

УДК 070 (55)

ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДАНИЙ ИРАНА

НУРИЕХ ГОРБАНИ ЭБРАХИМИ¹⁾

¹⁾Институт журналистики БГУ,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Беларусь

Рассматриваются типологические особенности литературно-художественных изданий Ирана. Исследуется содержание 7 из 50 журналов такого типа в медиапространстве Ирана, отобранных по принципу репрезентативности, тиража, регулярности выхода и влияния на общественное мнение. Выделены наиболее распространенные литературные и публицистические жанры, встречающиеся на страницах литературно-художественных изданий Ирана (стихотворение, эссе, интервью, аннотация, мемуары, творческий портрет). На основе статистики и анализа контента изданий делается вывод о динамическом развитии данного вида прессы, его субъективизации и индивидуализации, преодолении искусственной изоляции.

Ключевые слова: типология; литературно-художественные издания Ирана; древняя традиция; ведущие издания; жанровое разнообразие; стихотворение; эссе; интервью; аннотация; мемуары; творческий портрет; субъективность; индивидуальность.

TYPOLOGY OF MODERN LITERARY AND ARTISTIC EDITIONS OF IRAN

NORIYEH GHORBANY EBRAHIMI^a

^aThe Institute of Journalism, Belarusian State University,
9 Kal'varyjskaja Street, Minsk 220004, Belarus

The study is dedicated to typological features of literary and artistic editions of Iran. The object of the research are 7 journals of this type from the 50 items, functioning in the media space of Iran, selected according to the principle of representation, circulation, frequency of publication and influence on public opinion. The most common literary and journalistic genres found on the pages of literary and artistic editions of Iran (poem, essay, interview, abstract, memoir, creative portrait) are distinguished. The statistics and analysis of the content of publications allow to draw a conclusion about the dynamic development of this type of press, its subjectivity and individualization, overcoming artificial isolation.

Key words: literary and artistic editions of Iran; ancient tradition; leading editions; genre diversity; poem; essay; interview; abstract; memoir; creative portrait; subjectivity; individuality.

Литературно-художественные журналы по праву считаются незаменимым посредником при всестороннем исследовании литературы любой страны. Именно через них можно познакомить читателя с классическими и современными писате-

лями, поэтами и журналистами, а также с историей страны, образом жизни и обычаями населения. Изучение способов сбора и отбора информации, а также форм ее отображения в СМИ (в том числе и в литературно-художественных изданиях) позво-

Образец цитирования:

Нуриех Горбани Эбрахими. Типология современных литературно-художественных изданий Ирана // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. 2018. № 1. С. 100–106.

For citation:

Noriyeh Ghorbany Ebrahimi. Typology of modern literary and artistic editions of Iran. *J. Belarus. State Univ. Journalism. Pedagog.* 2018. No. 1. P. 100–106 (in Russ.).

Автор:

Нуриех Горбани Эбрахими – аспирантка кафедры литературно-художественной критики. Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент П. В. Васюченко.

Author:

Noriyeh Ghorbany Ebrahimi, postgraduate student at the department of literary-art criticism.
noorieh_gh_e@mail.ru

ляет выявить наиболее важные вопросы, ответы на которые интересуют широкую общественность.

Благодаря древности иранской культуры, литературы и самой цивилизации, большому количеству современных писателей и поэтов, а также внушительному населению Ирана, которое составляет более 80 млн человек, современный рынок печатных изданий страны включает в себя более 50 литературно-художественных изданий, предназначенных для широкой аудитории. Они отличаются не только немалой популярностью среди читателей, но и ярко выраженной целевой направленностью, крупным спектром функций.

Современные иранские литературно-художественные журналы можно разделить на четыре основные группы. В *первую* входят журналы, которые распространяются в печатном виде. Целевую аудиторию таких изданий составляют не только литературоведы, но и рядовые читатели. *Вторая* группа – это литературно-художественные журналы, предоставляемые аудитории в электронном варианте. *Третья* включает в себя государственные литературно-художественные издания, в которых помещаются преимущественно литературные или научно-литературные статьи. Обычно это специализированные сборники, выпускаемые на базе различных иранских университетов. *Четвертая* группа состоит из журналов, которые занимаются исключительно критикой литературно-художественных произведений.

