
ЦИФРОВАЯ ПОВЕСТКА ДЛЯ МЕДИАПРОСТРАНСТВА

DIGITAL AGENDA FOR MEDIA SPACE

ХІІІ БЕЛОРУССКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕДИАФОРУМ: СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО И НОВЫЕ ПОДХОДЫ К СОЦИОЛОГИЧЕСКОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ СМИ

XIII BELARUSIAN INTERNATIONAL MEDIA FORUM: MODERN MEDIA SPACE AND NEW APPROACHES TO THE SOCIOLOGICAL STUDY OF THE MEDIA

Современный этап развития медиасреды характеризуется активным включением сетевых технологий в повседневную жизнь человека и возрастающим влиянием интернет-ресурсов на формирование общественного мнения. Медиасреда в условиях развития информационного общества характеризуется высокими темпами цифровой трансформации, что не только несет с собой появление новых технологий, но и в целом меняет парадигму журналистики: информационное влияние от традиционных СМИ переходит к социальным медиа. В настоящее время информационная сфера находится под мощнейшим воздействием социальных медиа, благодаря которым практически каждый человек способен влиять на формирование информационной повестки дня. Цифровизация медиапространства ведет как к позитивным, так и к определенным негативным последствиям, отрицательно сказываясь на достоверности, качестве, объективности информационных потоков.

Сегодня стоит вопрос не просто о борьбе с «фейковой» информацией и непрофессиональными подходами к освещению серьезных проблем, но и об обеспечении благоприятной информационной экологии и информационной защите личности. Традиционные средства массовой информации должны стать в этом процессе мощным объединяющим фактором. Особую значимость приобретают кон-

структивные меры и предложения, направленные на повышение эффективности традиционных СМИ (в частности, и региональных печатных изданий), поскольку именно эти информационные ресурсы наиболее профессионально и объективно освещают происходящие в стране и мире события, в то время как интернет-источники далеко не всегда способны сформировать качественный контент. Именно на решение поставленных задач по повышению эффективности традиционных средств массовой информации в контексте цифровизации медиапространства ориентирована работа XIII Белорусского международного медиафорума «Партнерство во имя будущего: цифровая повестка для медиапространства».

Весомую роль в исследовании вопросов повышения эффективности работы традиционных СМИ играет социология. Изучение общественного мнения в данном случае позволит определить поведенческую реакцию аудитории на протекающие в медиапространстве процессы цифровой трансформации. В рамках работы XIII Белорусского международного медиафорума была организована тематическая секция «Интернет-ресурсы как эффективный инструмент формирования общественного мнения. Направления социологических исследований интернет-ресурсов». На секции выступили с докладами известные социологи и политологи:

Н. П. Нарбут (Россия), А. Т. Гаспаршвили (Россия), Д. Г. Ротман (Беларусь), Г. Т. Алимбекова (Казахстан), И. Н. Панарин (Россия), М. Р. Пачулия (Грузия) и др., представив новейшие методологические разработки и эмпирические данные по исследованию национального медиапространства. Модераторами секции выступили директор Центра социологических и политических исследований БГУ Д. Г. Ротман и научный сотрудник Института философии НАН Беларуси А. В. Дзермант. В настоящем номере «Журнала Белорусского государственного университета. Социология» представлены материалы основных докладчиков, выступивших на секции.

Статья заместителя министра информации Республики Беларусь И. И. Бузовского нацелена на анализ изменения ценностных ориентаций и поведенческих установок личности в контексте информационного воздействия современных СМИ. Автор подробно раскрывает особенности позитивного и негативного информационного воздействия на аудиторию, показывает, какую роль средства массовой информации играют в структуре общественных процессов.

Статья ведущего научного сотрудника Центра социологических и политических исследований БГУ А. В. Посталовского посвящена изучению аспектов взаимосвязи средств массовой информации и процессов дестабилизации общества посредством рас-

пространения негативного информационного контента в СМИ и социальных медиа. Автор анализирует содержание конфликтов на постсоветском пространстве в эпоху цифровых технологий, выделяет основные факторы современной дестабилизации общественных систем.

В статье Г. Т. Алимбековой (директора Центра изучения общественного мнения, г. Алматы, Республика Казахстан) и А. Б. Шабденовой раскрываются особенности медиапотребления населения стран Средней Азии. Материал содержит уникальные эмпирические данные об информационных предпочтениях региона в межгосударственном сравнении. Малое количество актуальной информации о медиапространстве Средней Азии существенно повышает эвристический потенциал подготовленного Г. Т. Алимбековой и А. Б. Шабденовой материала.

Статья М. Р. Пачулия (директора исследовательской компании *Georgian Opinion Research Business International*, г. Тбилиси, Грузия), А. В. Лордкипанидзе и А. В. Чуйко посвящена анализу применения инновационного подхода к изучению медиапространства Грузии. Авторы представили результаты практического внедрения инновационной методики социологического изучения телевизионного сегмента грузинского информационного поля.

А. Н. Карлюкевич¹

¹Александр Николаевич Карлюкевич – министр информации Республики Беларусь.
Aliaksandr N. Karliukevich, Minister of Information of the Republic of Belarus.
E-mail: info@mininform.gov.by