

Доля, %

Цели использования инноваций

60,1

Общение, чтобы быть на связи с близкими

49,5

Экономия времени

42,2

Повышение уровня информированности

23,2

Профессиональное развитие

19,3

Экономия средств

19

Стремление иметь больше возможностей для отдыха, досуга

17,2

Обучение, получение образования

16,4

Самореализация

8,6

Получение заработка

8,6

Затрудняюсь ответить

7,5

Поддержание, повышение своего социального статуса

7,4

Желание чувствовать себя более независимым, свободным

5,4

Стремление быть в «тренде»