В настоящее время в Иране существует семь ведущих, широко тиражированных литературно-художественных изданий, которые регулярно выходят в течение многих лет: «Шэр» («Поэзия»), «Дастан Хамшахри» («Рассказ»), «Бохара», «Азма» («Испытатель»), «Таджробех» («Опыт»), «Негахе но» («Новый взгляд»), «Энша ва Невисандеги» («Сочинительство и писательство»). Эти журналы относятся к первой группе. Неоспоримым их достоинством является универсальность, а в число читателей изданий входят писатели, поэты, литературоведы, филологи, студенты, т. е. каждый, кого интересует литературно-художественный процесс не только внутри страны, но и за рубежом. По словам Е. Л. Бондаревой, «авторитет, высокий рейтинг имеют журналы, редакции которых умеют сочетать публикации разноплановые, малоизвестные произведения мастеров и новые интересные имена» [1, с. 8]. Указанные литературно-художественные журналы последовательно стремились сохранить и возродить традиции древнеиранской литературы и культуры, способствовали всестороннему развитию современной персидской литературы. Они постоянно знакомят читателей с лучшими достижениями иранского и зарубежного искусства слова, помогают широкому кругу читателей знакомиться

с современными писателями и поэтами, а также дают возможность судить о последних достижениях мировой литературы.

Данные литературно-художественные издания оперативно информируют читателя о новой книжной продукции, вышедшей из-под пера известных современных литераторов, среди которых исследователь иранской культуры и литературы Ирадж Афшар; писатель и литературовед Мохаммед Реза Шафии Кодкони; поэт, кинодокументалист и журналист Мохаммед Хусейн Джафарян; писатель, юморист и политический обозреватель Юсеф Али Миршаккак; писатель, переводчик, режиссер и журналист Ебрахим Голестан и др.

Только два из названных литературно-художественных журналов являются государственными («Поэзия» и «Рассказ»), остальные – собственность физических лиц («Бохара», «Испытатель», «Опыт», «Новый взгляд», «Сочинительство и писательство»). Концессионером издания «Поэзия» является находящийся в Тегеране сектор искусства Организации исламского развития. Литературно-художественный журнал «Рассказ» входит в число 16 приложений к одной из самых популярных в стране иранских газет «Хамшахри», издающейся муниципалитетом Тегерана и распространяющейся по всей стране. Концессионерами частных литературно-художественных изданий, которые выпускаются в Тегеране и имеют точки продажи во всех регионах Ирана, чаще всего выступают иранские писатели или журналисты, среди которых Али Дехбаши («Бохара»), Неда Абед («Испытатель»), Банасаз Катаюн («Опыт»), Али Мирзаи («Новый взгляд») и Тагипур Амир Аббас («Сочинительство и писательство»).

Среди семи рассматриваемых журналов пять являются ежемесячными («Поэзия», «Рассказ», «Испытатель», «Опыт», «Сочинительство и писательство»), один – двухмесячным («Бохара») и один – кварталным («Новый взгляд»).

Журнал «Поэзия» за время существования в печатном виде (1993–2017 гг.) опубликовал 74 номера (в настоящее время издание распространяется только в электронной версии). «Рассказ» на протяжении семи лет выпустил 71 номер. Данный журнал имеет характерную особенность: первый и двенадцатый номер каждого года объединяются в один. Выпуски ежемесячного журнала «Испытатель» в течение 17 лет были не столь регулярными, иногда в один соединялись два номера журнала, и в результате в свет вышло 118 номеров. Ежемесячное издание «Опыт» в течение шести лет опубликовало 45 номеров. Журнал «Сочинительство и писательство», выходящий с той же регулярностью, за девять лет с задержками и перерывами издал 72 номера. «Бохара» с переменным успехом выхо-

дит один раз в два месяца в течение 18 лет, архив издания включает в себя 111 номеров. Ежеквартальный журнал «Новый взгляд» в течение 25 лет опубликовал 111 номеров.

