Ж.). У залежнасці ад віду кантэнту выкарыстоўваецца і адпаведнае тэкставае яго суправаджэнне.

Разглядаемым пастам уласціва выкарыстанне ў асноўным навінавага кантэнту, што тлумачыцца задачай стваральнікаў – радыё- і тэлеканалаў. Маг-

чымасці рэпутацыйнага кантэнту выкарыстоўвае пераважна радыё «Сталіца», якое рэгулярна знаёміць карыстальнікаў з калектывам канала, паказвае супрацоўнікаў у гурце з гасцямі, распавядае пра сумесныя акцыі. Камунікатыўны кантэнт выкарыстоўваецца рэдка (не праводзяцца апытанні, недастаткова каментарыяў на важныя, здавалася б, тэмы). Забаўляльны кантэнт зводзіцца да правядзення розыгрышаў прызоў (радыё «Сталіца»), а Першы нацыянальны канал Беларускага радыё падчас розыгрышу дае спасылку на рускамоўны пост у іншай сацыяльнай сетцы, дзе, верагодна, наштам больш падпісчыкаў (<https://ok.ru/radio1/topic/69314102452296>). Прасоўвальны і навучальны віды кантэнту выкарыстоўваюцца эпізадычна, пераважна пры спасылках на гутаркі з пэўнымі гасцямі ў студыі, дзе, з аднаго боку, праглядаюцца элементы рэкламнага дыскурсу, а з другога – імкненне

¹Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.publbox.com/ru/50-tipov-contenta-dlya-socsetey/> (дата обращения: 20.03.2019).

вучыць (навуцаць, адукоўваць) сваю аўдыторыю шляхам далучэння, напрыклад, да культурных каштоўнасцей.

Як слухна зазначае Т. Алтухова ў аўтарэфераце дысертацыі «Камунікацыя ў сацыяльнай сетцы “УКантакце”», «нефармальнае камп’ютарна-апасродкаванае камунікацыя аб’ядноўвае ў сабе прыкметы натуральнага пісьмовага і вуснага тыпаў маўлення, якія ў сукупнасці з тэхнічнымі магчымасцямі носбіта інфармацыі ствараюць ілюзію непасрэднай прысутнасці ўдзельніка зносін у акце камунікацыі»². Менавіта пісьмовы характар вуснага кантактавання з’яўляецца галоўнай перадумовай разнастайных новаўвядзенняў і трансфармацый у сучасным інтэрнэт-дыскурсе, асаблівасці якога ўжо не ўкладваюцца ў класічнае разуменне публіцыстычнага стылю літаратурнай мовы. Стандарт і экспрэсія як яго асноўныя характарыстыкі ў тэкставым суправаджэнні пастоў сацыяльных сетак часта мяняюцца месцамі, гэта значыць экспрэсія пачынае дамінаваць над стандартам, а ён успрымаецца нецікавым, бо не прыцягвае ўвагу карыстальнікаў. Галоўнае для стваральнікаў супольнасці – выклікаць рэакцыю, заахвоціць да выканання якога-небудзь дзеяння, а гэтага лягчэй за ўсё дасягнуць з дапамогай выкарыстання эмацыйнага складніка, які ў тэксце найчасцей выяўляецца ў выкарыстанні элементаў гутарковага стылю. Такая сітуацыя пачала назірацца ва ўсім публіцыстычным стылі ўжо з канца ХХ ст., калі «апазіцыйнасць стандарт – экспрэсія нейтралізуецца, што абумоўлена зменамі ў маўленчай практыцы, якая імгненна адраагавала на грамадска-палітычную сітуацыю» [2, с. 68].

Спецыфіка паведамленняў супольнасцей Белдзяржтэлерадыёкампаніі ў Facebook наступная: дамінуе анонс як жанр, рэалізуюцца яго асноўныя дыскурсіўныя функцыі (інфармацыйная і ўплывовая), тэкст анонса арыентаваны на хуткае ўспрымання. Паводле М. Кавальчуковай, «інфармацыйная функцыя ў жанры анонса рэалізуецца апасродкавана – як інфармацыя аб інфармацыі, г. зн. анонс дае адрасату кароткую інфармацыю, якая ў той ці іншай меры адлюстроўвае змест асноўнага тэксту» (<http://www.allbest.ru/>), у нашым выпадку аўдыявізуальнага – пэўнай радыё-ці тэлеперадачы. Катэгорыя інфармацыйных жанраў, да якіх далучаюцца анонс, істотна змяняецца, таму што перакананне, прыцягненне, прыхільнасць да сябе з’яўляюцца ўсё ж катэгорыямі аналітычных жанраў.

