

УДК 070:654.197; 070:654.191; 378.1; 377.1; 377.031.4

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ РАБОТНИКОВ РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ: КОРРЕЛЯЦИЯ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ С УСЛОВИЯМИ И ТРЕБОВАНИЯМИ ПРОИЗВОДСТВА

А. С. ДАВЫДИК<sup>1)</sup>, Д. А. МИНЦЕВИЧ<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

<sup>2)</sup>Независимый исследователь, г. Минск, Беларусь

**Аннотация.** Описаны требования рынка труда к работникам радио и телевидения. Приведены результаты констатирующего исследования по оценке предпочтений студентов в рамках учебной деятельности и ее корреляция с рынком труда. Продемонстрированы предварительные настройки по освоению профессиональных компетенций. Охарактеризована изначальная мотивация студентов и отклонения в ее реализации. Описаны проблемы применения и развития профессиональных навыков и умений в условиях реального производства.

**Ключевые слова:** медиаобразование; профессиональная подготовка; учебно-познавательная деятельность; профессиональное образование; радио; телевидение; производственная практика; профессиональные компетенции.

## PROFESSIONAL COMPETENCES OF RADIO AND TELEVISION WORKERS: CORRELATION OF STUDENTS' LEARNING AND COGNITIVE ACTIVITIES WITH PRODUCTION CONDITIONS AND REQUIREMENTS

A. S. DAVYDIK<sup>a</sup>, D. A. MINTSEVICH<sup>b</sup>

<sup>a</sup>Belarusian State University, 4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

<sup>b</sup>Independent researcher, Minsk, Belarus

Corresponding author: A. S. Davydik (davydzik@bsu.by)

**Abstract.** The article describes the requirements of the labour market to the radio and television workers. The results of the ascertaining research on the assessment of students' preferences within the framework of educational activity and its correlation with the labour market are presented. The preliminary settings for mastering professional competences are demonstrated. The initial motivation of students and deviations in its implementation are characterised. The problems of application and development of professional skills and abilities in the conditions of real production are described.

**Keywords:** mediaeducation; professional training; educational and cognitive activity; professional education; radio; television; industrial practice; professional competences.

### Образец цитирования:

Давыдик АС, Минцевич ДА. Профессиональные компетенции работников радио и телевидения: корреляция учебно-познавательной деятельности студентов с условиями и требованиями производства. *Университетский педагогический журнал*. 2024;1:64–69.  
EDN: FOHVLP

### For citation:

Davydik AS, Mintsevich DA. Professional competences of radio and television workers: correlation of students' learning and cognitive activities with production conditions and requirements. *University Pedagogical Journal*. 2024;1:64–69. Russian.  
EDN: FOHVLP

### Авторы:

**Александр Сергеевич Давыдик** – старший преподаватель кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики.

**Дарья Александровна Минцевич** – независимый исследователь.

### Authors:

**Alexander S. Davydik**, senior lecturer at the department of television and radio broadcasting, faculty of journalism. [davydzik@bsu.by](mailto:davydzik@bsu.by)

<https://orcid.org/0000-0003-1967-6281>

**Darya A. Mintsevich**, independent researcher. [daryapoliak31@gmail.com](mailto:daryapoliak31@gmail.com)

## Введение

На современном этапе развития и функционирования информационного пространства Беларуси приоритетной задачей медиаобразования являются формирование и актуализация профессиональных навыков будущих работников радио и телевидения. Массмедиа, как отмечали российские медиапедагоги, есть «...одна из быстро меняющихся сфер приложения профессиональных компетенций. Подготовка специалистов для нее сопряжена с рядом серьезных проблем, которые имеют как профессионально-компетентностный, так и технологический характер и обусловлены объективным отставанием образовательной системы от профессиональной практики» [1, с. 23].

