

УДК 070.41

ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖУРНАЛИСТА В УСЛОВИЯХ МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИИ

О. В. ЛУЩИНСКАЯ¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Представлен аналитический обзор литературы, в которой исследуются и описываются вопросы творческой деятельности журналиста с учетом процессов медиаконвергенции. Отмечается, что сегодня журналистская работа имеет свои особенности как в плане продуцирования медиатекстов, так и во взаимодействии с аудиторией. Определяются основные характеристики журналиста как дискурсивной личности. Подчеркивается, что в интернет-пространстве специалисты в области медиа могут в большей степени проявлять свой творческий потенциал и решать задачи эффективнее и более оперативно за счет интерактивности, открытости, виртуальности, отсутствия пространственно-временных ограничений. Устанавливается, что развитие информационных технологий и внедрение их в профессиональную сферу повлияло на творческую деятельность журналиста: ее планирование, организацию и оптимизацию; поиск новых способов работы с информацией и ее представления с учетом новых жанров и форматов конвергентной журналистики; появление новых профессий; изменение как в контенте конвергентных средств массовых коммуникаций исходя из запросов аудитории, так и в способах взаимодействия с ней.

Ключевые слова: творческая деятельность журналиста; творческий подход; дискурсивная личность журналиста; конвергентная редакция; медийный дискурс; медиаконвергенция; медиаспециалист; средства массовой коммуникации.

CREATIVE ACTIVITY OF A JOURNALIST IN THE CONDITIONS OF MEDIA CONVERGENCE

O. V. LUSCHINSKAYA^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliežnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

The article contains analytical review of the literature in which the issues of creative activity of a journalist are researched and described taking into consideration the processes of media convergence. It is mentioned that today work of a journalist has its own peculiarities concerning texts production as well as interaction with the audiences. A journalist is represented as a discursive personality, the main characteristics of this personality are defined. The article states, that in the space of the internet environment journalists have more opportunities to demonstrate their creative potential and solve problems more effectively and faster due to such characteristics of the internet as interactivity, openness, virtuality, and absence of space and time restrictions. It is stated that the development of informational technologies and their implementation in the professional sphere of journalism influenced the creative activity of a journalist: its planning, organisation and optimization; search for new ways of work with information, its presentation and different ways of submission using new genres and formats of convergent journalism; appearance of new professions; changes both in the content of convergent media based on requests of the audience and in the ways of interaction with it.

Keywords: creative activity of a journalist; creative approach; discursive personality of a journalist; convergent editorial office; media discourse; media convergence; media specialist; mass media.

Образец цитирования:

Луцинская ОВ. Творческая деятельность журналиста в условиях медиаконвергенции. Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2020;2:94–99.

For citation:

Luschinskaya OV. Creative activity of a journalist in the conditions of media convergence. *Journal of the Belarusian State University. Journalism and Pedagogics*. 2020;2:94–99. Russian.

Автор:

Ольга Владимировна Луцинская – кандидат педагогических наук, доцент; заведующий кафедрой международной журналистики факультета журналистики.

Author:

Olga V. Luschinskaya, PhD (pedagogics), docent; head of the department of international journalism, faculty of journalism.
olgalu805@gmail.com

Введение

Деятельность журналиста, являясь коммуникативной по своей сути, нацелена прежде всего на информирование общества о различных событиях, процессах, явлениях, фактах, происходящих как в отдельно взятой стране, так и во всем мире; на установление контакта с аудиторией и получение обратной связи от нее; совместное обсуждение информации, а также на формирование общественного мнения.

Сегодня деятельность специалистов в области медиа заключается не просто в создании текстов и их передаче своим читателям, зрителям, слушателям, но и в умении проявлять творческий подход в процессе продуцирования журналистских материалов (это связано со способностью взаимодействовать с окружающей средой, ее субъектами и объектами, профессиональным восприятием медиасобытий и их интерпретацией); объективно передавать информацию и вызывать у аудитории

перлокутивную реакцию на сообщение. Можно утверждать, что работа современного журналиста – это реализация его творческого потенциала в новых условиях.

В медийном дискурсе репрезентируются различные дискурсивные практики, отражающие события или явления окружающей нас действительности, участниками которых выступают коммуниканты/субъекты, вовлеченные в эти практики, а также журналисты, передающие информацию об этих событиях и конструирующие реальность в своих текстах. С учетом того, что любое общение ситуационно обусловлено, т. е. происходит в определенном контексте, обладающем рядом экстралингвистических параметров, реализуемых через дискурс-категории, правомерно говорить о дискурсивной личности журналиста как одной из ключевых фигур медийного дискурса и его дискурсивных практик.

