

УДК 070-053.81(510)

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА ИССЛЕДОВАНИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПРЕССЫ КИТАЯ

ЧЖАН ЧЖЭМИН¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Аннотация. Молодежная пресса в целом и китайская молодежная пресса в частности относятся к малоизученному сегменту медиасферы. Остаются открытыми многие актуальные вопросы оптимизации медиавоздействия молодежных изданий, поскольку возрастные рамки этой социальной группы (целевой аудитории) перманентно движутся. В работах, выпущенных национальными издательствами, и на страницах научных журналов представлен широкий спектр теоретико-методологических взглядов на проблематику и современные тренды молодежной медиасферы Китая. Систематизируются и анализируются основные труды известных китайских теоретиков-медиологов по указанной теме.

Ключевые слова: средства массовой информации; СМИ; молодежная пресса; Китай; современные медиаисследования; молодежная аудитория; аксиологические приоритеты.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PLATFORM OF RESEARCH OF THE MODERN YOUTH PRESS OF CHINA

ZHANG ZHEMING^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

Abstract. Youth media in general and Chinese youth media in particular are a little-studied segment of the media sphere. Many pressing issues related to optimising the media impact of youth publications remain open, as the age range of this social group (target audience) is constantly shifting. Works published by national publishers and academic journals present a wide range of theoretical and methodological perspectives on the issues and current trends of China's youth media sphere. The main works of renowned Chinese media scholars on this topic are systematised and analysed.

Keywords: mass media; youth press; China; contemporary media research; youth audience; axiological priorities.

Введение

Чем актуальнее и объективнее научное исследование, чем сложнее и многограннее избранные для изучения объект, предмет и субъект (явления, события), тем прочнее требуется теоретико-методологическая платформа для обоснованного и аргументированного погружения в решение задач. Предпринятое теоретическое освоение пер-

манентно подвижного и относительно постоянно-го непростого объекта (современной молодежной прессы Китая) немыслимо без краткого исторического экскурса и аналитического обзора научных трудов по указанной теме. Не менее сложный предмет (аксиологические приоритеты молодежных СМИ) и субъект (молодежная аудитория) также

Образец цитирования:

Чжан Чжэмин. Теоретико-методологическая платформа исследований современной молодежной прессы Китая. Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. 2026;1:70–75.
EDN: QHIDGB

For citation:

Zhang Zheming. Theoretical and methodological platform of research of the modern youth press of China. *Journal of the Belarusian State University. Journalism*. 2026;1:70–75. Russian.
EDN: QHIDGB

Автор:

Чжан Чжэмин – аспирант кафедры медиалогии факультета журналистики. Научный руководитель – доктор филологических наук, доцент Т. В. Подоляк.

Author:

Zhang Zheming, postgraduate student at the department of medialogy, faculty of journalism.
342017902@qq.com

предполагают основательность теоретико-методологического подхода к изучению процессов медиарефлексии. В связи с этим необходимо иметь в виду еще одну «...простую, но ценную для начинающих исследователей рекомендацию: осваивая сделанное предшественниками, полезно начинать с самых по-

следних работ, поскольку в них, как правило, дается обстоятельный обзор прежних исследований. В дальнейшем, на втором этапе, многим из освоенного придется пренебречь, но таким путем легче выделяются исходные абстракции, соответствующие им ключевые термины, на основе которых строится изложение»¹.

Материалы и методы исследования

В данной статье предпринята попытка анализа основных актуальных трудов китайских теоретиков-медиологов, а также важнейших государственных документов в контексте специфики современной молодежной прессы Китая. Молодежная пресса играет уникальную роль в процессах социализации и формирования гражданской позиции личности, ее культурной интеграции во взрослый период. Мо-

лодежная пресса Китая ставит своей профессиональной задачей объективное и адекватное отражение совокупного мира интересов, пристрастий, запросов, стремлений юношей и девушек в целях воспитания у них высоких моральных идеалов и патриотических убеждений, позитивных ценностных ориентиров, оптимистического миропонимания и твердых жизненных принципов.