Современная система профессионального образования Беларуси, в частности медиаобразования, стремится функционировать в рамках компетентностного подхода с акцентом на практико-ориентированное обучение<sup>1</sup>. При таком обучении практические умения и навыки студент осваивает и автоматизирует в условиях производства (реального, моделируемого), а академические навыки – в условиях самостоятельной учебной работы (аудиторное освоение), и производства [2, с. 484–485; 3, с. 51].

Как показывает педагогический опыт, «...основой для практико-ориентированного обучения являются

в первую очередь программы практик, структура и объем заданий. Базы практик нацеливают будущего специалиста не просто на приобретение знаний, а на их осмысление, переработку с последующим применением в профессии» [4, с. 52]. Производственная практика демонстрирует результативность и выявляет проблемы освоения и (или) автоматизации всех видов умений и навыков.

По результатам исследования, проведенного авторами настоящей статьи, студенты специальности «журналистика (аудиовизуальная)» ожидали, что при прохождении практики в редакциях телевидения и радиовещания их будут обучать, а не то, что им придется демонстрировать уже приобретенные умения или автоматизировать их. В то же время, оценивая итоги практики, они высказывали сожаление о том, что не получили возможности показать личные умения, чтобы заявить о себе.

Так, актуальным становится изучение диагностики учебно-познавательной деятельности студентов в процессе формирования и применения профессиональных компетенций, ее корреляции с изначальной мотивацией учащихся, требованиями рынка труда, а также с процессом прохождения производственной практики (корреляции преднастройки с реальными ситуациями и детерминантами отклонений).

## Материалы и методы исследования

Для анализа требований рынка труда к профессиональным компетенциям журналистов использовался метод целенаправленного поиска. Он выполнялся по принципу сплошной выборки. Фильтрация размещения вакансий проводилась по страновому признаку. Стратегия исследования – по порядку убывания размещенных вакансий. Выборку составили 50 вакансий в России, 50 вакансий в Великобритании и 21 вакансия в Беларуси. Неравномерность выборки обусловлена тем, что в Беларуси мало аудиовизуальных редакций и других смежных организаций.

Для диагностики процесса формирования профессиональных компетенций будущих работников редакций радио и телевидения на кафедре телевидения и радиовещания Белорусского государственного университета авторы данной статьи разработали «дизайн» констатирующего эксперимента. Использовался наиболее актуальный и эффективный для таких исследований метод – метод глубинного интервью с респондентами.

Интервьюирование проводилось в анонимном удаленном формате с помощью программы для ор-

ганизации видеоконференций *Zoom*. Выбор этого средства связи был обусловлен несколькими факторами: его удобством для участников исследования; возможностью отключения изображения, которое не представляет интереса в рамках исследования, что повышает комфорт респондентов и снижает их уровень стресса; способностью программы вести запись беседы, что позволяет сформировать эмпирический корпус.

Выборку составил 41 совершеннолетний студент 3-го и 4-го курсов очного и заочного отделений специальности «журналистика (аудиовизуальная)», принимавший добровольное участие в исследовании без мотивационной стимуляции.

Валидность определялась путем соотнесения числа полученных интервью с количеством человек, обучающихся в группе, посредством онлайн-калькулятора расчета выборки<sup>2</sup>. В исследовании учитывались ответы 7 студентов 4-го курса очного отделения из 21 (доверительная вероятность 85 %, доверительный интервал 22 %, минимальная валидность 63 %), 10 студентов 3-го курса очного отделения из 19 (доверительная

<sup>1</sup>Об изменении Кодекса Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 14 янв. 2022 г. № 154-З : принят Палатой представителей 21 дек. 2021 г. : одобр. Советом Респ. 22 дек. 2021 г. // ЭТАЛОН – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. Минск, 2023.

<sup>2</sup>Расчет выборки // Каталог онлайн-калькуляторов : сайт. URL: <https://allcalc.ru/node/100> (дата обращения: 15.03.2024).

вероятность 85 %, доверительный интервал 16,1 %, минимальная валидность 68,9 %), 24 студентов 4-го курса заочного отделения из 39 (доверительная вероятность 85 %, доверительный интервал 7 %, минимальная валидность 78 %).