Основная часть

Выбирая в качестве объекта изучения творческую составляющую современного медиаспециалиста, ряд исследователей рассматривают ее сквозь призму деятельности *дискурсивной личности* журналиста. Под термином «дискурсивная личность» некоторые ученые понимают прежде всего языковую личность. Так, например, С. Н. Плотникова пишет, что языковая личность порождает «определенный дискурс в виде непрерывно возобновляемого или законченного, фрагментарного или цельного, устного или письменного сообщения» и несет ответственность за его содержание, а в процессе порождения этого сообщения «понимает, для какого конкретного или социального адресата оно предназначено, т. е. она немедленно становится коммуникативной личностью или готовится стать ею в будущем» [1]. Как далее заключает профессор, дискурсивная личность реализует себя в продуцируемых ею дискурсах и отвечает за содержащуюся в них информацию.

Исследователь Е. Г. Малышева рассматривает понятие «дискурсивная личность» применительно к профессии журналиста и также определяет ее как языковую, у которой специфические индивидуальные характеристики и коммуникативные компетенции проявляются в дискурсивной деятельности в рамках определенного типа дискурса. Типологические характеристики моделей дискурсивных языковых личностей будут задаваться совокупностью дискурсивных характеристик (коммуникативной и жанровой спецификой дискурса) и детерминироваться индивидуальными особенностями языковой личности [2].

В научной литературе в отношении личности журналиста используется другая терминология. Так, А. А. Селютин оперирует понятием «медиаличность»

и дает ему следующую дефиницию: «это совокупность вербальных и невербальных компетенций, позволяющая создавать и воспринимать тексты в информационно-коммуникативной среде и обеспечивающая включенность индивида в публичное языковое пространство» [3, с. 47]. Автор утверждает, что «будущая медиаличность должна прийти к пониманию специфики речевой деятельности в медийном информационно-коммуникационном пространстве, которое фактически заключается в освоении языковых компетенций, индивидуальных способностей к коммуникации» [4, с. 303]. Среди компетенций, необходимых будущим профессионалам, А. А. Селютин особо подчеркивает те, которые развивают «умение самостоятельного решения различных проблем, начиная от поиска недостающих знаний и заканчивая организацией рабочего процесса. А это в первую очередь коммуникативные компетенции» [4, с. 304]. Кроме того, по мнению исследователя, медиаличность должна быть знакома с прецедентными текстами и прототипическими сценариями, иметь постоянную творческую практику составления собственных текстов и их представления в публичном языковом пространстве [4].

Изучая личность журналиста, А. В. Вырковский определяет две группы ее индивидуальных характеристик: *профессиональные компетенции* и *личные качества* [5]. В первую ученый включает такие компетенции, как знания, навыки и умения, обусловленные специфическими требованиями профессии и приобретаемые в той или иной степени в результате профессионального обучения. Наличие компетенций определяется опытом. Ко второй группе относится совокупность специфических характеристик личности журналиста, не имеющих профес-

сиональной детерминированности и зависящих от психологических особенностей медиаспециалиста.

Современный журналист работает в новых условиях, ему необходимо владеть набором соответствующих профессиональных компетенций. Личность журналиста по-другому проявляется в условиях конвергентных средств массовой коммуникации (СМК), поскольку на нее оказывают влияние разные факторы, например: технические средства; особенности медиатекстов в интернет-пространстве (гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность и др.); новые способы и подходы к работе медиаспециалиста и, соответственно, создание текстов в электронных изданиях. Дискурсивная личность журналиста, или медиаличность, приобретает новые черты, которые и появляются в связи с изменившимся подходом к передаче информации. «За каждым медиатекстом “стоит” дискурсивная языковая личность со свойственными ей особенностями: картиной мира, тезаурусом, системой ценностей, общей и речевой культурой» [2, с. 39].

