
СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

CONTEMPORARY MEDIA COMMUNICATIONS AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

УДК 070.41(37.01:007)

ИНТЕРНЕТ-ОБРАЗОВАНИЕ КРЕАТИВНОГО ТИПА: ОПЫТ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ

И. П. ШИБУТ¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Представлен авторский опыт внедрения в учебный процесс занятий проектного типа с использованием информационно-коммуникационных технологий при изучении современных возможностей организации коммуникационных процессов. Итогом работы студентов стали информационно и визуально насыщенные проекты (веб-сайты) актуальной тематики. Оценивается полученный опыт с позиции самореализации как студента, так и преподавателя.

Ключевые слова: конвергенция; журналистика; средства массовой коммуникации; информационно-коммуникационные технологии; образовательный процесс; эвристическое обучение; современные журналистские технологии.

Образец цитирования:

Шибут И.П. Интернет-образование креативного типа: опыт электронного обучения студентов факультета журналистики. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика*. 2021;2:34–40.

For citation:

Shybut IP. Internet education of creative type: electronic learning experience students of the faculty of journalism. *Journal of the Belarusian State University. Journalism*. 2021;2:34–40. Russian.

Автор:

Ирина Петровна Шибут – старший преподаватель кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики.

Author:

Iryna P. Shybut, senior lecturer at the department of communication technologies and public relations, faculty of journalism.
shybut.iryana@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-4130-2702>





INTERNET EDUCATION OF CREATIVE TYPE: ELECTRONIC LEARNING EXPERIENCE STUDENTS OF THE FACULTY OF JOURNALISM

I. P. SHYBUT^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliežnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

This article presents the author's experience of introducing project-type classes into the educational process using information and communication technologies when studying modern possibilities of organising communication processes. The result of the students' work was information and visually rich projects (websites) of relevant topics. The article assesses the experience gained from the standpoint of self-realisation of both the student and the teacher.

Keywords: convergence; journalism; mass communication media; information and communication technologies; educational process; heuristic training; modern journalistic technologies.

Введение

В век развития информационных технологий достаточно активно разрабатываются новые образовательные стандарты, внедряются современные учебные программы. При подготовке специалиста, работающего с информацией, все более актуальным становится междисциплинарный подход. Необходимыми условиями для успешной деятельности современного специалиста в области журналистики и коммуникативистики являются знание основ психологии, социологии, веб-дизайна, маркетинга, высокий уровень владения компьютером, новейшими информационными технологиями, опыт работы в интернете в различных направлениях, постоянный поиск новых программ и ресурсов. Кроме того, немало внимания уделяется созданию в учреждении высшего образования открытой образовательной среды, способствующей развитию у студентов учебно-познавательных, коммуникативных, информационных компетенций путем широкого внедрения дистанционных образовательных технологий и эвристического подхода к обучению [1, с. 163]. По мнению ректора Белорусского государствен-

ного университета А. Д. Короля, при таком обучении заметно возрастают личностный интерес и положительная мотивация студентов, открываются возможности максимально учитывать их индивидуальные особенности. В процессе занятий студентам предоставляется широкий выбор содержания и форм самостоятельного применения полученных теоретических знаний. Все это способствует раскрытию личностного творческого потенциала и эффективному освоению студентами современных информационных технологий [1, с. 7]. Вместе с тем их усовершенствование требует и от преподавателя новых знаний и умений, позволяющих проектировать ему такую образовательную среду, в которой развиваются учебные и исследовательские навыки, умения и компетенции обучающихся. Перед любым человеком, профессионально занимающимся педагогической деятельностью, стоят неизменные задачи – разработать адекватные механизмы взаимодействия и коммуникации со студентами, заинтересовать их преподаваемой дисциплиной, выделить свой предмет из «информационного шума».

Основная часть

Сегодня наблюдается активное изменение смыслов, целей и содержания образования. По мнению многих авторов, «любая система образования должна содержать элементы стереотипного и креативного подходов. Вопрос в их сочетаемости: что надо «дать» студенту, а что – «вырастить» в нем? Внешняя среда изменчивого мира с ориентацией на отсутствие шаблонов и готовых рецептов является креативной, определяющей соответствующий заказ на подготовку креативного специалиста, способного самостоятельно администрировать собственную профессиональную деятельность, принимать нестандартные решения и реализовывать их» [2, с. 3].