Для оценки ожиданий от первой производственной практики и желаемого места ее прохождения применялся метод опрос-анкеты. В качестве респондентов выступил 21 студент 1-го курса очного отделения.

## Результаты и их обсуждение

**Требования работодателей к компетенциям работников радио и телевидения.** Для наиболее полного понимания требований рынка труда к знаниям, умениям и навыкам работников аудиовизуальных редакций следует рассмотреть актуальные вакансии на рынке труда рассматриваемых стран, размещенные на платформах *rabota.by*, *hh.ru* и *indeed.com*.

Требования к компетенциям работников варьируются в зависимости от профилей редакций, конкретной вакансии и др. В качестве основных требований (от наиболее к наименее частым) белорусских аудиовизуальных редакций к соискателям выступает наличие:

- опыта работы в соответствующей сфере (чаще всего от 1 года до 3 лет);
- портфолио работ;
- высшего журналистского образования;
- речевой грамотности (правильная речь, умение доступно выражать свои мысли);
- стрессоустойчивости, ответственности, высокой продуктивности, умения и готовности работать в условиях многозадачности;
- общей эрудиции, грамотности, находчивости, креативности, способности к импровизации;
- аналитического склада ума, экспертного подхода к освещаемой теме;
- способности и желания учиться новому;
- умения ориентироваться в новостном потоке;
- энергичности, обаяния, остроумия и чувства юмора.

Большинство работодателей не рассматривают резюме соискателей без прикрепленных к нему ссылок на работы, о чем отдельно предупреждают в размещенной на сайте вакансии.

В качестве основных требований (от наиболее к наименее частым) российских аудиовизуальных редакций к соискателям выступает наличие:

- опыта работы в соответствующей сфере (нет конкретных требований к стажу);
- навыков работы со звукозаписывающей аппаратурой и аудиопрограммами;
- умения находить интересные инфоповоды, понимание предпочтений аудитории;
- быстрой реакции, собранности, обязательности, адаптивности к новым форматам вещания;
- высшего образования (желательно профильного);
- умения создавать «сильные» заголовки, верстать текст;
- профессиональной дикции, грамотной речи, харизматичного тембра;

- позитивного мышления, жизнерадостности и здорового чувства юмора;

- портфолио работ, желания прохождения тестового задания;

- презентабельного внешнего вида.

В качестве основных требований (от наиболее к наименее частым) британских аудиовизуальных редакций к соискателям выступает наличие:

- досконального знания кодекса поведения Независимой организации по стандартам прессы, закона о средствах массовой коммуникации (СМК) и профессиональной этики, внимательности, умения фактчекинга и редакционного соответствия;

- опыта работы по соответствующей специальности и (или) профильного образования и желания построить карьеру в том или ином направлении журналистики;

- способности сохранять позитив и оставаться невозмутимым в условиях напряженной работы;

- высокого уровня самоорганизации и мотивации, автономного подхода к работе, способности быстро обучаться;

- тайм-менеджмента (способности концентрироваться на сложных задачах и работать в сжатые сроки);

- способности определять темы, представляющие интерес для читателей, понимать потребности аудитории;

- развернутой сети контактов, навыка установления и развития полезных контактов;

- активности, целеустремленности, готовности взяться за любую задачу;

- энтузиазма, воображения и креативных идей;

- хорошего знания иностранного языка.

Таким образом, в Беларуси большее внимание уделяется наличию высшего профильного образования, в то время как в России этот фактор помечается как желательный. Презентабельный внешний вид указан в вакансиях российского рынка труда вне зависимости от вида СМИ. Наниматели из Великобритании обращают особое внимание на знание законов СМИ. Интересен тот факт, что большое количество британских вакансий рассчитано на начинающих специалистов в области журналистики, тогда как в Беларуси и России наблюдается противоположная ситуация.