В книге М. Е. Аникиной, В. В. Барановой, О. А. Вороновой «Типологии периодической печати» указаны общественно-политические, научные, публицистические, литературно-художественные, популярные, познавательные, научно-практические, досуговые, справочно-рекомендательные и другие цели журналов [2, с. 81]. Среди упомянутых изданий журналы «Опыт» и «Новый взгляд» имеют не только литературно-художественное назначение, но и культурно-социологическую цель. Своим основным направлением издание «Бохара» называет культуру и искусство, а «Поэзия» объявляет себя культурно-поэтическим изданием. Несмотря на то, что журналы «Испытатель» и «Сочинительство и писательство» предназначены для литературно-художественной деятельности, они публикуют авторитетные литературно-художественные материалы. Среди читателей «Испытатель» был известен как культурно-социально-политический журнал, а с 37-го номера на его обложке появился новый слоган: «Специально для литературно-художественных целей». «Сочинительство и писательство» является познавательным научно-популярным изданием. На обложке журнала «Рассказ» специализация не указана.

Необходимо также дифференцировать издания по их стоимости. К дорогостоящим журналам относятся «Бохара» и «Новый взгляд», их средняя цена составляет 4,3 долл. каждый, наиболее доступное издание – «Поэзия», его цена составляет 0,3 долл. Журналы «Сочинительство и писательство» и «Опыт» оценены в 2,8 долл. каждый, «Рассказ» – 2 долл., «Испытатель» – в 1,7 долл.

Исследователь Б. В. Стрельцов утверждал, что «самым весомым результатом взаимодействия и взаимопроникновения художественной литературы и публицистики являлось рождение художественно-публицистических жанров, таких как очерк, эссе, фельетон, памфлет. У этих жанров двойное подчинение – художественной литературе и публицистике. Их текстовая структура основывается на органическом соединении логико-рационального и эмоционально-образного начал» [3, с. 7]. В иранских литературно-художественных изданиях представлены различные художественно-публицистические и литературные жанры (рассказы, фрагменты новых романов, пьесы, новеллы, стихи).

Наиболее распространенным жанром, встречающимся в литературно-художественных журналах Ирана, являются **стихотворения** местных и зарубежных авторов. В последние годы иранские литературно-художественные издания печатают

и анализируют не только классическую, но и современную поэзию. В журналах преобладает социально-бытовая, морально-этическая и философская тематики.

Стремясь раскрыть суть поэзии и прозы, Э. Я. Фесенко пишет: «Стихотворная речь отличается от прозаической тем, что в ней текст расчленяется на относительно короткие отрезки, которые графически оформляются особо и чаще всего рифмуются. Само расположение слов в стихе, их взаимодействие в условиях рифм, звуковая сторона речи, особые ритмические и синтаксические строения – все это таит в себе те возможности, которых лишена проза» [4, с. 176].

Журнал «Поэзия», специализация которого указана в названии, отдает предпочтение лирике – 51 материал (57,9 % от общего объема публикаций). Журнал «Сочинительство и писательство» также нередко печатает стихотворения (27 публикаций, 31,7 %). Доля данного жанра в «Испытателе» составляет 15 публикаций (17,4 %), «Новом взгляде» – 14 (18,4 %), «Бохара» – 8 (9,1 %), «Опыте» – 3 (3,4 %), а «Рассказ» игнорирует поэзию.

Коренные изменения в общественной жизни Ирана в последние двадцать лет, в том числе в сферах экономики, образования, культуры, нравственности, общественного мнения, повлияли на жанровую стратегию литературно-художественных СМИ. Возросла роль индивидуального высказывания, субъективности, отдельного мнения, диалога, дискуссии. Молодые писатели и журналисты сегодня стремятся высказать свой взгляд на устои общества, патриархальные традиции, образ жизни представителей старшего поколения. Они критикуют окружение с позиции нового времени, выражая собственное мнение. В то же время интеллектуалы старшего поколения выступают за сохранение традиций и привычного образа жизни. Это способствует активизации прессы и тех ее жанров, которые апеллируют к субъективности и диалогизму [5].

