

УДК 316(773.4+772.2+728)

ВИЗУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ИГРОВЫХ ПРАКТИК ПОВСЕДНЕВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ФОРУМОВ

Т. В. БУРАК¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Республика Беларусь

Представлена интерпретация повседневности интернет-форумов как коммуникативной игры. Рассматриваются обобщенные характеристики и социальные функции игровых практик в системе интеракций форумчан. В связи с повышенной потребностью виртуальной коммуникации в визуализации и поддержании доверия непосредственного взаимодействия предметом исследования выступает игра с визуальными знаками, реализованная в конструировании фоторепрезентации. На основе теоретического анализа знаковой структуры визуальных текстов повседневной коммуникации описывается взаимосвязь значений и элементов тревел-фотографий, образов путешествия, путешественника и иной повседневности.

Ключевые слова: коммуникативная игра; визуальный текст; знаковая структура фотографии; игра с визуальными знаками; фоторепрезентация; тревел-фото.

Благодарность. Выражаем благодарность администратору интернет-форума «Форум Винского» за любезно предоставленную возможность использования фотоматериалов (рис. 2, 3, 4, 7) интернет-форума.

VISUAL FORMS OF GAMING PRACTICES IN ONLINE FORUMS DAILY LIFE

Т. В. BURAK^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliežnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

The interpretation of Internet forums everyday life as a communicative game and generalized characteristics and social functions of gaming practices are discussed in the system of forum users' interactions. In connection with the increased need for visualization and maintaining the trust of direct interaction in virtual communication the object of research is the game with visual signs, implemented in the design of photorepresentation. The relationship between the values and elements of travel photographs, travel images of traveler and «alien» everyday life is described on the basis of theoretical analyzing the sign structure of visual texts in everyday communication.

Key words: communicative game; visual text; the sign structure of photography; game with visual signs; photorepresentation; travelfoto.

Acknowledgements. Thanks to the administrator of internet forum «Vinsky Forum» for the opportunity to use photographic materials (fig. 2, 3, 4, 7).

Введение

Современная тенденция развития культуры и повседневности – переход от образов, вызывающих сильные чувства, к образам, сопряженным с

ощущением принадлежности и покоя, от визуальности к чувственному восприятию [1], от «горячих» средств коммуникации к «холодным», от традици-

Образец цитирования:

Бурак Т. В. Визуальные формы игровых практик повседневности интернет-форумов // Журн. Белорус. гос. ун-та. Социология. 2017. № 4. С. 66–76.

For citation:

Burak T. V. Visual forms of gaming practices in online forums daily life. *J. Belarus. State Univ. Sociol.* 2017. No. 4. P. 66–76 (in Russ.).

Автор:

Татьяна Викторовна Бурак – кандидат социологических наук, доцент; доцент кафедры социологии факультета философии и социальных наук.

Author:

Tatsiana V. Burak, PhD (sociology), docent; associate professor at the department of sociology, faculty of philosophy and social science.
taburak@mail.ru

онных форм общения к интерактивным – усиливает значение визуальных репрезентаций, которые наиболее выпукло предстают в новых формах повседневного взаимодействия.

Повседневное общение всегда стремится к визуализации, однако публичный формат интернет-коммуникаций обуславливает необходимость развития новых форм организации взаимосвязи вербального и невербального. В виртуальных интеракциях эффект непосредственного соприсутствия достигается больше за счет использования инструмента равного распределения внимания и много-сенсорного восприятия – визуального текста. Одно из отличий виртуального разговора от классической модели повседневной интеракции – сильная потребность в увеличении экспрессивности общения. Так, языком общения в интернет-пространстве становится не только речь, но и фотография, размывающая пространственно-временные границы и позволяющая воспринимать когда-то и где-то запечатленные образы и переживания

в формате происходящего *здесь и сейчас*, достигая эффекта соприсутствия там, где тебя нет и даже не было.

Анализ фотографий позволит интерпретировать социальную реальность с точки зрения действующего субъекта, включенного в непосредственное взаимодействие. Речь идет о необходимости применения методов качественной социологии в исследовании фотографий, используемых в презентациях интернет-коммуникаций. Используя методологию теории игр и социологии повседневности, охарактеризуем предназначение коммуникативной игры как повседневной практики и особенности игры с визуальными знаками в повседневности интернет-форумов. Затем, используя теоретическую модель семиотического подхода, представим результаты качественного исследования знаковых структур визуальных текстов тревел-фотографий, обусловленных контекстом взаимодействия привычной, *моей* повседневности и иной, *чужой* повседневности.

Коммуникативная игра в повседневных интернет-интеракциях

На игровые аспекты, связанные с текстами, обратили внимание постструктуралисты. Понятие языковой игры, введенное Л. Витгенштейном, было в дальнейшем использовано для объяснения модели повседневной коммуникации. Такие представители социологии повседневности, как И. Гофман, К. Касториadis, Р. Кайуа и др., утверждают, что ситуация непосредственного соприсутствия повседневного взаимодействия особенно располагает к производству альтернативных и очевидных символов, значений и образов, расширяя границы творческого обращения с уже установленными нормами и правилами.