**Корреляция требований работодателей с учебно-познавательной деятельностью студентов.**

Анализ предъявляемых к профессиональным компетенциям соискателей требований нуждается в диаг-



ности академических предпочтений студентов в процессе освоения учебных дисциплин.

В качестве предметов специальности «журналистика (аудиовизуальная)», которые позволили сформировать необходимые для реального сектора экономики компетенции и (или) привели к персональному росту, а также помогли эффективнее пройти производственную практику в редакции, студенты выделили:

- дисциплину «Техника телерадиоречи», направленную на формирование профессиональных знаний и умений, речевых компетенций (постановку дыхания, развитие голоса, настройку артикуляции и дикции), а также освоение логики речи – необходимой составляющей для точной передачи материалов различных жанров;

- дисциплины «Технологии телевидения и радиовещания» и «Компьютерный монтаж», главной задачей которых является обучение студентов компьютерному монтажу звука и видеоизображения. Они получают знания о современном техническом состоянии радио и телевидения в стране, об основных программах для аудио- и видеомонтажа, о типах оборудования и, работая в студии, записывают собственные материалы на диктофон и камеру. В результате освоения этих дисциплин обучающиеся должны уметь самостоятельно создавать экранный продукт (от процесса формулировки темы до финальной монтажной версии);

- дисциплины «Профессиональное мастерство радиожурналиста», «Методика тележурналистики», «Методика радиожурналистики», «Профессиональное мастерство тележурналиста», направленные на теоретическую подготовку студентов к будущей профессии и выработку навыков практической работы по специальности. В ходе освоения данных дисциплин они учатся самостоятельно искать информационные поводы и оценивать их значимость для целевой аудитории конкретного СМИ, освещать актуальные события в правильно подобранном жанре телерадиожурналистики, планировать собственную работу, активно применять на практике полученные навыки, создавать авторские материалы в различных жанрах и авторские программы;

- дисциплины «Русская литература», «Белорусская литература» и «Зарубежная литература», которые не связаны непосредственно с профессиональными компетенциями, однако важны для развития личностных компетенций, необходимых работнику СМИ. Эти дисциплины формируют общую эрудицию, грамотность, находчивость, креативность, способность к импровизации на заданную тему;

- дисциплину «Правовые основы журналистики», помогающую ознакомиться с широким кругом юридических вопросов, которые относятся к правовым основам деятельности журналистов и СМИ в Беларуси, с правовым содержанием и гарантиями свободы

массовой информации, особенностями правоотношений, возникающих в СМИ, а также с механизмами их охраны и защиты;

- дисциплину «Теория и практика создания телешоу», в рамках которой студенты знакомятся со спецификой современных информационно-развлекательных телепрограмм, их жанрами и особенностями; обсуждают варианты разработки информационно-развлекательных программ, востребованных аудиторией; отрабатывают на практике навыки подготовки телевизионного сценария с учетом закономерностей построения драматургии шоу; проходят все этапы производства телепродукта (от планирования до финальной монтажной версии);

- дисциплины «Продюсирование в аудиовизуальной медиаиндустрии», «Язык и стиль средств массовой коммуникации», «Культурология».

Таким образом, в процессе обучения студенты менее мотивированы на ориентировочно-исследовательскую деятельность и более нацелены на производственно-методическую. Они предпочитают специализированные дисциплины, которые направлены на практическое освоение профессиональных навыков. Лабораторных часов по таким дисциплинам гораздо больше, чем лекционных.

Требования отечественных работодателей к соискателям сфокусированы на производственно-методических компетенциях, что позволяет сделать следующий вывод: студенты адекватно оценивают рынок труда и имеют достаточное представление для перспективного планирования процесса развития профессиональных компетенций (учебно-познавательная деятельность совпадает с требованиями, заявленными в вакансиях).