По результатам исследования в издании «Опыт» высока частотность публикаций, написанных в жанре **эссе** (28 материалов, 32,5 %). Много таких произведений печатается и в журнале «Бохара» – 19 материалов (21,8 %). В остальных изданиях процент публикаций данного жанра небольшой: «Рассказ» – 9 эссе (12 %); «Испытатель» – 8 (9,3 %); «Сочинительство и писательство» – 7 (8,2 %); «Новый взгляд» – 5 (6,5 %); «Поэзия» – 4 (4,5 %).

На страницах иранских литературно-художественных изданий широко представлен и жанр **интервью**, в котором на темы литературной жизни рассуждают известные писатели, литературные критики, режиссеры и т. д. Издания «Испытатель» и «Опыт» (23 и 22 публикации, 26,7 и 25,5 % от общего объема публикаций соответственно) являются ведущими в использовании этого жанра. Журнал

«Сочинительство и писательство» (11 публикаций, 12,9 %) помещают такие материалы нечасто, а в журналах «Поэзия» (7, 7,9 %), «Рассказ» (3 публикации, 4 %), «Новый взгляд» (3, 3,9 %) и «Бохара» (2, 2,2 %) интервью встречаются очень редко.

Примером может послужить материал «Вагеиат хамани нист ке ма мибиним» («Реальность – не все, что мы видим»), который является интервью-диалогом. Это произведение строится по схеме «вопрос-ответ», что позволяет журналисту и собеседнику постоянно меняться местами. При помощи данного приема интервьюер в ходе беседы побуждает своего партнера к размышлению. У жанра интервью, по мнению М. Н. Кима, есть свои родовые признаки, поскольку «во-первых, по предмету отображения в интервью всегда выражается чье-то мнение по поводу того или иного события или явления; во-вторых, по функциональной заданности это должна быть беседа (при этом количество собеседников и их представленность не имеет значения); в-третьих, по методам отображения интервью может быть отнесено ко всем группам журналистских жанров: к информационным, аналитическим и художественно-публицистическим» [6, с. 290]. Журналист и литературовед Хушанг А'лам, обращаясь к реальности и ее отображению в кино и литературе, начинает интервью со слов: «Мы хотим поговорить о реальности и понять: что же она такое? Реальность ли то, что мы видим, или то, что меняется под воздействием нашего взгляда или мнения?» [7, с. 40]. На вопросы отвечал писатель, режиссер-кинодокументалист Мохаммад Реза Аслани.

Еще один публикуемый в рассматриваемых журналах жанр – **аннотация**. Исследователь А. Г. Киселев определяет его следующим образом: «...заметка, предмет отображения в которой – определенное информационное явление (прежде всего это книги, статьи). В аннотации сообщаются название информационного явления, автор, издатель, тема, содержание, время появления, цели создания и т. д.» [8, с. 261].

Как правило, последний раздел иранских литературно-художественных журналов занимают аннотации на иранские и зарубежные произведения, а также презентации новых работ. Издания «Новый взгляд» (22 материала, 28,9 %), «Испытатель» (19, 22 %) и «Сочинительство и писательство» (12, 14,1 %) являются ведущими в использовании данного жанра. Доля аннотаций в остальных журналах невелика: «Бохара» – 6 публикаций (6,8 %), «Опыт» – 3 (3,4 %). В журналах «Поэзия» и «Рассказ» этот жанр вовсе не представлен.

В журналах «Рассказ» (21 материал, 28 %), «Бохара» (13, 14,9 %), «Сочинительство и писательство» (11, 12,9 %), «Опыт» (4, 4,6 %), «Новый взгляд»

(2, 2,6 %) и «Испытатель» (1, 1,1 %) встречается также и жанр **мемуаров**.

В качестве примера рассмотрим материал «Марди ба эинакэ сиях» («Мужчина в черных очках») из журнала «Испытатель», написанный иранским поэтом и комиком Нури Саидом. Произведение посвящено Аббасу Кияростами – иранскому кинорежиссеру, сценаристу, продюсеру, поэту и художнику, известному не только в Иране, но и во всем мире. Он получил множество наград за свои ленты и пять раз был номинирован на премию Международного Каннского кинофестиваля. А. Кияростами умер в июле 2016 г. Автор мемуаров уверен в том, что режиссер сыграл большую роль в развитии мирового «неголливудского» кино. Фильмы А. Кияростами были просты по форме, но не по содержанию, так как задачей являлось не создание яркого и динамичного сюжета, а поиск ответов на философские вопросы. Приведем одно из личных воспоминаний Саида Нури (автора мемуаров) о том, как в аэропорту он случайно встретился с А. Кияростами, когда на последнем были черные очки:

Саид Нури (с улыбкой): Вы ходите в черных очках, чтобы Вас не узнали? Вам это не поможет.

