
МЕДИЙНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ

MEDIA STRATEGIES AND TACTICS

УДК 070.41

СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ И ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЛАСТНЫХ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ БЕЛАРУСИ: НА ПРИМЕРЕ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ ZARYA.BY И MLYN.BY

И. В. БЕЛЯЕВА¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

В региональной медиасистеме Беларуси происходит процесс модернизации сбора, создания и распространения информационного контента. Отличительными чертами современного медийного пространства регионов страны являются развитие и функционирование такой формы средств массовой информации, как сетевые издания. Определяются основные структурно-содержательные и жанровые особенности областных сетевых изданий на примере сетевых изданий *zarya.by* (Брестская область) и *mlyn.by* (Минская область).

Ключевые слова: средства массовой информации; сетевое издание; медийное пространство; структура; тематика; жанр.

STRUCTURAL, CONTENT AND GENRE FEATURES OF REGIONAL NETWORK MEDIA OF BELARUS: ON THE EXAMPLE OF NETWORK MEDIA ZARYA.BY AND MLYN.BY

I. V. BELAYEVA^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliežnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

The regional media system of Belarus is undergoing a process of modernisation of the collection, creation, and distribution of information content. A distinctive feature of the modern media space of the country's regions one can name the development and functioning of such form of mass media as network media. This article defines the main structural, content and genre features of regional network media on the example of the network media *zarya.by* (Brest region) and *mlyn.by* (Minsk region).

Keywords: mass media; network media; media space; structure; subject; genre.

Образец цитирования:

Беляева ИВ. Структурно-содержательные и жанровые особенности областных сетевых изданий Беларуси: на примере сетевых изданий *zarya.by* и *mlyn.by*. Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. 2023;1:29–35.
<https://doi.org/10.33581/2788-6638-2023-1-29-35>

For citation:

Belayeva IV. Structural, content and genre features of regional network media of Belarus: on the example of network media *zarya.by* and *mlyn.by*. *Journal of the Belarusian State University. Journalism*. 2023;1:29–35. Russian.
<https://doi.org/10.33581/2788-6638-2023-1-29-35>

Автор:

Инна Валентиновна Беляева – старший преподаватель кафедры международной журналистики факультета журналистики.

Author:

Inna V. Belayeva, senior lecturer at the department of international journalism, faculty of journalism.
bialiayeiva@mail.ru

Введение

В современной белорусской журналистике наблюдаются значительные изменения как в структурно-содержательном, функциональном, так и в жанровом плане. Ускоренное развитие интернета привело к трансформации процесса информационного обмена. По мнению А. А. Градюшко, «...под влиянием технологических факторов региональная медиасистема Республики Беларусь существенно трансформируется. Цифровые медиа уже стали реальностью. Изменения затрагивают жанры и тематику СМИ, формы и приемы профессиональной деятельности, экономические стратегии и бизнес-модели, каналы распространения и доставки контента. Новая медийная реальность несет с собой новые возможности и новые вызовы для региональных СМИ» [1, с. 7].

Отличительной чертой процесса трансформации медиасистемы Беларуси является возникновение сетевых изданий – перспективной формы средств массовой информации. Переход от печатной версии СМИ к сетевому изданию представляет собой ответ

на тенденции цифровизации медиасистемы регионов Беларуси. Стоит отметить, что основное преимущество сетевого издания перед печатной версией заключается в доступности информации более широкому кругу потребителей контента.

Конвергентность журналистики выступает в качестве главной характеристики белорусских сетевых изданий, из чего можно заключить, что сетевые издания имеют такие особенности, свойственные конвергентным СМИ, как «...мультимедийность, онлайн-новость, многоканальность. Это дает возможность непрерывно обновлять информацию, передавать ее в режиме реального времени» [2, с. 113].

В статье анализируются структурно-содержательные и жанровые особенности сетевых изданий *zarya.by* (Брестская область) и *mlyn.by* (Минская область). Актуальность темы обусловлена научным интересом к процессу трансформации медиасистемы регионов Беларуси, а также к тенденциям ее функционирования в эпоху цифровизации СМИ.