Рассмотрев отдельные дефиниции и подходы к интерпретации личности современного журналиста, можно сказать, что термин «дискурсивная личность» всесторонне охватывает деятельность журналиста, которая, в свою очередь, находит выражение как в объект-субъектных отношениях, так и в объект-субъектной актуализации. Исходя из этого, под данным термином понимается прежде всего коммуникативная личность, способная порождать разные типы дискурса в соответствующем дискурсивном пространстве, выбирая необходимые лексические, грамматические и стилистические средства и учитывая ряд экстралингвистических характеристик ситуации общения. Дискурсивная личность журналиста обладает определенным набором особенностей коммуникативного поведения. Она продуцирует тексты медийного дискурса согласно правилам их построения и с учетом различных категорий в содержании сообщений, а также соблюдает нормы поведения, принятые в определенном сообществе. Кроме того, данная личность имеет свою систему ценностей и профессионально-личностных установок, обладает профессиональной компетентностью, профессиональной картиной мира, профессиональным языком и способна осуществлять коммуникацию в профессионально ориентированных ситуациях разных форматов и жанров.

Таким образом, можно утверждать, что современный журналист (как дискурсивная личность), работающий в условиях медиаконвергенции, – это медиаспециалист, обладающий рядом профессиональных компетентностей, в том числе мультимедийными навыками и умениями, и способный быстро ориентироваться в изменяющихся условиях глобального мира и подстраиваться (быть гибким) под эти изменения, приобретать новые умения, быть универсальным, продуцировать коммуникативные

продукты для своих аудиторий и взаимодействовать с ними. Кроме того, как отмечает В. И. Ивченков, это «коммуникативный лидер, который говорит с читателем, рассуждает, анализирует, информирует (*docere*), реализует коммуникативные установки, раскрывая свою мировоззренческую позицию, побуждает к действию (*movere*), аргументирует и развлекает, склоняя аудиторию на свою сторону (*delectare*). Высказанное журналистом мнение становится в ряд других мнений, представленных на медийных и веб-платформах» [6, с. 136].

С учетом изменений, происходящих в обществе, с развитием новых информационных технологий, появлением запросов аудитории на представление контента в СМК по-другому, специалистам в области медийного дискурса приходится адаптироваться к этим условиям. Следовательно, как отмечают некоторые исследователи, журналистам необходимо «обладать большей гибкостью мышления, сохранять баланс между работой на результат и творческой составляющей. В деятельности по созданию журналистских текстов на первый план выступают эвристические зоны для активизации творческого процесса и создания эксклюзивного контента» [7, с. 40].

Работая в быстро меняющихся условиях и адаптируясь к ним, медиаспециалистам также важно сохранять свой творческий потенциал и реализовывать его в продуцируемых коммуникативных продуктах, чтобы быть востребованными у своей аудитории и предоставлять ей необходимую и достоверную информацию. Рассматривая понятие творчества и, соответственно, творческого подхода в журналистике, А. А. Тертычный отмечает, что «в определении творчества внимание акцентируется на том, что это есть деятельность по созданию не какого-то продукта вообще, а продукта “качественно нового, никогда ранее не бывшего”, а то, каким путем этот продукт будет создан, в данном случае во внимание не принимается» [8, с. 79].

Продуцирование нового коммуникативного продукта связано с использованием современных журналистских технологий, которые, как пишет В. И. Ивченков, «нацелены на поиск оптимальных путей восприятия предложенного массовой аудитории текста, что зависит от его интра- и экстралингвистического оформления и презентации в нем коммуникативных установок» [9, с. 50]. Публицистический текст выступает как своеобразная иерархия знаний, коммуникативное явление, которое обеспечивает установление контакта и ставит задачу наладить творческое сотрудничество, диалог между журналистом и аудиторией; это результат творческой поли- и многоавторской деятельности журналиста [9].

Факт того, что творческий потенциал медиаспециалиста воплощается в новом коммуникативном продукте, отмечается еще одним исследователем – М. Н. Ким. Автор пишет: «Журналистское творчество,

относясь к духовно-практической деятельности человека, прежде всего проявляется в самом процессе создания информационного продукта. В данном случае реализуются не только духовно-творческие силы журналиста, но и конкретные способы постижения социальной реальности» [10, с. 164]. В любом виде творчества важна активная роль субъекта деятельности. «В творческом труде журналиста субъективные начала проявляются и в особенностях восприятия им объектов окружающего мира, и в характере интерпретации фактов действительности, и в постановке целей деятельности, и во многом другом» [10, с. 165].

Журналистское творчество имеет свои особенности, одной из которых является его *социальный и массовый характер*. В рамках деятельности медиаспециалистов протекают два взаимосвязанных творческих процесса: репродуктивный, связывающий деятельность журналиста с производственным циклом и придающий ей воспроизводящий характер, и эвристический, или поисковый, предполагающий наличие специализированных условий и определенного уровня культуры субъекта(-ов) творческой деятельности [11].