«Асноўныя лінгвастылістычныя асаблівасці камунікацыі ва ўмовах камп’ютарна-апасродкаванага дыскурсу сацыяльнай сеткі прадстаўлены ка-

лаквіялізацыяй, экспрэсіўнасцю, палікодавасцю і зніжэннем/агрубленнем маўлення»³, – канстатуе ў дысертацыйным даследаванні А. Матусевіч. Маркуем, калаквіялізацыя як тэндэнцыя да выкарыстання ў маўленні адзінак гутарковага стылю ўключае ў сябе і экспрэсіўнасць, і зніжэнне/агрубленне маўлення, якія вылучаны даследчыцай у якасці асаблівасцей. А палікодавасць пастоў аналізуемых супольнасцей у Facebook азначае паўсюднае выкарыстанне спасылак на асноўны кантэнт галоўных інтэрнэт-платформаў і абавязковую наяўнасць візуальнага суправаджэння. Менавіта мультымедычнасць, заўважае В. Іўчанкаў, «становіцца зручным механізмам, які дапаўняе і пашырае класічныя магчымасці прадстаўлення кантэнту: а) аб’ёмна паведамляць пра падзеі; б) стварыць аб’ёмны погляд на іх; в) наладжваць творчую сувязь з адрасатам; г) дэманстраваць новыя спосабы прадстаўлення інфармацыі і прыцягваць творчы патэнцыял спажывцоў інфармацыі; д) падтрымліваць разнастайныя тыпы файлаў: тэкставыя, графічныя, аўдыя-і відэафайлы; е) валодаць высокай ступенню нагляднасці матэрыялаў» [3, с. 399]. Паведамленні пастоў са спасылкамі і візуальнымі кампанентамі становяцца гібрыднымі тэкстамі, якія карыстальнік расшыфруе толькі пры комплексным успрыманні, карыстаючыся разнастайнымі органамі пачуццяў.

Частка пастоў па жанры – падзейныя нататкі, асноўны змест якіх факталагічны [4, с. 11]. Больш дакладна – гэта матэрыялы групы інфармацыйных паведамленняў, яны знаёмяць наведвальніка з падзеямі без лішніх каментарыяў і ўяўляюць сабой блокі навін на радыё і тэлебачанні (прыклады падаюцца з захаваннем аўтарскіх арфаграфіі і пунктуацыі): *Чароўная музыка італьянскага кампазітара, піяніста Людавіка Эйнаўдзі будзе гучаць на хвалях канала «Культура» у панядзелак у 22.15. Далучайцеся! (РК, 24 студз.)*; *Юбілейны канцэрт Акадэмічнага ансамбля песні і танца ўзброеных сіл Рэспублікі Беларусь. Нядзеля а 14:40 (ТЗ, 19 студз.)*; *«Радыёфакт» з Паўлам Лазовікам, 20.02.2019 (аўдыё) Асноўныя тэмы: Дэмаграфічная сітуацыя ў краіне абмеркавана на нарадзе ў Прэзідэнта Беларусі; Беларуская парламенцкая дэлегацыя накіроўваецца ў Вену; ...Паказаць больш (Р1, 20 лют.)*; *29 сакавіка, пятніца, 16:05 – 17:00. РЭТРА-КАЛЕКЦЫЯ. Sweet. R.E.M. Manowar. Музыка, правяраная часам...* (РС, 29 сак.). Аўтары пастоў, у прыватнасці радыёстанцыі «Сталіца», абралі дадатковы сродак прыцягнення ўвагі карыстальнікаў да інфармацыйных паведамленняў «РЭТРА-КАЛЕКЦЫЯ» – лозунг «Музыка, правяраная часам...», які сведчыць пра тое, што гісторыя ўжо ўключыла абраных выканаўцаў у музычныя аналы.

²Алтухова Т. В. Коммуникация в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <http://cheloveknauka.com/kommunikatsiya-v-sotsialnoy-kompyuternoy-seti-v-kontakte#ixzz5ZJlIdCLn> (дата обращения: 20.03.2019).

³Матусевич А. Общение в социальных сетях: прагматический, коммуникативный, лингвостилистический аспекты характеристики [Электронный ресурс]. URL: <http://doc.knigi-x.ru/22filologiya/139256-1-obschenie-socialnih-setyah-pragmaticheskij-kommunikativnyy-lingvisticheskiy-aspekti-harakt.php> (дата обращения: 20.03.2019).

Калаквіялізацыя ў пастах разглядаемых супольнасцей не носіць выразнага зніжэння/агрублення маўлення, таму што СМІ пазіцыянуюць сябе ў якасці салідных дзяржаўных інфармацыйных брэндаў. Стваральнікі ўлічваюць, відаць, і ўстаялую думку пра інтэлектуалізм *Facebook*, таму што асобныя пасты з пэўнымі стылістычнымі недахопамі каментуюцца карыстальнікамі. На лексічным і граматычным узроўнях калаквіялізацыю можна праілюстраваць наступнымі прыкладамі: *Шмат убачыце сёння гэтай неверагоднай інфы...* Няхай мы будзем першымі: *ДАЧАКАЛІСЯ, 28 лютага!* Далей будзе болей *СВЯТЛА ўдзень, болей СОНЦА, болей ГРАДУСАЎ...* Ці яшчэ не будзе? Як лічыце? (РС, 28 лют.); Кажуць, што сёння *Дзень першага дня без шапкі...* **Як прыдумваюць!!** Удзень усяго да +7, вецер. Бары шапку, не пашкадуеш (РС, 19 сак.).