Результаты и их обсуждение

Необходимо дать определение новому для белорусской региональной журналистики понятию «сетевое издание». Такая формулировка закреплена в новой редакции Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 437-З «О средствах массовой информации», вступившей в силу 1 декабря 2018 г. Сетевым изданием является интернет-ресурс, который прошел государственную регистрацию в порядке, установленном данным законом. Под интернет-ресурсом понимается интернет-сайт, страница интернет-сайта, форум, блог, приложение для мобильного устройства или иной информационный ресурс (его составная часть), размещенный в интернете, посредством которых распространяется массовая информация. Как отмечает А. А. Градюшко, сетевые издания не имеют печатной версии и выходят только в интернете, их преимуществом является оперативность [3, с. 110].

Согласно статистике, предоставленной Министерством информации Республики Беларусь, по состоянию на 3 февраля 2022 г. в стране были зарегистрированы 37 сетевых изданий (30 государственных и 7 негосударственных). Объектом исследования выступают региональные сетевые издания Беларуси. С точки зрения территориального распределения большинство сетевых изданий существуют в Брестской области (11 сетевых изданий, или 41 % от числа региональных сетевых изданий Беларуси и 30 % от общего количества сетевых изданий в стране). В Витебской и Гомельской областях функционируют по 2 сетевых издания (по 7 % от числа региональ-

ных сетевых изданий Беларуси и 5 % от общего количества сетевых изданий в стране), в Гродненской и Минской областях – по 3 сетевых издания (по 11 % от числа региональных сетевых изданий Беларуси и 8 % от общего количества сетевых изданий в стране), а в Могилёвской области – 6 сетевых изданий (23 % от числа региональных сетевых изданий Беларуси и 16 % от общего количества сетевых изданий в стране).

Следует рассмотреть домашние страницы сетевых изданий *zarya.by* и *mlyn.by*, их структурно-содержательные и жанровые особенности, специфику оформления, дизайн, а также изучить рубрики, вынесенные на главные страницы, и тематику материалов. Кроме того, важно исследовать сетевые издания на наличие рекламы.

Сетевое издание *zarya.by*, учредителем которого является редакция Брестской областной газеты «Заря», было зарегистрировано в 2019 г. Как отмечает коллектив редакции, «на сайте газеты “Заря” публикуются самые последние новости Бреста и Брестской области с ежечасным обновлением»¹.

Логотип сетевого издания *zarya.by*, размещенный в крайнем левом углу главной страницы, имеет общие черты с логотипом Брестской областной печатной газеты «Заря» (рис. 1). По мнению автора настоящей статьи, логотип сетевого издания хотя и контрастирует по цвету с основной цветовой гаммой сайта, теряется среди большого количества знаковой информации (информеры прогноза погоды и курса валют, иконки социальных сетей).

¹Новости Бреста и Брестской области [Электронный ресурс]. URL: www.zarya.by (дата обращения: 11.07.2022).

a/a



б/б



Рис. 1. Логотипы сетевого издания *zarya.by* (a) и Брестской областной печатной газеты «Заря» (б)
Fig. 1. Logos of the network media *zarya.by* (a) and the Brest regional printed newspaper «Zarya» (b)

Над логотипом размещена рубрика «Коронавирус», которая, как и логотип, выделена красным цветом, в связи с чем она визуальнo формирует с ним единый блок, чего не следовало допускать. Панель над логотипом состоит из таких активных рубрик, как «Коронавирус», «Главная», «Главные новости», «Все новости», «Происшествия», «Спорт», «Культура», «Общество» и «Афиша», нажатием на которые можно осуществить переход к материалам по теме.

Под заголовочным комплексом, к которому относятся логотип издания, информеры прогноза погоды и курса валют, иконки социальных сетей и ряд активных рубрик, расположены ссылки для рекламодателей, баннеры с предложением оформить подписку на сетевое издание, информация об оказании издательских услуг и аренде офисов, контакты редакции, рубрики «Блог» и «Вопрос-ответ».