Ки а р о с т а м и : А если без очков?¹ [9, с. 33]

Одним их литературно-публицистических жанров, который нередко встречается на страницах иранских журналов, является **творческий портрет**. Такие произведения посвящаются не только иранским, но и иностранным деятелям. В журналах «Бохара» и «Опыт» (14 и 11 материалов, 16 и 12,7 % соответственно) данный жанр встречается чаще, чем в остальных. Доля жанра творческого портрета в «Новом взгляде» – 10 публикаций (13,1 %), в «Поэзии» – 7 (7,9 %), «Испытателе» – 5 (5,8 %), «Сочинительстве и писательстве» – 4 (4,7 %), а в журнале «Рассказ» указанный жанр отсутствует.

Интерес представляет материал Махназа Садрия «Педаран ва Песаран» («Отцы и дети»), посвященный И. С. Тургеневу и написанный ко дню его рождения. Произведение начинается так: «И. Тургенев оказал глубокое влияние на российское общество XIX века. После его смерти был объявлен траур как в России, так и во Франции. <...> Хотя Тургенев впервые влюбился, когда ему исполнилось всего пятнадцать лет, он так и не женился, поскольку занимал высокое социальное положение (в отличие от своей возлюбленной) и сильно зависел от своей матери. В Германии Тургенев изучал философию, бывал во Франции и часто общался с русскими литераторами. Он внимательно наблюдал за общественным и политическим положением в России, но сторонился тех литературных и политических сообществ, которые занимали радикаль-

¹Здесь и далее перевод наш. – Н. Г. Э.

ные позиции по тем или иным вопросам. Со времени написания первой книги “Записки охотника” и до издания шедевра “Отцы и дети” произведения Тургенева были предметом обсуждения в критических статьях и литературных кругах. В России было мало произведений, столь обсуждаемых, как роман “Отцы и дети” [10].

Не очень популярным в рассматриваемых изданиях является жанр **рассказа**. Кроме журнала «Рассказ» (26 публикаций, 34,6 %), данный жанр редко помещается на страницах иранских литературно-художественных изданий. Журнал «Испытатель» опубликовал 8 рассказов (9,3 %), «Новый взгляд» – 2 (2,6 %), «Сочинительство и писательство» – 2 (2,3 %), «Бохара» – 1 (1,1 %) и «Опыт» – 1 (1,1 %). Издание «Поэзия» вообще не обращается к этому жанру. Среди 40 опубликованных рассказов 17 написано на семейно-бытовую тему, 15 – на социально-бытовую, также присутствует 2 юмористических рассказа, 1 социально-политический, 1 философский, 1 научно-фантастический и 3 развлекательных.

Примером типичного для иранских изданий материала является **семейно-бытовой** рассказ «Тамасхае Телефоны» («Телефонные Звонки»), написанный чилийским писателем Роберто Боланьо Авалос и переведенный Асадо-Ллахом Амраи. Это произведение было напечатано в журнале «Испытатель». Имена персонажей рассказа обозначались одной буквой (например, Б., Х.), а действие происходило в Испании. Кратко опишем сюжет этого произведения. Долгие годы мужчина Б. был влюблен в женщину Х., но любовь была безответной, и они так и не поженились. Оба героя вступили в брак с другими людьми, но через некоторое время развелись. Несмотря на то, что прошло много лет, Б. не мог забыть Х. и после развода вновь попытался с ней сойтись. Почти каждый день главный герой звонил возлюбленной, но она, впадая в депрессию, неохотно отвечала. Однажды Б. решил ее навестить и поехал к ней на другой конец Испании. В течение нескольких дней, проведенных вместе, Б. постоянно пытался спасти Х. от депрессии, но никак не мог. Наконец девушка попросила его уехать. По дороге домой Б. заснул и ему приснился снеговик, ночами, когда холодно, бредущий по чьему-то следу через пустыню. Герой продолжал звонить Х., но она все реже отвечала. Через некоторое время выяснилось, что девушку убили. В конце рассказа Б. через брата Х. узнает, что героиня была убита человеком, угрожающим ей по телефону [11].