В данной статье представлен авторский опыт внедрения в учебный процесс занятий проектного

типа с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для нескольких групп студентов факультета журналистики БГУ в осенних семестрах 2019/20 и 2020/21 учебных годов. Чтобы сделать процесс обучения живым, творческим, интересным как для студента, так и для преподавателя, необходимо наметить в программе учебной дисциплины элементы, требующие нестандартных методов и форм организации работы, попытаться посмотреть на цель и задачи занятий с точки зрения не только преподавателя, но и студента. Несмотря на то что целеполагание преподавателя отличается от целеполагания студента, в процессе обучения важно определить линии соприкосновения и в зависимости от этого сформулировать возможные варианты



студенческих вопросов, а также оценить, насколько грамотно построены задания, чтобы эти вопросы не ушли далеко в сторону от цели преподавателя. Вначале был страх ошибиться. Возникли следующие вопросы:

- «Как посмотреть на процесс обучения глазами студента?»;
- «Как подвести их к тому, чтобы они сами задали себе вопросы, нужно ли им это, интересно ли им это?»;
- «Насколько эвристичны те задания, которые преподаватель относит к творческим?»;
- «Как определить оптимальный объем эвристических заданий, чтобы сделать процесс обучения живым, творческим, интересным как для студента, так и для преподавателя?»;
- «Как не перегрузить студента при кажущемся изначально небольшим объеме задания?».

В процессе поиска решений и подходов к обучению стало понятно, что разработка занятий эвристического типа – это шаг в сторону от стереотипов, это возможность самому выбирать, куда идти и как. Главная цель преподавателя – предоставить студентам максимум возможностей для получения свежей, актуальной информации. (Не заставить, а предоставить возможность!) Схожие ощущения возникают при просмотре видеороликов, в которых классический венский вальс профессионалы танцуют под другую классику: «Калинка», «Дубинушка», «Подмосковные вечера». Темпоритм и движения – классического вальса, а вот эмоциональные впечатления другие: неожиданно, необычно, круто, интересно. Эвристические занятия, с точки зрения автора, должны вызывать похожие эмоции. Нужно уловить темпоритм, и тогда устремления преподавателя и студента совпадут.

В целях укрепления связей БГУ с работодателями и усиления практической направленности подготовки специалистов, а также обновления теоретических и практических знаний, профессиональных компетенций студентов факультет журналистики БГУ поддерживает постоянное взаимодействие с реальным сектором экономики республики. При развитии такой взаимосвязи уделяется большое внимание разработке стандартов, учебных планов и программ специальностей факультета. Важную роль в этом процессе играет включение в учебную программу целого ряда компьютерных дисциплин. Современные исследователи утверждают, что «ІТ ахопліваюць усе сферы збору, перадачы, захоўвання і ўспрымання інфармацыі. Мяняецца прафесійная роля журналіста: з нядаўняга агітатара і прапагандыста ён пераўвасабляецца ў камунікатыўнага лідара, які мабільна фарміруе кантэнт-асяродак і тонка ўплывае на масавую свядомасць. Метады журналісцкай творчасці перажываюць якасныя змены ў бок яшчэ большай тэхналогізацыі пра-

цэсу, з аднаго боку, і нарастання індывідуальнага, з другога» [3, с. 307].

Одним из таких нововведений стал практико-ориентированный курс «Информационный менеджмент в веб-пространстве». Программа дисциплины разрабатывалась с учетом того, что будущий специалист в области журналистики и коммуникативистики должен решать множество творческих задач: выбирать стиль оформления и текстового изложения публикуемых материалов, владеть навыками создания электронных мультимедиастраниц, уметь определять свою целевую аудиторию и организовывать среду для интерактивного персонального общения с ней, продумывать, планировать и самостоятельно анализировать полученные креативные результаты. Таким образом, указанная дисциплина ориентирована на формирование системного представления о теории и практике визуально-информационного дизайна, а также на изучение возможностей современных технологий в организации коммуникационных процессов. При рассмотрении темы «Организация информации в интернете, создание локального веб-сайта» автором проводятся занятия проектного типа с использованием эвристических подходов и ИКТ. В круг реальных объектов действительности, предлагаемых студенту для изучения, входят основные этапы разработки и проектирования макета шаблона веб-ресурса (цель создания и задачи, дизайн сайта и его элементов), понятия и определения теории дизайна, основные материалы и инструменты дизайнера, фундаментальные принципы теории дизайна. После обсуждения со студентами возможных пожеланий, ролей и сценариев определяются ведущие цели обучения и предлагаются следующие задания:

- расскажите целевой аудитории о том, что Вас волнует;
- узнайте для себя что-то новое о стране, в которой живете;
- попробуйте себя в новой роли (редактора интернет-ресурса, дизайнера сайта, фотографа, автора текста);
- разработайте с однокурсниками эскиз интересного проекта, который в дальнейшем может послужить основой реального.