Помимо перечисленного, наблюдается уже ставшая привычной ситуация предъявления требований к стажу работы, который, вероятно, подразумевает для работодателя автоматизацию производственных навыков в целях реализации своих ожиданий. При организации перспективной траектории развития профессиональных навыков на основе адекватной оценки требований работодателей у студентов формируется изначальная мотивация к опережающему овладению ими.

**Ожидания от применения и развития профессиональных компетенций при прохождении производственной практики.** На данный момент 25 % обучающихся 4-го курса заочного отделения, около 30 % обучающихся 4-го курса очного отделения и 17 % обучающихся 3-го курса очного отделения специальности «журналистика (аудиовизуальная)» сотрудничают со СМИ на постоянной основе. Временно прекратили взаимодействие со СМИ 21 % студентов 4-го курса заочного отделения, 57 % студентов 4-го курса очного отделения и 20 % студентов 3-го курса очного отделения названной специальности. Еще 23 % обучающихся 3-го курса очного отделения проходят собеседования.

По мнению студентов, работа в свободное от учебы время помогает им развивать профессиональные навыки. При столкновении с реальными рабочими ситуациями у них постепенно формируется представление о том, как именно строятся трудовые процессы, что и как они должны делать, чтобы иметь возможность эффективно работать. Таким образом, к моменту окончания обучения в резюме студента уже есть подтвержденный профессиональный опыт, что становится для него преимуществом на рынке труда.

В ходе анкетирования студентов 1-го курса очного отделения были выявлены их ожидания от первой учебно-ознакомительной практики, а также от желаемого места ее прохождения. Телевидение предпочли 47 % респондентов, радио – 23,5 % респондентов, 29,5 % респондентов выбрали оба типа СМК. Попасть на практику в региональные аудиовизуальные СМК хотели 12 % студентов (вся выборка родом из регионов), в республиканские или столичные – 82 % студентов (57 % из них минчане). Для 6 % студентов место прохождения практики не имело значения.

Кроме того, 94 % обучающихся надеялись развить практические навыки и получить опыт, 12 % обучающихся хотели зарекомендовать себя в качестве достойных сотрудников для дальнейшего трудоустройства, 23,5 % опрошенных рассчитывали получить удовольствие от прохождения практики, 6 % опрошенных желали убедиться в правильности выбора профессии, 17,6 % опрошенных планировали влиться в рабочий коллектив и пообщаться с профессиональными журналистами.

Приведенные данные подтверждают тезис о стремлении студентов к опережающему развитию профессиональных компетенций.

**Проблемы применения и развития профессиональных компетенций в процессе производственной практики.** Несмотря на сильную изначальную мотивацию студентов, практическое обучение в условиях реального производства вызывает у них трудности. В результате констатирующего исследования с помощью метода глубинного интервью выделены три категории проблем, с которыми сталкивались

респонденты во время прохождения производственной практики. Их описание поможет наметить пути коррекционной работы при инструктаже, организации труда и сопровождении студентов, а также определить условия успешной актуализации изначальной мотивации обучающихся в реальной производственной среде и детерминанты отклонений от учебно-методических задач.

**Категория 1: проявление навыков.** Респонденты отмечали, что руководители практики не уделяли должного внимания инструктажу и самому практиканту. Студенты не имели достаточного количества свободного времени для обучения. Работа, которую им поручали, не была связана с профессиональной деятельностью и даже специальностью обучения. Отношение к студентам-практикантам базировалось на двух противоположных позициях: недоверии к уровню развития навыков и переоценке навыков.

**Категория 2: социализация.** С данной проблемой столкнулись 69 % респондентов. Коллективы редакций не стремились интегрировать практикантов в их рабочую среду, так как стабильность социальных групп приводила к закономерной реакции сотрудников на новый (временный) стимул – игнорированию студентов. Кроме того, сотрудники предвзято относились к студентам из-за их внешнего вида (например, делали замечания по поводу неординарного цвета волос). Респонденты оценивают такое поведение как проявление конкуренции.