Еще один рассматриваемый нами жанр – **очерк**. Он появляется часто только в журналах «Рассказ» и «Бохара» (13 и 12 материалов, 17,3 и 13,7 % соответственно). Реже данный жанр представлен в изданиях «Опыт» – 5 материалов (5,8 %), «Новый взгляд» – 4 (5,2 %), «Сочинительство и писательство» – 2 (2,3 %), «Поэзия» – 1 (1,1 %). В журнале «Испытатель» очерки не публиковались. Такие ма-

териалы, как правило, писались на социально-бытовую тематику или представляли собой путевые заметки.

В очерке Махназом Садрим «Дуэль. Работение Тургенев ва Толстой чегуне бе тиреги кешид?» («Дуэль. Насколько сложны были отношения между Тургеневым и Толстым?»), помещенном в журнале «Опыт», рассказывается о взаимоотношениях И. С. Тургенева и Л. Н. Толстого. Изначально повествуется о том, как отозвался И. С. Тургенев на публикацию трилогии Л. Н. Толстого «Детство. Отрочество. Юность»: «Наши произведения по сравнению с его романами кажутся просто нелепыми. Он будет наследником Николая Васильевича Гоголя, хотя они вообще не похожи». После этого И. С. Тургенев пишет Л. Н. Толстому письмо, в котором восторженно отзываясь о его таланте и предлагает уйти из армии и заниматься исключительно литературой. Так началась дружба двух писателей, но длилась она недолго. Однажды, когда они были в гостях у А. А. Фета, И. С. Тургенев рассказал, что его дочь Пелагея, живущая в Париже у Полины Виардо, собирает старую одежду, перешивает ее и отдает бедным. Л. Н. Толстой не поверил в это и сказал, что не может дочь дворянина с нежными ручками чинить грязную одежду. И. С. Тургенев вспыл и сказал, что если собеседник не замолчит, то он заставит его это сделать. Отношения между писателями стали напряженными. Л. Н. Толстой несколько раз вызывал И. С. Тургенева на дуэль, но тот отказывался и старался уладить ситуацию. Общение не складывалось семнадцать лет, до 1878 г., когда Л. Н. Толстой написал И. С. Тургеневу письмо с приглашением в Тулу [12].

Материалы, написанные в жанре **рецензии**, занимают сравнительно малую долю в иранских изданиях. В журнале «Опыт» было опубликовано 9 рецензий (10,4 %), «Новый взгляд» – 8 (10,2 %), «Поэзия» – 7 (7,9 %), «Бохара» – 5 (5,7 %), «Испытатель» – 3 (3,4 %). Данный жанр не встречался в журналах «Сочинительство и писательство» и «Рассказ».

В одной из рецензий «Дар маразе фарамуши» («Преданный забвению») иранский поэт Бехзад Абди всесторонне и объективно анализирует сборник стихов «Афсанехе шаере гомнам» («Легенда неизвестного поэта») современного поэта и переводчика Мохаммада Али Сепанлума. Рецензент пишет о том, что, с одной стороны, каждая стихотворная строка в произведении исполнена некой тайной, а с другой – сложность поэтического языка порождает неясность. Материал раскрывает читателю суть произведений иранского поэта, особенности его творческой индивидуальности, формирует представление об отраженной в поэзии действительности. Автор пишет: «Публицистический смысл рецензии состоит в том, чтобы оперативно откликнуться на появление конкретного произве-

дения искусства и создать образ рецензируемого произведения, объяснить читателю или слушателю, как связаны между собой эстетически оформленный мир, фантазия творца и виртуальный мир искусства. Поскольку художественное произведение – это концентрированная система образов, отражающая впечатления художника от окружающей его действительности, критик стремится понять, что хотел сказать автор и как это сказалось» [13, с. 153].