Ниже представлены ссылки на материалы сетевого издания, содержащие визуальный контент. Большая часть сообщений на главной странице сопровождаются фотографиями различных форм, размеров и жанров. Центральное и самое большое изображение относится к главному на данный момент материалу. На домашней странице сетевого издания размещены актуальные публикации, а справа от них расположена колонка «Лента новостей» со свежими материалами, обновляемыми в течение дня. Кроме того, на главной странице находятся рубрики «Расписание транспорта», «В стране», «Мнения», «Фото / видео», «В мире», «Афиша», «Новости спорта», «Новости культуры», «Новости из общественной жизни» и «Происшествия». Иногда редакция сетевого издания выносит на домашнюю страницу сайта рубрику «Комментарии», а также проводит опрос читателей по актуальным вопросам (например, вакцинация от COVID-19).

На главной странице сетевого издания размещены статичный и динамичный (со сменяющимися баннерами) блоки. Рекламные иллюстрированные баннеры, в которых содержатся сведения о вакансиях, мебели, интернет-магазинах, расположены рядом с баннерами, информирующими об актуальных событиях страны («Победе – 75!», «2022 год – год исторической памяти»). Такой формат представле-

ния информации является недопустимым с точки зрения законов актуального и тематически направленного размещения контента.

Внизу главной страницы расположен блок «Новости Бреста и Брестской области», в котором находится информация о сетевом здании, а также о Брестской областной печатной газете «Заря». Под ним размещены контакты издания и перечислены некоторые рубрики, расположенные сверху.

По мнению А. А. Новак, жители регионов заинтересованы в получении именно местных новостей. Аудитория стремится узнать о жизни региона и ознакомиться с полезной информацией [4, с. 132]. В результате анализа содержательных характеристик сетевого издания *zarya.by* было установлено, что контент на домашней странице сайта затрагивает актуальные темы и проблемы как Брестского региона в частности, так и Беларуси в целом, а также информирует интернет-пользователей о ситуации за рубежом. Материалы сетевого издания охватывают проблемы экономики, политики, социальной сферы, культуры и спорта. По каждой теме на домашней странице размещено несколько новостей.

С учетом территориальных и тематических признаков контент сетевого издания *zarya.by* был классифицирован с точки зрения тематики.

Так, в региональных новостях обсуждаются проблемы агропромышленного комплекса, экологического и инновационного производства, особенности внедрения в промышленность принципов зеленой экономики, вопросы занятости и трудоустройства населения, уровня его доходов, приводятся экономические показатели региона (экономика), освещаются перспективы диалога с местной властью, аспекты совершенствования социальной и молодежной политики в регионе (политика), приводятся ключевые моменты в сферах здравоохранения, образования и безопасности, рассказывается о поддержке института семьи, работе жилищно-коммунального хозяйства, изменениях в расписании движения транспорта, происшествиях, организации мероприятий в рамках года исторической памяти (социальная сфера), анонсируются театральные премьеры и концерты, популяризируется национальная культура, говорится об участии областных делегаций

в фестивалях, увеличении количества культурных мест отдыха (культура), описывается деятельность футбольного клуба «Динамо-Брест», оглашаются результаты соревнований различного уровня, в которых приняли участие местные спортсмены, а также сообщается о состязаниях и первенствах, проходящих в Брестской области (спорт).

Между тем в республиканских новостях освещаются вопросы развития экспорта, регулирования цен на молочную и иную сельскохозяйственную продукцию, кредитования населения, проблемы его занятости, обсуждаются агропромышленный комплекс, экспортные пошлины и цены на белорусскую продукцию, описывается деятельность А. Г. Лукашенко, излагаются аспекты совершенствования социально-экономической политики Беларуси, сохранения суверенитета страны (политика), говорится о работе профсоюзов, изменениях в законодательстве, сферах здравоохранения, образования и безопасности (социальная сфера), а также сообщается о проведении соревнований и первенств и оглашаются их результаты (спорт).