Повседневности свойствен игровой характер: в процессе интеракций *лицом к лицу* происходит конструирование социального пространства, осуществляется воспроизводство социального опыта и нормативных структур, устанавливаются новые правила участия, формы вовлеченности и способы удержания внимания на происходящем *здесь и сейчас*. Участники стремятся применять знания организации повседневной интеракции, перенося их в новые контексты, например интернет-взаимодействия. Согласно логике рассуждений И. Гофмана, комплекс конвенциональных правил устанавливает границы поведения, поддерживающего порядок, а также поведения ненормативного. Как следствие, характерной особенностью коммуникативной игры в интернет-разговорах становится взаимная готовность к нарушению и преобразованию правил, утверждению новых форм участия, для которых важно не столько объективное отражение действительности, сколько представление собственного опыта, личных пере-

живаний и авторских интерпретаций. В интернет-общении игра осуществляется в форме свободного творческого обращения как с вербальными, так и с невербальными элементами. Однако следует признать, что для воспроизводства интеракционного порядка виртуальной повседневности большее значение обретает коммуникативная игра с визуальными знаками. В результате значительная часть сообщений в режиме обмена личной информацией в публичном взаимодействии формирует эмоциональное восприятие по зрительному каналу.

Предназначение как языковой, так и коммуникативной игры в повседневности проявляется прежде всего в *творческой функции*. Все остальные ее социальные функции завязаны на потребности в нестандартном подходе к организации повседневного общения в контексте установленного порядка. Формирование новых правил и нарушение установленных речевых и коммуникативных норм в интернет-разговорах можно интерпретировать как проявление определенной свободы, необходимой для поддержания ощущения совместной, разделяемой действительности и производства собственного образа. В наибольшей степени творческий характер повседневной игры связан с практиками конструирования реальности и самопрезентации идентичности. Благодаря игровой организации участники взаимодействий получают возможность создавать новый контент, придавать привычным формам новые смыслы. Создаваемые в процессе виртуального дискурса символические образы и новые формы вербального и невербального текста, новые способы подачи информации, формы нетипичного поведения,

а также статус участия и степень вовлеченности являются средствами конструирования *Я-образа*. Новые формы повседневных интеракций обостряют значение практик самопрезентации, а публичная зона интернет-форумов используется в качестве новой площадки для представления позитивной идентичности, оказывающей влияние на производимое впечатление [2].

Функциональная нагрузка игровой модели повседневности интернет-форумов во многом обусловлена необходимостью поддержания вовлеченности и участия, свойственных непосредственному разговору *лицом к лицу*. Коммуникативная игра применяется для компенсации недостатка непринужденности и эмоциональности интернет-взаимодействия. Можно говорить об *экспрессивной функции* игры. Намеренные преобразования речевых структур и конструирование нового интеракционного порядка используются для придания повседневности интернет-форума большей выразительной силы и в конечном итоге направлены на заполнение невербальных лакун фрейма опосредованного общения. С одной стороны, языковая игра виртуальной повседневности связана с потребностью авторов в поиске новых форм выражения собственных эмоций и более тонкой передаче смысла. С другой стороны, успешная организация коммуникативной игры требует от участников управления эмоциональной реакцией реципиентов. В свою очередь, правила построения визуального текста и его предназначение сильно обусловлены взаимной потребностью участников интернет-форумов

в проживании опыта и понимании повседневности *здесь и сейчас*. Так, результатом организации интеракций интернет-форума становится сложное структурное, смысловое и визуальное единство вербального и невербального компонентов.

Переплетенность нескольких жанров в общении на площадке форумов – литературного и устного разговора, разных жанров фотографий – объясняет использование игры в качестве средства *развлечения и эстетического удовлетворения*. В игровой модели повседневности стремление форумчан придать устной речи публицистический характер уменьшает значение самого содержания и в то же время подчеркивает важность выбора способа конструирования текста и формы выражения смыслов и чувств [3, с. 273]. В связи с этим поиск и производство новых маркеров и нетрадиционных средств организации сообщения становятся основным содержанием повседневного общения участников интернет-форума. Если воспользоваться теорией Г. Зиммеля, можно утверждать, что конечной целью и языковой, и коммуникативной игры в данном случае является сама игра.

Коммуникативная игра в режиме интернет-интеракций реализуется в творческой самопрезентации, а также в экспрессивном и вариативном управлении восприятием других участников взаимодействия. Эта игра осуществляется в процессе свободного складывания вербальных и визуальных пазлов, усиливающих транслируемые значения и смыслы.

Игра с визуальными знаками в коммуникативной системе интернет-форумов

Фрейм повседневных интеракций форумчан допускает комбинирование вербальной и невербальной частей сообщения. Одним из средств неречевого взаимодействия является визуальный текст. В естественных науках визуальный текст определяется как непрерывное отображение, созданное с помощью компьютерной графики [4]. В социальных науках распространена трактовка, выработанная на пересечении структуралистского, постструктуралистского и семиотического подходов. Понятие «визуальный текст» вписывается, таким образом, в систему понятий: «текст» и «смысл», «код» и «структура», «знак» и «язык», «семиосфера» и «сема». Методология, разработанная в теориях Ж. Дерриды, Р. Якобсона, Р. Барта, М. М. Бахтина, У. Эко, Г. Г. Гадамера, Ю. Лотмана, основана на понимании *визуального текста* как совокупности предназначенных для зрительного восприятия знаков, взаимосвязей между знаками, значениями и элементами разных знаковых систем, образующих смысловую целостность отношений семиотической и внесемиотической реальности. При этом следует различать визуальный текст и визуальный

контент. *Визуальный контент* – визуальная составляющая креолизованного текста, состоящего из речевой и неречевой частей.