Аднак экспрэсіўнасць у вербальным складніку пастоў істотная. Гэта можна патлумачыць імкненнем стваральнікаў не адарвацца ад сваіх канкурэнтаў па радыё- і тэлевяшчанні, а наблізіцца ці пераўзысці іх.

Па-першае, экспрэсіўнасць выяўляецца ў выкарыстанні клічных словаў, якія перадаюць разнастайныя эмоцыі: *Добрая навіна! Трыумфальны слон Сальвадора Далі можа «пасяліцца» у Мінску! – «Настрой!» (відэа + аўдыё) Арганізатар выставы работ Сальвадора Далі, менеджэр культурных праектаў Алег Рыжкоў – госць вядучых праграмы «Настрой!» Аліны Страшкевіч і Віктара Шулешкі. http://radio1.by/.../oleg-ryzhkov-triumfalnyy-slon-salvadora... #выставка #сальвадор #дали #триумфальный #слон #минск #ОлегРыжков #настрой #белорусское #радио #беларускае #радыё (Р1, 21 сак.); Шаноўныя прыхільнікі тэатра! Са святам! Канал «Культура» жадае вам яскравых эмоцый і ўражанняў! Творцам – натхнення і запатрабаванасці, адметных пастановак і ўдзячных гледачоў! Сёння наш эфір тэматычны. Напрыклад, праз пару хвілін – «Дзіцячы радыётэатр». У 12:15 – тэатральныя «Дыялогі пра культуру». У абедзенны перапынак – сустрэча з народным артыстам СССР Генадзем Аўсяннікавым. У 14:35 – святочны «Канцэрт на тэму»... Заставайцеся з намі! (РК, 29 сак.); Таленавітая, прыгожая, перспектыўная! Оперная спявачка Маргарыта Ляўчук – госця праграмы «Дыялогі пра культуру». Прамы эфір – у чацвер, 27 лютага, у 12:15! Паўтор – у вячэрнім эфіры ў 18:15. Фота – са старонкі Маргарыты (РК, 27 лют.); Сустрэкаем раніцу і чакаем сонца! Па краіне абяцаюць +1... +3, і ўсяго 3 НЯДЗЕЛІ засталася да канца зімы! Прыемнага выхаднога з нашай хваляй! (РС, 10 лют.); ПраРок. Падзея тыдня: FINAL BATTLE – развітальны канцэрт MANOWAR у Мінску. Таксама вас чакае свежы сінгл ад гурта RANCH DESTROYER і новыя працы ад DORO, ACID DEATH, FALLUJAH, WALLS OF BLOOD і MAGO DE OZ. Пра ўсё гэта ды не толькі ў 21:15. Рыхтуйце вашы вушы!!! (РС, 19 сак.).*

Па-другое, вялікую экспрэсіўную і прыцягальную моц маюць графічныя вылучэнні і гукавыя паўторы, якія ў інтэрнэт-дыскурсе набылі папулярнасць і выкарыстоўваюцца ў разглядаемых пастах толькі радыёстанцыяй «Сталіца»: **Вяснаaaaaa, давай хутчэй!!** *Добрай раніцы* (РС, 2 сак.); **ААААААААПОШНІ** *зімовы панядзелак. Фінішная прамая. На зіму не падобна: сёння **СОНЕЧНА**, да +5. **ТАЕМ**. Наладжвай сталічную хвалю – будзем тапіць снег разам* (РС, 25 лют.); *Ёсць нагода – будуць і падарункі! Запlechнікі не парожня. **Тссссс!** У адым – плед, удругім – тэрмакубак. Іграйце і выігрывайце! Хто першы і дакладны – таго і запlechнік. Адаказы праз СМС на платны нумар 9705. Пытанні ў эфіры* (РС, 13 лют.). Адзначым, што гэты спосаб падмацоўваецца выразным візуальным суправаджэннем, якое арганічна дапаўняе вербаліку і дадаткова прыцягвае ўвагу карыстальнікаў. Да прыкладу, першыя прыведзены сказ суправаджаецца фотаздымкам ката, які пазяхае (адсюль і **Вяснаaaaaa**).

Па-трэцяе, большасць запісаў суправаджаецца каляровымі эматыконамі, прайлюстраваць якія можна толькі капіраваннем нязмененага малюнка (у прыведзеных прыкладах на іх месцы – прастакутнікі): □□□ Зорка сусветнай оперы Аксана Волкава: «ХАЧУ ЯШЧЭ ПАСПЯВАЦЬ ЗА МАЛАДЗЕНЬКІХ ГЕРАІНЬ!» □ Анонс □ Што такое вакальная гігіена □, чым могуць скончыцца эксперыменты са знешнасцю □ і чаму мецца зайздросцяць сапрама □? Пра гэта і не толькі – сёння а 21-ай! Салістка Вялікага тэатра Беларусі, заслужаная артыстка Аксана Волкава □ – госця праграмы «Тэрыторыя гуку» з Аліна Страшкевіч. Не прапусціце! □□□□ (Р1, 23 лют.); □Ну, і якія нагоды сумаваць, калі сёння, па-першае, ПЯТНІЦА □□, па-другое, ВЯСНА□? А яшчэ сёння Міжнародны дзень КАТОЎ І КОШАК. Чым не цудоўны дзень? □ Сустрайце яго сталічнай хваляй □□ (РС, 1 сак.); Ідзе пачы блінцы? □□ Сёння адзначаюць дзень бліна□. Пачынаем рыхтавацца да Масленіцы ўжо сёння! Пад ранішні эфір «СТАЛІЦЫ», канешне □□ (РС, 17 лют.). Гэты сродак актуалізацыі выкарыстоўваюць толькі дзве радыёстанцыі: Першы нацыянальны канал Беларускага радыё і «Сталіца».

