

## ЦЕННОСТНЫЙ МИР СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА<sup>1</sup>

### THE VALUE WORLD OF MODERN MAN



Международный социологический проект «Исследование европейских ценностей» (*European Values Study*) был инициирован Я. Керхофсом из Лёвенского католического университета (Бельгия) и Р. де Муром из Тилбургского университета (Нидерланды) в конце 1970-х гг. Исследователи поставили перед собой амбициозную цель: идентифицировать систему ценностей современной Европы, проанализировать происходящие изменения и выявить новые ценности в области политики, религии, семьи, работы и отношений.

Первая волна исследования показала серьезные различия в ценностях европейцев. Согласованность традиционных систем уже была сильно подорвана, но развивались новые ценности, основанные на динамике личного развития. Позже круг стран-участниц был расширен до 29 стран в 1990 г. (вторая волна исследования), а затем до 34 в 1999 г. (третья волна). Последние две волны, охватившие гораздо большую территорию, подтвердили тенденции, наблюдавшиеся в ходе первого опроса.

Данные исследований позволили ученым из разных стран сделать вывод о том, что индустриализация, секуляризация, повышение уровня образования и общего уровня жизни привели к важным преобразованиям в семейных отношениях, взаимодействии мужчин и женщин, а также в политических ценностях. Ученые также доказали, что со сменой поколений повышается уровень терпимости, наблюдается ориентация на равенство. Изменилось

<sup>1</sup>Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей» / Д. Г. Ротман [и др.] ; под ред. Д. М. Булышко, А. Н. Данилова, Д. Г. Ротмана. Минск : БГУ, 2009. 231 с. ; Ценностный мир современного человека: Беларусь и ее соседи в международных проектах по изучению ценностей / Д. Г. Ротман [и др.] ; под ред. Д. М. Булышко, А. Н. Данилова, Д. Г. Ротмана. Минск : БГУ, 2013. 175 с. ; Ценностный мир современного человека: страны Восточного партнерства, Европейский союз и Россия в международных проектах по изучению ценностей / Д. Г. Ротман [и др.] ; под ред. Д. М. Булышко, А. Н. Данилова, В. В. Правдивца, Д. Г. Ротмана. Минск : БГУ, 2016. 219 с. ; Ценностный мир современного человека: проект «Исследование европейских ценностей». Волна-2018 / Д. Г. Ротман [и др.] ; под ред. Д. М. Булышко, Д. Г. Ротмана. Минск : БГУ, 2019. 191 с.



отношение к религии, влияние которой ослабевает. Европейское общество становится более светским, но идеологические установки по-прежнему имеют значение и способствуют формированию систем ценностей европейцев.

В 2008 г. четвертая волна исследования охватила уже 45 стран. Выборочная совокупность увеличилась до 70 тыс. человек. Опрос проводился лицом к лицу по достаточно объемной анкете, вопросы которой в большинстве случаев оставались неизменными.

Таким образом, исследование европейских ценностей – это крупномасштабная межнациональная программа по изучению структуры и динамики основных человеческих ценностей. Она дает представление об идеях, убеждениях, предпочтениях, установках, ценностях и мнениях населения всей Европы. Это уникальный исследовательский проект о том, что европейцы думают о жизни, семье, работе, религии, политике и обществе.

Результаты исследования европейских ценностей представляют интерес для широкой аудитории – от социологов и политиков до церковных лидеров, журналистов, а также в целом для всех европейцев. Как научные, так и публицистические работы дают глубокое понимание ценностных моделей европейцев, позволяют выявить основные различия и сходства между ними.

Белорусские социологи принимают участие в данном международном проекте с 1990 г. Первый опрос проводился Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси. В следующей волне проекта (1996 г.) приняли участие сотрудники лаборатории «Новак» под руководством профессора А. П. Вардомацкого. В 2000, 2008 и 2018 гг. опросы по методологии исследования европейских ценностей проводились Центром социологических и политических исследований Белорусского государственного университета (ЦСПИ БГУ) под руководством профессора Д. Г. Ротмана.

ЦСПИ БГУ был создан в 1996 г. в целях развития социологической науки в университете, качественного обеспечения учебного процесса студентов, а также для проведения научных социологических исследований проблем общества. Сотрудниками центра продолжены традиции первого белорусского социологического учреждения – Проблемной научно-исследовательской лаборатории социологических исследований, созданной в Белорусском государственном университете в 1967 г. В настоящее время ЦСПИ БГУ признан одной из ведущих социологических организаций Беларуси, которая имеет высокий авторитет среди научного сообщества в стране и за рубежом.

