

УДК 378.4:001.895(100)

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

С. Е. АНДРЕЕВ<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup>Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Описывается роль инноваций в жизни современного общества. Отмечается, что сегодня актуализируется проблематика управления инновационным развитием белорусских университетов. Эффективные решения в данной сфере могут быть получены путем применения открытой платформы, которая включает в себя систему прямых связей разных социальных институтов. Одним из инструментов организации взаимодействия образования, науки, промышленности и бизнеса выступает модель открытых инноваций. С помощью данной модели университет может не только использовать собственные разработки, но и активно привлекать внешние структуры, обладающие необходимыми компетенциями. Утверждается, что от инновационного климата в университете зависит успешность реализуемых в учреждении инновационных проектов. Результаты настоящей работы могут быть использованы при дальнейшей разработке проблематики управления высшим образованием в условиях цифровизации.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал; высшее образование; университет; инновация; цифровизация высшего образования; предпринимательство.

## CHARACTERISTICS OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF A MODERN UNIVERSITY

S. E. ANDREYEV<sup>a</sup>

<sup>a</sup>Belarusian State University, 4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

The role of innovations in the life of modern society is described. It is noted that the problems of managing the innovative development of Belarusian universities are being updated today. Effective solutions in this area can be obtained through the use of an open platform, which includes a system of direct links between different social institutions. One of the tools for organising the interaction of education, science, industry and business is the open innovation model. With this model, the university can not only use its own developments, but also actively involve external structures with the necessary competencies. It is argued that the success of innovative projects implemented at the institution depends on the innovative climate at the university. The results of this work can be used in the further development of the problems of higher education management in the context of digitalisation.

**Keywords:** innovation potential; higher education; university; innovation; digitalisation of higher education; entrepreneurship.

---

### Образец цитирования:

Андреев СЕ. Инновационный потенциал современного университета. *Журнал Белорусского государственного университета. Социология.* 2023;4:84–88.  
EDN: RCCSPA

### For citation:

Andreyev SE. Characteristics of the innovative potential of a modern university. *Journal of the Belarusian State University. Sociology.* 2023;4:84–88. Russian.  
EDN: RCCSPA

---

### Автор:

**Сергей Евгеньевич Андреев** – аспирант кафедры социологии факультета философии и социальных наук. Научный руководитель – доктор социологических наук, член-корреспондент НАН Беларуси, профессор А. Н. Данилов.

### Author:

**Siargei E. Andreyev**, postgraduate student at the department of sociology, faculty of philosophy and social sciences. [sergeyandteev0790@gmail.com](mailto:sergeyandteev0790@gmail.com)

## Введение

Повсеместное внедрение инноваций является фундаментальной тенденцией развития современного общества. Инновации выступают одной из основных движущих сил экономического роста и социальных изменений. Благодаря им население имеет доступ к информационным ресурсам разных социальных институтов (прежде всего это касается учреждений здравоохранения и образования), может осуществлять профессиональную деятельность, учиться и т. д. Поскольку сегодня внедрение новых знаний в практические аспекты экономики и социальной жизни является частью человеческой жизнедеятельности, современное общество можно назвать инновационным.

Значимость применения инноваций подтверждается растущим интересом социальных наук к феномену инноваций, способам их производства и аспектам их влияния на повседневную жизнь человека. Большинство ученых-социологов, занимающихся разработкой данной проблематики, исследуют условия внедрения инноваций, преимущества и недостатки их использования, влияние цифровых нововведений на развитие экономики и общества<sup>1</sup> [1–4].

Неотъемлемой частью инновационного менеджмента является управление инновационным потенциалом. Эффективное использование последнего может быть обеспечено посредством планирования и реализации инновационных стратегий.

Нынешний этап развития системы высшего образования в Республике Беларусь характеризуется

неустойчивостью. В последние два десятилетия сотрудники университетов были вовлечены во внедрение нескольких образовательных стандартов. Вызовы времени предъявили особые требования к внутренней и внешней организации университетского преподавания.

В новых социально-экономических условиях перед высшим образованием все чаще ставится задача преобразования учебных программ, диверсификации образовательного процесса и адаптации его к требованиям рыночной экономики. Количество зачисленных на обучение в учреждения высшего образования неуклонно растет (в основном за счет набора учащихся в частные образовательные заведения, а также за счет платных программ в рамках государственных университетов). По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в последние годы увеличилось количество специалистов с дипломом магистра: с 5920 человек в 2017 г. до 6199 человек в 2021 г.<sup>2</sup>

Разработка инновационных стратегий университета основывается на оценке его инновационного потенциала, а также на анализе внешних условий: «...созданный человеком виртуальный мир стал воспроизводить и закреплять в социокультурном коде нового поколения жизненные смыслы и поведенческие установки, не прошедшие адаптацию на свою пригодность в реальном культурном пространстве» [5, с. 326].