Сегодня с появлением и развитием конвергентной журналистики и благодаря интернету у специалистов в области медиа появляется намного больше возможностей проявлять свой творческий потенциал и решать многие задачи эффективнее и быстрее. Интернет, являясь коммуникационной средой, обладает интерактивностью, открытостью, отсутствием пространственно-временных ограничений, а также виртуальностью.

В настоящее время изменяется сама деятельность журналистов, их роль в этой сфере и подходы к работе и ее организации. Эту мысль подчеркивает О. В. Копылов, утверждая, что «эпоха цифровых технологий ставит задачу выявления новых аспектов функционирования журналистики, вписанной в новые коммуникативные реалии. В результате чего журналист вынужден приспособливаться к новой информационной технологии. Последствие такой трансформации – расширение границ профессии, переход к новой системе творчества, в которой литературное творчество и информационная работа уходят на периферию» [12, с. 19–20].

Развитие интернет-журналистики сказывается на изменениях в организации и реформировании профессиональной деятельности специалистов СМИ. Появившиеся конвергентные редакции кардинальным образом отличаются от традиционных. Так, Н. Г. Лосева замечает, что «в конвергентной редакции нового типа появляются и новые профессии с новыми ролевыми функциями» [13, с. 240]. Данные изменения наблюдаются в профессиональной группе, имеющей дело с технологиями и оборудованием и производящей мультимедийный контент [13]. Среди таких специальностей

автор называет *фотовидеокорреспондентов, видеоператоров*, появилась профессия *онлайн-комментатора, редактора пользовательского контента*. Кроме того, это *универсальный журналист*, обладающий набором навыков и умений в своей области. Выделяется профессиональная *группа инфографики* (художники-инфографики, 3D-инфографики, аниматоры, редакторы и др.), *группа выпуска в конвергентном СМИ* (планируют и создают историю из мультимедийных фрагментов).

Авторы Т. В. Удалова и В. А. Варда также обращают внимание на ряд перемен, которые происходят в связи с преобразованием традиционной редакции в конвергентную, и называют в их числе изменение ролей для отдельных сотрудников, появление новых специальностей, стремление к синхронизации события и сообщения о нем, планирование истории сразу в нескольких форматах, изменение принципов планирования и продвижения материалов, приобретение и развитие новых навыков для корреспондентов и редакторов, освоение новых жанров, переход в модель вещания 24/7, изменение редакционного цикла и дедлайнов. Важной особенностью конвергентной редакции, по мнению исследователей, является еще и производство собранных мультимедиа историй для различных платформ: традиционных носителей, сайта, мобильного телефона, инфоэкрана и др. Значимой характеристикой выступает внедрение новых бизнес-моделей, сервисов и услуг, форматов прямой рекламы [14].

О. В. Копылов, рассматривая творческую деятельность журналиста в условиях медиаконвергенции, отмечает, что технологическая трансформация общества и медиасреды вынуждает специалистов «выстраивать цифровую составляющую своего творчества по абсолютно новым правилам и конкурировать с новыми коммуникантами, которые более приспособлены к функционированию в цифровой среде» [12]. Сегодня журналисты активнее работают с социальными сетями, облачными интернет-технологиями, базами данных. Новый инструментарий позволил им по-другому посмотреть на процесс получения информации, а также активно использовать в своей работе мультимедийные методы для ее получения [12].

Анализируя жанры в интернет-среде и, соответственно, работу журналиста по созданию новых коммуникативных продуктов, исследователь Е. М. Пак приходит к выводу, что журналист выполняет в этом пространстве роль активного творца виртуальной действительности и выступает не только как создатель текста, но и организатор творческого процесса, а его творческое самораскрытие зависит и от внутренних, и от внешних факторов, в первую очередь от учета объективных и субъективных предпочтений аудитории [15, с. 19]. Автор также подчеркивает роль пользователей в этом процессе и пишет, что «в ходе коммуникации осуществ-

вляется не просто творчество как деятельность одного субъекта, адресующего свой продукт другому, а сотворчество – создание общего продукта в контакте двух субъектов» [15, с. 20].