Участие в названном европейском проекте позволило социологам ЦСПИ БГУ подробно ознакомиться с представленными в базе данных результатами замеров, проведенных во всех стра-

нах – участницах проекта, и провести временной (сравнение ценностных предпочтений прошлого и настоящего) и пространственной (сравнение ценностей жителей Беларуси и других государств Европы) анализ аксиологической ситуации в стране. Полученные результаты легли в основу четырех монографий, подготовленных сотрудниками ЦСПИ БГУ.

В первой монографии анализируются базовые ценности современного белорусского общества, выявляются особенности их трансформации с 1990 по 2008 г. Казалось бы, отрезок времени небольшой, но как много значит он в истории страны. Республика Беларусь стала суверенным государством, впервые появилась возможность самостоятельно развиваться, реализовывать законное право на свою внутреннюю и внешнюю политику, выработать формы взаимодействия с миром.

Во второй монографии проводится сравнительный анализ изменения ценностей, верований и поведенческих установок современного белорусского общества и сопредельных государств (Латвии, Литвы, Польши, России и Украины) в 1990–2008 гг.

В третьей монографии объектом социологического анализа стали аксиологические предпочтения населения государств – участников проекта «Восточное партнерство»: Азербайджана, Армении, Беларуси, Грузии, Молдовы, Украины, ряда стран, стоявших у истоков создания Европейского союза, а также Российской Федерации.

В четвертой монографии представлены теоретические и методологические подходы к исследованию ценностей в современной Беларуси и странах Европы, проведена процедура операционализации основных понятий проекта («базовые ценности» и «ценности»), определены их содержательные сходства и различия, подробно описаны выборочная модель, применявшаяся в процессе опроса населения страны, принципы организации работы интервьюеров и контроля качества сбора информации.

Углубленный анализ данных 1990, 1999, 2008 и 2018 гг., полученных в ходе проекта, позволил авторам сделать вывод о том, что происходит глубокая трансформация современной культуры, хотя и с разной скоростью в разных странах. Культурные и социальные изменения, по-видимому, зависят от уровня социально-экономического развития и исторических факторов, характерных для той или иной нации.

Удовлетворенность общества уровнем условий для реализации ключевых базовых ценностей является гарантом стабильности в государстве. Сравнение содержательной стороны ценностных предпочтений населения свидетельствует о том, что белорусы по своим базовым ценностям не отличаются от жителей других европейских стран.



Наиболее известная теоретическая концепция к анализу динамики ценностей стран Европы предложена американским социологом и политологом, профессором политологии Мичиганского университета Р. Инглхартом. Подход основан на том, что при переходе общества на более высокий уровень развития изменяются его доминирующие ценности. На смену ценностям выживания, какими характеризовалось аграрное и раннеиндустриальное общество, приходят ценности самовыражения, присущие передовому индустриальному обществу, а традиционные ценности сменяют секулярно-рациональные. Эти контрастирующие ценностные системы, разветвляясь, охватывают политику, экономику, религию и брачно-семейные отношения.

Анализ данных 1990–2018 гг. позволяет утверждать, что Беларусь в настоящее время стоит на пороге перехода от традиционных *ценностей выживания* к новым *ценностям самовыражения*. Как показывает исследование, при стабильной иерархии базовых ценностей происходят достаточно быстрые изменения форм и способов их реализации. Это проявляется по отношению к семье, работе, поли-

тике. Наблюдается рост уровня индивидуализма, значения личностной самореализации в семье и на работе, ориентации на собственные силы, а не на государство. Постепенно происходит изменение потребностей и ожиданий людей в публичном пространстве. Трудовая деятельность становится не просто источником средств для существования, но и важным полем для самовыражения.

Таким образом, как зарубежными, так и белорусскими социологами проведена колоссальная работа по изучению базовых ценностей населения и их трансформации на протяжении нескольких десятилетий. Результаты работы легли в основу большого количества книг, монографий, публикаций, адресованных как научному сообществу, так и широкой общественности. Беларусь не стала исключением. Исследование европейских ценностей позволяет белорусским социологам отслеживать фундаментальные изменения ценностных ориентаций, анализировать и понимать происходящие социально-экономические процессы.

*К. Херпфер*<sup>2</sup>

<sup>2</sup>Кристиан Херпфер – доктор политологии; профессор Венского университета, президент исследовательской ассоциации «Всемирное исследование ценностей» (Вена, Австрия).

*Kristian Herpfer*, doctor of science (politics); professor at the University of Vienna, president of the research association «World Values Study» (Vienna, Austria).

E-mail: [c.w.haerpfer@gmail.com](mailto:c.w.haerpfer@gmail.com)