## Трансформация высшего образования

В эпоху радикальных преобразований, затрагивающих все аспекты цивилизационного развития, общество утратило большую часть традиционных убеждений. В связи с этим проблемы высшей школы волнуют сегодня многих исследователей и находятся в центре общественного внимания. Ведь от содержания нынешнего высшего образования во многом зависит будущее общества. На протяжении веков университеты и академии генерировали прогрессивные идеи и внедряли технологии, обеспечивавшие динамичный рост государства. Высшая школа всегда выступала в качестве инновационного проекта, который нацелен на долгосрочное развитие общества. Так, ценность университета во многом обусловлена его инновационной функцией, а именно способностью продуцировать прогрессивные модели и стандарты цивилизованного развития.

Между тем на рубеже двух последних столетий инновационная роль университетов значительно снизилась. Беспрецедентная массовость высшего образования и снижение его универсальности при-

вели к тому, что современная высшая школа постепенно превращается в одну из сервисных структур на рынке образовательных услуг. В условиях глобализации эти преобразования подорвали интеллектуальное влияние традиционных образовательных институтов. Развитие информационно-коммуникационных технологий, самым непосредственным образом влияя на все сферы человеческой деятельности, подвергает изменениям и систему образования, причем трансформирует как ее структуру, так и процесс передачи знаний.

Учитывая описанные тенденции, западные университеты пытаются превратиться в инновационные предпринимательские организации, оказывающие образовательные услуги. При этом сегодня социальная миссия университетского образования в национальной системе высшего образования заключается в «содействии технологической независимости страны путем подготовки высокопрофессиональных кадров с компетенциями мирового уровня и высокой гражданской ответственностью»<sup>3</sup> [6, р. 85].

<sup>1</sup>Кучко Е. Е. Социология инноваций : учеб.-метод. пособие. Минск : Право и экономика, 2009. 340 с.

<sup>2</sup>Наука и инновационная деятельность : стат. бюл. Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2023. 94 с.

<sup>3</sup>Перевод наш. – С. А.

Нередко продуцирование инновационных знаний осуществляется студентами и сотрудниками университетов в тесном взаимодействии с представителями бизнес-структур. Примерно 75 % магистерских программ разрабатываются в рамках совместных проектов. Это позволяет интегрировать ряд социальных решений в указанные программы, а в дальнейшем воплотить их в жизнь.

Самостоятельное освоение компетенций позволяет студентам грамотно планировать свое время

и включать в свой график стажировки, волонтерскую деятельность и т. д. Как отмечают российские исследователи, «образовательный процесс под воздействием виртуализации, глобализации и технологического прогресса трансформируется в мобильную и открытую систему, в которой роль формального образования снижается, а влияние выходящего за рамки стандартной образовательной среды, т. е. неформального, образования растет» [7, с. 30].

### Характеристика инновационного потенциала

С появлением открытых инноваций отношения между университетами и бизнесом изменились. Сталкиваясь с ускоренными темпами внедрения инноваций и высоким уровнем их сложности, компании уже не могут полагаться только на свои внутренние ресурсы в проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Тем временем правительственные учреждения стремятся содействовать сотрудничеству между университетом и бизнесом на национальном, региональном и муниципальном уровнях путем совершенствования нормативно-правовой базы, инфраструктуры и схем финансирования.

Все участники инновационного процесса – университеты, бизнес и государство – рассматривают его как совместное производство знаний. Для выявления и использования инновационного потенциала указанными структурами проводится множество исследований, которые ориентированы на изучение новых решений с учетом предпринимательской специфики. Процесс цифровизации образования должен быть направлен «на обучение цифровым технологиям в рамках профессионального образования и на подготовку элитной категории работников для развития научно-технического прогресса, то есть в первую очередь важна цифровизация образования в вузах, а не в школах» [8, с. 249].