Результаты и их обсуждение

В публикациях современных молодежных медиа используются яркий, интересный и живой язык, аудиовизуальные и графические новации, образы, оказывающие сильное воздействие, что привлекает внимание юношей и девушек, культивирует высококонравственные ориентиры. Благодаря интерактивности мобильного интернета молодежь оперативно участвует в обмене информацией, усиливая эффективность медиарефлексии по принципу адаптивного поведения и взаимовлияния.

Молодежные медиа продуктивно задействуют интернет-платформы для ускорения потоков информации, расширения охватов и взаимодействия с аудиторией. Такие инновации нарушают морально и технологически устаревшую парадигму односторонней передачи ценностных приоритетов сверху вниз. Молодежная пресса Китая придерживается принципа человекоцентричности, уважая молодежные интересы и конструктивные амбициозные стремления, что рассматривается как злободневная государственная задача и важнейшая миссия молодежных платформ в новую эпоху XXI в.

В работах, выпущенных национальными издательствами, на страницах научных журналов, на международных научно-практических конференциях, форумах и симпозиумах представлен широкий спектр теоретико-методологических взглядов на проблематику современной молодежной медиасферы Китая. Роль СМИ в реализации такого рода взглядов изложена в работах известных китайских медиологов, которые систематизируются и анализируются в данной статье.

Четкие аксиологические установки даны в эксклюзивном издании «Молодежь Китая в новую эпо-

ху», опубликованном Информационным бюро Государственного совета Китайской Народной Республики 21 апреля 2022 г. в честь 100-летия основания Коммунистического союза молодежи Китая. В нем отражена центральная линия современной государственной политики, в рамках которой молодежь рассматривается как наиболее активная и энергичная сила общества, надежда нации и будущее страны. Китайская молодежь всегда была авангардом великого возрождения китайской нации. Сегодня «китайская молодежь демонстрирует яркий молодежный дух и излучает мощную молодежную энергию»² (здесь и далее перевод наш. – Ч. Ч.). В книге указано, что китайская молодежь «родилась в лучшее время для развития нации, имеет более благоприятные условия, более широкие возможности для роста и самосовершенствования, обладает редкими жизненными шансами для достижения успеха»³.

Уровень жизни и материальное состояние современной китайской молодежи принципиально улучшились. Интернет стал неотъемлемой частью жизни, пространством для роста и «шестым чувством» современного молодого поколения. В рассматриваемом издании указано, что китайская молодежь в новую эпоху растет вместе с интернетом. Уже в 2020 г. число несовершеннолетних интернет-пользователей в возрасте от 6 до 18 лет в Китае достигло 180 млн, а уровень проникновения интернета среди этой возрастной группы составил 94,9 %. В новую эпоху китайская молодежь становится свидетелем и участником достижения справедливости и качества в сфере образования, проявляет инициативу и сознательность в обучении, а также углубляет научные и культурные знания. Китайская молодежь

¹Берков В. Ф. Методология науки. Общие вопросы : учеб. пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподгот. кадров образования и науки. Минск : Респ. ин-т высш. шк., 2009. С. 368.

²Молодежь Китая в новую эпоху / Информ. бюро Гос. совета Кит. Нар. Респ. URL: https://www.gov.cn/zhengce/2022-04/21/content_5686435.htm (дата обращения: 10.02.2025) (на кит.).

³Там же.

уверенно и оптимистично адаптируется в обществе, интегрируется в него, участвует в процессе социального развития, становится сторонником и источником позитивной энергии.

В книге «Планирование новостных репортажей и разработка новостных ресурсов» под редакцией Ц. Вэня системно рассматриваются значение и характеристики новостных ресурсов, внутренняя взаимосвязь между деятельностью по распространению медиаконтента и разработкой информационных ресурсов, а также природа, принципы и навыки творческой деятельности, трудности и новации при редакционном планировании и профессиональной подготовке специалистов в области современной журналистики и медиалогии. Отметим, что доктор философских наук Ц. Вэнь является выпускником факультета журналистики и коммуникаций Фуданьского университета и Школы журналистики Китайского университета Жэньминь, авторитетнейшим ученым в области журналистики и коммуникаций Китая, лауреатом Национальной премии за выдающуюся докторскую диссертацию, преподавателем Китайской академии журналистики информационного агентства Синьхуа и Школы журналистики и коммуникаций Китайского университета Жэньминь. Во второй части его книги «Эмпирические данные и тематические исследования» анализируются состояние и перспективы развития новостных ресурсов китайских СМИ, уточняются текущие характеристики и проблемы медиа [1].