Важная лінгвастылістычная характарыстыка пас-
тоў разглядаемых каналаў – выкарыстанне мы-
сказаў: *Белорусский государственный цирк* сёлета
святкуе юбілей. У лютым спаўняецца 60 гадоў з дня
першага прадстаўлення. У *Художественная галерея*
«Университет культуры» ладзіцца юбілейная вы-
става. **Мы** сустрэліся з мастацкім кіраўніком цырка
Вітаўтасам Грыгалюнасам і пагаварылі пра слаў-
ныя шляхі беларускага цыркаваго мастацтва (ТЗ,
4 лют.); **Мы** напаялі блінцоў))) А вы? (РС, 10 сак.).
Паводле М. Цікоцкага, «ужыванне займенніка *мы*
апраўдана ў тых выпадках, калі падкрэсліваецца...
агульнасць інтарэсаў аўтара і аўдыторыі, да якой
ён звяртаецца» [5, с. 125]. Часцей, аднак, займеннік

мы апускаецца і канструююцца пэўна-асабовыя сказы, у якіх «асабовая форма выказніка актывізуе чытацкае ўспрымання» [6, с. 345], што якраз і дыктуецца аўтарскай інтэнцыяй: **Абмяркоўваем** кніжныя навінкі: раман Юліі Шаровай «Вяртанне Ліліт», другі дзённяк Андрэя Горвата «Прэм'ера» і зборнік апавяданняў Дар'і Трайдэн «Крыштальная ноч»: <http://radiokultura.by/be/peredacha/kulturnyya-skryzhavanni>. #КаналКультура #КультурныяСкрыжаванні (РК, 18 студз.); Якраз сёння **будзем** гаварыць пра Пропу ў прамым эфіры. Кристина Вязовская і Natalia Sirotko ў 12:15 у праграме «Дыялогі пра культуру» (РК, 21 студз.); СТАЛІЧНЫ ГОСЦЬ. Бяспека жыцця-дзеянасці. Што трэба ведаць, каб зберагчы сябе і тых, хто побач? Пра гэта **пагаворым** з інструктарам па бяспецы Уладзімірам Кішкарам. Фота з архіва суразмоўцы. **Прымаем** СМС-пытанні на платны нумар 9705 падчас эфіру (РС, 25 лют.). Падобныя сказы з'яўляюцца адлюстраваннем каманднай працы стваральнікаў супольнасцей і – шырэй – цалкам каналаў, набліжаюць іх да спажывацкоў інфармацыі, арганізуюць медыйную групу з блізкімі намерамі, у якой можна пагутарыць як з сябрамі.

У тэкстах пастоў практыкуюцца выкарыстанне дзеясловаў другой асобы загаднага ладу. Менавіта формы імператыва збліжаюць пост з тэкстам рэкламнага дыскурсу, дазваляюць каналам атрымліваць пэўныя фінансавыя дывідэнды ад прысутнасці ў супольнасці Facebook, запрашаць карыстальнікаў пераходзіць на галоўныя інтэрнэт-пляцоўкі і на хвалі іх радыё- і тэлестанцый: У студыі Першага нацыянальнага – цудоўны, мудры чалавек, вядомы беларускі мастак Ягор Батальёнак! Яго карціны – гэта святло, аб'ект, настрой... Адрасу хочацца ў вёску, туды, дзе засталася дзяцінства і ўсё, што з ім звязана. **Глядзіце** самі! (Р1, 25 сак.); У гасці да праекта «Наперад у мінулае» завітае народны артыст Беларусі Анатоль Ярмоленка. Жадаецца пачуць выкананне народнай песні «Цёмная ночка...» у жанры R'n'B? Тады **ўключайце** «Беларусь 3» у нядзелю а 10:00 (Т3, 15 лют.); Ісландскі гурт Kaleo ўключаны ў «Топ-10 новых артыстаў, якіх Вы павінны пачуць». У нядзелю ў 16.35 у Вас з'явіцца такая магчымасць. **Настройцеся** на «Культуру» на радыёхвалях ці ў інтэрнэце і **прыміце** запрашэнне Юлі Ішмуратавай! (РК, 26 студз.); Вясна – заўтра, а песні Нашых – ужо сёння на radiostalica.by за банерам Ведай Нашых! А таксама на сцяне суполкі ВК – інфа, фотачкі, трэкі для праслухоўвання і каменты. **Заходзьце!** https://vk.com/vedai_nashyh (РС, 28 лют.); Зіма не адступае: ад –3 да +1, снег. **Адцягніся** ад холаду – ўключай наш ЭФІР: Ала Рыжэвіч і Віталь Краўчанка ўжо рассылаюць цяпло са студыі. **Лаві** СТАЛІЦУ на 105.1 у Мінску і не ў Мінску таксама лаві (РС, 13 лют.).