В последние годы государство, университеты и бизнес-структуры вышли за рамки традиционных форм научно-исследовательских проектов. Для обеспечения полноценного диалога участники инновационного процесса практикуют свободный обмен идеями по поводу профессиональной подготовки специалистов. Сегодня инновационные стратегии сосредоточены на создании новых сетей, служб и организаций, целью которых является объединение исследователей и новаторов из различных региональных учреждений (университетов, исследовательских институтов, предприятий и правительственных или неправительственных организаций) в целях разработки и внедрения общих инновационных программ.

Компании регулярно осуществляют мониторинг данных, отражающих инновационный потенциал других бизнес-структур, изучают стартапы в сетях (где происходит постоянный обмен идеями, знаниями и наработками). В данном случае университеты

могут выступать ключевыми партнерами в предоставлении необходимых ресурсов (в лице компетентных выпускников) и производстве новых знаний, включая решение конкретных инновационных проблем. Учреждения высшей школы используют междисциплинарные подходы к решению теоретических и прикладных задач, постоянно расширяя горизонт исследования и указывая путь к технологиям будущего.

Для оценки инновационного потенциала современного университета используется метод SWOT-анализа. Он позволяет выявить сильные и слабые стороны образовательной структуры, ее потенциальные возможности, а также факторы, негативно влияющие на ее развитие. Кроме того, данный метод определяет, какие препятствия университет должен преодолеть для достижения желаемых результатов. В рамках настоящей работы был проведен SWOT-анализ белорусской системы высшего образования, в ходе которого были получены следующие данные.

Положительными тенденциями развития университетов Беларуси являются:

- коммерциализация знаний (как известно, сегодня белорусское общество находится на стадии перехода к обществу знаний: знание превращается в товар, который способен принести пользу обществу);
- тесная связь с бизнес-сообществом;
- развитие предпринимательских компетенций студентов;
- разработка стартапов или бизнес-инкубаторов, а также создание инновационных проектов.

Отрицательными тенденциями развития университетов Беларуси выступают:

- отсутствие предпринимательского опыта у преподавателей (во многом это обусловлено тем, что концепция предпринимательского университета сформировалась в 1990-х гг., в белорусском же обществе она стала внедряться лишь в 2018 г.);
- неразвитость инновационной учебной бизнес-среды как основы формирования предпринимательских компетенций студентов.

Потенциальные возможности университетов Беларуси заключаются:

- в повышении квалификации преподавателей. При развитии инновационного потенциала в работу

могут быть включены способности преподавателей, однако для этого требуются определенные компетенции, которые может приобрести преподаватель;

- использовании талантов студентов и преподавателей;
- стажировке студентов в бизнес-компаниях;
- обмене знаниями и разработками между университетами и бизнес-структурами.

Угрожающими факторами развития университетов Беларуси являются:

- некомпетентность проведения исследований, которая нередко вызвана отсутствием определенных знаний и навыков;
- конкуренция с другими университетами в вопросе инвестирования и квалификации кадров.

В контексте университетской инновационной практики большое значение имеют культурные ценности, которые доминируют в обществе и задают некие рамки восприятия образовательной сферы. Именно на их основе определяются приоритеты, цели, принципы и соответствующие им стандар-

ты функционирования высшей школы, что находит воплощение в образовательной политике, выборе критериев качества образования, а также в формах, методах и технологиях обучения.

Актуальность и востребованность инновационных знаний в условиях постиндустриальной экономики являются причиной повышения значимости университетского образования в жизни общества. Современный университет, демонстрируя стремление к расширению своих возможностей посредством внедрения инноваций, выполняет роль активного звена в инновационной цепочке с участием многих субъектов.

Согласно международным исследованиям для стабилизации показателей инновационного развития требуется активное привлечение инвестиций, в том числе в научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы. Решающее значение в данном случае имеет государственное финансирование научных исследований и разработок<sup>4</sup>.

### Заключение

Таким образом, принимаемые администрацией университетов меры по внедрению инноваций в учебный процесс создают определенный инновационный климат. Именно от его состояния зависит успешность реализуемых в учреждении инновационных проектов. Следует отметить, что для формирования благоприятной среды необходимо разработать эффективные методы стимулирования персонала.

Готовность организации к выполнению задач, обеспечивающих достижение целей инновационного развития, отражает ее инновационный потенциал. Данный феномен характеризуется многомерно-

стью и зависимостью от возрастных особенностей, а также от индивидуальных и социальных условий жизни участников инновационного процесса. Следовательно, изучение инновационного потенциала требует системного подхода. В центре внимания образования должна быть ценность личности. Между тем попытка организовать учебный и исследовательский процесс в высшей школе без учета личностно-ориентированного фактора приводит к деформации и деградации учреждений образования, поскольку лишает студентов возможностей и условий для самореализации студентов и препятствует инновационному развитию университета.