В иранских литературно-художественных журналах **литературные статьи**, написанные современными иранскими писателями, литературоведами или литературными критиками, нечасто публикуются. Журнал «Поэзия» напечатал 11 таких материалов (12,5 %), «Бохар» – 7 (8 %), «Новый взгляд» – 5 (6,5 %), «Сочинительство и писательство» – 4 (4,7 %), «Испытатель» – 4 (4,6 %). На страницах журналов «Опыт» и «Рассказ» данный жанр не встречается.

Крайне редко в иранских литературно-художественных изданиях встречается жанр **фельетона**. Причина, скорее всего, кроется в том, что в большей степени этот жанр посвящен общественным явлениям. Однако в социально-политической прессе Ирана фельетоны встречаются достаточно часто.

В журнале «Сочинительство и писательство», один из номеров которого был посвящен сатире, появилось 5 (5,8 %) фельетонов. Среди них 3 фельетона выполнены в стихотворной форме, а остальные – написаны прозой. В «Рассказе» было опубликовано 3 фельетона (4 %), «Новом взгляде» – 1 (1,3 %). Важно отметить, что все эти публикации посвящены теме злоупотребления социальными сетями.

В качестве примера можно привести фельетон молодой иранской поэтессы Насимы Нежад-Джафари «Асрэ диджитал» («Цифровой век»), повествующий об увлечении иранской молодежи мобильными социальными сетями, в результате которого сократилось живое общение между людьми. В виртуальном обществе человек стал еще более страдать от чувства одиночества [14].

Таким образом, в настоящей статье были рассмотрены основные жанры, наполняющие выде-

ленные литературно-художественные издания. Первое место в литературно-художественных СМИ по результатам исследования занимает поэзия, посвященная социально-бытовой, нравственной, философской, религиозной и социально-политической тематикам (118 материалов, 20,2 %). На втором месте – эссе (80 материалов, 13,7 %), которое в рамках настоящего исследования также имеет литературно-художественную тематику. На третьем месте расположились аналитические интервью на литературно-художественную тему (71 материал, 12,1 %). Следующим стоит назвать жанр аннотации (62 материала, 10,3 %), который в данном исследовании посвящен иранским и зарубежным новинкам литературы. Пятое место занимает жанр мемуаров (52 публикации, 8,9 %). На шестом месте – творческий портрет, посвященный не только иранским, но и зарубежным деятелям культуры (51 материал, 8,7 %). Далее следуют рассказ (40 материалов, 6,8 %), очерк (37, 6,3 %), рецензия (32, 5,4 %), литературная статья (31, 5,3 %), фельетон (9, 1,5 %).

Исследованный контент, статистика и отдельные примеры свидетельствуют о динамике развития иранских литературно-художественных СМИ, их количественном и качественном росте, который привел к выделению из 50 существующих журналов 7 наиболее активных с точки зрения влияния на культурную жизнь страны. Отмечается значительное жанрово-тематическое разнообразие. Ключевыми жанрами являются стихотворение, эссе, интервью, аннотация, мемуары, творческий портрет. Это свидетельствует о тенденции к усилению субъективности и диалогизма в отражении общественной и культурной жизни. Несмотря на некоторую дистанцированность авторов от острых политических проблем, они проявляют также осторожный неконформизм, отстаивая самоценность литературы, что проявляется в содержании произведений разных жанров. Журналы отличает также интерес как к древней и современной национальной литературе, так и к зарубежным произведениям, что позволяет им преодолевать культурную изоляцию.

Библиографические ссылки

1. Бондарева Е. Л. Освещение литературы и искусства в СМИ. Минск : БГУ, 2004.
2. Аникина М. Е., Баранова В. В., Воронова О. А. и др. Типология периодической печати / под ред. М. В. Шкондина [и др.]. М. : Аспект пресс, 2007.
3. Стрельцов Б. В. Основы публицистики. Жанры. Минск : Университетское, 1990.
4. Фесенко Э. Я. Теория литературы. 2-е изд., испр. и доп. М. : Едиториал УРСС, 2005.
5. Акбариани М. Х. Третий аспект в литературе [Электронный ресурс] // Таджробех. 2012. № 15. URL: <http://www.tajrobehmag.com/article/2119/> (дата обращения: 10.12.2016) (на фарси).
6. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб. : Питер, 2011.
7. А'лам Х. Реальность – не все-что мы видим // Азма. 2016. № 118. С. 40–45 (на фарси).
8. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиа текста. СПб. : Питер, 2011.
9. Нури С. Марди ба эйнакэ сиях «Мужчина в черных очках» // Азма. 2016. № 118. С. 33 (на фарси).
10. Отцы и дети [Электронный ресурс] // Таджробех. 2012. № 17. URL: <http://www.tajrobehmag.com/article/2396/> (дата обращения: 13.12.2016) (на фарси).