Заключение

Рассмотрев концептуальные взгляды ряда исследователей на интерпретацию личности журналиста в современных условиях, можно утверждать, что развитие информационных технологий и внедрение их в профессиональную сферу значительно повлияло на творческую деятельность этой личности и на саму медиаличность. Это проявляется:

- в планировании, организации и оптимизации журналистской работы с учетом функционирования конвергентных редакций;
- способности адаптироваться к новым реалиям, сохраняя баланс между работой на продуцирование определенного коммуникативного продукта и творческим подходом к его созданию;
- поиске новых способов работы с информацией, ее получении, предоставлении и иной подаче, принимая во внимание возникновение новых жанров и форматов конвергентной журналистики или видоизменения традиционных жанров.

Кроме того, для осуществления деятельности в конвергентных редакциях появляются журналистские профессии, которых не было ранее. Происходят изменения в контенте конвергентных СМК, в том числе с учетом запросов аудитории, а также в способах взаимодействия с этими аудиториями. Как уже отмечалось, журналист становится универсальным в условиях медиаконвергенции, приобретая ряд новых знаний и умений, личностных качеств, профессиональных компетентностей, в то же время проявляя и организуя творческий процесс согласно иным правилам журналистской деятельности. Понятие дискурсивной личности журналиста как нельзя лучше подходит для определения и всестороннего выявления сути профессиональной деятельности медиаспециалиста на современном этапе развития журналистики, принимая во внимание происходящие в ней процессы медиаконвергенции.

Библиографические ссылки

1. Плотникова СН. Говорящий/пишущий как языковая, коммуникативная и дискурсивная личность. *Вестник Нижневартковского государственного гуманитарного университета* [Интернет]. 2008 [процитировано 25 марта 2020]; 4. Доступно по: <https://vestnik.nvsu.ru/arhiv/24/58.pdf>.
2. Малышева ЕГ. Дискурсивная языковая личность и идиостиль журналиста: методология и методы исследования (на примере анализа текстов Омского журналиста Сергея Шкаева). *Политическая лингвистика*. 2017;6:39–44.
3. Селютин АА. Медиаличность: к вопросу о постановке понятия. В: Малышев АА, редактор. *Язык в координатах массмедиа. Материалы II Международной научно-практической конференции; 2–6 июля 2017 г.; Санкт-Петербург, Россия. Медиалингвистика. Выпуск 6*. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»; 2017. с. 46–48.
4. Селютин АА. Коммуникативная способность современной медиаличности: формирование навыков лингвоответственности. В: Загидуллина МВ, редактор. *Ментально-языковые трансформации русской лингвокультурной личности: поиск идентичности в медиатизированном обществе*. Челябинск: Издательство Челябинского государственного университета; 2018. с. 300–317.
5. Вырковский АВ. *Управление процессами создания журналистского текста в печатных и онлайн-СМИ* [диссертация]. Москва: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова; 2017. 379 с.
6. Ивченков ВИ. Новые модели коммуникации и стилистические приоритеты современного медиадискурса. *Медиалингвистика*. 2019;6(1):135–144. DOI: 10.21638/spbu22.2019.110.
7. Бастрон АА, Желудева ЕВ. Медиаконвергенция в журналистике: от классики к универсальности. *Вестник РГТУ. Серия: Документоведение и архивоведение. Информатика. Защита информации и информационная безопасность*. 2016;3(5):33–45.
8. Тертычный АА. О соотношении технологии и творчества в современной журналистике. *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*. 2013;6:78–89.
9. Іўчанкаў ВІ. *Медыярыторыка: рытарычныя асновы журналістыкі, лінгвістыка публіцыстычнага тэксту, дыскурсны аналіз сродкаў масавай інфармацыі*. Мінск: Адукацыя і выхаванне; 2009. 280 с.
10. Ким МН. *Основы теории журналистики*. Санкт-Петербург: Питер; 2013. 288 с.
11. Мельник ГС, Виноградова КЕ, Лисеев РП. *Основы творческой деятельности журналиста*. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций; 2013. 210 с.
12. Копылов ОВ. *Особенности творческой деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции* [диссертация]. Барнаул: Уральский государственный технический университет УПИ первого Президента России Б. Н. Ельцина; 2012. 185 с.
13. Лукина ММ, редактор. *Интернет-СМИ. Теория и практика*. Москва: Аспект Пресс; 2010. 348 с.
14. Удалова ТВ, Варда ВА. Конвергентная редакция как новый тип редакции для СМИ Амурской области. *Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки*. 2012;56:17–24.
15. Пак ЕМ. *Жанрообразование в сетевых СМИ: творческие и технологические факторы* [автореферат диссертации]. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет; 2014. 24 с.