Известный китайский ученый Х. Цзыхуа в книге «Курс теории журналистики» рассматривает ряд приоритетных методологических и этических принципов современной коммуникации, основные концепции и методы работы в журналистике, в том числе в молодежных изданиях. В данном учебном пособии полно и системно изложены знания по теории журналистики, оно является ценным справочником для студентов и исследователей национальной журналистики и коммуникации⁴. В издании подробно проанализированы основные морально-этические принципы информационной коммуникации, методология подготовки новостей, основные концепции и методы работы журналиста.

Издательство «Высшее образование», как и издательство Китайского университета Жэньминь, стремится предоставлять высококачественные научные и учебно-методические материалы, отражающие приверженность к постоянному обновлению и повышению качества образовательного и просветительского контента. Идеальная направленность и глубина изучения актуальных вопросов современной национальной медиасферы характерны как для дру-

гих авторов и издательских центров, так и в целом для научной школы современной медиалогии Китая.

В современной научной и профессиональной среде теоретиков и практиков журналистики большой удельный вес имеет дискуссия о месте и роли молодежной прессы, в частности обсуждение вокруг старейшего авторитетного издания данного типа журнала «Новая молодежь» («Синь циннянь»), издававшегося с 1915 по 1926 г. Частью данного обсуждения служат труды таких авторов, как Л. Чжитянь и Ч. Сен, в которых уточняются важные исторические факты современной китайской журналистики и коммуникации. Ч. Сен подчеркивает, что, хотя логотип издания явно указывает на его типологическую «молодежную» нишу, функции его значительно шире. В частности, журнал «Новая молодежь» начиная с первого номера являлся официальным изданием, инициированным Шанхайским отделением Коммунистической партии Китая [2, с. 46]. Эта точка зрения широко поддерживается в журналистских и коммуникационных кругах в стране и за рубежом. Л. Чжитянь, дополняя этот подход новыми деталями, подтверждает, что роль журнала «Новая молодежь», особенно в революционный период движения 4-го мая «гораздо более содержательно и красноречиво, чем считалось ранее» [3, с. 40].

Автор статьи «Расцвет пролетарской журналистики» Ч. Лидан, научный сотрудник Института журналистики и коммуникации Китайской академии общественных наук, поставил в центр своего исследовательского внимания газетную индустрию Нового Китая начиная с момента его образования в 1949 г. Профессор Ч. Лидан отмечает: «По сути, после прихода к власти нашей партии средства массовой информации эволюционировали от частной собственности к государственной» [4, с. 15].

С точки зрения ареала распространения провинциальные газеты трансформировались в печатные органы административных округов. Они больше не являются региональными поставщиками новостей для определенной провинции, а постепенно становятся инструментами пропаганды более крупных территориальных единиц. Это изменение отражает трансформацию местных приватизированных СМИ в контролируемые государством медиа, обслуживающие крупные административные регионы. В то же время мощное политическое влияние и управление СМИ всегда сохранялись и продолжают по сей день [4, с. 13]. Ч. Лидан проводит убедительный контент-анализ ведущих крупных общенациональных газет «Народная газета» («Жэньминь жибао») и «Справедливость» («Та кунг пао») на основе богатого эмпирического материала и приоритетных новостных событий. В работе раскрываются история

⁴Цзыхуа Х. Курс теории журналистики : учеб. пособие. Пекин : Высш. образование, 1999. 258 с. (на кит.).

развития радио, телевидения и других СМИ, а также причины формирования и оптимизации современной медиасистемы Китая. Объективное изложение истории китайской журналистики второй половины XX в. высоко оценено в профессиональной и научной среде как мощный прорыв в сфере реформирования национальной медиаиндустрии в период наступления новых и новейших СМИ эпохи цифровизации [4, с. 13]. Л. Цзюнь в статье «Коммуникационная мощь основных средств массовой информации в условиях новой экологии общественного мнения» констатирует: «С развитием мобильного интернета и социальных сетей стиль подачи серьезных новостей становится все более легким, а текст – фрагментарным и развлекательным, что в определенной степени изменяет экологию общественного мнения» [5, с. 32].