Для стварэння ўмоўнага дыялогу выкарыстоўваюцца разнастайныя рытарычныя прыёмы, у прыватнасці пытаннева-адказавы ход: *Што такое коучынг і чым ён дапамагае? Аб гэтым* расказала нам

сёння кіраўнік Школы практычнага коучыngu ў Мінску Дзіяна Цельная. Дзякуй за пазітыў і змястоўную інфармацыю, якая, упэўнена, дапаможа і каму-небудзь з нашых радыёслухачоў пайсці па дарозе найменшага супраціўлення – наперад, да мэты! Складана зрабіць першы крок, але з памочнікамі – лягчэй! (Р1, 17 лют.). Пры гэтым аўтары ствараюць дубітацыю – нанізванне некалькіх пытальных сказаў адзін за адным: *Наколькі добра мінчане ведаюць свой горад? Што ўтойваюць сталічныя вуліцы? Якія праблемы звязаны з зялёнымі зонамі? Адказы на гэтыя і іншыя пытанні – у размове* Сяргея Пукста з дызайнерам, грамадскім актывістам, гарадскім ляснічым Ігарам Корзунам (фота – citydog.by); «Дыялогі пра культуру» пачнуцца ў 12:15. Пераслухаць можна ў 18:15, а таксама на нашым сайце radiokultura.by (РК, 27 сак.); Чым звычайны страх адрозніваецца ад фобіі? Што такое панічныя атакі? І чаму такія папулярныя фільмы жахаў? Праект «Навукаманія». Субота а 14:35 (Т3, 15 лют.); СТАЛІЧНЫ ГОСЦЬ. Нацыянальная беларуская культура. Як пранесці яе праз гады і зберагчы для будучых пакаленняў? Як заставацца папулярным, не забываючыся пра традыцыі? Аб гэтым распавядзе дырэктар ансамбля «Харошкі» **Alexander Nikita**. Прымаем СМС-пытанні на платны нумар 9705 падчас эфіру. Фота з архіва суразмоўцы (РС, 19 лют.). Дзякуючы дубітацыі ўзнікае ланцужок пытанняў па тэме перадачы, адзін з якіх можа зацікавіць, заінтрыгаваць карыстальніка, у выніку чаго ён далучыцца да праслухвання ці прагляду.

Характэрнай рысай вербальнага складніка пастоў у Facebook з'яўляецца гіпертэкстуальнасць. Наяўнасць гіперспасылак дазваляе стваральнікам акаўнтаў пашыраць магчымасці сваіх карыстальнікаў для больш дэталёвага знаёмства з гасцем, атрымліваць праз рэкламны элемент дадатковы даход, запрашаць далучыцца да аўдыя-, відэа-ці інтэрнэт-трансляцыі: На сайце тэлеканала «Беларусь 3» у раздзеле «Падкасты» даступна аўдыёверсія праекта «Арт-гісторыі» – <http://3belarus.by/be/page/padkasty>. У першым выпуску старэйшы навуковы супрацоўнік, знаўца старажытнабеларускага мастацтва Дзмітрый Салодкі пазнаёміць з абразам Божай Маці Адзігітрыі (Т3, 29 студз.); Выстава мастацкай фатаграфіі «#дом207595» адкрылася ў сталічнай галерэі «Універсітэт культуры». Новы праект Беларускага саюза фатографаў сабраў пад адным дахам работы дваццаці двух аўтараў з розных рэгіёнаў краіны (РК, 29 студз.); НЕРЖАВЕЙКА. Працягне серыю праграм **Vladimir Shvakel** – гітарыст гурта **Mission Jupiter**. А якія кампазіцыі патрапілі ў персанальны плэй-ліст? Ён і назаў: пяць самых-самых... любімых песень. Тых, што застануцца на вякі, а можа няройдуць у спадчыну. Слухай сёння ў праграме Алены Ражковай (РС, 17 студз.). Калі пры афармленні гіперспасылак выкарыстана лацінская графіка, адрасат успрымае тэкст як нарматыўна правільны і прымальны ва ўмовах масавага англамоўнага

вербальнага кантэнту (як у апошнім прыкладзе). У той жа час лінгвастылістычны кампанент прыносіцца ў ахвяру рэкламнаму ці фінансаванню, калі сказы ўтрымліваюць нескланяльныя беларуска-і рускамоўныя элементы, успрыманне якіх ускладняецца: *Сёння і заўтра ў межах Мінскай міжнароднай кніжнай выставы-ярмаркі ладзіцца сімпозіум літаратараў «Пісьменнік і час». Адным з яго арганізатараў выступае Выдавецкі дом «Звязда» (Газета «Звязда»). Пра важнасць форуму для літаратараў з усяго свету, а таксама ўдзел выдавецтва ў ім – у размове з дырэктарам выдавецкага дома Паўлам Сухарукам (ТЗ, 6 лют.); ЭЛКСІР ЗДAROЎЯ. Час футболак і купальнікаў хутка! Як пазбавіцца ад лішніх кілаграмаў БЕЗ ШКОДЫ для задароўя? Як справіцца з НАЧНЫМ АБЖОРСТВАМ? Ці варта зусім адмаўляцца ад ЦУКРУ? Абмяркуем з Вікторыя Болбат, дыетолог, врач (РС, 9 сак.).*