В международных новостях рассказывается о транзите грузов, росте цен, инфляции, мировом экономическом кризисе (экономика), говорится о взаимодействии стран, деятельности ЕС, расширении НАТО (политика), освещаются проблемы сфер здравоохранения, безопасности и туризма, обсуждаются происшествия (социальная сфера), а также сообщается об участии белорусских спортсменов в международных соревнованиях (спорт).

Проведенный анализ позволил выявить, что тематика региональных новостей является более разнообразной, чем тематика республиканских и международных новостей. В материалах сетевого издания *zarya.by* подробнее всего освещаются проблемы социальной сферы, культуры и спорта Брестской области.

Для определения жанровых особенностей материалов сетевого издания *zarya.by* следует обратиться к классификации журналистских жанров, предложенной А. А. Тертычным. Исследователь отмечал, что жанровая система интернет-журналистики претерпела ряд изменений. Выделяются «жанры, использование которых связано с оперативной фиксацией (описанием) актуальных событий и оперативным же информированием о них аудитории», т. е. информационно-новостные жанры (анонсы, заметки, репортажи и др.), «жанры, предназначенные для углубленного исследования событий, процессов, ситуаций, происходящих в обществе», т. е. аналитические жанры (статьи, рецензии, обзоры и др.), а также «жанры, предназначенные для экспрессивно-образного отображения действительности (прежде всего – ценностного пласта жизни общества)», т. е. художественно-документальные жанры (очерки, фельетоны, пародии и др.) [5, с. 175–176].

С учетом данной классификации было установлено, что на домашней странице сетевого издания *zarya.by* преобладают информационно-новостные

жанры, а именно жанр заметки, основная функция которого состоит в том, чтобы оперативно информировать аудиторию региона о важных экономических, общественно-политических, социальных и культурных событиях. На главной странице сайта размещаются репортажи, в основном фоторепортажи. В рубрике «Мнения» преобладают аналитические жанры, направленные на углубленное исследование событий и процессов. Встречаются также такие жанры, как интервью и отчет.

Тенденцию к публикации материалов малых объемов А. А. Тертычный объяснил специфичностью интернет-аудитории, приученной к потреблению небольших текстов [5, с. 177]. Такая тенденция наблюдается и в сетевом издании *zarya.by*: большая часть сообщений состоит из 3–5 коротких абзацев.

С точки зрения структурных характеристик и дизайна главной страницы важно подчеркнуть, что рубрики оформлены в едином стиле и единой цветовой гамме (серый и темно-синий цвета). Для выделения некоторых рубрик используется светло-голубой фон. На такой подложке размещены блок с логотипом сетевого издания и рубрики «Лента новостей», «В стране» и «В мире». Принцип единообразия отмечается в оформлении ряда иллюстрированных материалов (фотография с написанным на ней заголовком). Что касается графического и иллюстративного оформления страницы, то только рубрика «Мнения», в которой фотографии авторов имеют круглую форму, отличается от остальных рубрик с квадратными или прямоугольными изображениями. В целом большая часть материалов на домашней странице сайта сопровождаются фотографиями. По состоянию на 11 июля 2022 г. на главной странице были опубликованы 36 материалов, 20 из которых содержали визуальный контент.

Сетевое издание *mlyn.by*, учредителем которого является редакция газеты «Минская праўда», было зарегистрировано в январе 2019 г.

Логотип сетевого издания *mlyn.by*, размещенный в крайнем левом углу домашней страницы, идентичен логотипу Минской областной печатной газеты «Мінская праўда» (рис. 2). В одном ряду с логотипом сетевого издания не расположены какие-либо рубрики, в результате чего он не теряется и выгодно подчеркивается цветовым контрастом.