### Библиографические ссылки

1. Волнистая МГ. *Современный профиль университетского образования: перспективы развития и риски*. Минск: РИВШ; 2023. 212 с.
2. Бабосов ЕМ. Основные направления инновационного развития в социальной сфере Республики Беларусь. В: Мясникович МВ, Чижик СА, Абламейко СВ, Вологовский ИД, Гусаков ВГ, Жданок СА и др. *Наука – инновационному развитию общества: материалы Международной научно-практической конференции; 22–23 января 2009 г.; Минск, Беларусь*. Минск: Белорусская наука; 2009. с. 384–388.
3. Данилов АН. Процессы социальной трансформации постсоветских обществ: опыт России, Беларуси, Казахстана. *Социология*. 2008;1:85–98.
4. Титаренко ЛГ. Исследование восприятия студентами инновационных процессов: социокультурные и гносеологические особенности. *Философские исследования*. 2023;10:212–219.
5. Данилов АН. Современное университетское образование и новое восприятие мира. *Политическая экспертиза: Политэкс*. 2022;18(3):321–330. DOI: 10.21638/spbu23.2022.306.
6. Волнистая МГ. Организационное проектирование социальной миссии университета: функциональный подход. *Журнал Белорусского государственного университета. Социология*. 2022;1:80–87. DOI: 10.33581/2521-6821-2022-1-80-87.
7. Осипова НГ, Гавриленко ОВ, Прончев ГВ, Дорцева ЕВ. Социологическое образование перед вызовами пандемии: новые образовательные технологии. *Вестник Московского университета. Серия 18, Социология и политология*. 2022;28(2):7–34. DOI: 10.24290/1029-3736-2022-28-2-7-47.
8. Костюкевич СВ. Цифровизация образования и технологическое развитие. *Социологический альманах*. 2022;13:244–252.

<sup>4</sup>Инновации для устойчивого развития: обзор по Республике Беларусь / Европ. эконом. комис. Орг. Объедин. Наций. Нью-Йорк : ООН, 2017. 197 с.

## References

1. Volnistaya MG. *Sovremenniy profil' universitetskogo obrazovaniya: perspektivy razvitiya i riski* [The modern profile of university education: development prospects and risks]. Minsk: National Institute for Higher Education; 2023. 212 p. Russian.
2. Babosov EM. [The main directions of innovative development in the social sphere of the Republic of Belarus]. In: Myasnikovich MV, Chizhik SA, Ablameiko SV, Volotovskii ID, Gusakov VG, Zhdanok SA, et. al. *Nauka – innovatsionnomu razvitiyu obshchestva: materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii; 22–23 yanvarya 2009 g.; Minsk, Belarus'* [Science – innovative development of society: proceedings of the International Scientific and Practical Conference; 2009 January 22–23; Minsk, Belarus]. Minsk: Belaruskaja navuka; 2009. p. 384–388. Russian.
3. Danilov AN. [Processes of social transformation of post-Soviet societies: the experience of Russia, Belarus, Kazakhstan]. *Sotsiologiya*. 2008;1:85–98. Russian.
4. Titarenko LG. [Study of students' perception of progressive processes: sociocultural and epistemological features]. *Filosofskie issledovaniya*. 2023;10:212–219. Russian.
5. Danilov AN. Modern university education and a new perception of the world. *Political Expertise: Politex*. 2022;18(3):321–330. Russian. DOI: 10.21638/spbu23.2022.306.
6. Volnistaya MG. Organizational design of the university's social mission: a functional approach. *Journal of the Belarusian State University. Sociology*. 2022;1:80–87. Russian. DOI: 10.33581/2521-6821-2022-1-80-87.
7. Osipova NG, Gavrilenko OV, Pronchev GB, Dortseva EV. Sociological education before the challenges of the pandemic: new educational technologies. *Moscow State University Bulletin. Series 18, Sociology and Political Science*. 2022;28(2):7–34. Russian. DOI: 10.24290/1029-3736-2022-28-2-7-47.
8. Kostjukevich SV. Digitalization of education and technological development. *Sotsiologicheskii al'manakh*. 2022;13:244–252. Russian.

Статья поступила в редакцию 20.11.2023.  
Received by editorial board 20.11.2023.