Публичное пространство интернет-форумов располагает к высокой вовлеченности в игровые практики. Так, ограниченные возможности проявления экспрессии в интернет-взаимодействии, с одной стороны, и чувственно-эмоциональные потребности участников повседневной ситуации, с другой стороны, обуславливают стремление участников к визуализации игры по новым правилам интеракции *лицом к лицу* в публичном пространстве.

В интернет-общении фотография становится «снаряжением» (термин И. Гофмана), а интерпретация визуальных знаков – главной процедурой и основным содержанием повседневного взаимодействия. Успех коммуникации, как известно, во многом зависит от социальной, языковой и коммуникативной компетентности ее участников, а значит, от того, насколько точно реципиент обнаружит именно те смыслы и значения, которые были закодированы автором сообщения. В восприятии

целостного визуального образа, в котором переплетены означаемое и означающее, участники повседневной ситуации, как настаивают Л. Болтански и Л. Тевено, не ограничиваются лежащими на поверхности составляющими сообщения, а всегда стремятся к обнаружению дополнительной информации [5]. Это связано с тем, что в процессе декодирования реципиенты легко выявляют явные и привычные знаки и интерпретируют их одинаково. А для выявления другого пласта значений от них требуется снова и снова заниматься поиском новых деталей, которые допускают различное понимание, увеличивая когнитивную нагрузку в восприятии. Так или иначе считывание новой информации и дополнительных смыслов, присутствующих в фотографии, основано на привлечении социального опыта, системы знаний и знаков, усвоенных реципиентом в процессе социализации. Можно сказать, что формула игры, организованной в фотографии, реализуется в представлении нереального реальным, в кодировании/декодировании насыщенного деталями изображения.

Отдельно рассмотрим игровые практики в визуальных репрезентациях путешествий. Создание и понимание визуального текста, представляющего опыт путешествия, образ и интерпретацию «чужой» повседневности, составляют важное содержание повседневного взаимодействия в режиме интернет-форумов. Сами по себе правила интеракций форумчан так или иначе отвечают за организацию игровой модели поведения: преобладающее стремление участников к творческому поиску новых форм самопрезентации; необходимость усиления невербального, экспрессивного компонента взаимодействия в условиях ограниченного проявления эмоций. Очевидно, необходимость сохранения постоянного внимания на происходящем *здесь и сейчас* в недостаточных для этого условиях виртуальной коммуникации усиливает значение игры и коммуникативной компетентности форумчан для ее успешного исполнения.

В данном случае игра с визуальными знаками является способом воспроизводства образа иной повседневности, чужого места или пространства в контексте устойчивых представлений коллективного сознания. А фотографии, выстроенные в историю и повествование, не только точно отражают действительность, но и представляют вербальные знаки (часто стереотипизированные) и экспрессивные значения, характеризующие повседневный опыт соприсутствия. Очевидно, тревел-фото, включенные в описание путешествия, являются продуктом игрового конструирования образа путешествия и иной повседневности, образа Я.

Восприятие иной повседневности происходит в процессе непосредственного взаимодействия социального опыта путешественника с непривычной, экзотической повседневностью. А понимание

путешествия достигается и представляется в игре, в том числе с фотографией. Во-первых, игровое обращение с визуальными знаками проявляется в отчасти осознанном, отчасти неосознанном выборе объектов и способов их изображения. Взор фотографа, особенно в самостоятельно организованном путешествии, старательно избегает объектов с унифицированным и эстетически скучным содержанием (торговые центры, офисные, административные здания). Это своего рода заявление о свободе взгляда путешествующего от подсказок туриндустрии, попытка проверить социальные стереотипы, стремление к постоянному поиску сюжетов и историй. Затем в построении описания собственного путешествия, например в коммуникативном пространстве интернет-форумов, автор-наблюдатель осуществляет отбор из множества сделанных им фотографий только тех, которые он считает необходимым включить в репрезентацию. На этом этапе игровые практики необходимы в построении логики фотоистории.

Во-вторых, конструирование образа повседневности заключается в комбинировании ценностно-символических компонентов целостной системы интерпретации. Понимание иной повседневности становится результатом свободного построения системы взаимосвязанных значений и знаков – образа жизни и отдыха, кухни и культуры, материальных объектов, предметов и социальных норм. Визуальные репрезентации путешественников представляют образ иной повседневности в сочетании разных жанров фотографий. Пейзажные тревел-фото представляют изображения статичных сельских или городских видов. Уличное же фото отображает ритм и динамику городской жизни. Поэтому пейзажные фотографии исключают из кадра людей, а стрит-фото, напротив, предполагают изображения взаимодействий людей. Очень популярными у путешественников являются архитектурные фото, которые пересекаются с жанрами пейзажа и уличного фото. Интерпретация образа жизни, социального статуса и нормативной структуры часто представлена в портретных фотографиях.