References

1. Plotnikova SN. A speaker/writer as a linguistic, communicative and discursive personality. *Vestnik Nizhnevartovskogo gosudarstvennogo universiteta* [Internet]. 2008 [cited 2020 March 25];4. Available from: <https://vestnik.nvsu.ru/arhiv/24/58.pdf>. Russian.
2. Malysheva EG. Discursive linguistic personality and idiostyle of the journalist: methodology and research methods (based on the texts of Omsk journalist Sergey Shkaev). *Political linguistics*. 2017;6:39–44. Russian.
3. Selyutin AA. [Media personality: to the question of the formulation of the concept]. In: Malyshev AA, editor. *Yazyk v koordinatakh massmedia. Materialy II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii; 2–6 iyulya 2017 g.; Sankt-Peterburg, Rossiya. Medialingvistika. Vypusk 6* [Language in the coordinates of mass media. Materials of the II International scientific conference; 2017 July 2–6; Saint Petersburg, Russia. Media linguistics. Issue 6]. Saint Petersburg: Saint Petersburg State University, Institute «School of Journalism and Mass Communications»; 2017. p. 46–48. Russian.
4. Selyutin AA. [Communicative ability of a contemporary media personality: the formation of linguistic responsibility skills]. In: Zagidullina MV, editor. *Mental'no-yazykovye transformatsii russkoi lingvokul'turnoi lichnosti: poisk identichnosti v mediatizirovannom obshchestve* [Mental-linguistic transformations of the Russian linguistic and cultural personality: the search for identity in a mediated society]. Chelyabinsk: Publishing office Chelyabinsk State University; 2018. p. 300–317. Russian.
5. Vyrkovskii AV. *Upravlenie protsessami sozdaniya zhurnalistskogo teksta v pechatnykh i onlainovykh SMI* [Management of the processes of creating journalistic text in print and online media] [dissertation]. Moscow: Lomonosov Moscow State University; 2017. p. 379. Russian.
6. Ivchenkov VI. New models of communication and stylistic priorities of contemporary media discourse. *Medialinguistics*. 2019;6(1):135–144. DOI: 10.21638/spbu22.2019.110. Russian.
7. Bastron AA, Zheludeva HV. Media convergence in journalism: from classic to universality. *RGGU Bulletin. Series: Records Management and Archival Studies. Computer Science. Data Protection and Information Security*. 2016;3(5):33–45. Russian.
8. Tertchniy AA. About the correlation of technology and creativity in contemporary journalism. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*. 2013;6:78–89. Russian.
9. Ivchenkov VI. *Medyarytoryka: rytarychnyya asnovy zhurnalistyky, lingvistyka publicystychnaga tjeckstu, dyskursny analiz srodkaw masavaj infarmacyi* [Media rhetoric: rhetorical basics of journalism, linguistics of publisistic texts, discourse analysis of mass media]. Minsk: Adukacyja i vyhavanne; 2009. 280 p. Belarusian.
10. Kim MN. *Osnovy teorii zhurnalistiki* [The basics of journalism]. Saint Petersburg: Piter; 2013. 288 p. Russian.
11. Melnik GS, Vinogradova KE, Liseev RP. *Osnovy tvorcheskoi deyatel'nosti zhurnalista* [The basics of a journalist creative activity]. Saint Petersburg: Saint Petersburg State University, School of Journalism and Mass Communications; 2013. 210 p. Russian.
12. Kopylov OV. *Osobennosti tvorcheskoi deyatel'nosti zhurnalista v usloviyakh mediakonvergensii* [Peculiarities of a journalist creative activity in the conditions of media convergence] [dissertation]. Barnaul: Ural State Technical University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin; 2012. 185 p. Russian.
13. Lukina MM, editor. *Internet-SMI. Teoriya i praktika* [Internet media. Theory and practice]. Moscow: Aspekt Press; 2010. 348 p. Russian.
14. Udalova TV, Varda VA. A convergent editorial office as a new type of editorial office for mass media of Amur region. *Vestnik of Amur State University. Series: Humanitarian Sciences*. 2012;56:17–24. Russian.
15. Pak EM. *Zhanroobrazovanie v setevykh SMI: tvorcheskije i tekhnologicheskie faktory* [Genre formation in network media: creative and technological factors] [abstract of dissertation]. Saint Petersburg: Saint Petersburg State University; 2014. 24 p. Russian.

Статья поступила в редколлегия 09.04.2020.
Received by editorial board 09.04.2020.