Да вербальнага кампанента пастоў варта далучыць і наяўнасць хэштэгаў, якія ў апошні час пачалі шырока выкарыстоўвацца ў інтэрнэт-камунікацыі, бо палягчаюць пошук паведамленняў па тэме ці па змесце: *Бывай, Афганістан! 30 гадоў без той далёкай і блізкай вайны... – «Актуальны мікрафон» (відэа + аўдыё). Старшыня асяжунскага савету Дабрачыннага фонду дапамогі воінам-інтэрнацыяналістам «Памяць Афгана» Аляксандр Галубовіч – гасць вядучых праграмы «Актуальны мікрафон» Алены Швайко і Наталлі Сцёпачкінай. #фонд #помощь #память #афгана #война #афганистан #интернационалисты #долг #благотворительность #белорусское #радио #беларускае #радыё (Р1, 14 лют.); Святлана Чарная: «У які раз зноў адкрываю для сябе Беларусь!» – «Настрой!» (відэа + аўдыё). Пісьменніца, журналістка і вандруніца Святлана Чарная – гасця вядучых праграмы «Настрой!» Святланы Мятлевай і Віктара Шулешкі. Пра атмасферу сучасных бібліятэк і магіі абярэжных лялек, дзіўных куткаў сваёй краіны і таленавітых дзецяў з глыбіні, яркіх колерах Індыі і марах аб Каба-Вердэ... #СвятланаЧарная #писатель #журналист #качели #журнал #белорусское #радио #беларускае #радыё... Паказаць больш (Р1, 23 студз.); ПРЭМ'ЕРА. 1 з 15. Спецпраект да II Еўрапейскіх гульняў The 2nd European Games 2019. 15 відаў спорту □ 15 эфіраў □ 15 пераможцаў. Пачынаем з КАРАТЭ – віду спорту, які з 2020 года ўключаны ў праграму Алімпійскіх гульняў! Андрэй Грыневіч, Марыя Фурсава, Антон Ісак, Іван Корабаў. Пакамунікаваць з гасцямі праз смс-паведамленні (і нават атрымаць фірменны падарунак) можаш і ты! SMS на нумар 9705 з 11.30 да 11.50. #1315 #европейскиеигры2019 #european-games #радыёсталіца #каратэ. Фота са старонак сацсетак гасцей (РС, 20 сак.).*

На прыкладзе вербальнага складніка пастоў у сацыяльных сетках можна заўважыць, што «выбудовуюцца новыя мадэлі камунікацыі, якія разбураюць каноны так званага лінейнага тэксту. Прывыч-

нае канструяванне медыятэксту аказваецца па-за полем як іманентнай, так і рэпрэзентатыўнай яго трактоўкі» [7, с. 344]. Да гэтага далучаюцца рэаліі сённяшняй інтэрнэт-камунікацыі, звязаныя з масавым пераходам карыстальнікаў на *mobile only*. Улік успрымання кантэнту з экрана смартфона дыктуе асаблівыя патрабаванні да кампазіцыі медыятэксту, бо «пры крос-чытанні мы ў першую чаргу звяртаем увагу на загалоўкі, урэзкі, асобныя блокі, разнастайныя візуальныя элементы» [8, с. 252]. Да такіх структур у пастах якраз і адносяцца гіперспасылкі, хэштэгі і эматывы. Акрамя таго, неабходна ўлічваць і фізічныя характарыстыкі медыятэксту (яго аб'ём). Выкарыстанне спасылак *Яшчэ і Чытаць* далей становіцца амаль абавязковым, прычым і памер наступнага тэксту павінен адпавядаць магчымасцям мабільнага прагляду. Сярод прааналізаваных матэрыялаў самы кароткі тэкст складаецца з 11 слоў і 53 знакаў: *Фестываль «Славянскі базар у Віцебску» пройдзе з 8 да 17 ліпеня* (РК, 27 сак.). Аднак асобныя пасты становяцца нечытабельнымі з экрана мабільнай прылады з-за вялікага аб'ёму тэксту або награвашчвання гіперспасылак: *Страсці па халестэрыне – «Здароўе», 9.02.2019 (аўдыё). Страсці па халестэрыне кіпяць на працягу дзесяцігоддзяў – ён лічыцца галоўным віноўнікам развіцця атэрасклерозу, які прыводзіць да стэнакардыі, інфарктаў і інсультаў. З ім вядзецца барацьба, але не заўсёды паспяхова. Наш арганізм не толькі атрымлівае халестэрын з ежы, але і вырабляе яго сам. Да таго ж высветлілася, што не заўсёды ён шкодны і небяспечны, таму ёсць што абмеркаваць. Вядучы навуковы супрацоўнік лабараторыі артэрыяльнай гіпертаніі РНПЦ «Кардыялогія» кандыдат медыцынскіх навук Таццяна Нечысава – гасця вядучай праграмы Ліліі Бялецкай. Праграма выходзіць па суботах у 11-00, паўтараецца па нядзелях у 6-20. <http://radio1.by/.../strastsi-pa-khalesteryne-zdaro-e-9-02-2.../> (Р1, 11 лют.). Зразумела імкненне стваральнікаў паста даць як мага больш інфармацыі пра перадачу, аднак медыятэкст з 91 слова (645 знакаў), наадварот, адштурхне карыстальніка ад жадання знаёміцца з ім (удакладнім, што сустракаюцца пасты аб'ёмам 1,5 тыс. знакаў).*