Под заголовочным комплексом размещена динамичная панель с рубриками «Политика», «Общество», «Мнения», «Недвижимость» и «Культура», а при нажатии на стрелку осуществляется переход к рубрике «Спорт». Рубрики на панели меняются по решению редакции. При их оформлении используется красный текст на белом фоне. Под панелью расположена рубрика «Главное», название которой выгодно выделяется за счет цветовой инверсии (белый текст на красном фоне). Название рубрики «Главное» является неактивным, на домашнюю страницу обычно выносятся 6–8 материалов рубрики, 2–3 из которых могут сопровождаться фотографиями.



Рис. 2. Логотип сетевого издания *mlyn.by* и Минской областной печатной газеты «Мінская праўда»

Fig. 2. Logo of the network media *mlyn.by* and the Minsk regional printed newspaper «Minskaja prawda»

Основная часть публикаций на домашней странице сайта сопровождается различными по размеру и форме изображениями. К главному на момент публикации материалу относится центральная и самая большая фотография. Данная новость всегда размещена вверху слева в рубрике «Главное».

Для визуального сопровождения контента журналисты выбирают фотографии разных жанров (фоторепортаж, фотоинформация, фотопортрет, фотоиллюстрация). Кроме того, изображения могут быть стоковыми, заимствованными из информационных агентств или принадлежать репортерам сетевого издания. Используются графические рисунки и карикатуры.

Под рубрикой «Главное» размещены рубрика «Популярное» и блок с авторскими материалами журналистов сетевого издания, аналитиков, политиков, специалистов в области экономики, политики или социальной сферы. Каждый тематический новостной блок разделен неактивной горизонтальной панелью рубрик. Рубрики, которые выносятся в панель, меняются по решению редакции («Интервью», «Фельетоны», «В мире», «Экономика», «Происшествия», «Спорт», «Технологии», «Еда» и др.). Одна и та же рубрика может быть расположена в двух местах одновременно. В целом на главной странице представлен достаточно широкий спектр рубрик (рубрики «Главное», «Популярное», «Карикатуры», «Экономика», «Происшествия», «В мире», «Общество», «Деньги», «Технологии», «Еда», «Спорт», «Страны НЕ для жизни», «МП-видео», «Здоровье», «Транспорт» и «Туризм», а также рубрика «Хорошая работа!», в которой размещены материалы о трудовых коллективах и предприятиях Минской области). Названия рубрик являются активными, что позволяет просмотреть архивные материалы. Однако рубрики «Главное» и «Популярное», расположенные на главной странице сайта, неактивные. Возможно, это связано с тем, что их контент дублируется в других разделах сетевого издания.

Внизу главной страницы находятся панель со всеми рубриками сайта, рубрикатор с названиями городов Минской области, позволяющий ознакомиться с новостями конкретного города и района, ссылки на социальные сети, в которых присутствует сетевое издание *mlyn.by*. Имеется также закрепленная панель «Лента новостей», которая остается статичной при просмотре и прокрутке страницы.

На главной странице сетевого издания *mlyn.by* не размещается реклама: нет рекламных баннерных блоков и гиперссылок. Баннеры освещают значимые события страны и региона. По состоянию на 11 июля 2022 г. на главной странице издания располагался баннер, посвященный году исторической памяти.

В результате анализа содержательных характеристик сетевого издания *mlyn.by* было установлено, что его контент охватывает все сферы жизни как Минской области в частности, так и Беларуси в целом (экономика, политика, финансовая и социальная сферы, культура, здравоохранение, спорт, образование, стиль жизни), а также информирует читателей о событиях за рубежом.

С учетом территориальных и тематических признаков контент сетевого издания *mlyn.by* был классифицирован с точки зрения тематики.

Так, в региональных новостях сообщается о деятельности предприятий региона, агропромышленного комплекса, обсуждаются региональный бюджет, технологии, финансы, вопросы развития бизнеса (экономика), освещаются перспективы диалога с местной властью, проблемы совершенствования социальной политики, популяризации национальных ценностей (политика), говорится о ключевых моментах в сферах здравоохранения, образования, безопасности и экологии, рассказывается о работе жилищно-коммунального хозяйства, происшествиях (социальная сфера), освещается организация фестивалей, деятельность творческих кружков, популяризируется национальная культура, анонсируются концерты и выставки (культура), сообщается об участии спортсменов, представляющих регион, в соревнованиях различного уровня, проведении состязаний и первенств, оглашаются достижения спортивных школ и кружков (спорт), рассказывается о специфике строительства жилья в области, его стоимости, дизайне приусадебных участков, поднимаются жилищные вопросы (недвижимость), а также приводятся гороскопы и рецепты (стиль жизни).