В XXI в. новые медиа играют все более важную роль в развитии событий, постановке социальных проблем и формировании общественного мнения. Информационно-коммуникационные платформы и каналы принципиально трансформируют медиaprостранство и, соответственно, инструментарий и методы воздействия на массовую аудиторию, прежде всего молодежную среду, наиболее включенную в процессы медиаконвергенции. Стремительно изменяются и алгоритмы воздействия на общественное мнение и ценностные приоритеты молодежи, что отражается на деятельности центральных общенациональных средств массовой информации, региональной и корпоративной прессы. Процессы трансформации затрагивают аксиологические векторы креативной деятельности медиасферы, в том числе СМИ, демонстрируя сложные и изменчивые характеристики.

Время наделяет молодежные медиа новой исторической миссией, которая, безусловно, заключается в выполнении обязанностей «голоса» партии и правительства, отражении запросов молодежи, сохранении высокого уровня воспитания нового поколения для выполнения великой миссии возрождения и процветания нации. На это мы уже обращали особое внимание: «В XXI в. чрезвычайно важная задача молодежных медиа – создавать позитивную оптимистическую атмосферу, направлять новое поколение на дальнейшее динамичное развитие страны и социальный прогресс» [6, с. 145].

Исследователь Ч. Цзэдун в статье «Влияние молодежной субкультуры на ценности студентов колледжей в новой медиасреде» подчеркивает, что «формирование патриотичной молодежной субкультуры имеет внутреннюю связь с личностными интересами молодых людей, особая роль в среде которых во все времена отводится студенчеству, наиболее живо реагирующему на социальные “горячие” темы и новации в сетевых информационных медиа» [7, с. 134]. Исходя из этого, можно сделать

вывод: «малая» молодежная пресса (студенческая, корпоративная, региональная), независимо от своего масштаба, находясь в прямой зависимости от аксиологического вектора и адекватности рефлексии интересов целевой аудитории, в условиях развития новых медиа наряду с ведущими СМИ обладает феноменальной способностью «духовного компаса» [7, с. 134].

С быстрым развитием новых медиа влияние традиционных (старых) медиа на общественное мнение подвергается сомнению, а их авторитетный статус – серьезному испытанию из-за строгого околоцензурного контроля и фиксированного времени выхода выпусков. Аудитория мейнстримных СМИ постепенно сокращается. Об этом пишет исследователь Ю. Синь в статье «Размышление об усилении влияния основных средств массовой информации на общественное мнение в новой медиасреде». По его мнению, ведущие общенациональные издания, в том числе молодежные, являются своеобразным информационным «камертоном» общества и «малой» прессы. В статье также анализируются вызовы, с которыми сталкиваются ведущие традиционные (старые) СМИ, несмотря на наличие явных потенциальных преимуществ в условиях медиаконвергенции, выдвигаются предложения по усилению влияния ведущих национальных СМИ на общественное мнение в новой медиасреде [8, с. 27]. В полной мере описанные вызовы актуальны как для молодежной прессы Китая, так и для прессы других социально ориентированных стран, переживающих цифровую трансформацию медиасферы. Технологии новых медиа оказывают глубокое влияние на поведенческие стратегии молодежи. Цифровизация предоставила молодому поколению возможность получать информацию в любое время в любом месте с комфортом через смартфоны, планшеты и другие устройства, разрушая временные и пространственные ограничения аналоговых традиционных СМИ. Об этом пишет Дж. Цзюньян в статье «Исследование влияния новых медиатехнологий на поведение молодых людей в получении информации в новую эпоху» [9, с. 68].

В то же время новые технологии усилили интерактивность информации, позволив молодежи участвовать в процессе ее производства и распространения, повысив ее влияние на качество медиаконтента и медиарефлексию. Однако следует отметить, что обозначенные новации содействовали возникновению ряда актуальных злободневных проблем и вызовов:

1) проблемы информационной перегрузки и информационного «шума». Огромное количество медиаконтента требует от молодежи повышения навыков фильтрации и распознавания информации для борьбы с издержками новых платформ. В условиях развития новых медиа качество информации становится поливариантным, и молодежи необходимо

обладать критическим мышлением для выбора высококачественных информационных ресурсов;

2) вызовов в области защиты личной (персональной) информации. Молодежи нового времени необходимо повышать осведомленность о защите персональных данных, предотвращать их утечку.