Нельга не адзначыць рэдактарскі аспект вербальнага напаўнення пастоў каналаў Белдзяржтэлерадыёкампаніі ў сацыяльнай сетцы Facebook. Аператыўнасць падчас стварэння падобных медыятэкстаў у асноўным не прадугледжвае іх ацэнкі і праўкі: праца стваральніка (адміністратара) зводзіцца да набору, адсылкі і ўключэння на старонку. З гэтай прычыны пісьменнасць аўтара мае найважнейшае значэнне. Аднак якраз з боку пісьменнасці і выяўляюцца хібы. Адзначым тыя, якія сустракаюцца толькі ў прыведзеных прыкладах: *аўдыё, аўдыёверсія* замест *аўдыя, аўдыяверсія* [9, с. 16]; *менеджэр* замест *менеджар* [10, с. 394]; *гурт Kaleo* замест *гурт Kaleo ўключаны* [9, с. 51];

з’явіцца замест з’явіцца [10, с. 311]; коучынг, коучынг замест коўчынг, коўчыngu [9, с. 52]; фобіі замест фобіі [10, с. 862]; савету замест савета [10, с. 734]; абразам замест абразом [10, с. 30]; а можа прайдуць замест а можа, прайдуць [9, с. 116]; старэйшы навуковы супрацоўнік замест старэйшы навуковы супрацоўнік [9, с. 290]; а 21-ай замест а 21-й [9, с. 421]; аднім замест адным [9, с. 291]; пра атмасферу сучасных бібліятэк і магіі абярэжных лялек, дзіўных кутках сваёй краіны і таленавітых дзеця з глыбінкі, яркіх колерах Індыі і марах аб Каба-Вердэ... замест пра атмасферу сучасных бібліятэк і магію абярэжных лялек, дзіўныя куткі сваёй краіны і таленавітых дзеця з глыбінкі, яркія колеры Індыі і мары аб Каба-Вердэ...); дырэктарам выдавецкага

дома Паўлам Сухарукам (фактычная, або, не выключана, тэхнічная, памылка: дырэктарам выдавецкага дома «Звязда» з’яўляецца Павел Сухарукаў). Наяўнасць памылак дыктуе важнае патрабаванне да аўтараў пастоў – дасканалае веданне норм літаратурнай мовы, таму што карыстальнікі таксама вучацца на медыятэкстах і могуць успрымаць выказванні як нарматыўныя.

Варта адзначыць, што падобнае вербальнае напавненне пастоў у Facebook (у тым ліку і з памылкамі) практычна не адступае па характарыстыках ад руска-ці англамоўнага кантэнту, яшчэ раз падкрэслівае неверагодныя магчымасці роднай мовы, якая заўсёды можа быць сучаснай і запатрабаванай.

Заклучэнне

Тэкставы кантэнт пастоў супольнасцей каналаў Белдзяржтэлерадыёкампаніі ў Facebook характарызуецца жанравай перавагай анонсаў, актыўнай дыялагічнасцю, калаквіялізацыяй, экспрэсіўнасцю ў прымальных для інтэрнэт-камунікацыі межах, павышанай гіпертэкстуальнасцю, выкліканай неабходнасцю ўключэння спасылкаў (для пераходу на галоўны сайт радыёстанцыі і тэлеканала або на інтэрнэт-трансляцыю) і імкненнем прыцягнуць як мага большую колькасць карыстальнікаў. Найбольшую ступень разнастайна-