Между тем в республиканских новостях обсуждаются законодательные нововведения в экономической и банковской сферах, экспортные цены на белорусскую продукцию, энергетика, агропромышленный комплекс, размер заработной платы, курс валют, инновационное производство, финансы, освещаются вопросы развития экспорта и расширения

экономического партнерства (экономика), описывается деятельность А. Г. Лукашенко, анализируются роль и место Беларуси на международной арене, излагаются проблемы сохранения суверенной политики страны, популяризации национальных ценностей (политика), освещается работа профсоюзов, ключевые моменты в сферах здравоохранения, образования и безопасности, дается прогноз погоды (социальная сфера), сообщается о проведении соревнований и первенств, оглашаются их результаты (спорт), а также рассказывается о стоимости жилья, особенностях кредитования на его покупку (недвижимость).

В международных новостях говорится о росте цен, экономическом сотрудничестве стран, деятельности агропромышленного комплекса, мировом экономическом кризисе, обсуждаются размер заработной платы, технологии, энергетика (экономика), освещаются проблемы взаимодействия стран, деятельности ЕС, расширения НАТО (политика), описываются ключевые моменты в сферах здравоохранения и туризма, происшествия (социальная сфера), обозревается культурная жизнь за рубежом (культура), сообщается об участии белорусских спортсменов в международных соревнованиях, оглашаются их результаты (спорт), а также рассказывается о стоимости жилья, особенностях его бронирования и аренды (недвижимость).

Жанровая система сетевого издания *mlyn.by* является достаточно разнообразной, на сайте присутствуют материалы информационно-новостного (заметки, репортажи), аналитического (корреспонденции, статьи) и художественно-документального (фельетоны) жанров. Аналитические и информационные жанры используются примерно в одинаковом соотношении.

С точки зрения дизайна следует отметить, что редакция сетевого издания использует красный и белый цвета. При оформлении рубрик данные цвета фигурируют в различных вариациях (белый текст на красной подложке и наоборот).

В иллюстративном сопровождении публикаций отмечается принцип единообразия. Однако в рубрике с материалами журналистов издания, аналитиков, политиков и иных специалистов фотографии авторов имеют круглую форму, в то время как в других рубриках они имеют квадратную или прямоугольную форму. В целом в большей части материалов на домашней странице сайта присутствуют фотографии. Так, по состоянию на 11 июля 2022 г. на главной странице были опубликованы 48 материалов (без рубрики «МП-видео»), 29 из которых содержали визуальный контент.

Основные структурно-содержательные и жанровые особенности областных сетевых изданий *zarya.by* и *mlyn.by* представлены в таблице.

Структурно-содержательные и жанровые особенности областных сетевых изданий *zarya.by* и *mlyn.by*

Structural, content and genre features of regional network media *zarya.by* and *mlyn.by*

Критерий	Сетевое издание <i>zarya.by</i>	Сетевое издание <i>mlyn.by</i>
Логотип	Имеет общие черты с логотипом Брестской областной печатной газеты «Заря», но не идентичен ему	Идентичен логотипу Минской областной печатной газеты «Мінская праўда»
Рубрики, вынесенные на главную страницу	Небольшое количество рубрик, многие из них не наполнены материалами	Большое количество рубрик, каждая из них наполнена материалами (2 и более)
Тематика материалов	Основные события региона, страны и мира (экономика, политика, социальная сфера, культура, спорт)	Основные события региона, страны и мира (экономика, политика, социальная сфера, культура, спорт), а также вопросы недвижимости и стиля жизни
Жанр материалов	Информационно-новостные жанры	Информационно-новостные, аналитические и художественно-документальные жанры
Реклама	Наличие иллюстрированных баннеров, рубрики «Реклама» внизу главной страницы	Отсутствие рекламных баннерных блоков, гиперссылок и рубрик

Заключение

С учетом интересов различных категорий аудитории областные сетевые издания *zarya.by* и *mlyn.by* расширяют тематику материалов и используют в них визуальный контент.