Наконец, игровой характер проявляется и в стремлении путешественника к созданию честной тревел-фотографии, что достигается посредством сочетания точного отображения реальности и собственного взгляда на нее. Этот прием используется для поддержания эффекта *близкого соприсутствия*, который для участников ситуации может означать статус путешественника, присутствие в реальности, стирание границы между реальным и виртуальным путешествием, глубину восприятия и опыт взаимодействия с социальной средой [6]. Следовательно, восприятие участниками друг друга посредством визуальных текстов стремится к модели непосредственного соприсутствия.

Следуя постструктуралистской логике, будем исходить из того, что социологический анализ визуального текста требует выявления специфики

его контекстуальных характеристик и внутренней структуры, которая связана с функциями игрового взаимодействия.

Контекстуальные характеристики фоторепрезентации

Значения в повседневности интернет-форумов помещены в контекст медиакommunikации, вербального текста и фотоистории, интеракции непосредственного соприсутствия, образующих целостность транслируемой интерпретации. Пространственно-временной контекст визуальной презентации в интернет-среде меняет предназначение, которое имеют характеристики места и времени в реальной повседневной ситуации [7]. Большой вес обретает, таким образом, контекст презентации и соприсутствия. Интерактивность, заложенная в виртуальном порядке, стирает границы между статусами участников. В игровой модели повседневных взаимодействий интернет-форума деление на игроков и зрителей, свойственное ситуации речевой игры (Х.-Г. Гадамер, М. М. Бахтин), условно, так как форумчане могут менять форму вовлеченности и взаимно участвовать в игре со знаками.

Все репрезентации путешествий различаются по характеру соотношения вербальной и визуальной частей текста. Описания, включающие только фотографии, организованы в соответствии с жанром краткого отчета или репортажа. Взаимодействия, основанные лишь на словесном контенте, чаще имеют характер быстрого обмена советами по отдельным сторонам поездки. В описаниях путешествий язык фотографий без вербального сопровождения так же плохо работает, как и вербальный текст без приемов визуализации. И в первом, и во втором случае снижается эффект воздействия. В свою очередь, тревел-репрезентации, komponующие вербальную и визуальную информацию, организованы скорее как художественно-публицистический текст. Дополнение вербального контента фотоизображениями способствует целостному восприятию, обеспечивая эмоциональный эффект, и увеличивает уровень доверия, например к отзывам и рекомендациям по организации путешествия.

Использование визуальных образов в коммуникативной игре форумов требует наличия компетентности участников. Образующая связями элементов и слоев целостность фотографии вос-

производит культурный код, лингвистические и социальные знания о взаимодействиях, а также правила игровой коммуникации. Участники интернет-форума пользуются для кодирования и декодирования повседневной интеракции набором символов, правилами их сочетания, представлениями о соответствии символа означаемому [8, с. 57].

Взаимные ожидания знаний правил кодирования и декодирования визуального контента обусловлены несколькими обстоятельствами:

- стремление автора представить реалистичный образ возможно в полной мере только в ситуации непосредственного соприсутствия;
- творческое конструирование эмоциональных образов предполагает уместное использование приемов, придающих образу эстетику и усиливающих эффект убеждения, а следовательно, поддерживающих необходимую степень доверия;
- гипертекстуальность позволяет создавать фрагментарные образы и транслировать культурные коды, успешное восприятие которых зависит от наличия социальных знаний о правилах организации повседневного взаимодействия;
- для поддержания высокого уровня доверия требуется соотнесение коммуникативных знаний и задач самопрезентации позитивной идентичности, ориентированной на глубинное и близкое знакомство с чужой повседневностью.

Эффективность визуального сообщения во многом зависит от его воздействия на эмоциональность реципиента. Поэтому визуальный текст используется прежде всего как средство аргументации интерпретации и способ самопрезентации [9]. Для этого виртуальная коммуникация предлагает арсенал экспрессивных приемов визуализации: технические приемы (выбор ракурса, фокуса, композиционное и цветовое решение, линии, спецэффекты и т. д.), визуальные аналоги и метафоры вербальных конструкторов, нарушение установленных правил взаимодействия, нетрадиционные способы создания образов. В этом смысле игра с визуальными знаками в фоторепрезентации позволяет комбинировать средства художественного текста с реалистичным, почти документальным жанром.

Структура тревел-фотографий

Анализ тревел-фотографий проведем исходя из понимания фотографии и фоторяда как текста. Такой подход позволяет рассматривать их структуру, обусловленную многослойностью повседневных взаимодействий, организованных в коммуника-

тивном порядке туристических интернет-форумов. Исследование знакового конструкта направлено на выявление характерных особенностей игры с визуальными знаками, а именно: мультикодовое содержание тревел-фото, допускающее разные

толкования; полимодальность контента, заданную стремлениями к усилению эмоционального компонента; возможность комбинирования средств управления ситуацией и способов конструирования образов (вербальных и невербальных) [7].