сці кантэнту дэманструе радыёканал «Сталіца». Стваральнікам пастоў іншых каналаў неабходна імкнуцца да такога ўзроўню, праводзіць розыгрышы і гульні, дадаваць рэпутацыйныя медыятэксты, звяртаць увагу на іх аб’ём, часцей выкарыстоўваць візуальныя сродкі актуалізацыі вербальнага кантэнту, прытрымлівацца норм літаратурнай мовы і ўлічваць, што толькі комплекснае сумяшчэнне вербальнага і візуальнага складнікаў дазволіць дабіцца найвышэйшай ступені перлакутыўнага эфекту.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Румянцев Д. *Продвижение бизнеса в ВКонтакте. Быстро и с минимальными затратами*. Санкт-Петербург: Питер; 2014. 256 с.
2. Іўчанкаў ВІ. *Дыскусія беларускіх СМІ. Арганізацыя публіцыстычнага тэксту*. Мінск: БДУ; 2003. 257 с.
3. Івченков ВІ. *Мультимедийность*. В: Дускаева ЛР, редактор. *Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник*. Москва: Флинта; 2018. с. 399–402.
4. Лашук ОР. *Редактирование информационных сообщений*. Москва: Аспект Пресс; 2004. 160 с.
5. Цікоцкі МЯ. *Стылістыка беларускай мовы*. Мінск: Універсітэцкае; 1995. 293 с.
6. Голуб ІБ. *Стилистика русского языка*. Москва: Айрис-пресс; 2003. 448 с.
7. Івченков В. Конвергентность в медиа (к опыту создания учебного словаря). У: Самусевіч ВМ, рэдактар. *Журналістыка-2018: стан, праблемы і перспектывы. Матэрыялы 20-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі; 15–16 лістапада 2018 г.; Мінск, Беларусь*. Мінск: БДУ; 2018. с. 342–345.
8. Градюшко А. Прагматика медиатекста в эпоху мобильных медиа. У: Самусевіч ВМ, рэдактар. *Слова ў кантэксце часу. Матэрыялы IV Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 90-годдзю з дня нараджэння доктара філалагічных навук, прафесара А. І. Наркевіча; 14–15 сакавіка 2019 г.; Мінск, Беларусь*. Мінск: БДУ; 2019. с. 251–254.
9. Жаўняровіч П. *Даведнік па літаратурнай працы: арфаграфічны, пунктуацыйны, лексічны, граматычны, сінтаксічны, тэхнічны ўзроўні*. Мінск: Адукацыя і выхаванне; 2017. 448 с.
10. Лукашанец АА, Русак ВП, рэдактары. *Слоўнік беларускай мовы*. Мінск: Беларуская навука; 2012. 916 с.

References

1. Rumyantsev D. *Prodvizhenie biznesa v VKontakte. Bystro i s minimal'nyimi zatratami* [Business promotion in «VKontakte». Quickly and at minimum cost]. Saint Petersburg: Piter; 2014. 256 p. Russian.
2. Ivchenkov VI. *Dyskurs belaruskich SMI. Organizacyja publicystychnaga tjeckstu* [The discourse of the Belarusian media. Organization of journalistic text]. Minsk: Belarusian State University; 2003. 257 p. Belarusian.
3. Ivchenkov VI. [Multimedia]. In: Duskaeva LR, editor. *Medialingvistika v terminakh i ponyatiakh: slovar'-spravochnik* [Media linguistic in terms and concepts: dictionary-directory]. Moscow: Flinta; 2018. p. 399–402. Russian.
4. Lashchuk OR. *Redaktirovanie informatsionnykh soobshchenii* [Editing information messages]. Moscow: Aspekt Press; 2004. 160 p. Russian.

5. Cikocki MJa. *Stylistyka belaruskaj movy* [Stylistics of the Belarusian language]. Minsk: Univiersitjeckae; 1995. 293 p. Belarusian.
6. Golub IB. *Stilistika russkogo yazyka* [The stylistics of the Russian language]. Moscow: Airis-press; 2003. 448 p. Russian.
7. Ivchenkov V. [Convergence in media (to the experience of creating a teaching dictionary)]. In: Samusievich VM, editor. *Zhurnalistyka-2018: stan, prablemy i perspektyvy. Matjeryjaly 20-j Mizhnarodnaj navukova-praktychnaj kanferjencyi; 15–16 listapada 2018 g.; Minsk, Belarus'* [Journalism-2018: status, problems and prospects. Materials of 20th International scientific-practical conference; 2018 November 15–16; Minsk, Belarus]. Minsk: Belarusian State University; 2018. p. 342–345. Russian.
8. Gradyushko A. [The pragmatics of media text in the era of mobile media]. In: Samusievich VM, editor. *Slova w kontekście czasu. Matjeryjaly IV Mizhnarodnaj navukova-praktychnaj kanferjencyi, prysvechanaj 90-goddzju z dnja naradzhennja doktora filalagichnyh navuk, profasara A. I. Narkevicha; 14–15 sakavika 2019 g.; Minsk, Belarus'* [Word in the context of time: materials of IV International scientific-practical conference dedicated to 90th anniversary of doctor of science (philology), professor A. I. Narkievich; 2019 March 14–15; Minsk, Belarus]. Minsk: Belarusian State University; 2019. p. 251–254. Russian.
9. Zhauniarovich P. *Davednik pa litaraturnaj prawcy: arfagrafichny, punktuacyjny, leksichny, gramatychny, sintaksichny, tjehnichny wzrowni* [Literary editing handbook: orthographic, punctuation, lexical, morphological, syntactic, technical levels]. Minsk: Adukacyja i vyhavanne; 2017. 448 p. Belarusian.
10. Lukashanec AA, Rusak VP, editors. *Slownik belaruskaj movy* [Dictionary of the Belarusian language]. Minsk: Byelaruskaja navuka; 2012. 916 p. Belarusian.

Артыкул паступіў у рэдкалегію 14.04.2019.
Received by editorial board 14.04.2019.