Дизайнерская концепция сетевых изданий содержит черты дизайнерской концепции региональных печатных газет. Однако сетевые издания *zarya.by* и *mlyn.by* являются самостоятельными СМИ, кото-

рые, по мнению автора настоящей статьи, не должны быть копией газет «Заря» и «Мінская праўда». Следует подчеркнуть, что сетевое издание *zarya.by* позиционирует себя как сайт газеты «Заря», что неверно с точки зрения законодательства.

В сетевых изданиях *zarya.by* и *mlyn.by* освещаются региональные, республиканские и международные (в меньшей степени) новости. Вместе с тем очевид-

но, что сетевое издание *myl.by* имеет более разнообразный спектр рубрик, вынесенных на главную страницу, затрагивает не только общественно-политические, но и другие темы, использует больше жанров.

Домашняя страница сетевого издания *zarya.by* перегружена иллюстрациями. Их избыток влечет за собой отсутствие места для вынесения большего количества рубрик на главную страницу или заполнения контентом уже имеющихся рубрик.

Анализ структурно-содержательных и жанровых характеристик сетевых изданий показал, что для привлечения внимания читательской аудитории используются различные способы. К структурным способам относятся размещение главной но-

вости вверху домашней страницы, сопровождение ее наибольшей по размеру фотографией, распределение рубрик и публикаций сверху вниз по степени значимости, а к дизайнерским способам – цветовое выделение рубрик, использование цветных подложек, цветовой инверсии.

Жанровая палитра материалов сетевых изданий представляется недостаточно разнообразной: основными являются информационно-новостные жанры, ощущается дефицит иных жанров.

Территориальная локальность и тематические признаки материалов соответствуют характерным чертам региональных сетевых изданий и подтверждают, что жители областей заинтересованы в получении именно местных новостей.

Библиографические ссылки

1. Градюшко АА. *Региональные медиа в цифровой среде*. Минск: Звезда; 2020. 184 с.
2. Хелемендик ВС. Конвергенция как современная форма взаимодействия СМИ. *Проблемы современного образования*. 2013;3:106–123.
3. Градюшко АА. Сетевая пресса: место и перспективы в современном информационном пространстве Беларуси. *Вестник БГУ. Серия 4, Филология. Журналистика. Педагогика*. 2006;3:110–115.
4. Новак АА. Особенности формирования повестки дня региональных СМИ. *Вопросы теории и практики журналистики*. 2018;7(1):129–144. DOI: 10.17150/2308-6203.2018.7(1).129-144.
5. Тертычный АА. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ. *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки*. 2013;6:172–179.

References

1. Gradyushko AA. *Regional'nye media v tsifrovoy srede* [Regional media in the digital environment]. Minsk: Zvezda; 2020. 184 p. Russian.
2. Chelemendik VS. Convergence as a modern form of mass media interaction. *Problems of Modern Education*. 2013;3:106–123. Russian.
3. Gradyushko AA. [Online press: place and prospects in the modern information space of Belarus]. *Vestnik BGU. Seriya 4, Filologiya. Zhurnalistika. Pedagogika*. 2006;3:110–115. Russian.
4. Novak AA. Specifics of agenda-setting in four cities with population over one million in Russia. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*. 2018;7(1):129–144. Russian. DOI: 10.17150/2308-6203.2018.7(1).129-144.
5. Tertychnyi AA. specificity of genre formation in Internet-media. *Belgorod State University Scientific Bulletin. Humanities*. 2013;6:172–179. Russian.

Статья поступила в редколлегию 01.08.2022.
Received by editorial board 01.08.2022.