Язык фотографий открывает перспективу конструирования иной повседневности и образа путешественника в процессе интеракций интернет-форума. Не забывая о том, что повседневная практика восприятия фотографии не различает разные слои и уровни структуры фотообраза, семиотический анализ коммуникативной игры с визуальными знаками, основанный на теориях Р. Барта и У. Эко, предполагает выявление взаимосвязей этих слоев. Одна часть знаков вызывает интерпретацию с опорой на социальный опыт, другая – эмоциональную реакцию, связанную с личным опытом [10]. Еще одно измерение структуры фотографии позволяет анализировать связи и взаимоотношения означаемого и означающего [11], явных и неявных значений, буквально и однозначно воспринимаемых элементов и интерпретируемых означающих, допускающих вариативность толкования [8]. В этом смысле следует говорить об особенностях процедур кодирования/декодирования, которые составляют основу осуществления игры с визуальными текстами. Во-первых, взаимодействие посредством фотографий предполагает двойное кодирование, т. е. буквальные значения и новые или многозначные трактовки. Во-вторых, интерпретация визуального текста участниками ситуации имеет интертекстуальный характер, допуская использование знаков и кодов разных систем, что проявляется в сочетании разных жанров. В-третьих, экспрессивность кодирования/декодирования визуального контента служит средством эстетизации информации.

Структура визуального текста представляет собой отношения между элементами, уровнями и слоями, контекстом и подтекстом. Семиотический анализ тревел-фото, если следовать логике Р. Барта, предполагает выявление элементов значений знака и связей между различными системами знаков (речевыми и невербальными, рациональными и иррациональными, зрительными и слуховыми и т. д.). Для анализа структуры тревел-фотографий представляется необходимым обнаружение, например, связи цвета и эмоции, движения и ритма, линии и эмоции, предмета и понятия, взгляда изображенного человека и ментальности нации, объекта и стереотипа [12]. От обнаруженной связи одного слоя выходим на его связь с системой «означаемое – означающее». И тогда фотография предстает как сложная и многослойная организация элементов значения, которая устанавливает возможность *прочитывать* и *перечитывать* ее в разных интерпретациях.

Очень выразительны в формировании образа экзотической повседневности портретные тревел-фото: они способны конструировать значения близкого взаимодействия. Анализ фотографии на рис. 1 обнаруживает иконический уровень, который состоит из изображений крабика в руке фотографа, девочки, рассматривающей крабика, и бытовых предметов на заднем плане. Второй слой структуры образуют элементы значений «взаимодействие», «местная девочка», «любопытство», «беспорядок», «уровень жизни». Прием изображения «в фокусе крабик в руке фотографа» позволяет представить присутствие *здесь и сейчас* (так как видна часть руки путешественника, размытое, неявное изображение ребенка). Тогда напротив камеры оказывается местная девочка, олицетворяющая вторую сторону взаимодействия. Девочка рассматривает крабика с таким интересом, с каким обычно смотрят на некий предмет впервые. Зритель, вероятно, предполагает, что для местной девочки крабик не диковинка, а поэтому любопытство переходит на само взаимодействие. Акцент на лукавых глазах и улыбке дополняет образ дружелюбием и открытостью общения. Все элементы вместе составляют значение непосредственного взаимодействия *лицом-к-лицу* с непривычной повседневностью.



Рис. 1. Филиппинцы.

(Источник: <https://www.fly4free.pl/forum/filipinczynarod-z-anielska-dusza,920,95716>)

Fig. 1. Filipinos.

(Source: <https://www.fly4free.pl/forum/filipinczynarod-z-anielska-dusza,920,95716>)

Цепочка авторских формул и аргументаций на рис. 1 указывает, например, на то, что население страны А – дружелюбные, простые люди, хотя страна бедная, или, например, предполагает понимание путешествия в страну А как общения с обычными людьми и знакомства с другой стороной жизни, с бедными районами и «нетуристическими запахами».

Фото на рис. 2 следует анализировать в тесной взаимосвязи с сопровождающим его вербальным



Рис. 2. Стюардесса.

(Источник: <http://forum.awd.ru/viewtopic.php?t=147469>)

Fig. 2. Stewardess.

(Source: <http://forum.awd.ru/viewtopic.php?t=147469>).

текстом: «Вбежали в аэробус, и тут я понял всю полноту фразы «дедушка русского флота», в данном случае воздушного. Но ничто не может испортить нам настроение. А какие стюардессы, особенно одна! Просто из песни Высоцкого...»¹. Охарактеризуем буквальное и символическое содержание отношений визуального и речевого контента.

Первый уровень образует изображение женщины с грустными глазами, которая смотрит вперед, на заднем фоне – плакат с текстом о России и образом русской природы. Классические значения (иконограммы): стюардесса, красивая молодая женщина, русская естественная красота природы, старый самолет (что понятно из вербального текста). Эти два уровня предлагают эмоционально-ценностное представление. Так, например, в выбранном ракурсе обращают на себя внимания глаза и взгляд, брови домиком, что символизирует чувственность и искренность. В вербальном тексте присутствуют строчки из песни В. Высоцкого: «Стюардесса как принцесса, надежная как весь российский флот», которые дополняют образ, вызывая доверие. Выбранные технические приемы транслируют уравновешенность, а также показывают перспективу, включая в код еще и патриотический плакат. Плакат означает естественность красоты русской природы и русских женщин.