11. Боланьо Р. Телефонные Звонки // Азма. 2015. № 111. С. 61–62 (на фарси).
12. Сандри М. Насколько сложны были отношения между Тургеневым и Толстым? [Электронный ресурс] // Таджробех. 2012. № 17. URL: <http://www.tajrobehmag.com/article/2397/> دی شکریت-هوب-هنوگچ-یوتسلات-وفی ن گروت-ی مطبار-ل یود (дата обращения: 14.12.2016) (на фарси).
13. Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб. : Знание : СПБИСЭСЭП, 2000.
14. Нежад-Джафари Н. Цифровой век // Энша ва Невисандеги. 2015. № 64. С. 63 (на фарси).

References

1. Bondareva E. L. Osveshchenie literatury i iskusstva v SMI [Lighting literature and art in the media]. Minsk : BSU, 2004 (in Russ.).
2. Anikina M. E., Baranova V. V., Voronova O. A. et al. Tipologiya periodicheskoi pechati [Typology of the periodical press: Textbook for students in high education centers]. Moscow : Aspect press, 2007 (in Russ.).
3. Streltsov B. V. Osnovy publitsistiki. Zhanry [Fundamentals of journalism. Genres]. Minsk : Universitetskoe, 1990 (in Russ.).
4. Fesenko E. Y. Teoriya literatury [Theory of Literature]. 2nd ed. Moscow : Editorial URSS, 2005 (in Russ.).
5. Akbariani M. H. [The third aspect in the literature]. *Tajrobeh*. 2012. No. 15. URL: <http://www.tajrobehmag.com/article/2119/> تاييبدارد-موس-هار (date of access: 10.12.2016) (in Farsi).
6. Kim M. N. Osnovy tvorcheskoi deyatel'nosti zhurnalista [Basics of creative activity of a journalist]. Saint Petersburg : Peter, 2011 (in Russ.).
7. A'lam H. [Reality is not all that we see]. *Azma*. 2016. No. 118. P. 40–45 (in Farsi).
8. Kicelev A. G. Teoriya i praktika massovoi informatsii: podgotovka i sozдание media teksta [Theory and practice of mass information: preparation and creation of a media text]. Saint Petersburg : Peter, 2011 (in Russ.).
9. Noury S. [The man in black glasses]. *Azma*. 2016. No. 118. P. 33 (in Farsi).
10. [Fathers and Sons]. *Tajrobeh*. 2012. No. 17. URL: <http://www.tajrobehmag.com/article/2396/> نارسپ-ون اردپ (date of access: 13.12.2016) (in Farsi).
11. Bolano R. [Phone calls]. *Azma*. 2015. No. 111. P. 61–62 (in Farsi).
12. Sadri M. [Duel. How complicated were the relations between Turgenev and Tolstoy]. *Tajrobeh*. 2012. No. 17. URL: <http://www.tajrobehmag.com/article/2397/> دی شکریت-هوب-هنوگچ-یوتسلات-وفی ن گروت-ی مطبار-ل یود (date of access: 14.12.2016) (in Farsi).
13. Kopkonocencko C. G. (ed.). Osnovy tvorcheskoi deyatel'nosti zhurnalista [Basics of the journalist's creative activity]. Saint Petersburg : Znanie : SPbIVSESEP, 2000 (in Russ.).
14. Nejad-Jafari N. [The Digital age]. *Ensha va Nevisandegy*. 2015. No. 64. P. 63 (in Farsi).

Статья поступила в редколлегию 20.11.2017.
Received by editorial board 20.11.2017.