Таким образом, преподаватель в ходе разработки проекта стремится создать условия для развития востребованных сегодня профессиональных компетенций, в числе которых сбор, обработка, систематизация, актуализация, создание, распространение, анализ информации с использованием современных ИКТ.

В процессе занятий студентам предлагается поделиться на проектные команды-группы так, чтобы каждая из них включала в себя не более трех человек. Состав групп и их количество определяют сами студенты. Такой подход обеспечивает максимально



комфортные психологические условия для согласованного осуществления задуманной проектной деятельности. Задача каждой команды – самостоятельно разработать интернет-ресурс. Одной из групп была предложена тема «Республика Беларусь глазами студентов – что нужно посетить в моей стране». Другая группа в выборе темы ограничена не была, единственное условие: актуальность темы для целевой аудитории 20–30 лет. К каждому проекту устанавливаются следующие требования: соблюдение единого стиля оформления, наличие фото и других мультимедийных материалов, гипертекстовых ссылок, композиционно стройная последовательность, связанность представляемых материалов и удобство управления данными, отсутствие грамматических, стилистических, орфографических и пунктуационных ошибок.

В процессе работы над интернет-ресурсом всем участникам рекомендуется заранее продумать и решить, какую основную «профессиональную» роль они будут играть в группе: автора текста, фотографа, дизайнера сайта, редактора интернет-ресурса. Занятия проводятся как в аудитории, так и дистанционно с использованием портала *edujourn.bsu.by* (образовательный портал факультета журналистики БГУ).

Подобная методика проведения занятий по учебному курсу «Информационный менеджмент в веб-пространстве» эффективно зарекомендовала себя в 2019/20 и 2020/21 учебных годах, когда по причине распространения коронавирусной инфекции COVID-19 БГУ был вынужден частично переходить на обучение с использованием ИКТ. Во время вводного аудиторного занятия обсуждались поставленные цели, студенты делились на команды в зависимости от выбранной роли, формулировалась конкретная тема, над которой будет работать команда, распределялись роли в команде. Затем студентам открывался доступ к заданиям на образовательном портале факультета журналистики БГУ для работы в группах. Перед каждой командой стояли следующие задачи:

- разработать бриф будущего проекта, в котором должны быть отражены резюме проекта, профиль аудитории, восприятие, стиль, основные принципы, стратегия подачи информации, основная идея, и разместить его на образовательном портале факультета журналистики БГУ для оценки преподавателем;
- представить логическую структуру будущего проекта (карта сайта) в виде диаграммы (блок-схема), которая должна содержать совокупность всех страниц на сайте, расположенных по иерархии, показывать взаимосвязь страниц и их принадлежность к разделам, категориям, подкатегориям, и разме-

стить ее на образовательном портале факультета журналистики БГУ для оценки преподавателем;

- в соответствии с выбранной темой и распределенными обязанностями во время аудиторных занятий создать проект на основе подготовленного креативного брифа и логической структуры;
- выбрать редактор визуального проектирования, изученный ранее на лабораторных занятиях¹;
- разместить презентацию творческого проекта для предварительного обсуждения на образовательном портале факультета журналистики БГУ.

До итогового занятия всем студентам группы было доступно голосование за понравившийся проект. Каждый студент мог проголосовать только за один, причем авторы были зашифрованы.

На итоговом занятии проходила защита проектов, во время которой преподавателем, аудиторией и командой осуществлялся анализ наиболее и наименее удачных фрагментов содержания и оформления. Итоговая оценка выставлялась с учетом предварительного голосования на образовательном портале факультета журналистики БГУ. Критерии оценивания были разработаны заранее (для студентов и преподавателя отдельно). Обсуждение и голосование прошли весьма активно, эмоционально и заинтересованно, студенты отмечали, что узнали для себя много нового, укрепили навыки работы в команде.