Изображения, простые значения и риторические приемы формируют связи элементов интерпретации путешествия – рассматриваемое портретное тревел-фото и вербальная часть, например: «Все русские женщины красивые»; «Российский флот надежный»; «Стюардесса – образец русских женщин». Это приводит к выводу: если вы пользуетесь услугами родной авиакомпании, то привычные и красивые лица создадут в путешествии позитивное настроение.

¹URL: <http://forum.awd.ru/viewtopic.php?t=147469>.

Уличное фото характеризует также уровень взаимодействия с иной повседневностью. Знаковая композиция в данном случае основана на изображении отношений между людьми в пространстве города или села, динамики городского или сельского пространства. Стрит-фото составляют значение понятия «город» из элементов: «городское пространство», «ритм жизни города», «улица», «перекресток», «площадь», «движение/транспорт», «соотношение природы и города», «символы города» и т. п.

Например, на рис. 3 однозначно *прочитываемые* значения языка фотографии с изображением на первом плане перекрестка позволяют представить среду и пространство большого современного города. Изображение улицы транслирует глубинную искренность и соприсутствие. Необходимый компонент образа составляют здания, люди и машины с включенными фарами (на заднем плане), тем самым демонстрируя динамику и ритм жизни города. Строения, стеклянные высотки, освещение в совокупности маркируют статус города с современной архитектурой.

Экспрессивные элементы значения «город» на рис. 3 (в выборе времени съемки, композиции, линий, формата и ракурса) обращают внимание на соотношение динамики дневной и вечерней жизни города, отличия и смену скорости жизни. Горизонтальный ракурс в изображении почти безлюдных улиц и неторопящихся горожан олицетворяет спокойствие вечернего города и отдыха. Размытие заднего плана еще больше подчеркивает значение перекрестка (вынесенного на передний план) в восприятии городской среды. Все художественные приемы построения структуры образа обращают взор реципиента на почти пустой перекресток, вокруг которого «стекляшки», здания, магазины, фары автомобилей. Таким образом утверждается, что большой город и вечером сохраняет привычную динамичность, ритм повседневной жизни.



Рис. 3. Берлин.

(Источник: <http://forum.awd.ru/viewtopic.php?t=122788>)

Fig. 3. Berlin.

(Source: <http://forum.awd.ru/viewtopic.php?t=122788>)

Данное фото представляет авторские утверждения (топосы) о том, что все большие города одинаковы в ритме жизни, но вечером и ночью они другие. Для всех крупных, современных городов характерен динамичный образ жизни. Все большие города имеют современный облик, высокую скорость будней и неспешность в зоне отдыха. В отношениях разных элементов значения «город» формируется понимание: восприятие города будет неполным, если вы не побродите по его улицам, не окунетесь в неспешность вечернего города.

Многочувственное проживание городских пейзажей в путешествии устанавливается прежде всего в архитектурных фото. Рассмотрим знаковую структуру тревел-фотографии на рис. 4. Иконический уровень ограничен изображениями здания и кусочка голубого неба. Выбранный объект транслирует классические значения «достопримечательность», «известный архитектор», «всемирное наследие». Композиция кадра и экспрессивный прием «снизу вверх» вызывают восхищение мощью и архитектурой, подчеркивают значимость объекта, преклонение перед его величием, обращают внимание на фантастические детали. Кроме того, фотография призвана стимулировать воображение



Рис. 4. Гауди – колдовство и очарование.
(Источник: <http://forum.awd.ru/viewtopic.php?t=198186>)

Fig. 4. Gaudi – witchcraft and charm.
(Source: <http://forum.awd.ru/viewtopic.php?t=198186>)

реципиента, обнаруживая архитектурное смешение стилей. Путешественник, очевидно, стремится рассказать о том, что иная повседневность может похвастаться выдающейся архитектурой и гордится творениями гения. Отсюда следует, что путешествие в эти места предполагает обязательное знакомство с архитектурной составляющей культуры, которую вы больше нигде не увидите.

Фотографии природных пейзажей в большей степени основаны на игре с цветом и другими выразительными приемами, концепция визуального текста предлагает знакомство со стереотипами о стране.

Элементы значения «красивая природа» маркируются изображениями голубого неба и желтого песка, транслируют спокойствие и уравновешенность (рис. 5). «Большая территория», значительную часть которой занимают пустыни, присутствует в доминировании желтого цвета, выборе формата и линии горизонта, управляя зрительными ощущениями и эмоциональным восприятием.



Рис. 5. Пение дюны.

(Источник: <https://www.globtroter.pl/zdjecia/256405,kazachstan,pld,kazachstan,almatynska,oblast,altyn,emel,spiewajaca,wydma.html>)

Fig. 5. Dune singing.

