

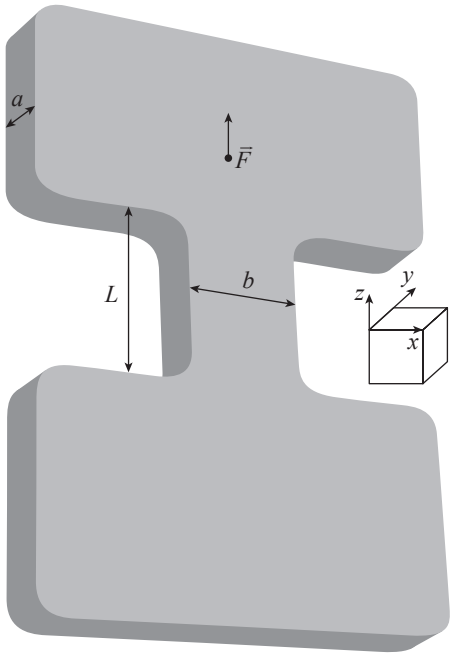


Рис. 2. Образец для исследований

Fig. 2. Research sample