Также в работе [9] актуализируется необходимость осознания социальной ответственности в процессе производства и распространения информации в целях предотвращения распространения ложной или вредной информации (диффамации). Исследование Дж. Цзюньянга призвано помочь современной молодежи лучше адаптироваться к технологиям и инструментарию эпохи новых медиа, повысить ее информационную грамотность, решить проблему информационной перегрузки.

Китайский медиаисследователь Л. Хайбо в статье «Анализ коммуникационной модели и стратегии по связям с общественностью в новой медиасреде» отмечает, что современная информационно-коммуникационная среда является принципиально новым медиаинструментом, применяющимся в различных сферах жизни общества и постепенно создающим новые высокорейтинговые медиаплатформы. Как правильно и эффективно использовать этот арсенал средств для достижения конструктивных созидательных целей? Этот вопрос, по мнению автора, «заслуживает углубленного изучения» [10, с. 181]. В статье Л. Бо «Интеграция средств массовой инфор-

мации и инновации» анализируются технические предпосылки и изменения в политической среде медиаконвергенции традиционных и новых медиаплатформ, обозначаются инновационные бизнес-модели и стратегии XXI в. [11, с. 22].

Скоростное распространение и сокращение усложняют процессы медиарефлексии. Эти проблемы анализирует исследователь Ч. Хуэйфан в статье «Логика формирования, практическая форма и путь развития идеологического воспитания молодежи в эпоху новых медиа» [12, с. 125]. Мы полностью солидарны с автором, который настаивает на необходимости совершенствования инструментария культивирования оптимистических идеалов и конструктивных убеждений молодежи в эпоху цифровизации, требующего такой же принципиальной модернизации в период перехода человечества с аналоговых технологий на «цифру».

В эпоху новых медиа виртуальное сетевое пространство может поколебать конструктивные основы воспитания молодежи в духе прогрессивных идеалов и убеждений. Конфиденциальность и скрытность, присущие новым медиа, создают много трудностей в контроле за качеством формирования идеалов и убеждений, приоритетных патристических ценностей. Фрагментарность контента затрудняет предоставление всеобъемлющих и глубоких ориентиров в отношении идеалов и убеждений молодежи.

Заключение

Ведущие общенациональные издания Китая, в том числе молодежные, являются своеобразным информационным «камертоном» общества. Этот вывод подтверждают результаты предпринятого в данной статье анализа научных трудов известных китайских ученых-медиаологов. Следует отметить, что идейная направленность и глубина изучения актуальных вопросов современной национальной медиасферы характерны в целом для научной школы современной медиалогии Китая.

Информационно-коммуникационные платформы и каналы принципиально трансформируют медиaprостранство и, соответственно, инструментарий и методы воздействия на массовую аудиторию, прежде всего молодежную среду, наиболее включенную в процессы медиаконвергенции. Стремительно изменяются и алгоритмы воздействия на общественное мнение и ценностные приоритеты молодежи, что отражается на деятельности центральных общенациональных СМИ, региональной и корпоративной прессы.

Влияние новых технологий на коммуникационные, организационные, творческие процессы молодежных медиа расширяется. Цифровые технологии

оказывают непосредственное воздействие на формирование новой информационной реальности, поскольку творческий процесс приобретает все более технологичный характер. В то же время процессы трансформации затрагивают аксиологические векторы креативной деятельности медиасферы, в том числе СМИ, которые демонстрируют сложные и изменчивые характеристики. Внедрение актуальных новаций содействовало возникновению ряда злободневных вызовов, в том числе проблем информационной перегрузки и информационного «шума». Огромный объем медиаконтента требует от молодежи повышения навыков фильтрации и распознавания информации для борьбы с издержками модернизированных платформ. В условиях развития новых медиа качество информации становится поливариантным, и молодежи необходимо обладать критическим мышлением для выбора высококачественных информационных ресурсов.

Молодежь является основой национального строительства и будущим страны. Социальная и моральная ответственность всех СМИ заключается в том, чтобы эффективно работать с молодежной аудиторией

новой эры, повышая коммуникационную мощь ведущих «больших» и «малых» медиа. Успех на этом непростом пути возможно достичь через интегра-

цию традиций и новаций медиасистемы при сохранении выраженного позитивного аксиологического вектора.