(Source: <https://www.globtroter.pl/zdjecia/256405,kazachstan,pld,kazachstan,almatynska,oblast,altyn,emel,spiewajaca,wydma.html>)

Восприятие природы предполагает обнаружение значимых элементов целостного образа иной повседневности. Значение «знойный климат» представлено в цвете и образе одиноко бредущих путников. Интерпретация иной повседневности в фотографии позволяет представить образ «желтой» страны со скудной флорой и огромными территориями – страны пустынь. Можно предположить, что взаимосвязанные семы фотографии аллегорично изображают самостоятельно организованное путешествие по нетуристическим тропам в эту страну, включая поездку в пустыню.



Рис. 6. Сен-Мало.

(Источник: <http://forum.awd.ru/viewtopic.php?f=542&t=316937&p=7849248>)

Fig. 6. Saint-Malo.

(Source: <http://forum.awd.ru/viewtopic.php?f=542&t=316937&p=7849248>)

Смешение жанров хорошо просматривается в анализе тех тревел-фото, в которых представление об иной повседневности является продуктом взаимодействия путешественника с нормативной средой. Фотографии предметов-знаков не только содержат отображение, но и дополняют эмоционально окрашенную интерпретацию городской среды, сочетая жанры натюрморта, пейзажной и уличной фотографии. Казалось бы, фото (рис. 6) всего лишь изображает запрещающий знак, связанный с близким расположением моря. Но вместе с тем взор путешественника смещается на крепления таблички, которые могут интерпретироваться как «глаза» волны. И тогда фотография в связях уровней и сем структуры создает сильный эмоциональный образ «морского чудовища» и указывает на границы опасного/безопасного поведения в аргументации топосов: город расположен у моря; в путешествии нужно быть осторожным, так как жизнь в близком соседстве с морем небезопасна.

Представление о чужой повседневности в тревел-фотографиях предметов-знаков часто выходит за пределы прямого значения этих знаков во мно-

гом благодаря игровому использованию традиционных способов создания эмоционального образа. Композиция с изображением улитки, ползущей по номерному знаку автомобиля (рис. 7), указывает не на сам номерной знак, а на сохранение нетронутой, естественной природы в городском контексте, гармоничное соседство неспешности природы с ритмом жизни города, дружелюбное соседство людей и природы, быть может, даже маркирует некоторую «наглость» природы.



Рис. 7. Улитка.

(Источник: <http://forum.awd.ru/viewtopic.php?f=550&t=237872>)

Fig. 7. Snail.

(Source: <http://forum.awd.ru/viewtopic.php?f=550&t=237872>)

Технические характеристики фотографии (горизонтальный формат и ракурс) транслируют перспективу отношений «природа – город», вызывают спокойствие от близкого соприсутствия в путешествии. Взаимоотношения элементов значений обоснованных утверждений автора данной фотографии подчеркивают: город, выбранный для путешествия, – город с сохраненными природными зонами, хорошей экологией. Настоящий путешественник всегда заметит отношения природы, человека и городского контекста.

Заключение

Игра с визуальными знаками в единстве с речевым текстом способствует организации повседневного взаимодействия в режиме интернет-форума, направлена на формирование образа путешественника, стремящегося к близкому соприсутствию, на конструирование собственного понимания чужой повседневности, например в фотопрезентации. Значение игры форумчан, предполагающей применение их коммуникативной компетентности,

лучше всего просматривается посредством выявления функций, контекста и структуры визуальных репрезентаций.

Игра с визуальными знаками реализуется в постоянном поиске, кодировании и декодировании, в конечном итоге способствуя поддержанию доверия. Необходимым условием успешной коммуникации форумчан становится взаимное ожидание восприятия честных и непостановочных тревел-

фото, презентация которых воспринимается прежде всего как свидетельство факта соприсутствия в отношениях *моей* реальности с непривычной, иной повседневностью. В то же время особое доверие вызывает и неявно присутствующая интерпретация непосредственного наблюдателя и автора визуального контента.

Коммуникативная игра в фотоописаниях путешествия сводится к решению двух основных задач: интерпретации образа повседневности и самопрезентации. Благодаря постоянной необходимости выбора (объекта, сюжета, фотографий, средств и приемов) фотоистория, как текст, становится продуктом свободного создания значений и знаковых образов себя с намерением подтвердить статус путешественника и факт соприсутствия.

Контекстуальные характеристики тревел-фото, размещенных в режиме тематических интернет-форумов, обусловлены ситуацией виртуального разговора, близкого соприсутствия, путешествия. Завершенная конструкция фототекста путешественника организована как многослойная, сложная структура отношений визуальных знаков и значений, связей элементов значений. Так, образ иной повседневности формируется посредством построения автором очередностей, последовательностей и переплетений правил разных жанров, однозначных и многовариантных составляющих интерпретаций, традиционных и авторских приемов, вербальных и зрительных означающих, технических и риторических средств создания эмоционального содержания.