Итогом работы в осеннем семестре 2019/20 учебного года стали информационно и визуально насыщенные проекты о Республике Беларусь, из которых можно выделить наиболее интересные:

- «Белорусский путешественник» – молодежный сайт-гид о путешествиях по Беларуси, призванный повысить интерес молодежной аудитории к изучению родной страны. Целевая аудитория – молодежь 16–25 лет, которая интересуется путешествиями (обычно в компании единомышленников), жители крупных и реже средних городов Беларуси, часто не имеющие личных транспортных средств и использующие доступные и бюджетные варианты передвижения (электричка, автостоп, машины друзей). У них есть аккаунты *ВКонтакте*, *Инстаграм*, они ищут интересующую информацию на сайтах (обычно не дальше первой страницы результатов поиска) либо в видео на *YouTube*, генерируют много разнообразного контента, хорошо реагируют на «атмосферный» визуал;
- «Всегда есть что-то, чего ты не знаешь о Свислочи» – сайт с информацией об истории района, его историко-культурном наследии (старинные усадьбы, которые сохранились до наших дней или были утрачены, но играли большое значение в истории района). В качестве источника информации были

¹Ссылки на электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Информационный менеджмент в веб-пространстве» были доступны студентам на образовательном портале факультета журналистики БГУ и в электронной библиотеке БГУ [4].



использованы сведения из районного музея и материалы научной работы авторов проекта. Целевая аудитория – иностранные граждане, которые интересуются памятниками архитектуры XIX–XX вв., и жители района, которые изучают историю родного города (школьники (информация для учебных проектов), учителя (применение на уроках истории), работники районного музея, городские власти, журналисты);

- «Белорусский государственный театр кукол» – ребрендинг сайта Белорусского государственного театра кукол. Целевая аудитория – мамы 25–40 лет с маленькими детьми и люди культуры 20–60 лет (любители театра, театральные критики), которые хотят видеть на сайте актуальную информацию о спектаклях и мероприятиях;

- сайт Национального детского образовательного-оздоровительного центра «Зубрёнок». Цели создания интернет-ресурса – продемонстрировать все возможности, открывающиеся перед ребенком во время отдыха в центре «Зубрёнок»; показать, как полезно совмещение образовательного процесса и отдыха в одном из самых красивых мест Республики Беларусь – национальном парке «Нарочанский»; осветить тему культуры отдыха молодым семьям и их детям, поднять уровень внешкольного образования. Целевая аудитория – граждане Республики Беларусь, отцы и матери 30–55 лет, с заработком средним или выше среднего, любого рода деятельности, которые в сети занимаются преимущественно вопросами воспитания и образования детей;

- «Меланхоличный Минск» – сайт, предоставляющий лучшие места Минска, которые стоит посетить во время осенней меланхолии. Целевая аудитория – девушки 16–23 лет, которые занимаются творчеством (живопись, дизайн, журналистика, фотография, пиар, реклама, литература, музыка, языки, путешествия), любят посещать заведения, часто слушают музыку, равнодушны к поэзии, хорошо относятся к природе, готовы к романтическим отношениям, нейтрально или положительно относятся к экокультуре, имеют заработок ниже среднего или средний;

- «Легенды Беларуси» – эстетичная и простая для пользования платформа, публикующая легенды белорусских земель в удобной современной форме, удовлетворяющая все запросы увлекающихся данной темой. Целевая аудитория – молодежь 25–35 лет, которая в свободное время путешествует, читает бизнес-литературу, учит второй иностранный язык, бегаёт по утрам, два раза в неделю посещает занятия по джаз-фанку, интересуется историей Беларуси, проводит большое количество времени в интернете;

- «Костелы Беларуси» – сайт с обзором костелов (фото, историческое описание, архитектурные особенности, локация), советами для путешественников по построению маршрутов. Целевая аудитория – мужчины и женщины 18 лет и старше, граждане Беларуси и стран СНГ, путешествующие по нашей стране, интересующиеся архитектурой и ведущие активный образ жизни.

Более подробно с проектами студентов по теме «Республика Беларусь глазами студентов – что нужно посетить в моей стране» можно познакомиться на межвузовском портале «Методология, содержание, практика креативного образования» [5].