**Категория 3: личностные детерминанты.** В качестве негативных факторов проявления и применения своих компетенций студенты называли низкую психологическую устойчивость и адаптацию, низкую самокритику и проблемы с внешней оценкой (ее непринятие или впечатлительное принятие), низкую переключаемость на иные задачи и проблему с многозадачностью. Некоторые респонденты испытывали неудовлетворенность производственной практикой на этапе дифференцированного зачета: субъективная отметка за ее прохождение руководителя практики от кафедры, которая является итоговой, не соответствовала оценке руководителя на предприятии и собственной оценке студента.

## Заключение

Профессиональные компетенции студентов актуализируются во время прохождения практики в ограниченной степени, а ориентировочно-познавательная деятельность приобретает хаотичный характер в связи с недостаточным уровнем наставничества.

У практикантов наблюдается отклонение от изначальной мотивации: они нацелены на производственное обучение, имеют высокие ожидания от него, однако не обладают достаточно сформированными академическими и социально-личностными компетенциями, в результате чего испытывают трудности, становятся психологически неустойчивыми к новым процессам, методам, требованиям и среде обучения.

Некоторые студенты выбирали нерелевантные для производственного процесса социально-перцептивные установки, что обусловило создание конфликтных ситуаций либо игнорирование со стороны рабочего коллектива.

Скорректировать процесс актуализации профессиональных компетенций возможно, если изменить подход к процессам предварительного инструктажа студентов, организовать специализированные тренинги с социальным психологом и социальным педагогом, наладить систему сопровождения студента и вовлечь его в модель производственного процесса – редакцию студенческих СМИ.

### Библиографические ссылки

1. Иванова ЛВ, Куприянова АВ. Использование дуального подхода в журналистском образовании для формирования профессиональных компетенций. *Знак: проблемное поле медиаобразования*. 2022;2:23–35. DOI: 10.47475/2070-0695-2022-10203.
2. Чучкалова ЕИ, Маскина ОГ. Вопросы практико-ориентированной оценки сформированности компетенций студентов вуза. *Бизнес. Образование. Право*. 2022;3:482–489. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.60.380.
3. Усвайский ПВ. Опыт учреждений высшего образования Республики Беларусь по повышению качества реализации практико-ориентированного обучения. В: Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. *Качество образовательного процесса: проблемы и пути развития. Материалы Международной научно-практической конференции; 17 апреля 2020 г.; Минск, Беларусь*. Минск: Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники; 2020. с. 51.
4. Сасновский АА. Практико-ориентированный подход в подготовке обучающихся. В: Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. *Вопросы подготовки военных специалистов в учреждениях образования: проблемы и пути решения. Материалы Международной заочной научно-методической конференции; 28 февраля 2019 г.; Минск, Беларусь*. Минск: Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники; 2019. с. 50–52.

### References

1. Ivanova LV, Kupriyanova AV. Using a dual approach in journalism education for the development of professional competencies. *Sign: Problematic Field in Mediaeducation*. 2022;2:23–35. Russian. DOI: 10.47475/2070-0695-2022-10203.
2. Chuchkalova EI, Maskina OG. Questions of practice-oriented assessment of the formation of competences in university students. *Business. Education. Right*. 2022;3:482–489. Russian. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.60.380.
3. Usvaiskii PV. [Experience of higher education institutions of the Republic of Belarus in improving the quality of implementation of practice-oriented training]. In: Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics. *Quality of the educational process: challenges and ways of development. Materials of International scientific and practical conference; 2020 April 17; Minsk, Belarus*. Minsk: Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics; 2020. p. 51. Russian.
4. Sasnovskiy AA. A practice-oriented approach in the preparation of students. In: Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics. *Quality of the educational process: challenges and ways of development. Materials of International scientific and practical conference; 2019 February 28; Minsk, Belarus*. Minsk: Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics; 2019. p. 50–52. Russian.

Статья поступила в редколлегию 01.04.2024.  
Received by editorial board 01.04.2024.