Библиографические ссылки

1. Веселова С. Б. Сенсорный поворот в современном искусстве // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике : материалы междунар. науч.-практ. конф. (Набережные Челны, 23 окт. 2014 г.). Казань, 2015. С. 295–301.
2. Фриндте В., Келер Т. Публичное конструирование Я в опосредованном компьютером общении [Электронный ресурс] // Гуманитарные исследования Интернета. URL: <http://psynet.carfax.ru> (дата обращения: 20.10.2017).
3. Куранова Т. П. Функции языковой игры в медиаконтексте // Ярослав. педагог. вестн. 2010. Т. 1, № 4. С. 272–277.
4. Манаков Д. В., Авербух В. Л., Васев П. А. Визуальный текст как истинное подмножество универсального пространства // Науч. визуализация. 2016. Т. 8, № 4. С. 38–49.
5. Тевено Л. Прагматика познания. Введение: исследование связи между познанием, коллективностью и практикой [Электронный ресурс] // Социол. журн. 2006. № 3–4. URL: <http://www.socjournal.ru/review/614> (дата обращения: 30.10.2017).
6. Lombard M., Ditton T. At the heart of it all: The concept of presence // J. Comput.-Med. Commun. 1997. Vol. 3, issue 2. URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.1997.tb00072.x/full> (date of access: 30.10.2017). DOI: 10.1111/j.1083-6101.1997.tb00072.x.
7. Stiller E. Rezeptive und produktive Nutzung des Mediums Fotografie in der Politischen Bildung // Holzbrecher A. (Hrsg.). Bildungsmedium Digital-Fotografie. Opladen : Leske, 2004. URL: https://www.sowi-online.de/praxis/methode/rezeptive_produkative_nutzung_mediums_fotografie_politischen_bildung.html#abb1 (date of access: 30.10.2017).
8. Эко У. Отсутствующая структура: введение в семиологию. СПб. : Symposium, 2006.
9. Арташкина Т. А. Визуализация как средство информационного воздействия на индивидуальное и массовое сознание // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике : материалы междунар. науч.-практ. конф. (Набережные Челны, 23 окт. 2014 г.). Казань, 2015. С. 182–192.
10. Барт Р. Camera lucida. Комментарий к фотографии / пер., коммент. и послесл. М. К. Рыклина. М. : Ad Marginem, 2011.
11. Барт Р. Риторика образа // Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М. : Прогресс, 1994. С. 297–319.
12. Махнева О. Фрактальная семиология [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cloud-cuckoo.net/openarchive/wolke/rus/Themen/011/Makhneva/Makhneva.htm> (дата обращения: 30.10.2017).

References

1. Veselova S. B. [Sensory turn in contemporary art]. [Visual communication in sociocultural dynamics] : materials of the Int. sci.-prakt. conf. (Naberezhnye Chelny, 23 Oct., 2014). Kazan, 2015. P. 295–301 (in Russ.).
2. Frindte V., Keler T. [Public construction of Ego in a computer-mediated communication]. URL: <http://psynet.carfax.ru> (date of access: 20.10.2017) (in Russ.).
3. Kuranova T. P. [Functions of the language game in the media context]. *Yaroslavskii pedagog. vestnik* [Yaroslavl Pedagogical Bulletin]. 2010. Vol. 1, No. 4. P. 272–277 (in Russ.).
4. Manakov D. V., Averbukh V. L., Vasev P. A. [Visual text as a true subset of the universal space]. *Nauchnaya vizualizatsiya* [Scientific visualization]. 2016. Vol. 8, No. 4. P. 38–49 (in Russ.).
5. Teveno L. Pragmatics of knowledge. Introduction: study in interrelations of cognition, collectivity and practice. *Sotsiologicheskii zhurn.* [Sociolog. journal]. 2006. No. 3–4. URL: <http://www.socjournal.ru/review/614> (date of access: 30.10.2017) (in Russ.).
6. Lombard M., Ditton T. At the heart of it all: The concept of presence. *J. Comput.-Med. Commun.* 1997. Vol. 3, issue 2. URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.1997.tb00072.x/full> (date of access: 30.10.2017). DOI: 10.1111/j.1083-6101.1997.tb00072.x.

7. Stiller E. Rezeptive und produktive Nutzung des Mediums Fotografie in der Politischen Bildung. *Holzbrecher A. (Hrsg.). Bildungsmedium Digital-Fotografie*. Opladen : Leske, 2004. URL: https://www.sowi-online.de/praxis/methode/rezeptive_produkutive_nutzung_mediums_fotografie_politischen_bildung.html#abb1 (date of access: 30.10.2017).
8. Eco U. [The missing structure: an introduction to semiology]. Saint Petersburg : Symposium, 2006 (in Russ.).
9. Artashkina T. A. [Visualization as a means of influence on individual and mass consciousness]. [*Visual communication in sociocultural dynamics*] : materials of the Int. sci.-pract. conf. (Naberezhnye Chelny, 23 Oct., 2014). Kazan, 2015. P. 182–192 (in Russ.).
10. Barthes R. Camera lucida. [Comment on the photo]. Moscow : Ad Marginem, 2011 (in Russ.).
11. Barthes R. [Rhetoric of the image]. In: [Select works. Semiotics. Poetics]. Moscow : Progress, 1994. P. 297–319 (in Russ.).
12. Makhneva O. [Fractal semiology]. URL: <http://www.cloud-cuckoo.net/openarchive/wolke/eng/Themen/011/Makhneva/Makhneva.htm> (date of access: 30.10.2017) (in Russ.).

Статья поступила в редколлегию 01.12.2017.
Received by editorial board 01.12.2017.