Итогом работы осеннего семестра 2020/21 учебного года стали проекты на темы, которые волнуют современных активных молодых людей. Наиболее интересными из них были следующие:

- «Камяк святла» – информационный портал, систематизирующий информацию о бездомных животных и помощи им². Девиз этого проекта выглядит следующим образом: «Мы любим животных. Мы знаем, что не бывает маленькой и незначительной помощи. Мы верим, что грамотное информирование способно помочь решению проблем». Портал рассказывает о том, что принести свой вклад в решение проблемы бездомных животных может каждый. Проект должен собрать базу приютов в Беларуси, обозначить алгоритмы действий при нахождении бездомного беспомощного животного и дать экспертную информацию. Целевая аудитория – активные люди 18–50 лет, любого пола и семейного положения, рода деятельности, проживающие в крупных и средних городах Беларуси, ответственно относящиеся к их благоустройству, интересующиеся темами защиты и сохранения окружающей среды, волонтерства, помощи животным, происходящим в своем городе и стране, ежедневно проводящие время в интернете, являющиеся активными его пользователями;

- «Современные. Стильные. Свои» – сайт, представляющий белорусские бренды одежды. Цель проекта – доказать белорусам, что в нашей стране создаются по-настоящему стильные и качественные вещи, познакомить население с сообществом белорусских дизайнеров, расширить базу белорусских брендов, дать возможность молодым дизайнерам продвигать свой бренд³. Девиз проекта выглядит следующим образом: «Каждый не раз слышал фразу “Купляйце беларускае!”. Безусловно, ты можешь относиться к ней как угодно и уж точно не делать то, к чему тебя побуждают. Но, посетив наш сайт, ты точно купишь белорусское!». Целевая аудитория проекта – парни и девушки 16–30 лет, проживающие в крупных городах Беларуси, которые интересуются

² Камяк святла [Электронный ресурс]. URL: <https://pavichbusiness.wixsite.com/kamyak> (дата обращения: 25.03.2021).

³ Современные. Стильные. Свои [Электронный ресурс]. URL: <https://kyurcha.wixsite.com/sssdsgn/?lang=ru> (дата обращения: 25.03.2021).



модой и стилем, являются частыми пользователями сети интернет (в частности *Инстаграм*, *Пинтерест* и т. д.), а также молодые дизайнеры и ценители моды, которые работают и развиваются в Беларуси;

- *STUDY & TRAVEL+* – сайт, содержащий информацию о программах обмена, условиях стажировок и возможностях повышения квалификации за рубежом, а также национальных и культурных особенностях страны, в которой можно это реализовать, и менталитете проживающих там людей⁴. Девиз данного проекта выглядит следующим образом: «Если у вас есть страх перед чем-то новым, то не бойтесь его преодолевать: именно благодаря этому вы получаете бесценный опыт, новые эмоции, расширяете свой круг общения!». Целевая аудитория – студент или начинающий специалист 17–31 года, интересующийся различными возможностями самореализации, ищущий новые приключения и эмоции, но испытывающий трудности в поиске необходимой информации о стажировках и обучении за границей;

- «Минск вчера & сегодня & завтра» – сайт, позволяющий посмотреть на столицу сквозь призму времени, – показывает, как менялась архитектура и атмосфера города, рассказывает истории поколений коренных минчан, демонстрирует изменения, произошедшие в городе, на примере конкретных

зданий и исторических мест⁵. Цели проекта – вызвать интерес жителей столицы к культурным ценностям их города, сформировать новый взгляд на привычные места и побудить к изучению истории Минска; сохранить память о культурно-исторических сооружениях города, отслеживать дальнейшие изменения в Минске. Девиз проекта выглядит следующим образом: «Гуляя по виртуальной столице, вы сможете прикоснуться к живой истории!». Целевая аудитория – «уличный тусовщик» (студент, молодой специалист) 17–35 лет, проживающий в Минске, не состоящий в браке, не имеющий детей, проводящий около 6–7 часов в день в интернете (в основном в социальных сетях), которого интересуют ресурсы, имеющие отношение к его профессиональной деятельности, образовательные ресурсы, а также афиши городских мероприятий, в свободное время отдыхающий в центре города в компании друзей, посещающий наиболее популярные у молодежи места в городе, историки-любители, а также люди среднего возраста, которые помнят советский Минск, у которых сформировано стереотипное представление о городе, они не обращают внимания на некоторые архитектурные памятники, сейчас в основном проводят время дома и на работе, в город выбираются только по выходным, при этом любят поностальгировать.