Библиографические ссылки

1. 蔡雯, 编辑. 新闻报道策划与新闻资源开发. 北京: 中国人民大学出版社; 2011. 421 页 = Вэнь Ц, редактор. *Планирование новостных репортажей и разработка новостных ресурсов*. Пекин: Китайский университет Жэньминь; 2011. 421 с.
2. 庄森. «新青年» 第八卷还是社团《公同》刊物. 中国现代新闻传播史重要史实辨正. 社会科学战线. 2008;6:44–48 = Сен Ч. Восьмой том «Новой молодежи» по-прежнему является изданием общества «Гунтонг». Важные исторические факты в истории современной китайской журналистики и коммуникации. *Фронт социальных наук*. 2008;6:44–48.
3. 罗志田. 陈独秀与《五四》后新青年的转向. 天津社会科学. 2013;3:39–43 = Чжитянь Л. Чэнь Дусю и поворот «Новой молодежи» после 4-го мая. *Тяньцзиньские общественные науки*. 2013;3:39–43.
4. 陈力丹. 无产阶级新闻事业的兴起. 问: 李晨, 编辑. 载于中国新闻年鉴第 3 卷. 北京: 中国社会科学出版社; 1982. 页 12–17 = Лидан Ч. Расцвет пролетарской журналистики. В: Ли Чэнь, редактор. *Ежегодник новостей Китая. Выпуск 3*. Пекин: Китайское издательство социальных наук; 1982. с. 12–17.
5. 黎军. 新舆论生态下主流媒体的传播定力. 青年记者. 2015;12:13–33 = Цзюнь Л. Коммуникационная мощь основных средств массовой информации в условиях новой экологии общественного мнения. *Молодой репортер*. 2015;12:31–33.
6. Чжан Ч. Китайская молодежная газета: развитие и интеграция в новую эпоху. В: Беляев АВ, Басова АИ, Харитонов СВ, Ивченков ВИ, Кузьмич НВ, Тычко ГК и др., редакторы. *81-я Научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета. Материалы секции «Беларуская журналістыка – 2024»; 22 апреля 2024 г.; Минск, Беларусь*. Минск: БГУ; 2024. с. 143–146.
7. 朱泽东. 新媒体环境下青年亚文化对大学生价值观的影响及对策研究. 湖北开放职业学院学报. 2024;37(8):134–135 = Цзэдун Ч. Влияние молодежной субкультуры на ценности студентов колледжей в новой медиасреде. *Журнал Открытого профессионального колледжа Хубэй*. 2024;37(8):13–135.
8. 袁鑫. 新媒体环境下提升主流媒体舆论影响力的思考. 采写编. 2016;5:25–28 = Синь Ю. Размышление об усилении влияния основных средств массовой информации на общественное мнение в новой медиасреде. *Информация: собрано и отредактировано*. 2016;5:25–28.
9. 任浚杨. 新媒体技术对新时代好青年信息获取行为的影响研究. 新闻研究导刊. 2024;15(6):67–69 = Цзюньян Дж. Исследование влияния новых медиатехнологий на поведение молодых людей в получении информации в новую эпоху. *Руководство по исследованию новостей Хубэй*. 2024;15(6):67–69.
10. 刘海波. 新媒体环境下公共关系传播模式与策略探析. 传播与版权. 2020;9:179–181 = Хайбо Л. Анализ коммуникационной модели и стратегии по связям с общественностью в новой медиасреде. *Коммуникация и авторское право*. 2020;9:179–181.
11. 李波. 媒体融合与创新. 北京: 中国广播影视出版社; 2017. 256 页 = Бо Л. *Интеграция средств массовой информации и инновации*. Пекин: Китайская радио- и телевизионная пресса; 2017. 256 с.
12. 陈荟芳. 融媒体时代青年理想信念教育的生成逻辑, 实践样态与发展路径. 理论导刊. 2024;11:124–128 = Хуэйфан Ч. Логика формирования, практическая форма и путь развития идеологического воспитания молодежи в эпоху новых медиа. *Теоретическое руководство*. 2024;11:124–128.

Статья поступила в редколлегия 18.02.2025.
Received by the editorial board 18.02.2025.