Заключение

Оценивая полученный опыт с позиции самореализации студента, автор полагает, что в достаточно большой степени удалось заинтересовать всех студентов. Несомненными плюсами являются свобода выбора индивидуальной цели, отсутствие неправильных ответов, возможность коллективного обсуждения полученных результатов, в том числе при помощи интерактивных ресурсов. Основным вывод, который можно сделать с позиции преподавателя: методика обучения через открытие – это скорее

процесс, а не результат, и всегда будет место для размышлений, сомнений, трудностей и поиска путей их преодоления. Наиболее эффективным инструментом такой деятельности автор считает активное использование современных ИКТ, что позволяет, во-первых, оставаться на одной волне со студентами, которые сегодня живут в технологиях и не обходятся без них, во-вторых – 24/7 быть на связи со студентами, постоянно получать от своей целевой аудитории обратную связь, реагировать на нее.

Библиографические ссылки

1. Король АД, Китурко ИФ. *Основы эвристического обучения*. Минск: БГУ; 2018. 207 с.
2. Король АД, Чуприс ОИ, Морозова НИ. Методология, содержание и практика реализации инновационного образования в БГУ в контексте Университета 3.0. *Вышэйшая школа*. 2018;6:3–7.
3. Іўчанкаў ВІ. Вэбалізацыя ці медыятызацыя грамадства: вербальныя парадоксы. В: Дубовік СВ, Арлова ТД, Баранова АУ, Басава ГІ, Дасаева ТМ, Зубчонак НА і інш., рэдактары. *Журналістыка – 2014: стан, праблемы і перспектывы. Матэрыялы 16-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі; 4–5 снежня 2014 г.; Мінск, Беларусь. Выпуск 16*. Мінск: БДУ; 2014. с. 305–308.
4. Шибут ИП, Гринчук СН. Информационный менеджмент в веб-среде [Интернет]. Минск: БГУ; 2014 [процитировано 5 мая 2021 г.]. 180 с. Доступно по: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/108518>.
5. Шибут ИП. Республика Беларусь глазами студентов: что нужно посетить в моей стране [Интернет; процитировано 2 апреля 2021 г.]. Доступно по: <http://didact.bsu.by/item/Shibut>.

⁴STUDY & TRAVEL+ [Электронный ресурс]. URL: <https://korban2001.wixsite.com/infocom> (дата обращения: 25.03.2021).

⁵Минск вчера & сегодня & завтра [Электронный ресурс]. URL: <https://sdwprod.wixsite.com/minsk-ytt> (дата обращения: 25.03.2021).



References

1. Korol AD, Kiturko IF. *Osnovy evristicheskogo obucheniya* [Fundamentals of heuristic training]. Minsk: Belarusian State University; 2018. 207 p. Russian.
2. Korol AD, Chupris OI, Morozova NI. [Methodology, content and practice of implementing innovative education at the Belarusian State University in the context of University 3.0]. *Vyshhejschaja shkola*. 2018;6:3–7. Russian.
3. Iwchankaw VI. [Vebalisation or mediatisation of society: verbal paradoxes]. In: Dubovik SV, Arlova TD, Baranava AU, Basava GI, Dasaeva TM, Zubchonak NA, et al., editors. *Zhurnalistyka – 2014: stan, prablemy i perspektyvy: matjeryjaly 16-j Mizhnarodnaj navukova-praktychnaj kanferjencyi. Vypusk 16; 4–5 snezhnja 2014 g.; Minsk, Belarus* [Journalism – 2014: state, problems and prospects. Proceedings of the 16th International scientific and practical conference. Volume 16; 2014 December 4–5; Minsk, Belarus]. Minsk: Belarusian State University; 2014. p. 305–308. Belarusian.
4. Shybut IP, Grinchuk SN. Information management in the web environment [Internet]. Minsk: Belarusian State University; 2014 [cited 2021 May 5]. 180 p. Available from: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/108518>. Russian.
5. Shybut IP. Republic of Belarus through the eyes of students: what you need to visit in my country [Internet; cited 2021 April 2]. Available from: <http://didact.bsu.by/item/Shibut>. Russian.

Статья поступила в редколлегию 02.06.2021.
Received by editorial board 02.06.2021.